

Я Реклама

Возможности Яндекса

для роста в ecommerce

Анастасия Лосенкова
Бизнес-партнер индустрии
Ретейл, Яндекс



92 %

**покупателей
в России используют
сервисы Яндекса**

77 %

**хотя бы 1 раз в месяц
пользуются Яндексом**

94 млн

пользователей
в месяц совокупный
охват Яндекса

Mediascope Cross Web, все 12+, Россия города 0+, май 2022







С начала года пользователи
Яндекса стали интересоваться
покупками на **25% чаще, чем
в 2021 году**

Данные Яндекса, май 2022

72 %

**ищут
определенные
марки товаров**

73 %

**сравнивают
цены в онлайн-
и офлайн-
магазинах**

48 %

**считают, что
в онлайн-
дешевле**

**Прежде чем купить товар,
пользователи изучают
4–6 предложений
на разных площадках**

Данные Яндекса, май 2022

Каждая 3-я реклама

ведет на интернет-магазин

Данные Яндекса



> \$1,5 млрд

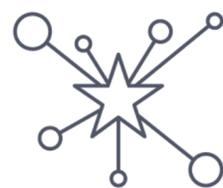
**объем инвестиций Яндекса
только в Поиск за последние 5 лет**

Data в сердце решений Яндекса

Высокая эффективность благодаря более глубокому знанию аудитории

Технология Крипта

Технология объединяет данные всех сервисов Яндекса



Возможности

Рекламные продукты работают на всех платформах



Безопасность

Крипта не обрабатывает чувствительную информацию и никогда не передает данные



Потребление контента

Жанры и тематики контента
(в том числе для OLV)
Телесмотрение: light-TV viewers
Мобильный / десктопный таргетинг
Потребители сервисов Яндекса
Посещение различных сайтов

Посещение

Полигоны: области любой формы
на карте от 500 м до 10 км²
Посещение (организаций, салонов
красоты, такси и так далее)
Геотаргетинг с точностью до городов

Таргетированные коммуникации

Использование отдельных
таргетингов или формирование
уникальных кастомных сегментов
в Яндекс Крипте

Более 350 таргетингов

Соцдем-профиль

Таргетинг по полу и возрасту
Интересы и привычки

Поиск

Таргетинг по ключевым
фразам и словам

Еcom

Сегменты совершавших покупку
в Лавке и Едадиле ^{new}
Категорийный еcom-таргетинг
на Маркете* ^{new}
Приобретение товаров онлайн

*Данные доступны для использования только
на Маркете, без перехода за границы сервиса

Роли инструментов Яндекса на каждом этапе на пути к покупке



Форматы

OLV, баннеры на тематических площадках и в РСЯ, спецпроекты с медиасервисами

Контекстная реклама, Динамические объявления, баннеры на Поиске

Лендинги / Рич-контент / Бренд-зоны / Баннеры

Семплинг / Акции / Прикасса / Виджеты

Почтовые рассылки / Ретаргетинг

Баллы, промокоды на Плюс/ Подарки за покупку / Скидки

Сервисы

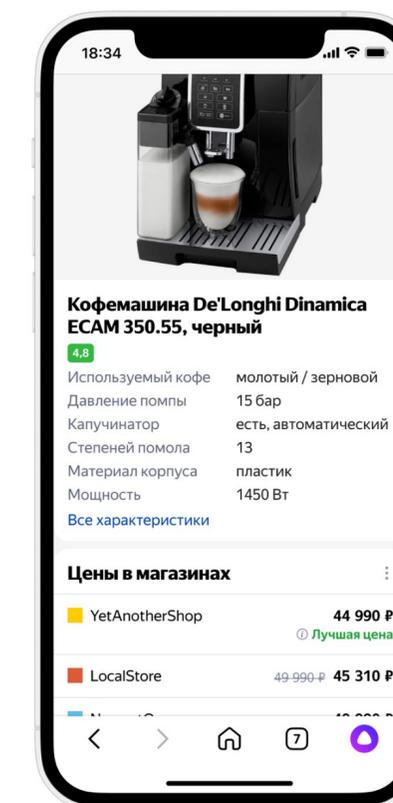
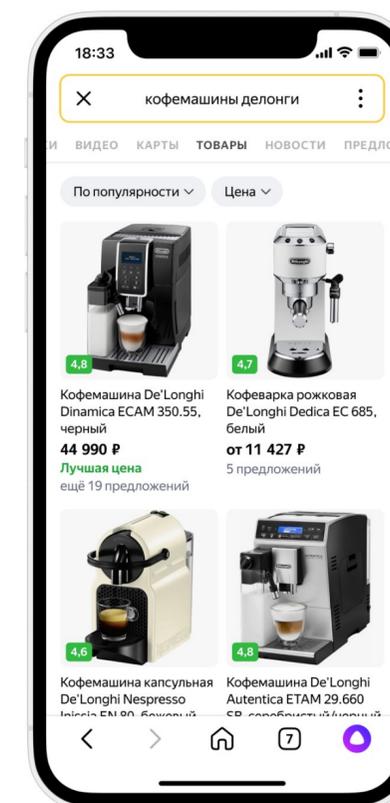
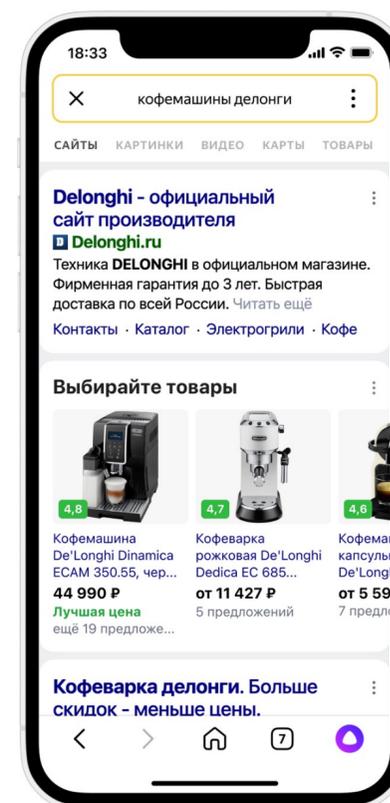


Поиск по товарам

Новая возможность привлекательно представить свой ассортимент в Яндексе

Поиск по товарам — это результаты органической товарной выдачи, которые отображаются прямо в Поиске Яндекса и на вкладке «Товары»

- ✓ Включает карточки товаров с фотографиями, ценами, характеристиками и списком магазинов
- ✓ Доступен на десктопе и мобильных устройствах
- ✓ Доступен всем интернет-магазинам бесплатно

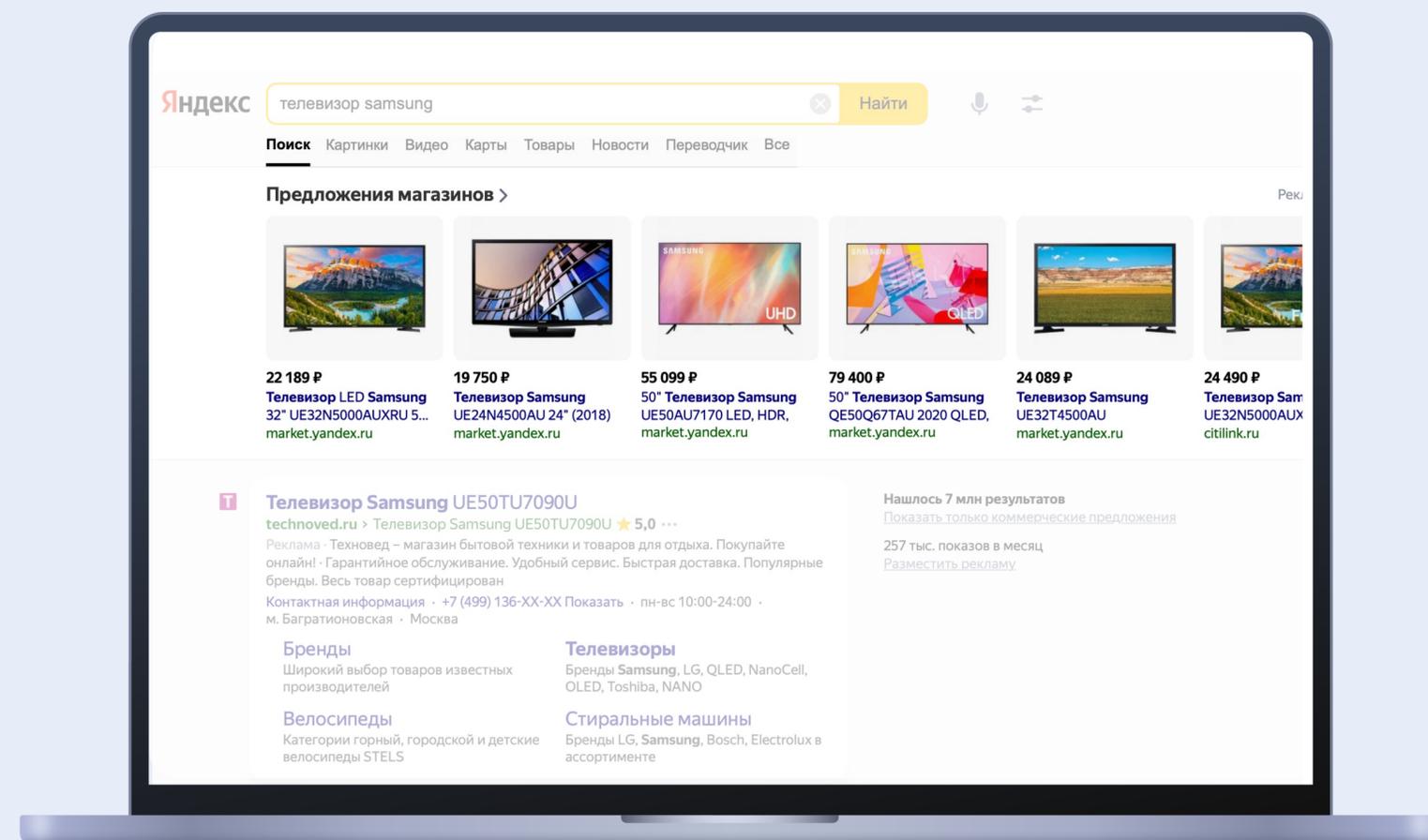


Товарная галерея

Получайте больше трафика, продаж и внимания пользователей к своим товарам

Товарная галерея — это место показа товаров разных рекламодателей над основной поисковой выдачей

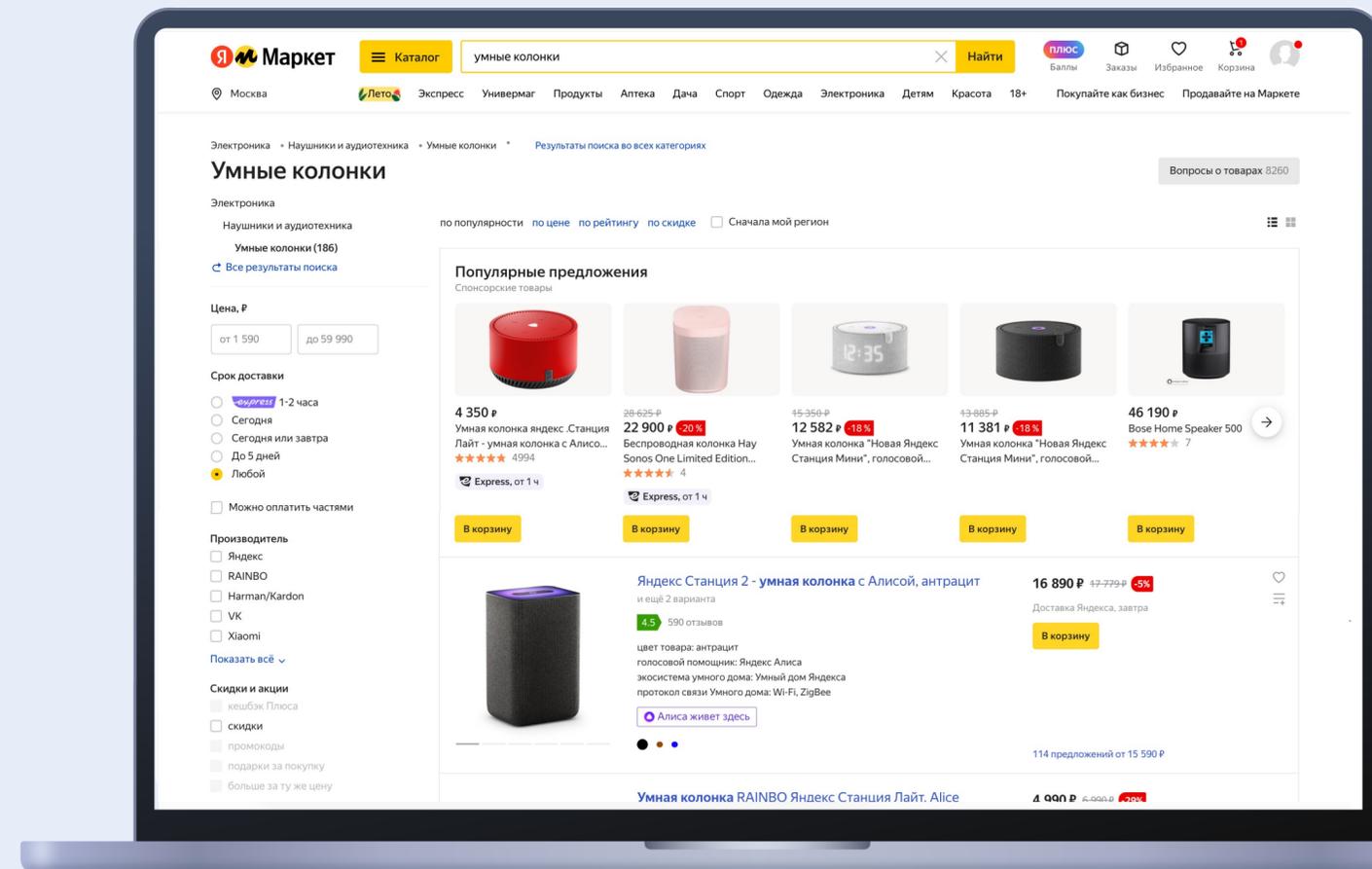
- ✓ Включает до 36 карточек товаров из разных магазинов, которые прокручиваются в формате карусели
- ✓ Доступна на десктопе и мобильных устройствах
- ✓ Оплата за конверсии или ДРР



Рекламные кампании на Маркете

Рекламные кампании помогают показывать предложения выше конкурентов

- ✓ Чем выше товар, тем больше пользователей его видят и могут купить
- ✓ Оплата только за результат. Расходы списываются, когда покупателю доставят заказ



Яндекс для роста в ecommerce

01

77% населения России в возрасте 12+ пользуются Яндексом

02

С начала года коммерческие запросы выросли на 25%

03

Каждая 3-я реклама ведет на интернет-магазин

04

Перед покупкой пользователи изучают 4–6 предложений

05

Более 3 коммерческих запросов в неделю ищет каждый пользователь Яндекса

Ⓜ Реклама

**Успешных
продаж!**

