

Обзор рынка и продвижения в eCommerce



Media Instinct Group

Анастасия Беккер

eCommerce директор

8 лет в eCommerce

Управляла категориями и трейд маркетингом в:
Hoff, Иль де Ботэ/Sephora,
Беру, Яндекс.Маркете, Яндекс.Лавке

Создаю и развиваю рекламные онлайн
форматы и продукты с 2018 года



**Media
Instinct
Group**

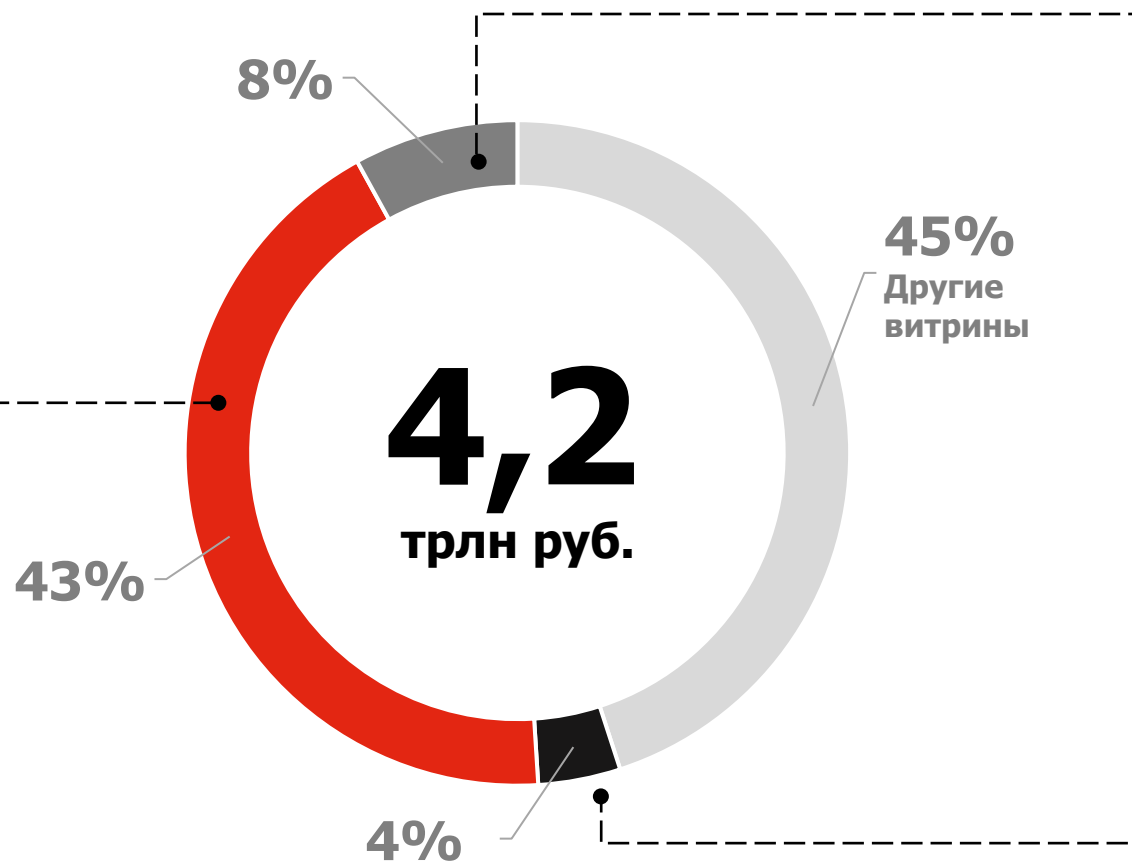
РЫНОК eCommerce

Ландшафт витрин. Динамика развития. Емкость рынка

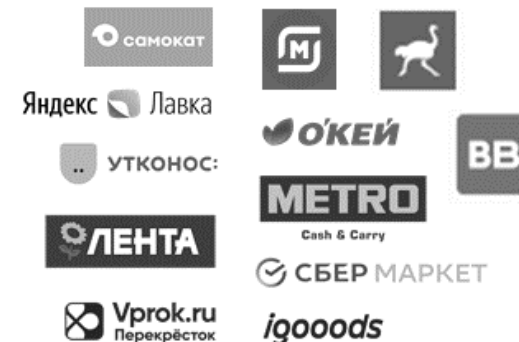


Ландшафт и оборот цифровых витрин 2021

1,8 трлн руб.
Маркетплейсы



329 млрд руб.
Egrosery



175 млрд руб.
Epharma





Рынок eCommerce

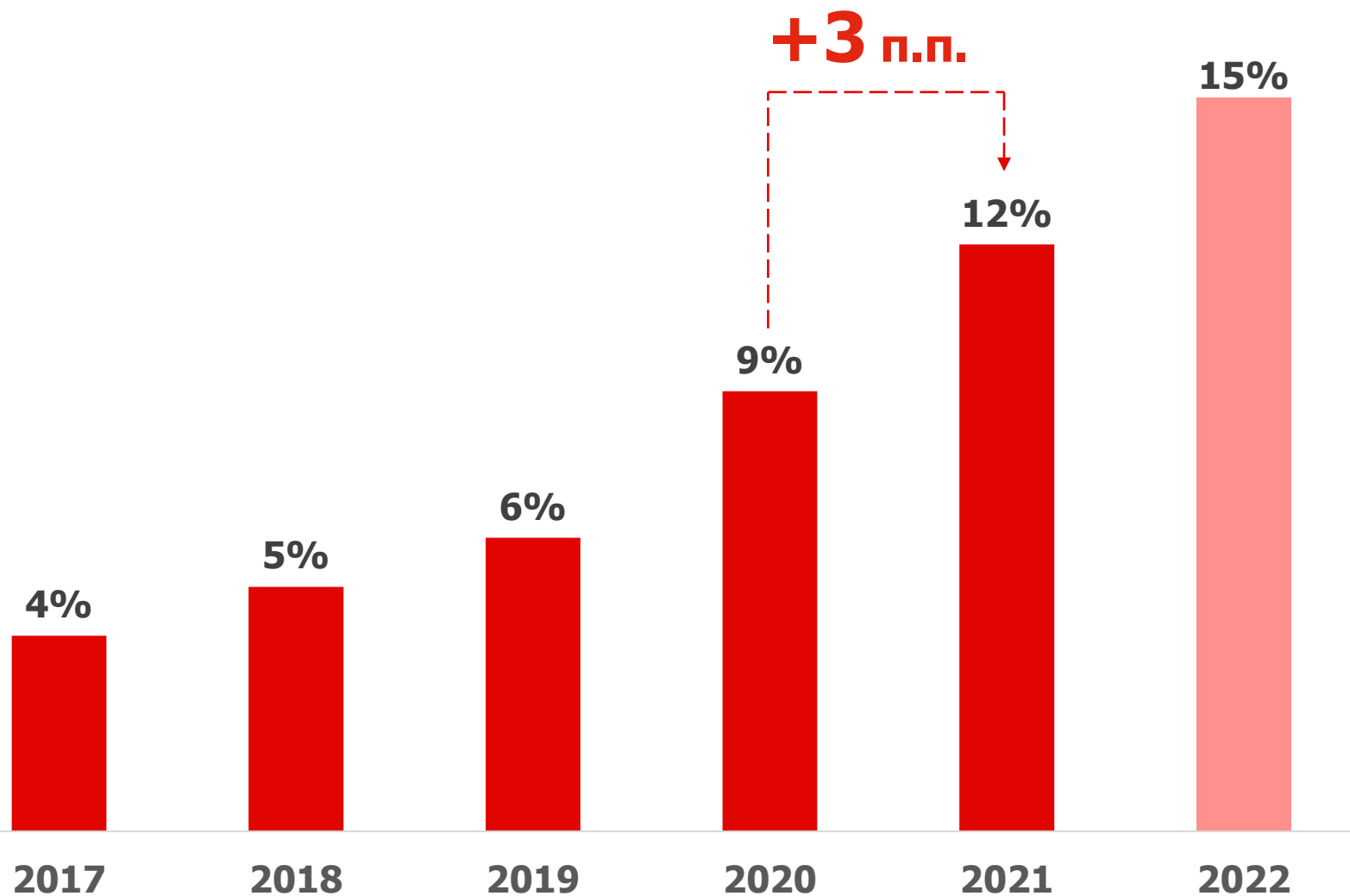
Объем eCommerce составил:



Доля eCommerce составила **12%** от всего ритейла (39,2 трлн руб)

Источник: [ссылка](#)

Рост доли eCommerce от всего ритейла





~50 млн человек
Достиг средний показатель
MAU* на маркетплейсах

1/3

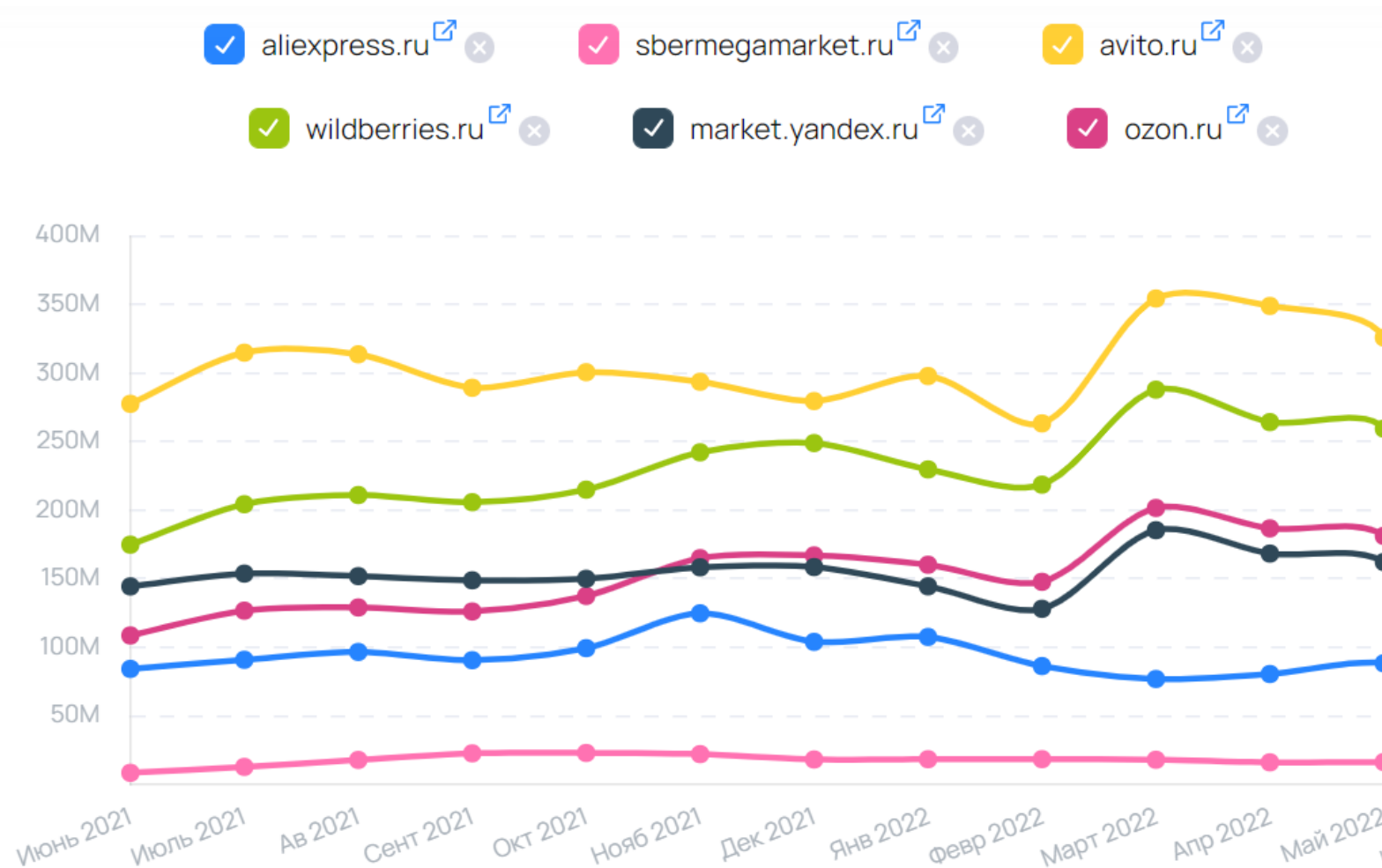
от всего населения России

MAU: Ежемесячная активная аудитория

Источник:

<https://pro.metricea.guru/id/890463088169>

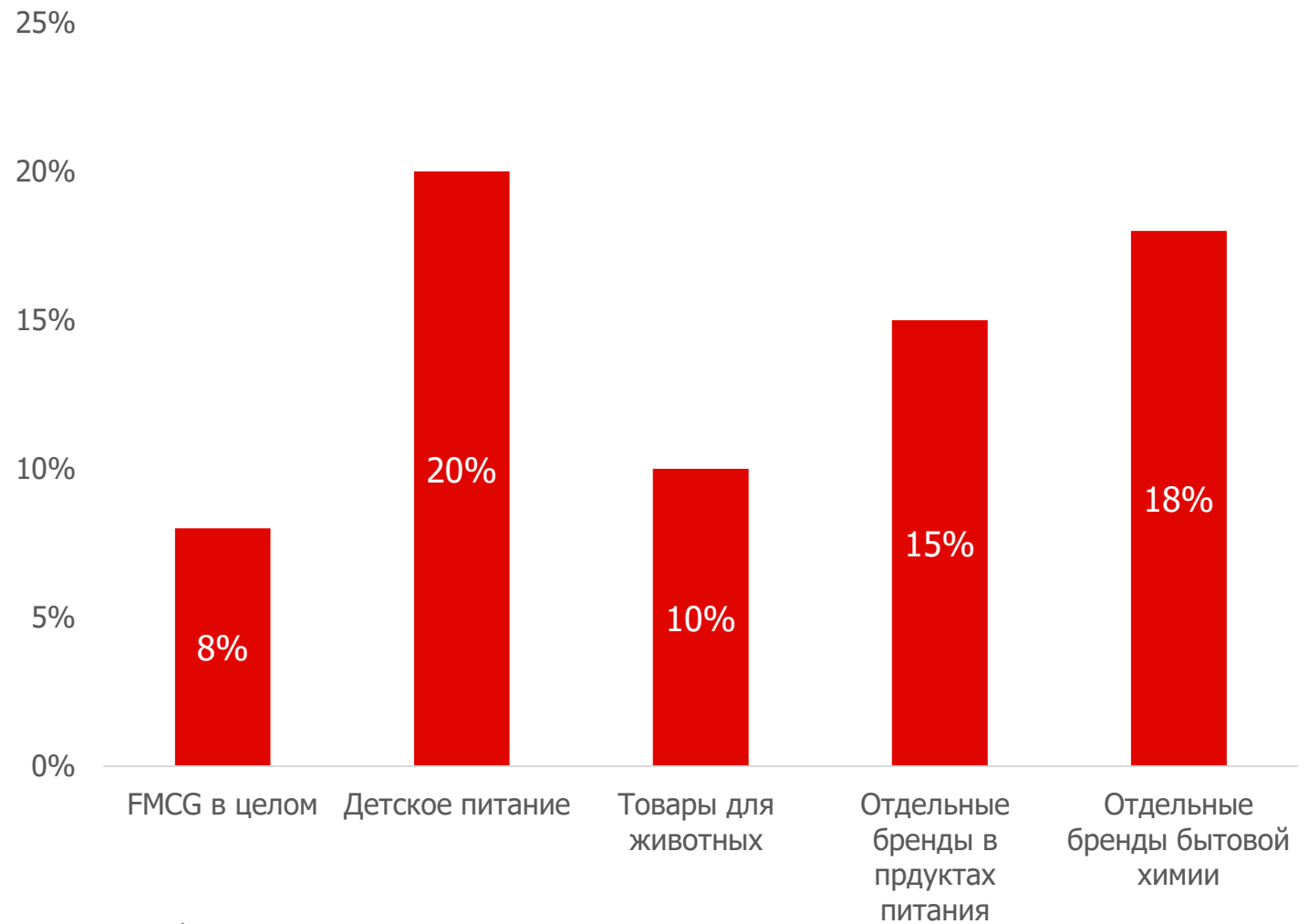
Общее количество посещений 5 маркетплейсов и Авито





eCommerce —
важнейший канал для
инвестиций в рост
оборачиваемости:
по некоторым
категориям
и брендам доля канала
превышает 10%

Доля канала eCommerce в обороте

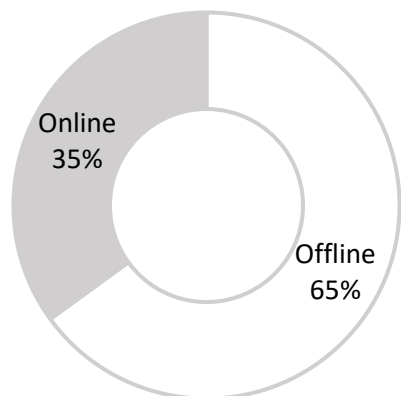


Источник: Nielsen IQ, данные клиентов

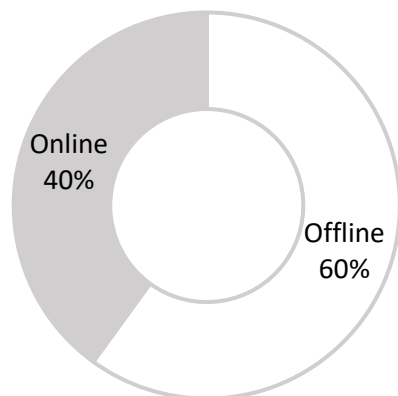


Доля eCommerce канала: примеры

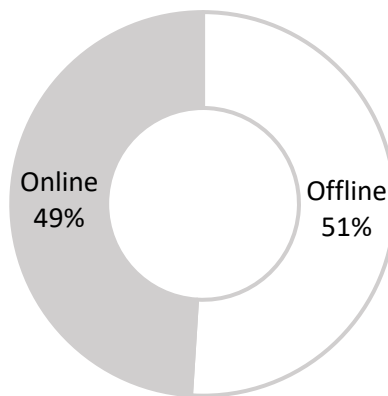
KIDS
HiPP



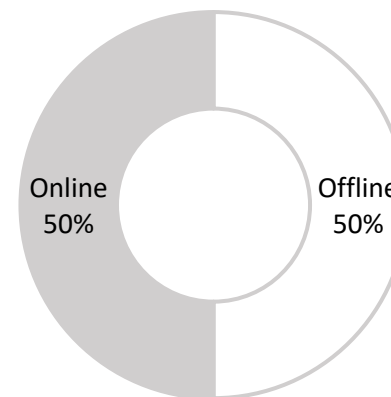
FMCG
Synergetic



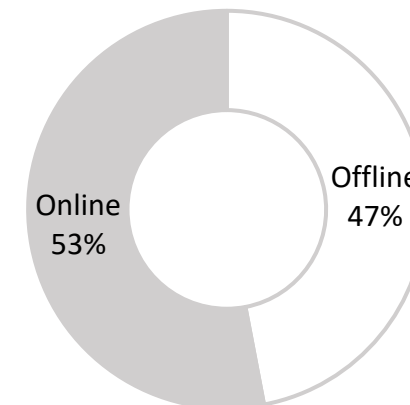
BEAUTY
L'oreal



FASHION
Asics



CEHAC
Group SEB

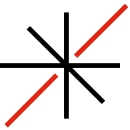




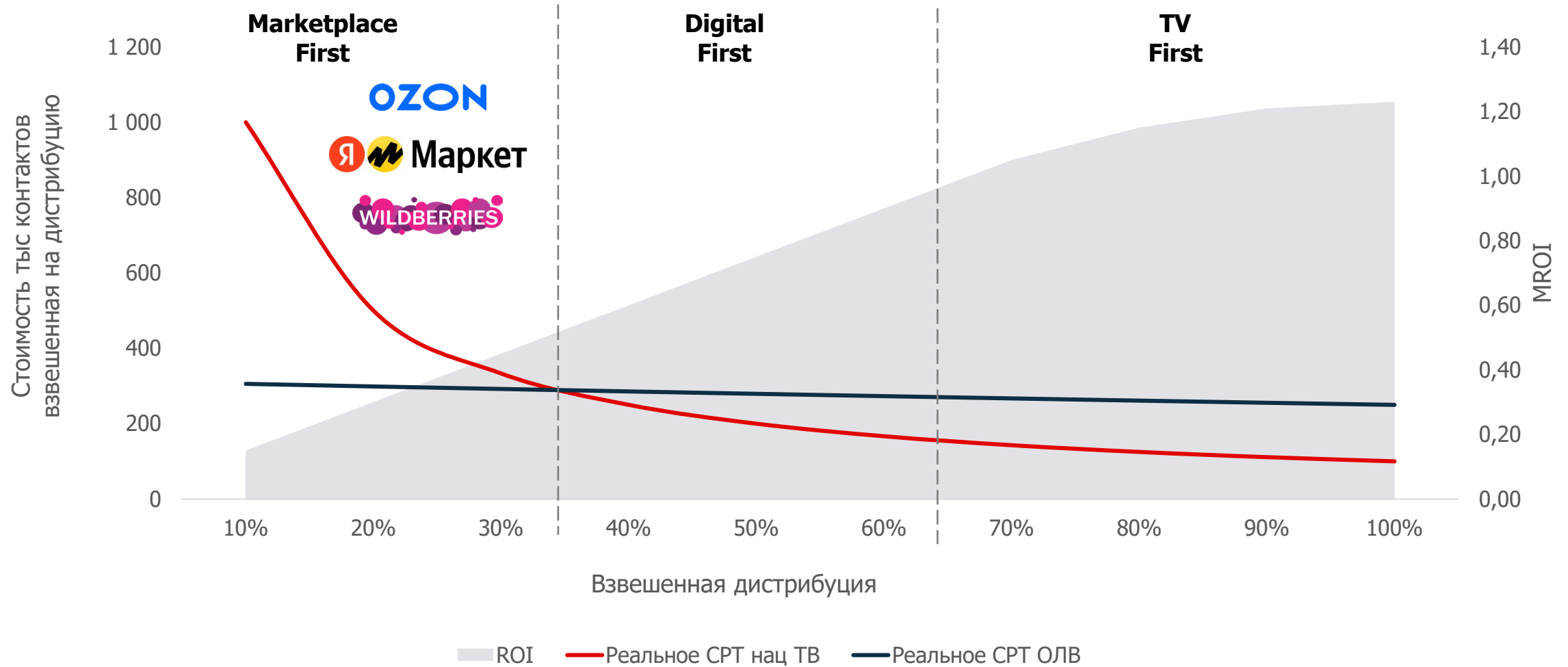
**Media
Instinct
Group**

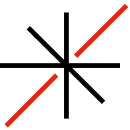
Продвижение в eCommerce на примере FMCG

- **Влияние дистрибьюции** на стратегию продвижения
- **Наращивание продаж** с помощью внутреннего продвижения

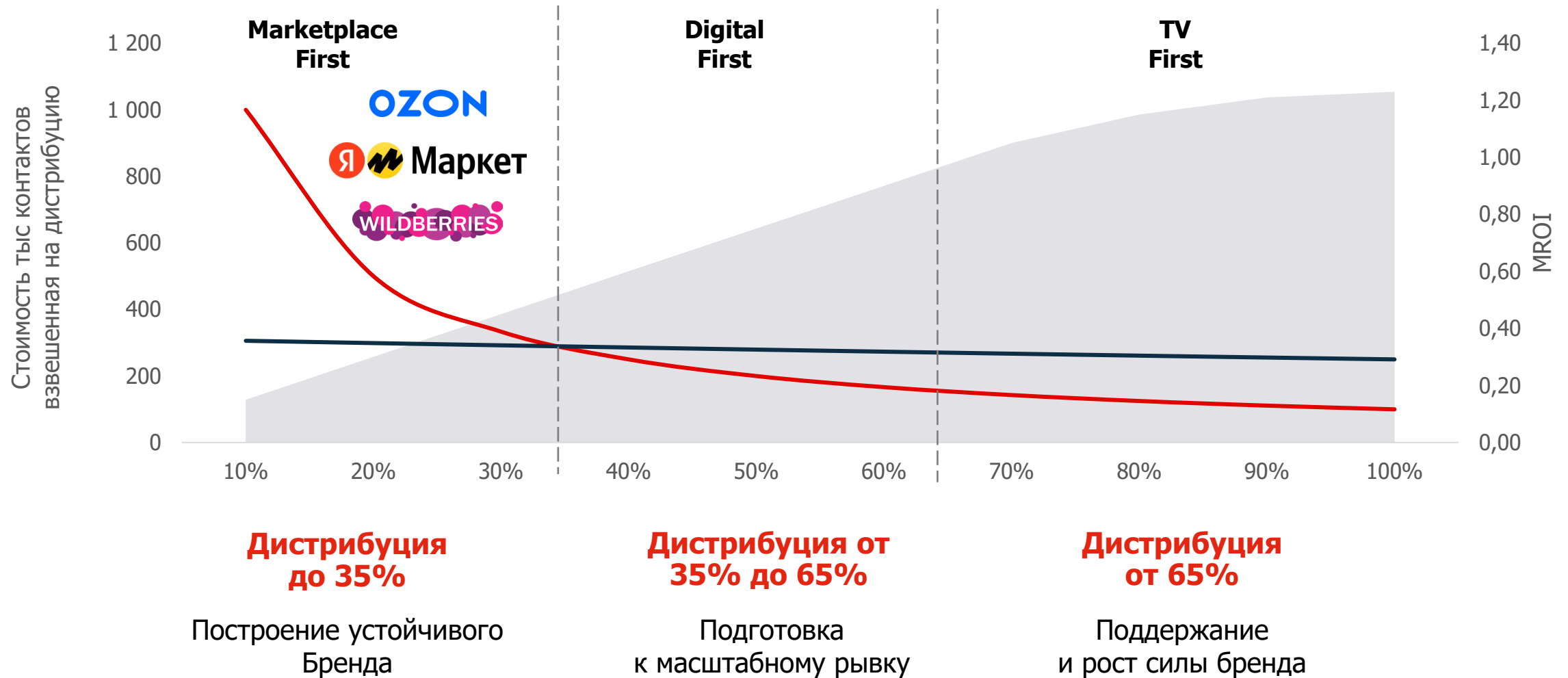


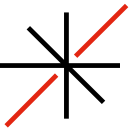
Типы медиа стратегий





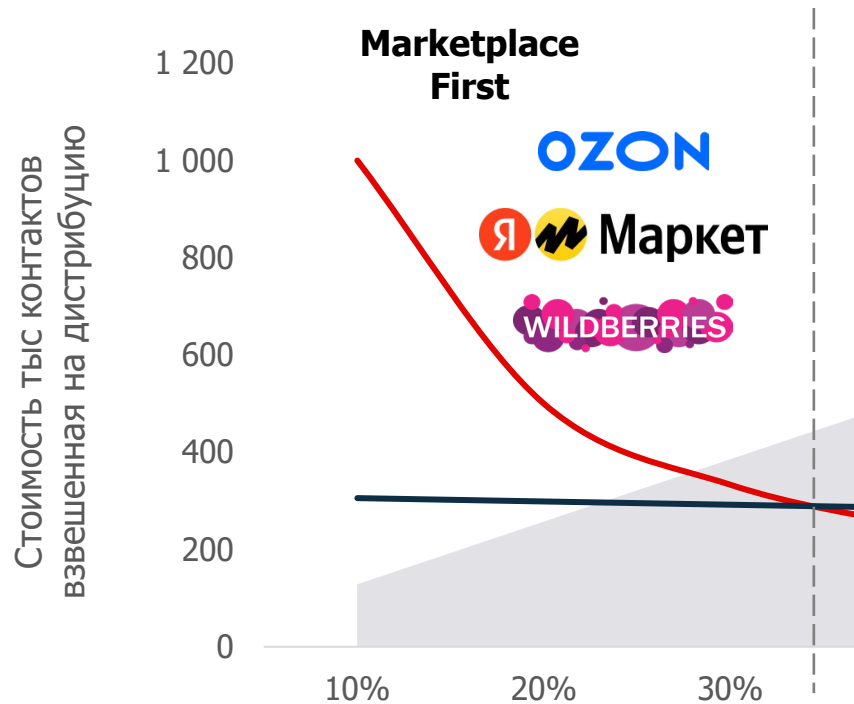
Типы медиа стратегий





Продвижение в eCommerce

Типы медиа стратегий



Дистрибуция до 35%

Построение устойчивого Бренда

MI eCom house

Новое выделенное подразделение Media Instinct со специалистами с опытом работы в маркетплейсах

OZON

Я Маркет

WILDBERRIES

до 50%

Аудиторное покрытие Маркетплейсов



до 2-3 раз

Рост продаж при правильной стратегии продвижения



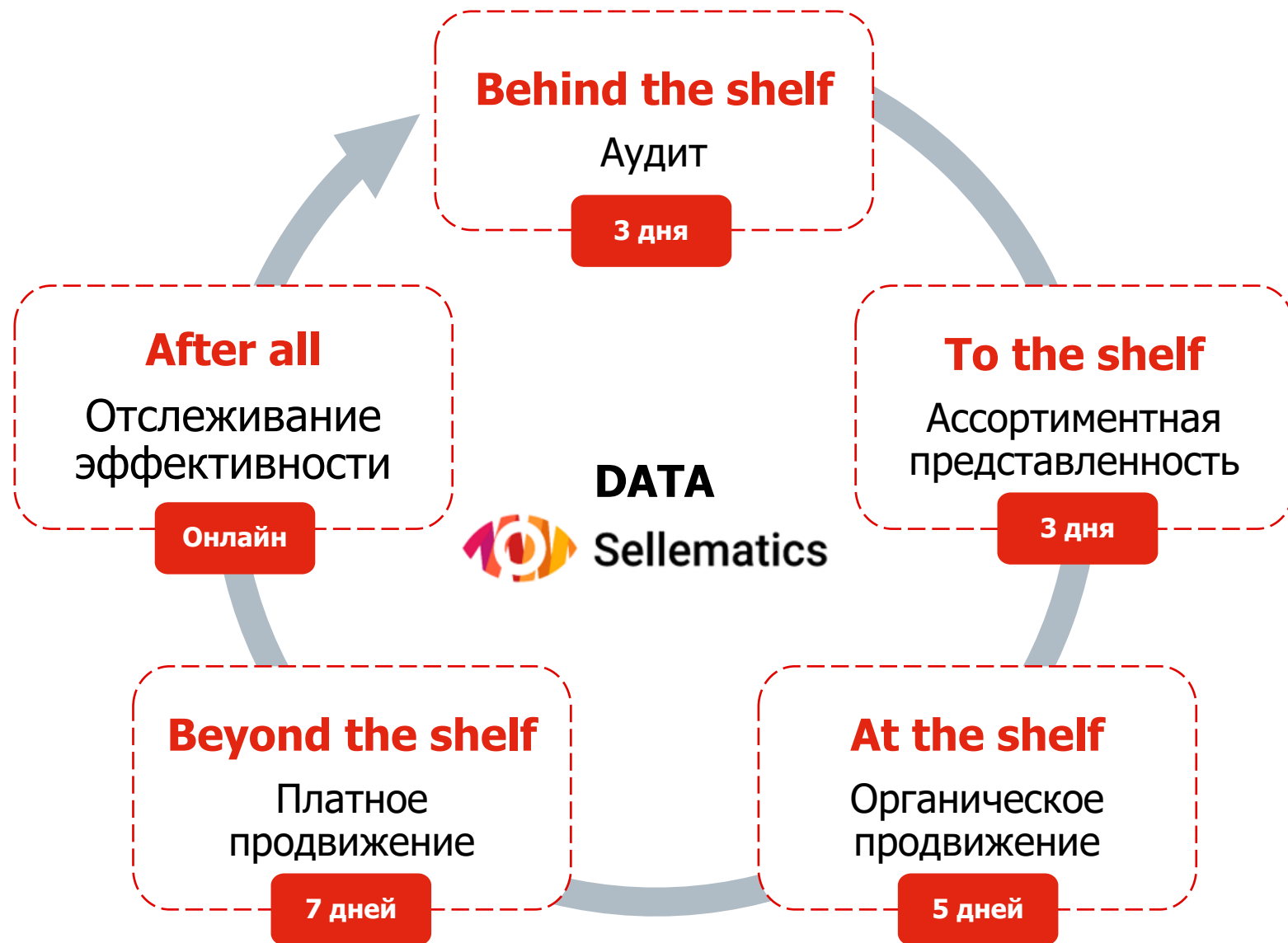
Комплексный подход к развитию продаж



X2

Как расти быстрее рынка?

5 этапов комплексного подхода в совокупности помогут нарастить продажи

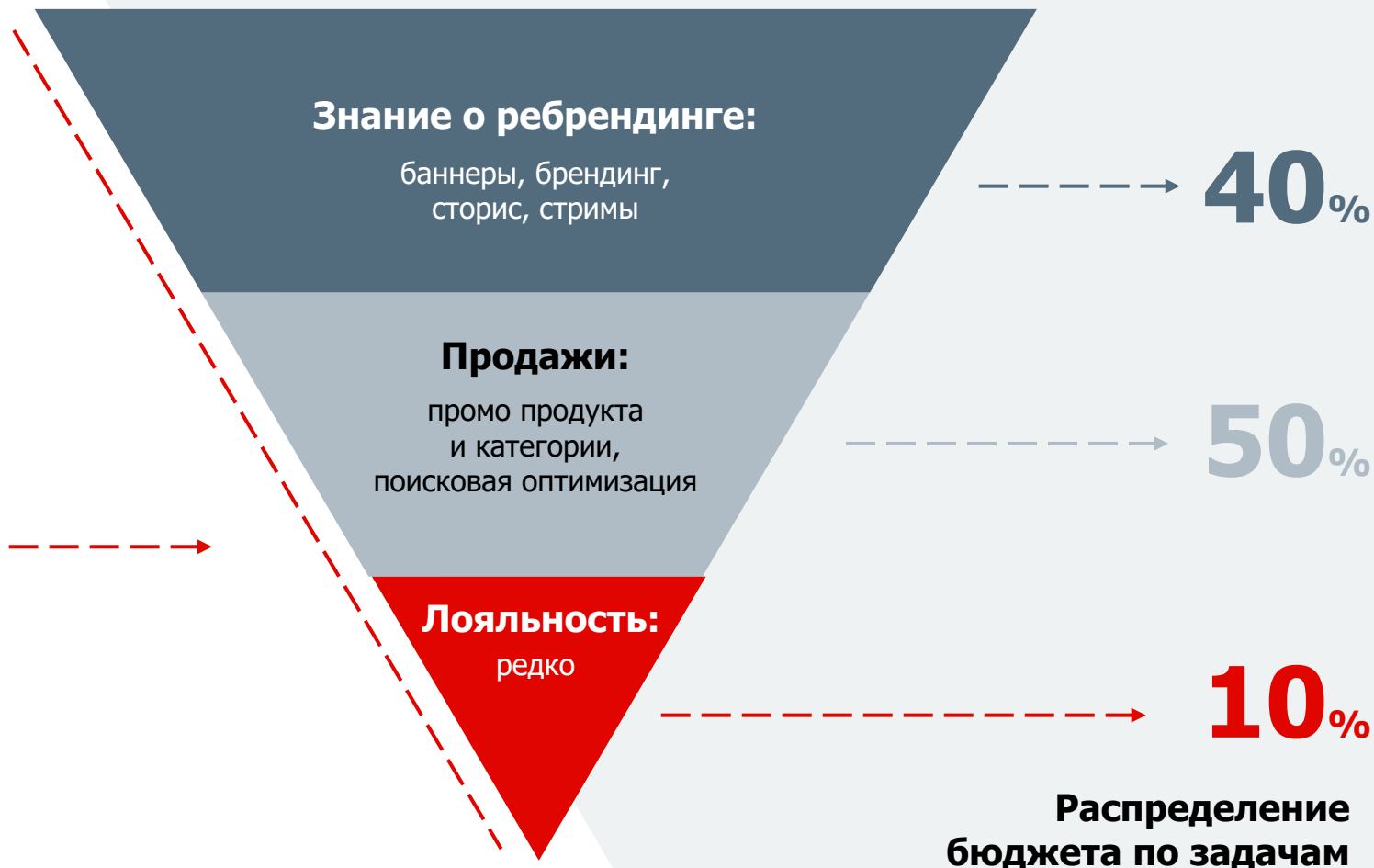




Внутреннее продвижение на примере FMCG

15 млн. в год

бюджет продвижения на основных площадках для роста быстрее категории



Распределение бюджета по задачам

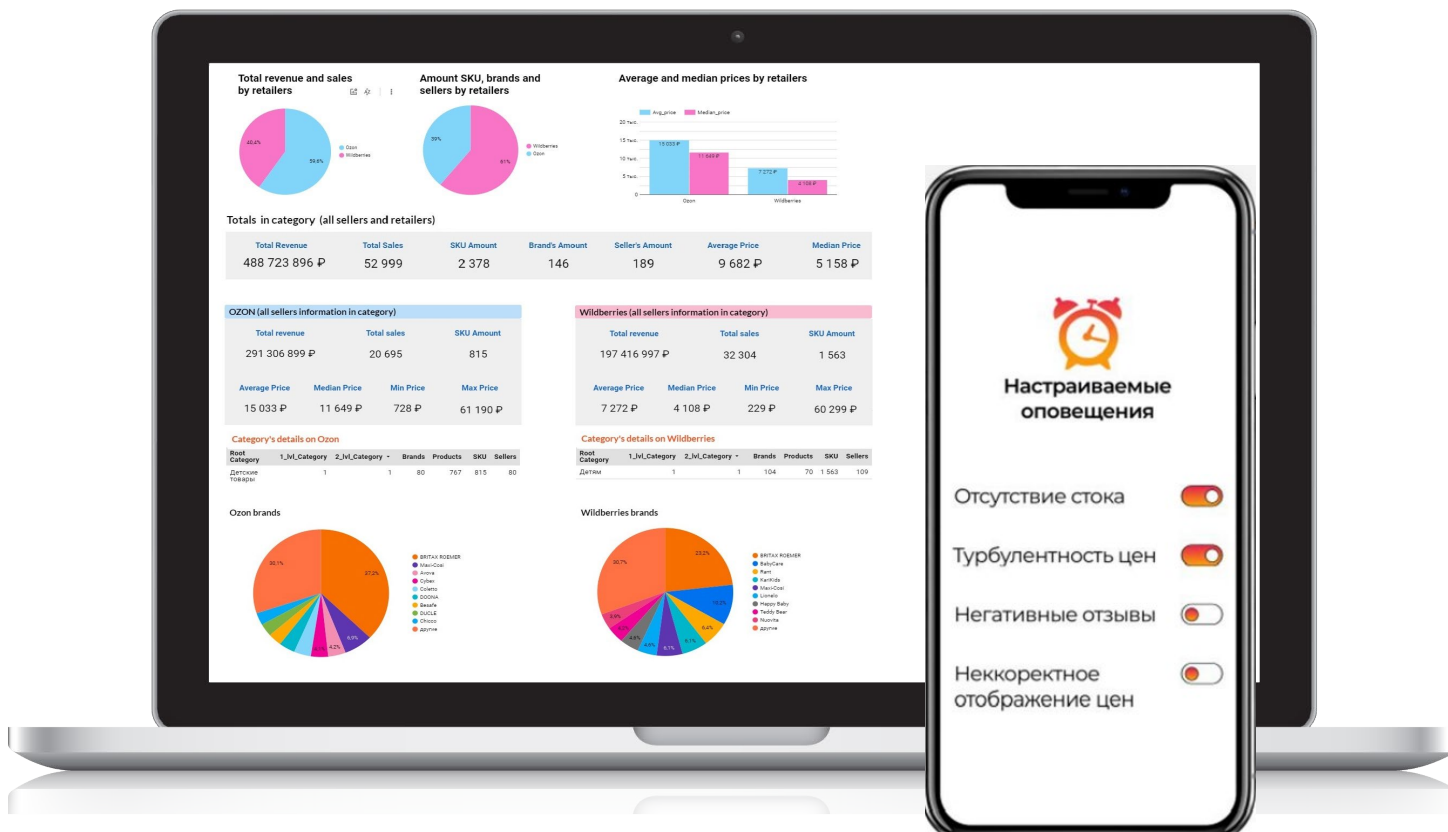


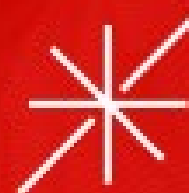
Отслеживание эффективности

Коллаборация с аналитической платформой **позволит отслеживать следующие метрики в режиме онлайн:**

- Объемы продаж
- Остатки по складам
- Упущенная выручка
- Позиции товара
- Тренды по ключевым словам
- Анализ контента конкурентов
- SEO Оптимизации
- Анализ по категориям/брендам/поставщикам

Combining all Ecom activities





**Media
Instinct
Group**

**ЛУЧШИЕ
БАИНГОВЫЕ УСЛОВИЯ**

ЛИДЕР РЫНКА НА БЛАГО РОСТА ВАШИХ ПРОДАЖ

**ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ЭКСПЕРТИЗА**

**ЛУЧШИЙ
КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**



**Media
Instinct
Group**

**Мы знаем как
масштабировать
ваш бизнес в
онлайне**



**Беккер
Анастасия**

Ecommerce директор
Media Instinct Group

8 916 243 59 39