



Развитие цифровых сервисов

объединяя пользователей, бизнес и технологии

Ирина Алексеева
Коммерческий директор VK

Наши решения



для пользователей



для рекламодателей



для разработчиков



Аудитория ВКонтакте

>100 млн

пользователей в мае —
ежемесячная аудитория
в мире*

84%

ежемесячный охват
рунета**

76 млн

пользователей в мае —
ежемесячная аудитория
в России*

52%

суточный охват
рунета**

>50 млн

пользователей в мае —
дневная аудитория
в России*



Источник: *внутренние данные VK, май, 2022

** Mediascope, Россия, 12+ лет, Desktop&Mobile, март 2022 г.

Решения для пользователей



Отдельные приложения
VK Мессенджер и VK Клипы



RuStore

размещено >1 тыс.
приложений

VK Play

>12 тыс. игр

VK Музыка

>70 млн треков
и >100 млн плейлистов

Решения для рекламодателей

VK Реклама — новая платформа объединила ключевые технологии myTarget и ВКонтакте, улучшенные алгоритмы и новые инструменты.

×2 — рост инвестиций в продвижение мобильных приложений в Q2 2022 (YoY)

Решения для рекламодателей

Высокие результаты

автоматизация

**Удобное управление
кампаниями**

трехуровневая структура
кампаний

Быстрый запуск кампаний

адаптация объявлений
под все площадки

Умное таргетирование

показ объявления в зависимости
от предпочтений пользователей

Самые быстрорастущие год к году категории рекламодателей на площадках VK

+186%

недвижимость

+73%

электронная
коммерция

+131%

услуги для
бизнеса

+64

образование
и работа



Решения для разработчиков

VK Mini Apps

41,8 млн

пользователей
в месяц

42 тыс.

мобильных
приложений

RuStore

>1,1 млн

скачиваний
приложений

Программа поддержки разработчиков приложений в RuStore — до 20% больше выручки от показа рекламы в приложениях, размещенных в магазине.

Ключевые запуски первого полугодия

для пользователей

VK Play
RuStore

для рекламодателей

VK Реклама

для разработчиков

VK Play
Программа
поддержки
разработчиков
приложений
в RuStore