

# МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ

# 2022

КСЕНИЯ АЧКАСОВА | MEDIASCOPE

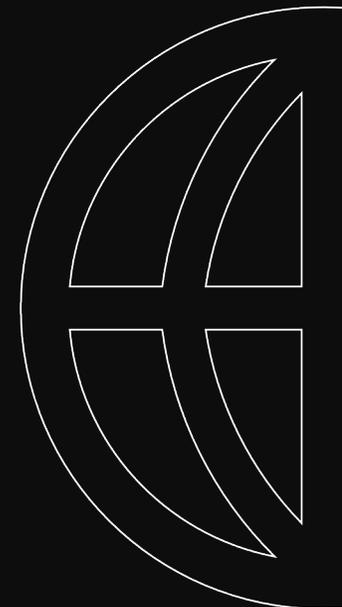
# ИНТЕРНЕТ / ОБЩАЯ АУДИТОРИЯ

97.5

МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК (12+)

80%

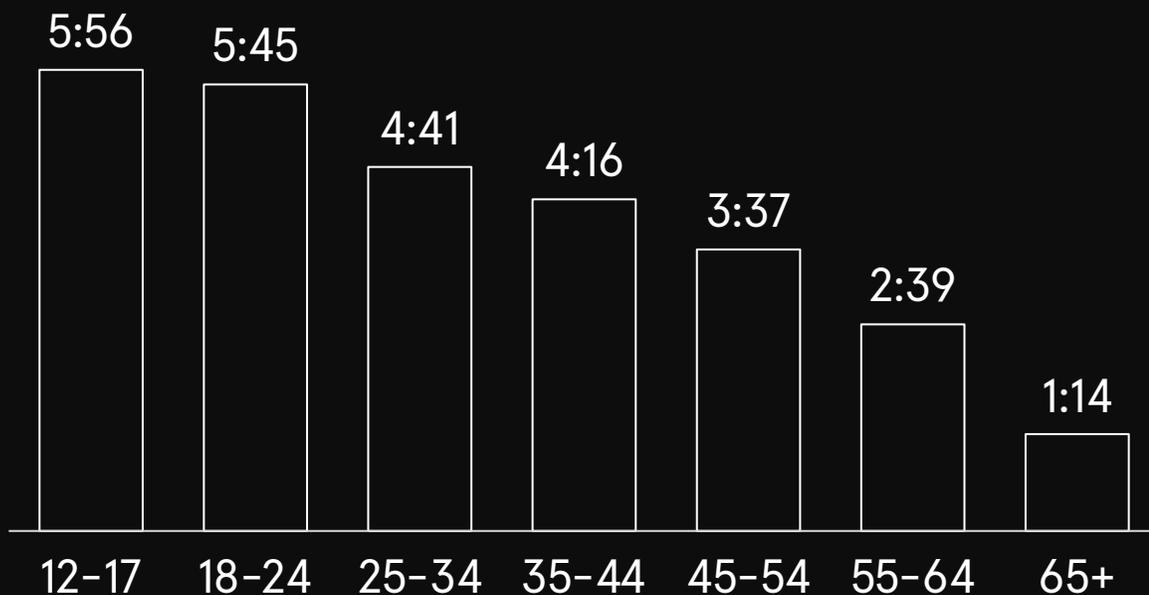
НАСЕЛЕНИЯ



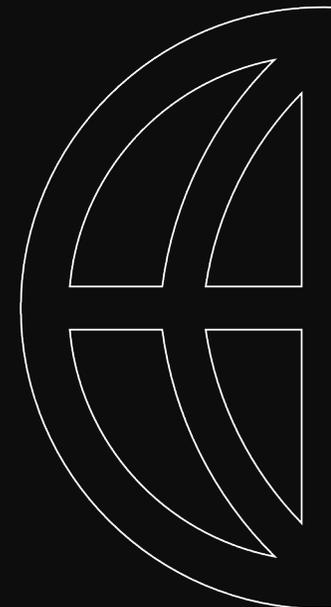
# ИНТЕРНЕТ / ВРЕМЯ

# 3:40

В ДЕНЬ ПРОВОДИТ  
СРЕДНИЙ РОССИЯНИН  
В ИНТЕРНЕТЕ



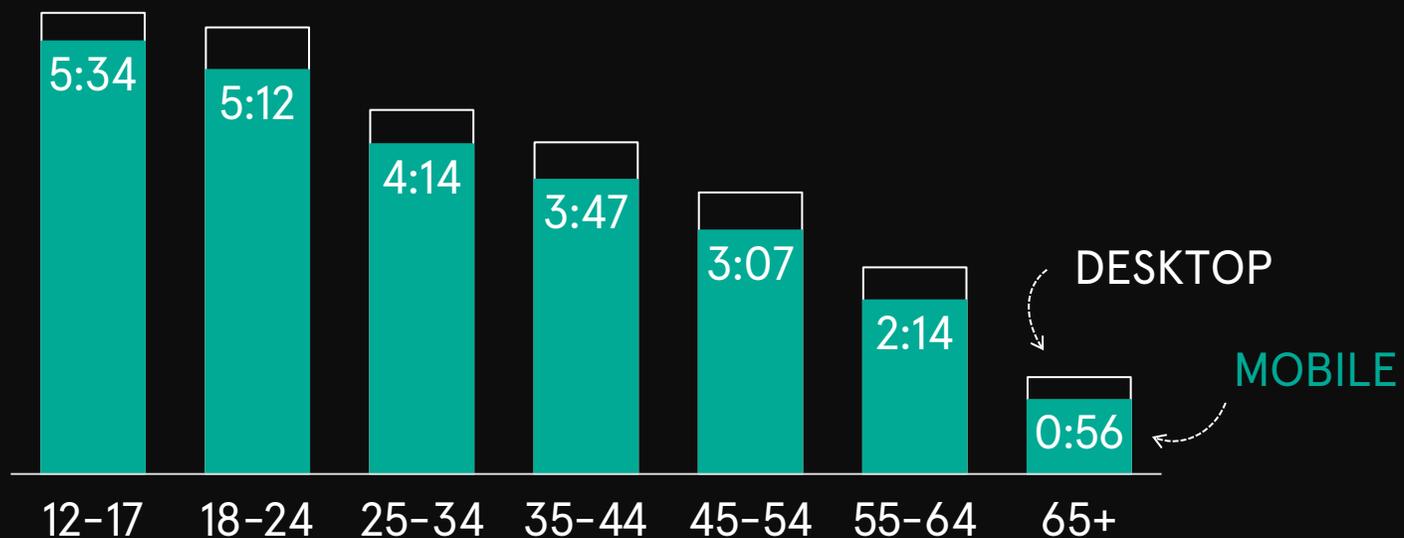
MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP&MOBILE, АПРЕЛЬ 2022  
СРЕДНЕСУТОЧНОЕ ВРЕМЯ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ В ДЕНЬ



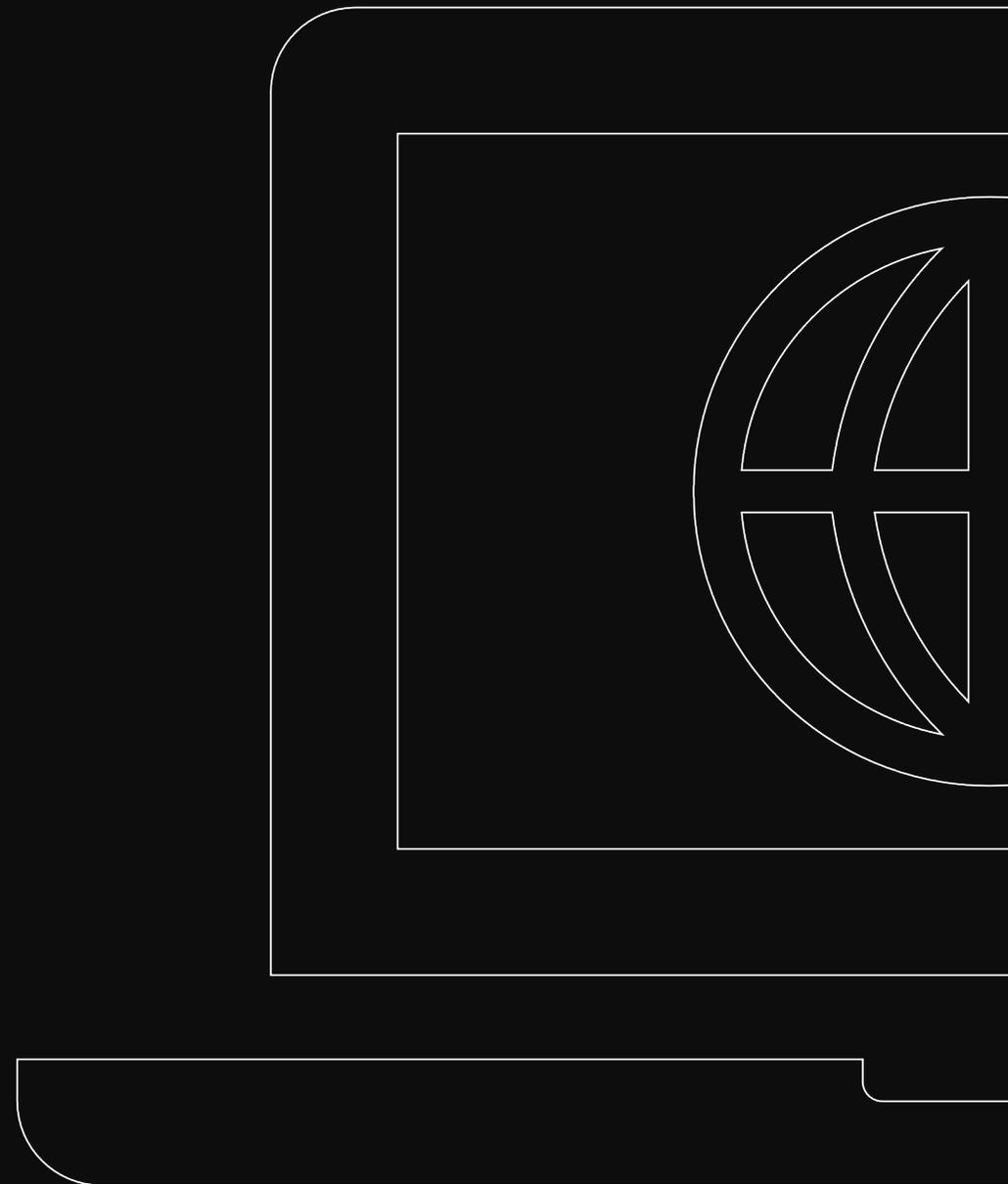
# ИНТЕРНЕТ / ВРЕМЯ

90%

ПОТРЕБЛЕНИЯ  
ПРИХОДИТСЯ  
НА МОБАЙЛ

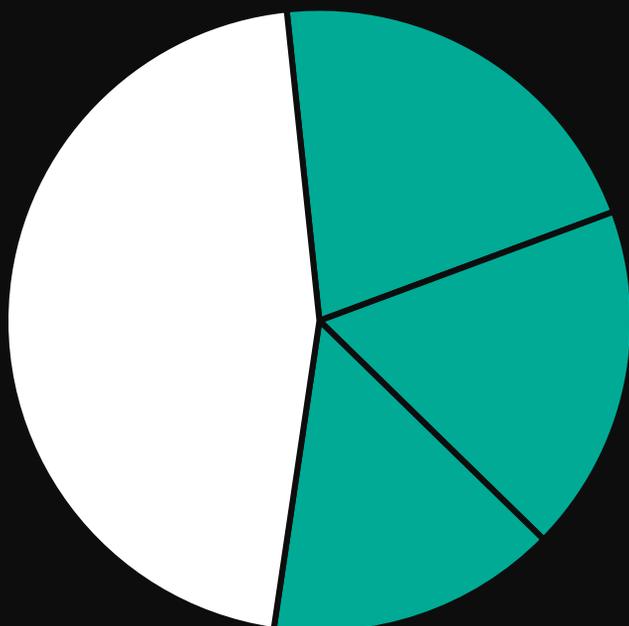


MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP&MOBILE, АПРЕЛЬ 2022  
СРЕДНЕСУТОЧНОЕ ВРЕМЯ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ В ДЕНЬ



# ИНТЕРНЕТ / ТЕМАТИКИ

БОЛЬШЕ ПОЛОВИНЫ ВРЕМЕНИ ИНТЕРНЕТ ПОТРЕБЛЕНИЯ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ТРАТЯТ НА ТРИ КРУПНЕЙШИХ ЖАНРА:



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ  
21%



ВИДЕО  
18%



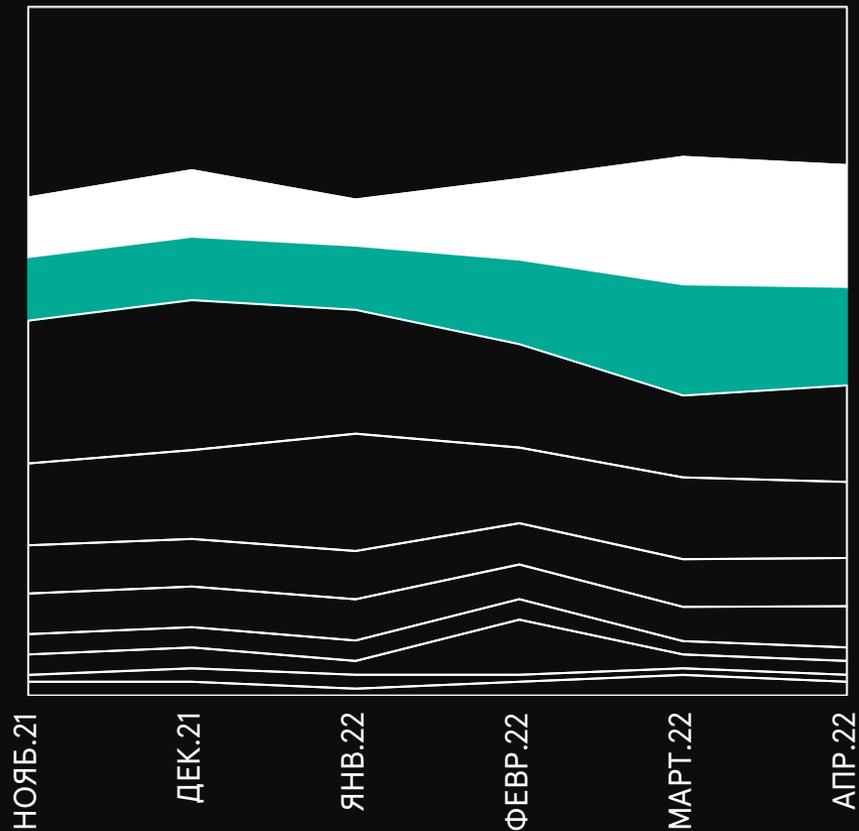
МЕССЕНДЖЕРЫ  
15%

# ИНТЕРНЕТ / РОСТ НОВОСТЕЙ

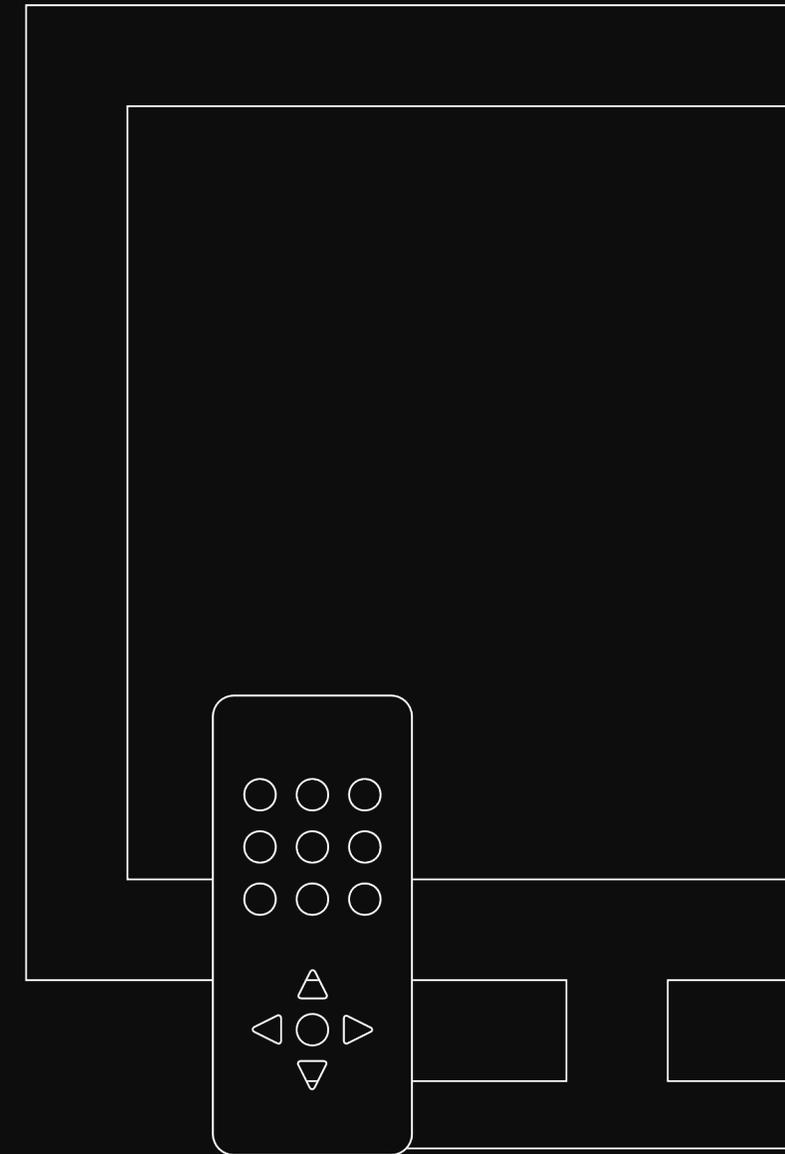


# ТВ / РОСТ НОВОСТЕЙ

СТРУКТУРА ТЕЛЕПРОСМОТРА



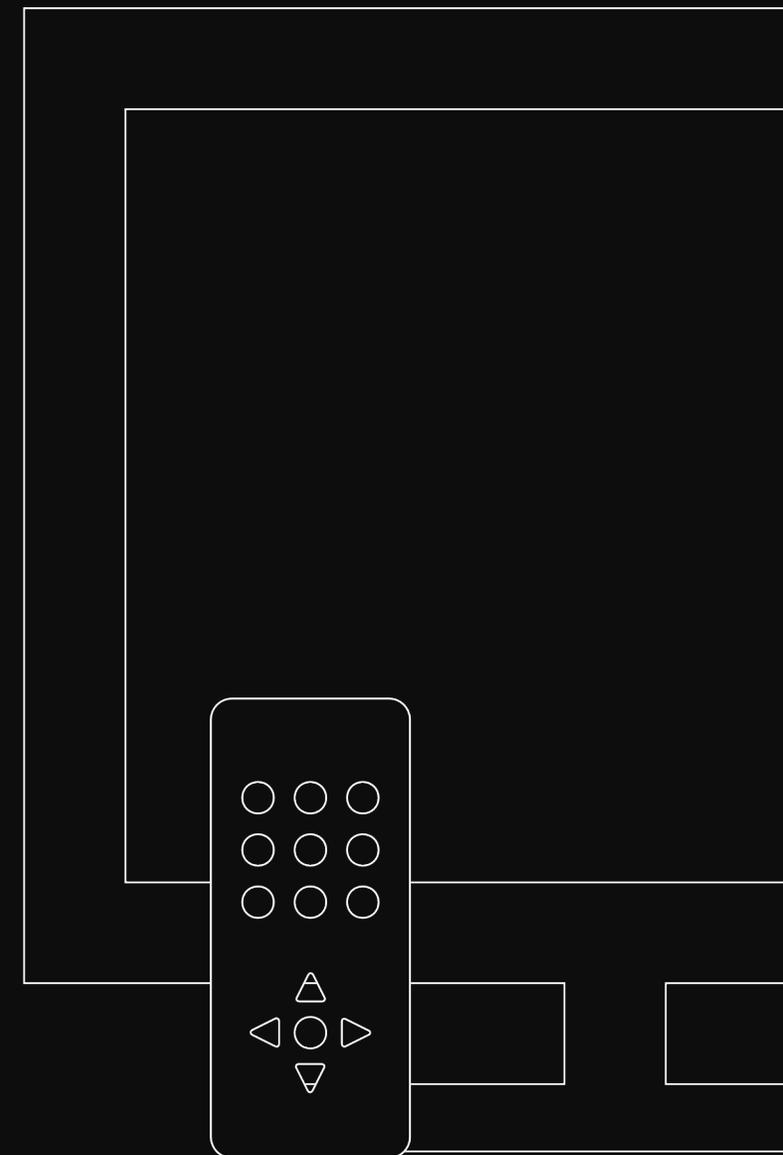
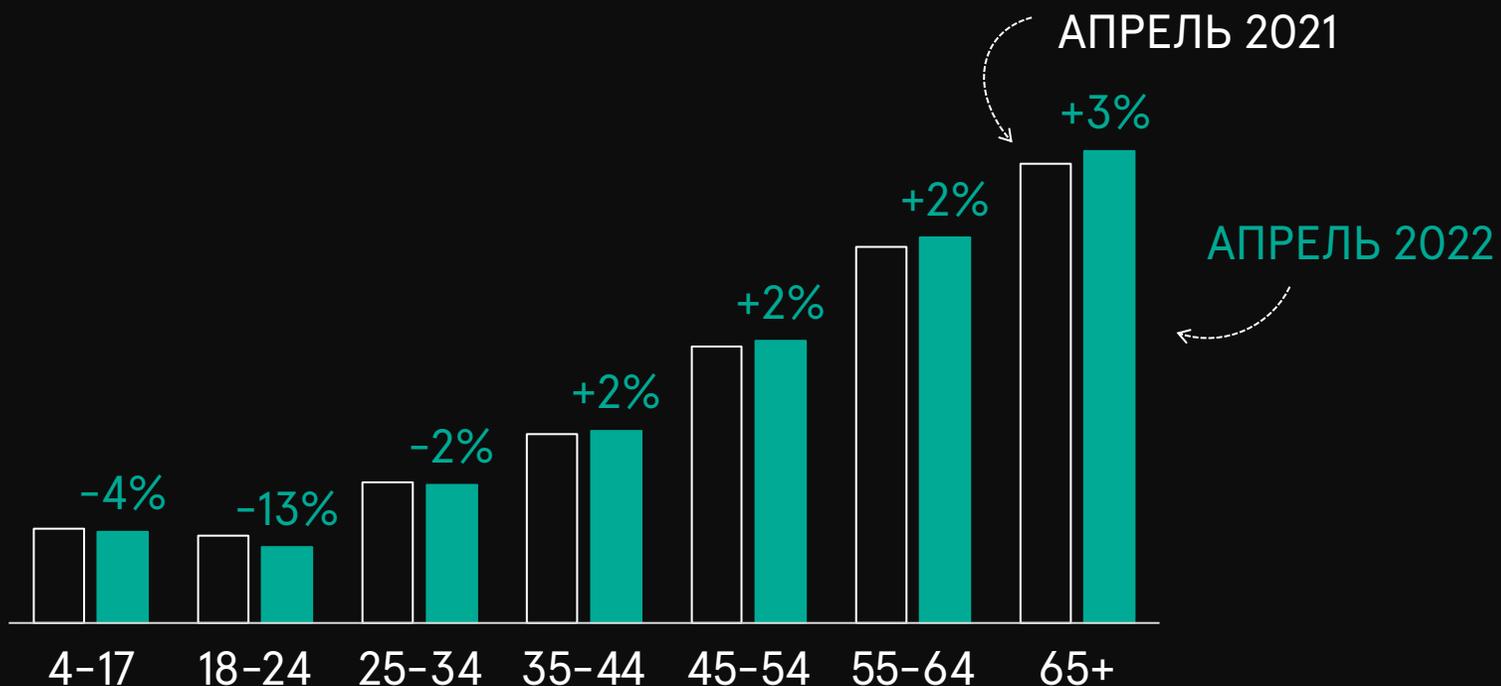
СЕРИАЛЫ	23%
СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ	18%
<b>НОВОСТИ</b>	<b>14%</b>
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ	14%
КИНО	11%
ДЕТСКИЕ ПРОГРАММЫ + АНИМАЦИЯ	7%
ДОКУМЕНТАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ	6%
ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ	2%
СПОРТ	2%
МУЗЫКАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ	1%
ДРУГОЕ	2%



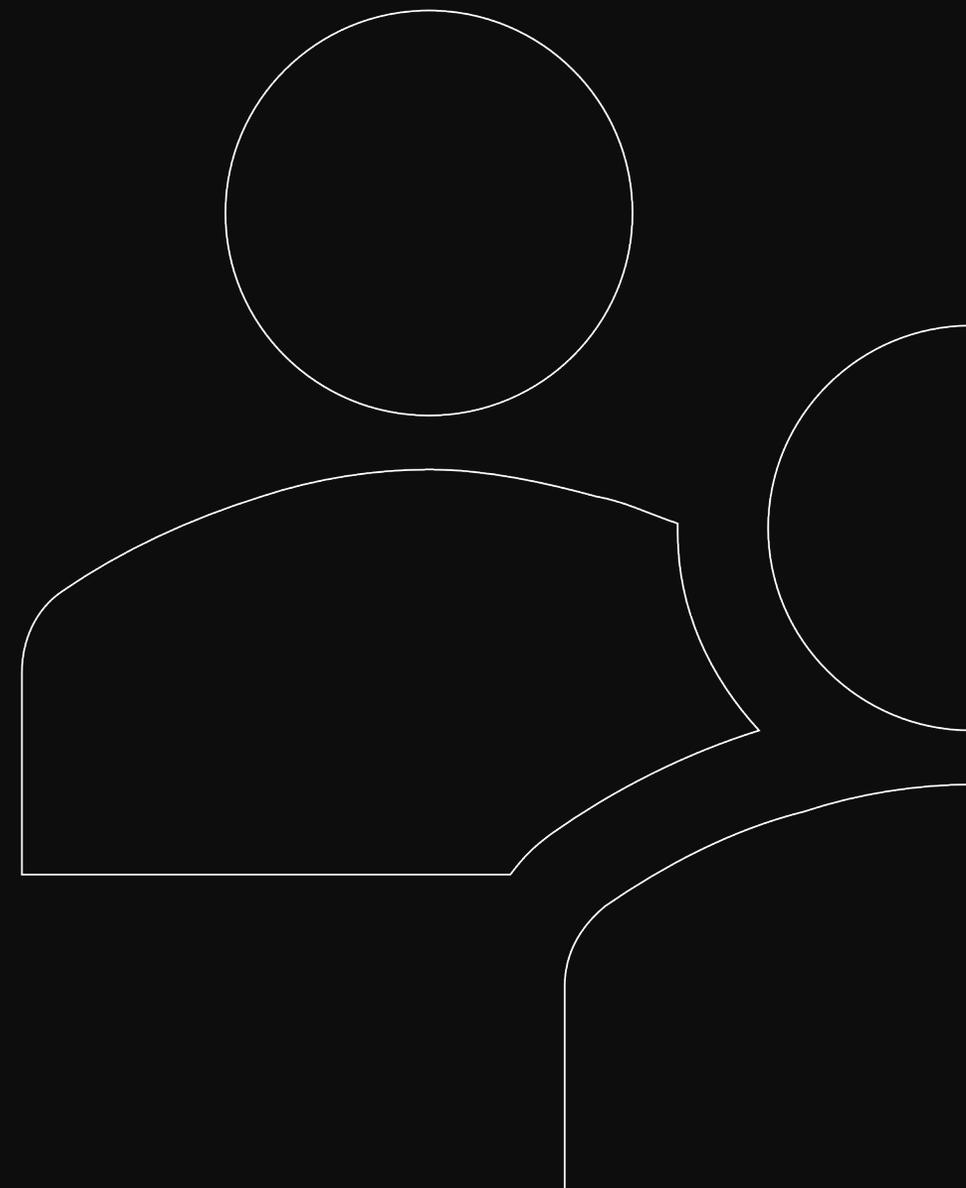
# ТВ / ОБЩЕЕ ВРЕМЯ ПРОСМОТРА

# 3:31

В ДЕНЬ ПРОВОДИТ СРЕДНИЙ  
РОССИЯНИН В КРУПНЫХ  
ГОРОДАХ У ТВ ЭКРАНА



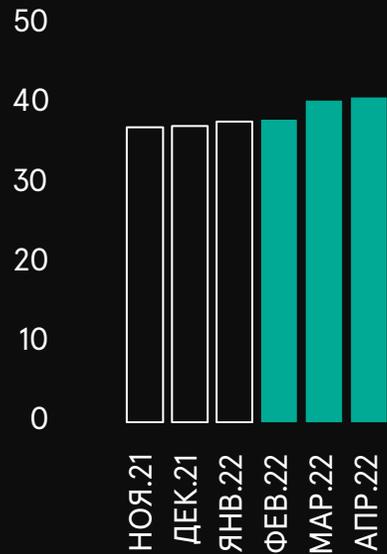
# ИНТЕРНЕТ / СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



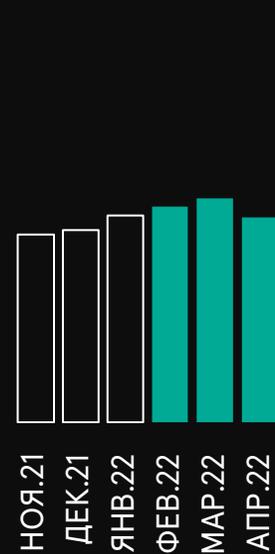
MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP&MOBILE  
СРЕДНЕСУТОЧНОЕ ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ СОЦСЕТЕЙ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ В ДЕНЬ  
С УЧЕТОМ TELEGRAM

# ИНТЕРНЕТ / СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

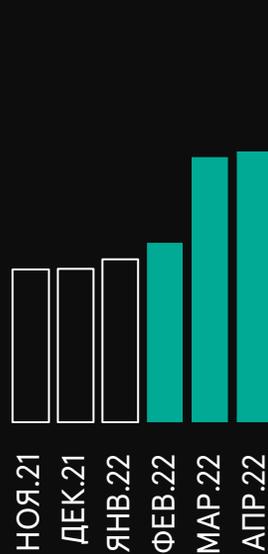
## ВКонтакте



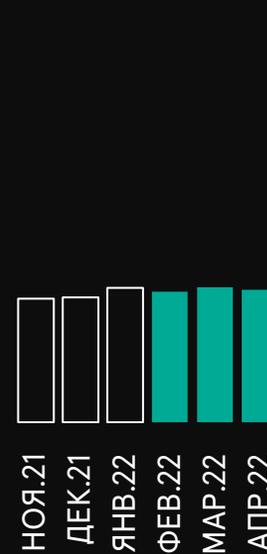
## ТикТок



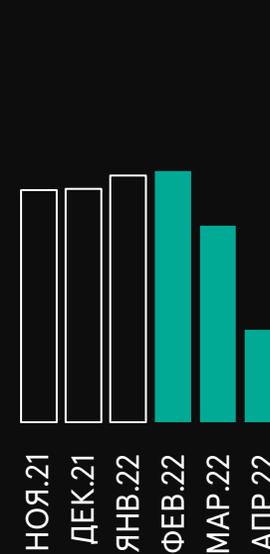
## Telegram



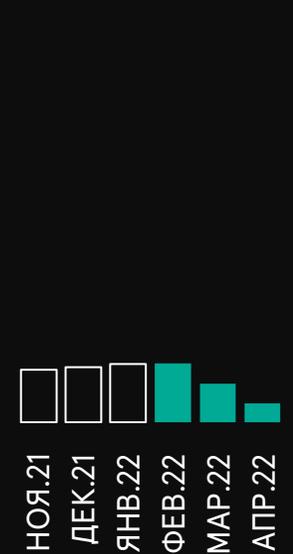
## ОК



## Instagram\*



## Facebook\*

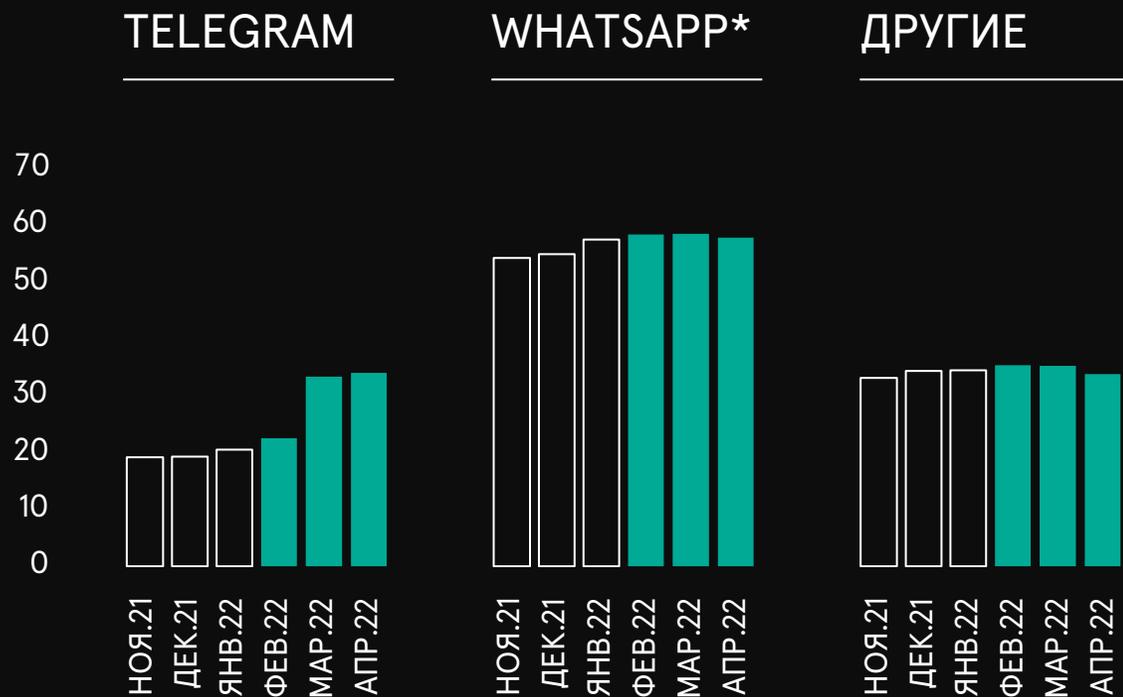


MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP&MOBILE

СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ, % НАСЕЛЕНИЯ

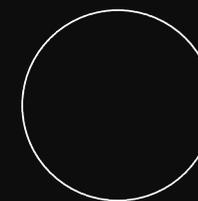
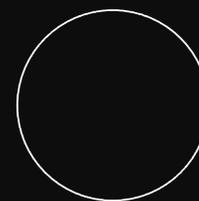
\*ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)

# ИНТЕРНЕТ / МЕССЕНДЖЕРЫ



MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP&MOBILE  
СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ, % НАСЕЛЕНИЯ

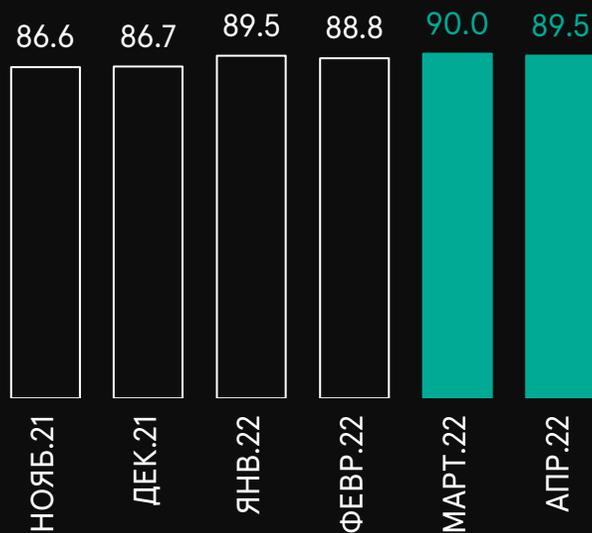
\*ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)



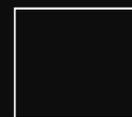
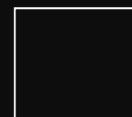
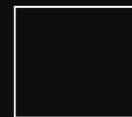
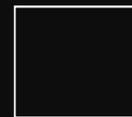
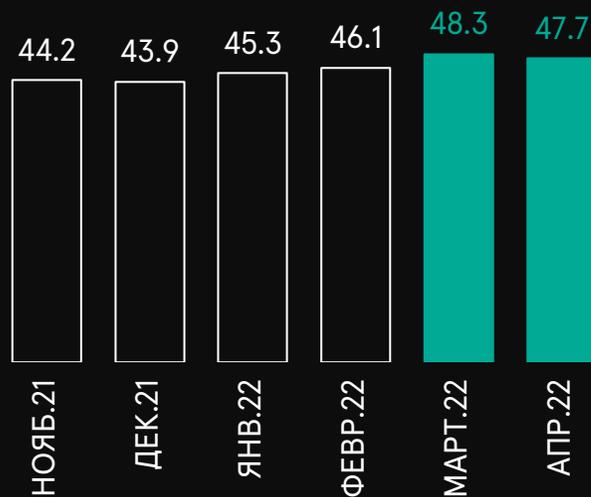
# ИНТЕРНЕТ / ВИДЕО



ОХВАТ ЗА МЕСЯЦ, МЛН ЧЕЛ.



ОХВАТ В СУТКИ, МЛН ЧЕЛ.



# ИНТЕРНЕТ / ВИДЕО

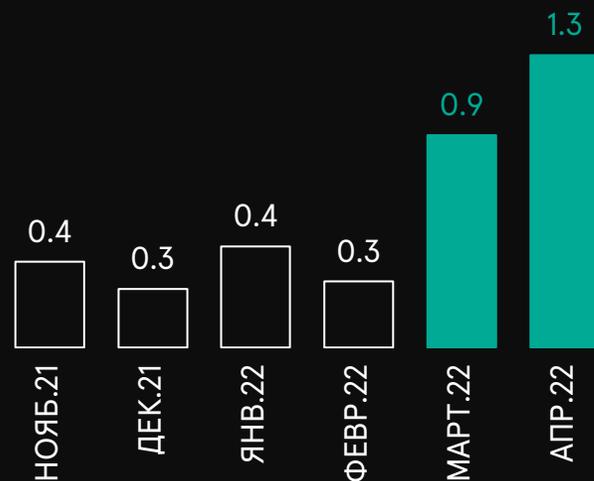
## RUTUBE

ОХВАТ ЗА МЕСЯЦ, МЛН ЧЕЛ.



**+161%**  
VS НОЯБ-ФЕВР

ОХВАТ В СУТКИ, МЛН ЧЕЛ.



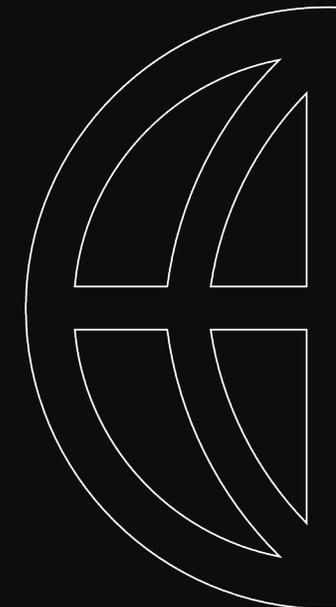
**+225%**  
VS НОЯБ-ФЕВР

# ИНТЕРНЕТ / ТОП ПЛОЩАДОК

	СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ, МЛН. ЧЕЛ.	СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ, %.
WHATSAPP*	70.5	57.7
ЯНДЕКС	63.2	51.8
GOOGLE	56.1	46.0
ВКОНТАКТЕ	49.8	40.8
YOUTUBE	47.7	39.0
TELEGRAM	41.5	34.0
SBERBANK	38.4	31.5
TIKTOK	31.4	25.7
MAIL.RU	22.9	18.8
OK	20.3	16.6

MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP&MOBILE  
ТОП ПО СРЕДНЕСУТОЧНОМУ ОХВАТУ ЗА АПРЕЛЬ 2022

\*ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)



# ИНТЕРНЕТ / ТОП ПЛОЩАДОК

12-24

ВКОНТАКТЕ ▲  
WHATSAPP\*  
ЯНДЕКС  
YOUTUBE ▲  
GOOGLE  
TELEGRAM  
TIKTOK ▲  
SBERBANK  
INSTAGRAM\*  
MAIL.RU

25-34

WHATSAPP\*  
ЯНДЕКС  
ВКОНТАКТЕ ▲  
GOOGLE  
YOUTUBE  
TELEGRAM  
SBERBANK  
TIKTOK  
AVITO  
MAIL.RU

35-44

WHATSAPP\*  
ЯНДЕКС  
GOOGLE  
ВКОНТАКТЕ  
YOUTUBE  
TELEGRAM  
SBERBANK  
TIKTOK  
MAIL.RU  
VIBER

45-54

WHATSAPP\*  
ЯНДЕКС  
GOOGLE  
YOUTUBE ▲  
ВКОНТАКТЕ  
SBERBANK ▲  
TELEGRAM  
OK ▲  
MAIL.RU  
TIKTOK

55-64

WHATSAPP\*  
ЯНДЕКС  
GOOGLE  
YOUTUBE ▲  
SBERBANK ▲  
ВКОНТАКТЕ  
TELEGRAM  
OK ▲  
MAIL.RU  
TIKTOK

65+

WHATSAPP\*  
ЯНДЕКС  
GOOGLE  
YOUTUBE ▲  
OK ▲  
SBERBANK ▲  
ВКОНТАКТЕ  
MAIL.RU ▲  
TELEGRAM  
TIKTOK

MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, DESKTOP&MOBILE, ТОП ПО СРЕДНЕСУТОЧНОМУ ОХВАТУ ЗА АПРЕЛЬ 2022

СТРЕЛКОЙ ▲ ОТМЕЧЕНЫ ПЛОЩАДКИ, КОТОРЫЕ ВЫШЕ В ТОПЕ ПО ГРУППЕ, ЧЕМ В ТОПЕ ПО 12+, ЦВЕТОМ ВЫДЕЛЕНЫ УНИКАЛЬНЫЕ ПЛОЩАДКИ В ТОПЕ

\*ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)

**СПАСИБО!**

