

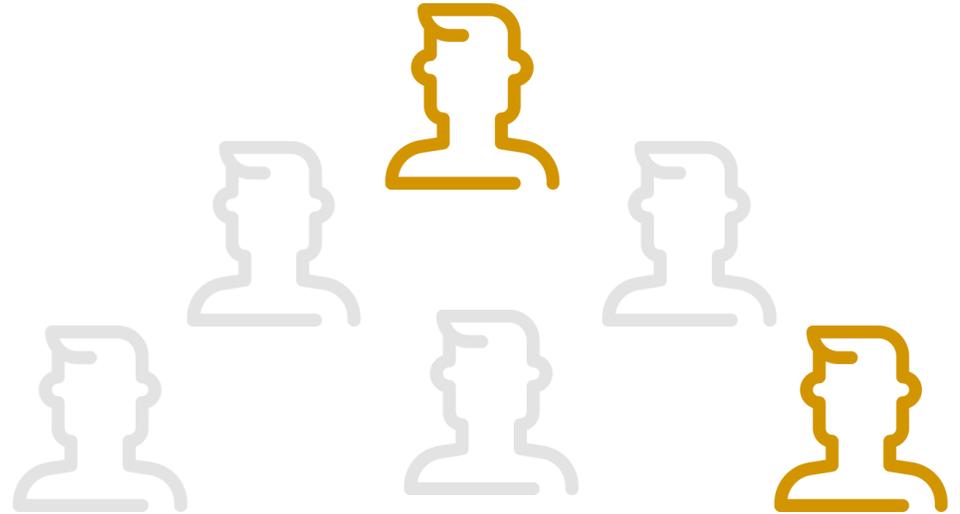
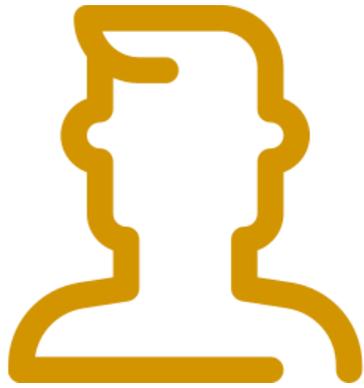
SMART OOH

ГРАНИЦЫ ПОЛЕЗНОСТИ ТАРГЕТИНГА

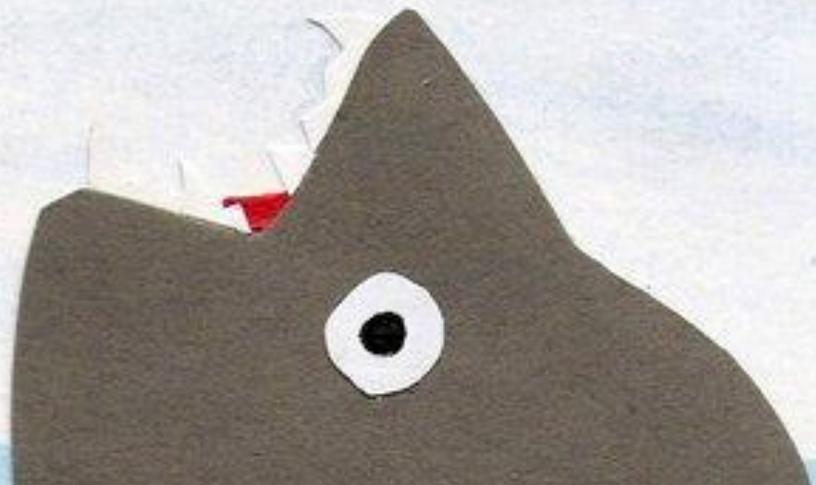
Posterscope



≠



Mr. Бюджет
готов к прыжку

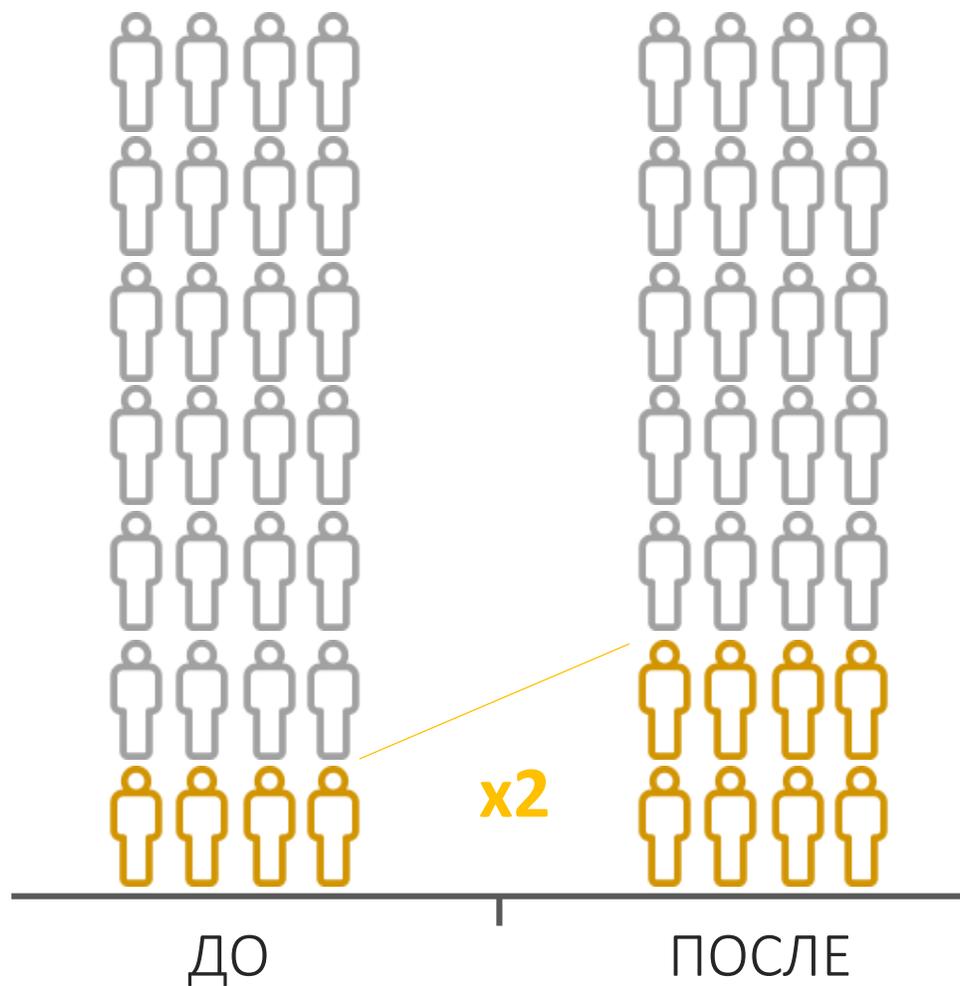


ОБЫЧНЫЙ ДООН ОХВАТИТ ХЧЕЛ

...и там есть
люди из ЦА



ТАРГЕТИНГ ПОДНЯЛ ОБЪЕМ ЦА...

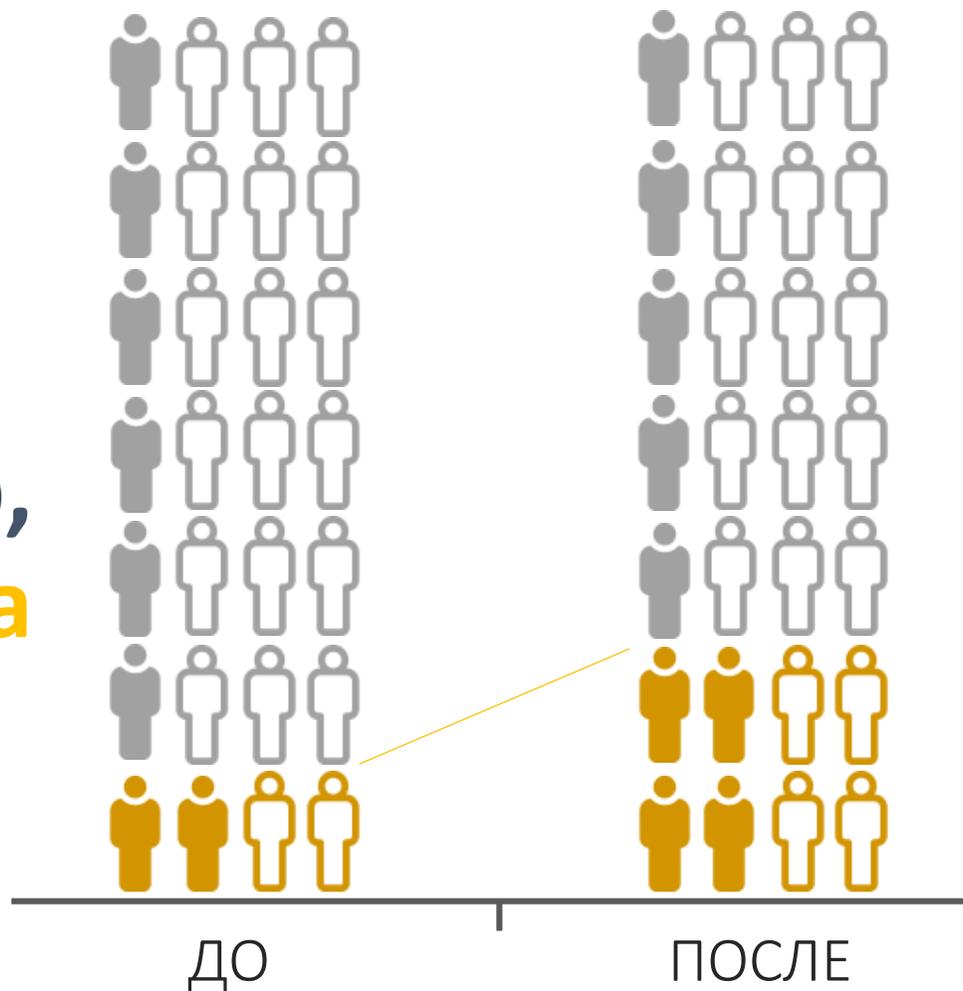


...например,
в 2 раза

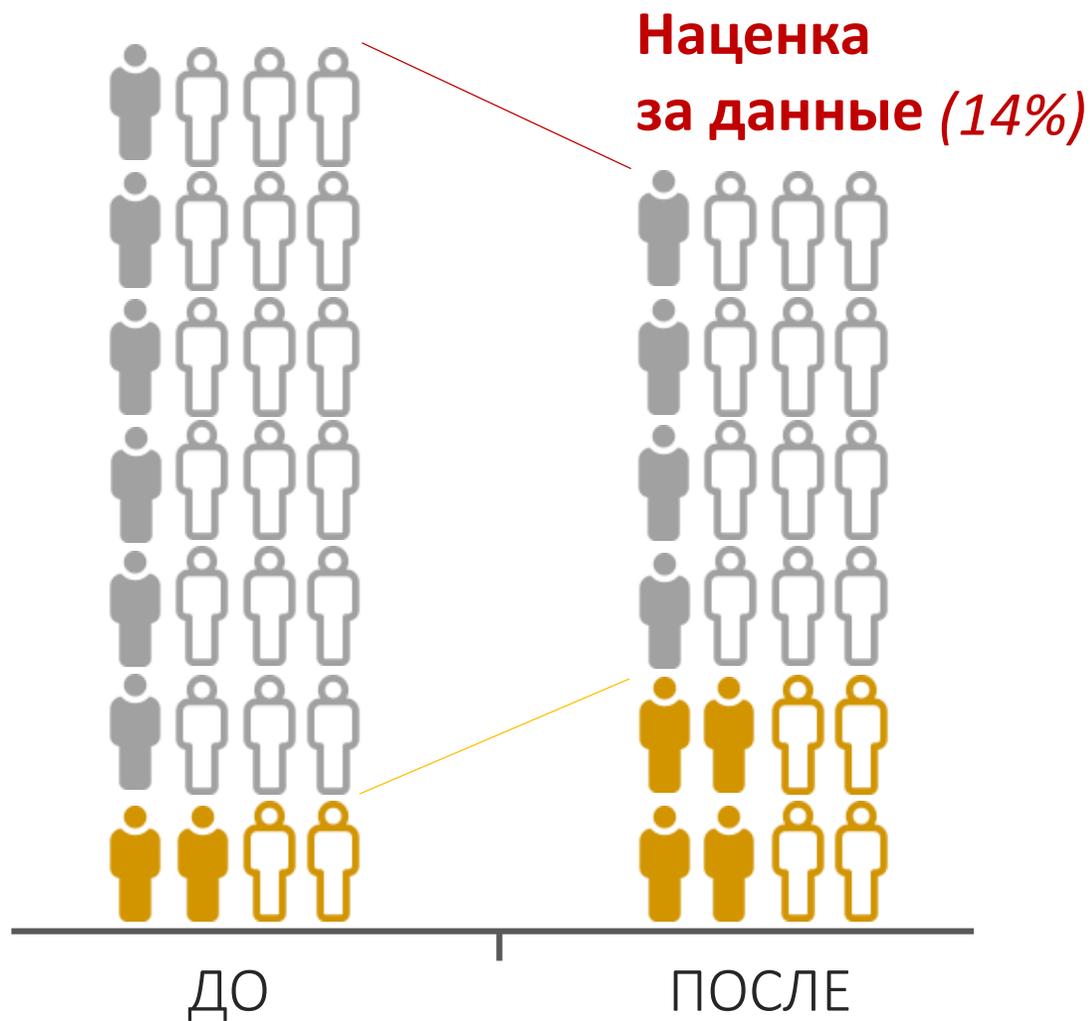
ЦА КОНВЕРТИТСЯ ЛУЧШЕ...

совершает целевое действие

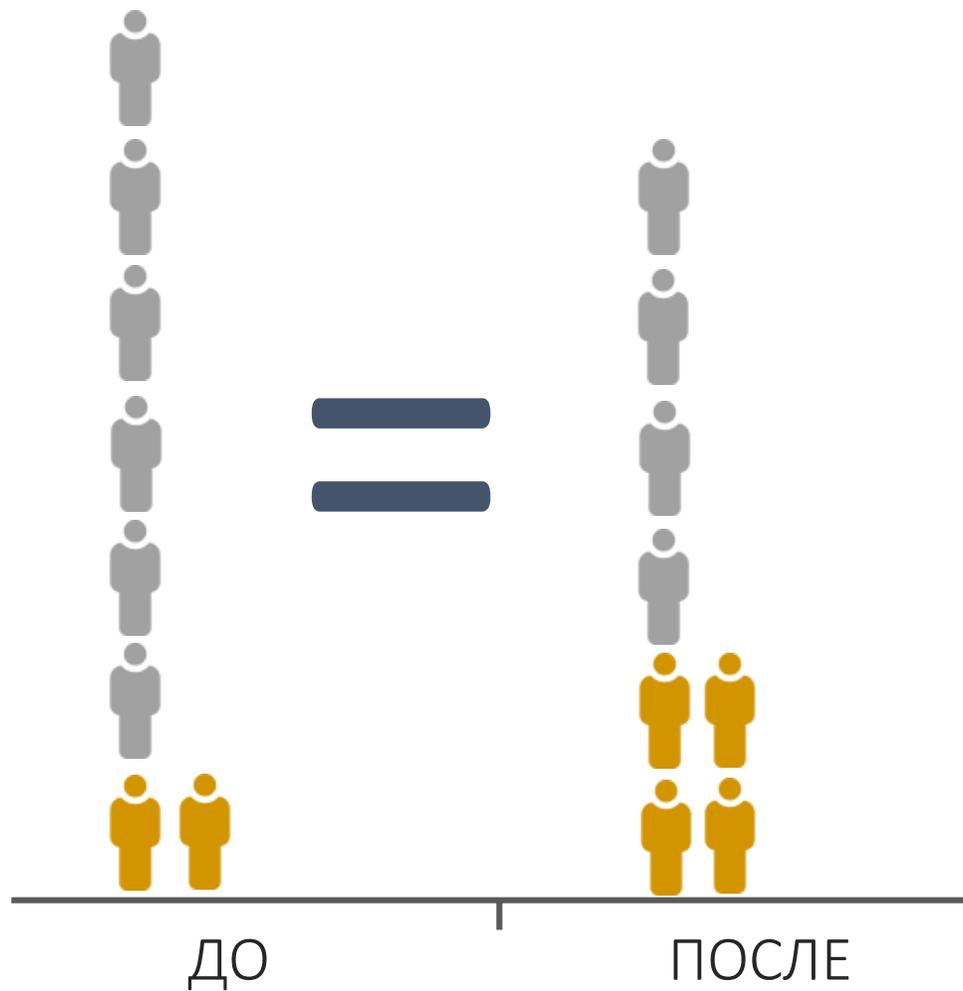
...например,
тоже в 2 раза



... НО УПАЛ ОБЩИЙ ОТС И ОХВАТ



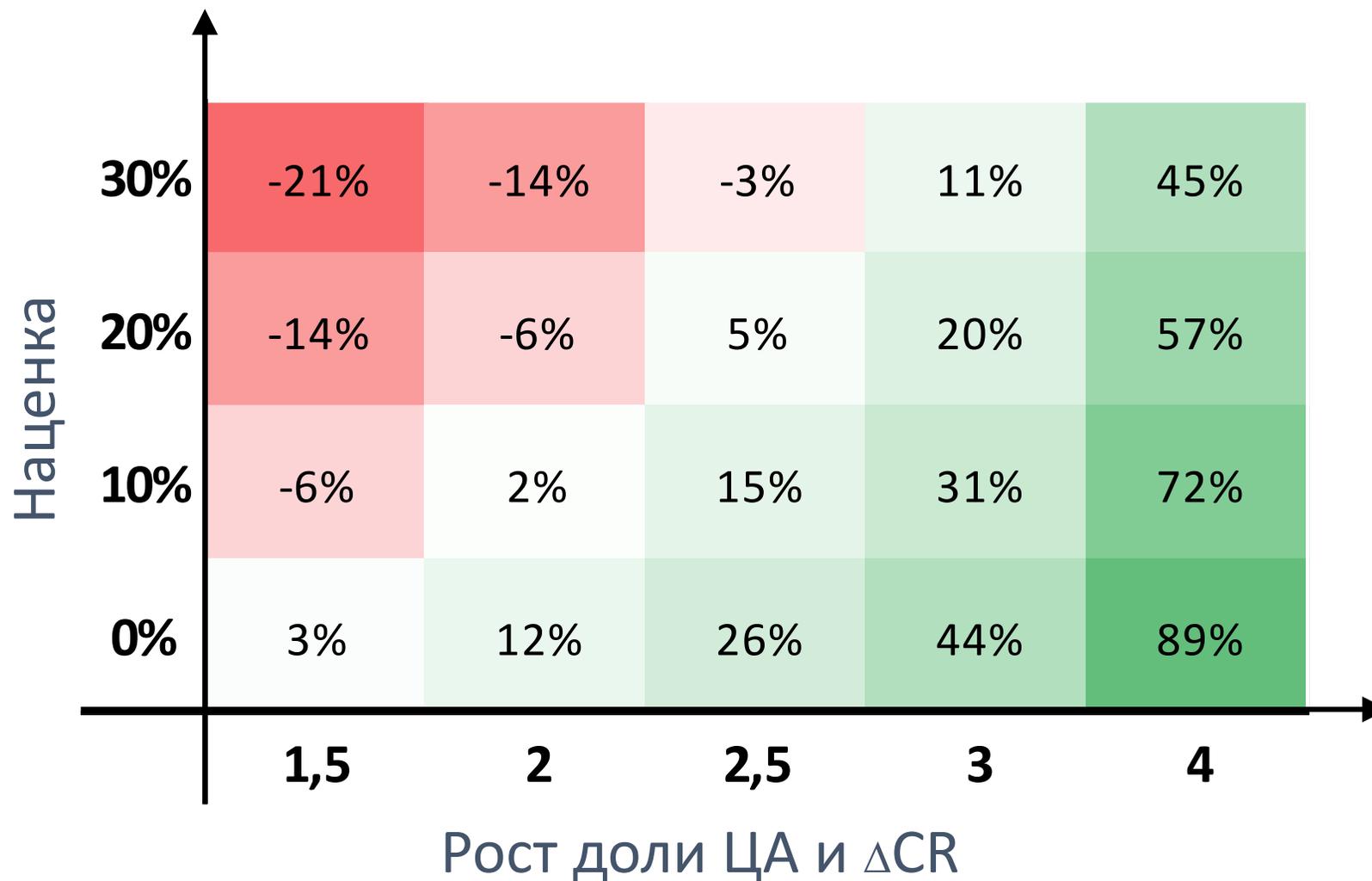
... НО УПАЛ ОБЩИЙ ОТС И ОХВАТ





ЗАТО ДВИЖ! =)

ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ



УСПЕШНЫЙ СЦЕНАРИЙ

+5% наценка

x5 CR

+30% доля ЦА

+12%
ПОКУПАТЕЛЕЙ

ЦЕЛЬТЕСЬ В ООН УВЕРЕННО!

Вячеслав Ивакин

dentsu / Posterscope

viacheslav.lvakin@posterscope.ru

