

BigData и применение AI

Оганесян Игорь

Эвотор

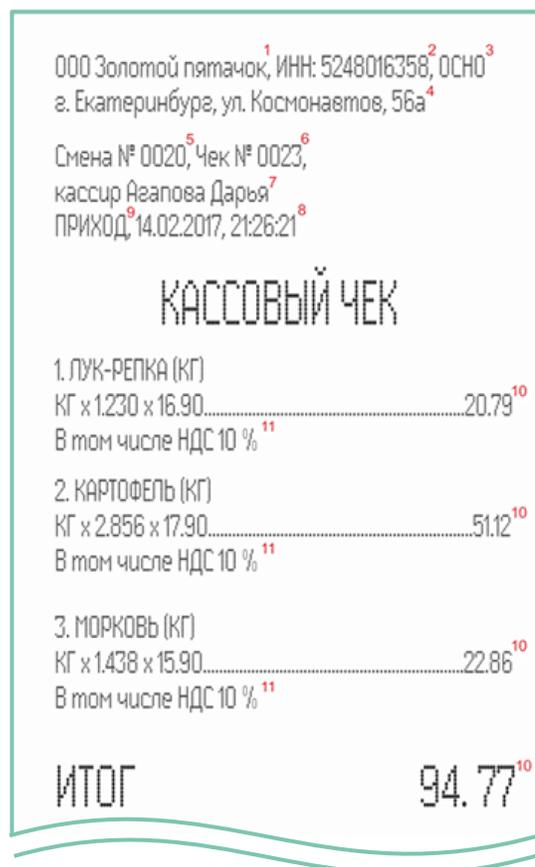
Директор по развитию рекламных продуктов и монетизации данных

ПРО ЭВОТОР

- Это он-лайн кассы
 - > 750 тысяч устройств по стране с равномерным покрытием
 - > 10 млн чеков в день
 - > 800 млн. очищенных записей «о действиях» в DMP
 - Исторические данные > двух лет
- 

КАКИЕ ДАННЫЕ ЕСТЬ У ЭВОТОРА

- ▶ Данные чека
- ▶ Детализация до EAN
- ▶ Детализация по Гео
- ▶ MAC-адреса посетителей



1. Юрлицо
2. ИНН
3. Система налогообложения
4. Адрес
5. Смена
6. Номер чека
7. Кассир
8. Дата и время операции
9. Приход/расход
10. Наименование товаров/работ/услуг, цена за единицу и стоимость с учетом скидок и наценок



11. НДС и ставка налога
12. Наличные/ электронный платеж
13. Сайт для проверки чека
14. Номер ККТ
15. Номер фискального накопителя (ФН)
16. Порядковый номер записи фискального документа в ФН
17. Фискальный признак документа, сгенерированный ФН
18. ОФД
19. Адрес сайта ОФД

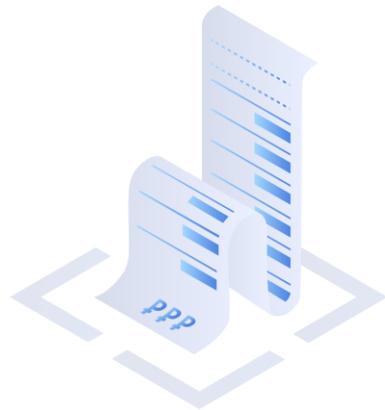
*не всеми данными Эвотор может поделиться ;)

ХОРОШО, ДАННЫЕ ЕСТЬ

Но все равно остается три вопроса:



Что?



Где?



Когда?

ОТВЕЧАЕМ НА ВОПРОСЫ

- Где?
Использование источников гео-даты, которые позволяют нормализовать адреса, а также построить полигоны объектов.
Есть еще один вопрос «Где?» и ML, обучающие выборки, эконометрика, получаем на выходе «Категории бизнесов»
- Когда?
Самый простой вопрос с понятным ответом
- Что?
Нам повезло - у нас есть штрих-коды. Они позволяют более точно узнавать что находится в чеке. Для этого всего лишь требуется собрать свой каталог штрих-кодов на несколько миллионов позиций.
В случае отсутствия штрих-кодов снова ML и обучающие выборки для распознавания товарных категорий или семантика для поиска нужных товаров

ДААННЫЕ ПОЗВОЛЯЮТ ДЕЛАТЬ МНОГОЕ

- Рассказать что покупают с товаром
- Как выглядит конкуренция между брендами в динамике
- Где какая ситуация с продажами
- Есть сервисы, которые предсказывают производителям и торговым точкам out-of-stock
- Рекомендовать ассортиментную матрицу для малых бизнесов
- И многое другое

Крупным производителям или сетевому ритейлу все инструменты были доступны на протяжении многих лет, то сейчас многое стало доступно для малых бизнесов и достаточно установить сервис и начать смотреть графики и рекомендации. Однако не смотря на 2021 год эти сервисы всё равно пока используются только early birds

ВНИМАТЕЛЬНЫЙ СЛУШАТЕЛЬ УЖЕ УСПЕЛ ЗАДАТЬ ЕЩЕ ОДИН ВОПРОС



КТО?

А ЗДЕСЬ У НАС РОСТ PRIVACY, НО НЕ СТОИТ ОГОРЧАТЬСЯ

- Что происходит с mac-адресами?
 - Что будет после Cookieless и No tracking в мобильных приложениях?
 - К чему приведет проникновение электронных платежных сервисов: Разные PAY сервисы, цифровые чеки, QR'ы?
 - Кто бенефициар грядущих изменений в регулировании приватности?
 - Вопрос к зрителям: вы правда считаете удобным то, что теперь вы не получаете рекламу, соответствующую вашим интересам?
- 

Спасибо за внимание

