

The logo for OZON, consisting of the letters 'OZON' in a bold, white, sans-serif font. The background is a solid blue color with a large, abstract red shape on the right side that overlaps the text area.

Практическое использование данных e-commerce для брендов

Степан Мастрюков
Директор по рекламной коммерции

Ozon — лидирующий e-commerce в России

32,9%

Охват населения России

>16 МЛН

активных покупателей**

+132%

>73 млн заказов в 2020
>34 млн заказов в Q1 2021**

19 МЛН

товарных наименований**

Ozon — mobile first маркетплейс



Моб. Сайт + Приложения

81%



Только приложения

70%



Desktop

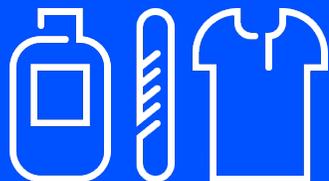
19%

Данные: Ozon Tracker, январь — сентябрь 2020

На рынке много данных, но как их использовать?



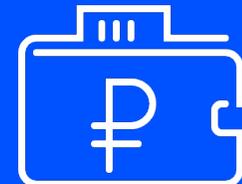
>16 млн
активных
покупателей



Более 20
товарных
макрокатегорий



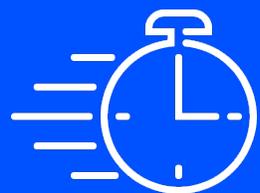
Подтвержденные
данные
пользователей



Видим все
покупки клиентов

Размер сегментов имеет значение

Использование данных Ozon в Segmento



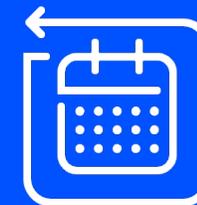
Быстрый запуск
(до 3 дней)



Полная интеграция
и динамическое
обновление



Cross-device
атрибуция заказов

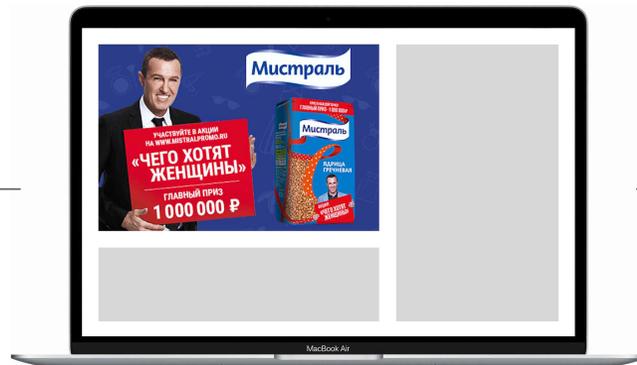


Накопленная
история
действий

Использование данных Ozon в Segmento

272 млн
banners reach, users

168 млн
video reach, users



2 млн
sites

Cookie

Подключенные SSP

ad Yandex

ad Google

ad Rambler

ad myTarget

ad NativeRoll

Videotarget

Videonow

Instreamvideo

Рекламные форматы



Fullscreen banner



Banner



Banner



In-article video



In-stream video



Fullscreen video

OZON

Аудитория Ozon
во внешних сетях

Большой охват и высокая
аффинитивность,
даже при использовании
look-alike

Посадочная страница —
только Ozon

FACEBOOK



Google Ads



TARGET

Advertising Network

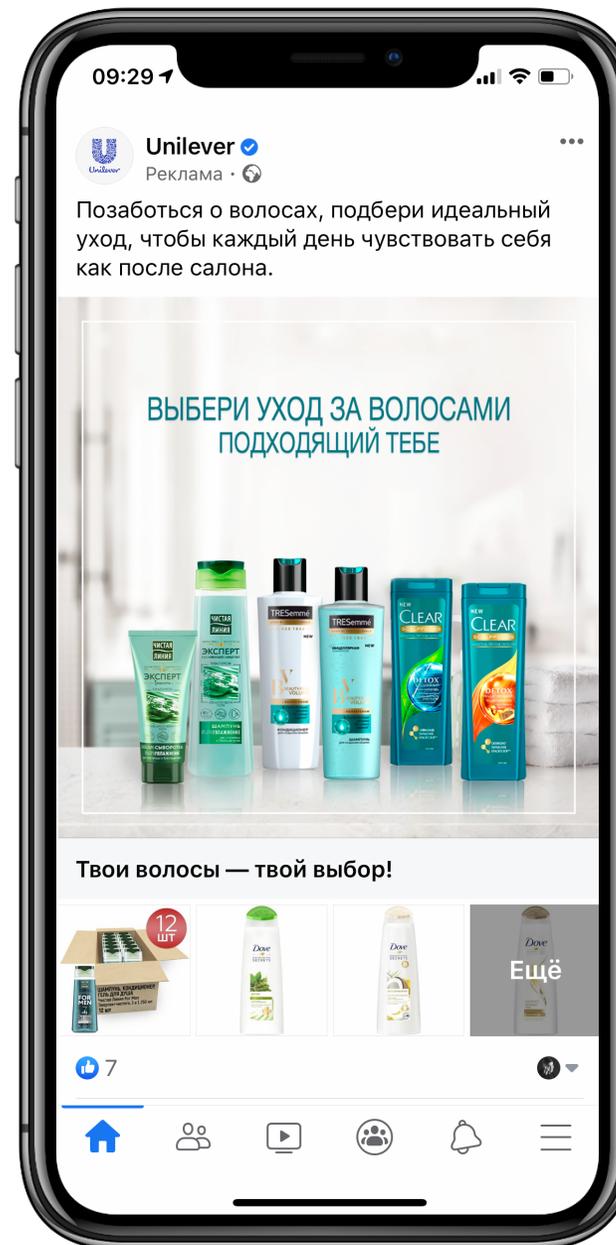
OZON

Facebook Collaborative Ads

Динамическая реклама
товаров от имени
аккаунта производителя

Таргетирование:

- смотрели товар, но не купили
- поиск потенциальных покупателей
- соц.дем

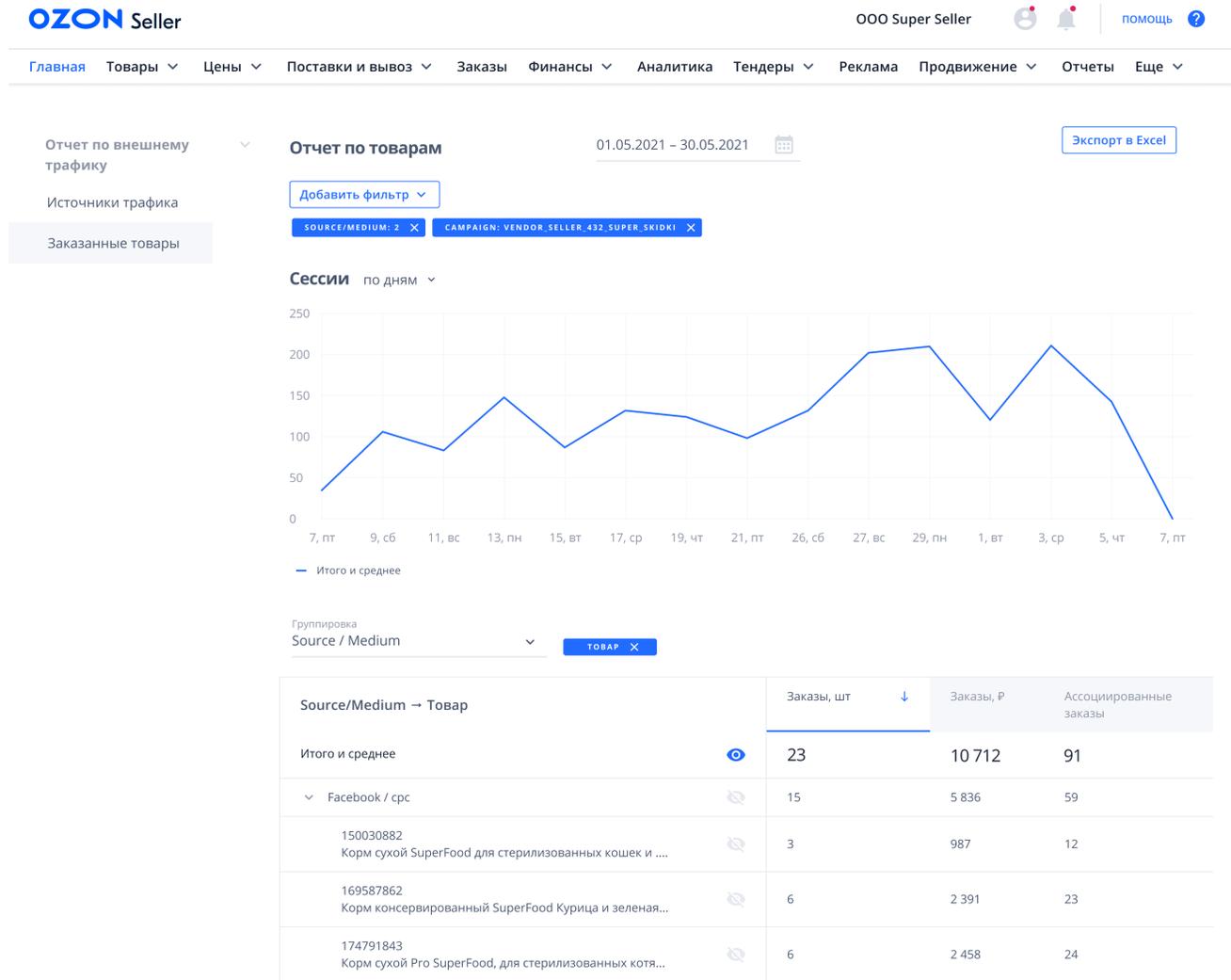


OZON

Аналитика внешней рекламы

Данные о заказах по любым переходам

Coming very soon



Открытые датасеты
для аналитики

opendata.ozon.ru

Наборы данных

Просмотры товаров в категориях

Данные о пользовательских просмотрах, сгруппированные по категориям OZON

[Интерактивный отчет](#)

Что не находят на Ozon

Поисковые запросы, по которым покупатели не нашли товары или не заинтересовались

[Интерактивный отчет](#)

Что добавляют в избранное

Товары, которые чаще всего добавляли в избранное

[Интерактивный отчет](#)

Просмотры товаров не в наличии

Товары не в наличии, которые просматривали чаще всего

[Интерактивный отчет](#)

Дальше - больше!

Мы работаем над добавлением новых данных

OZON

Спасибо!

Степан Мастрюков
Директор по рекламной коммерции

smastryukov@ozon.ru