

Мобильный маркетинг Fashion в 2021

мода на каждый день

la moda

Lamoda — ведущая онлайн fashion платформа



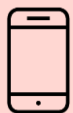
Более
10 млн товаров



17+ млн
месячная
аудитория



В 9 раз больше
брендов, чем в
крупнейшем ТЦ
Европы



Более 80%
продаж
с мобильных



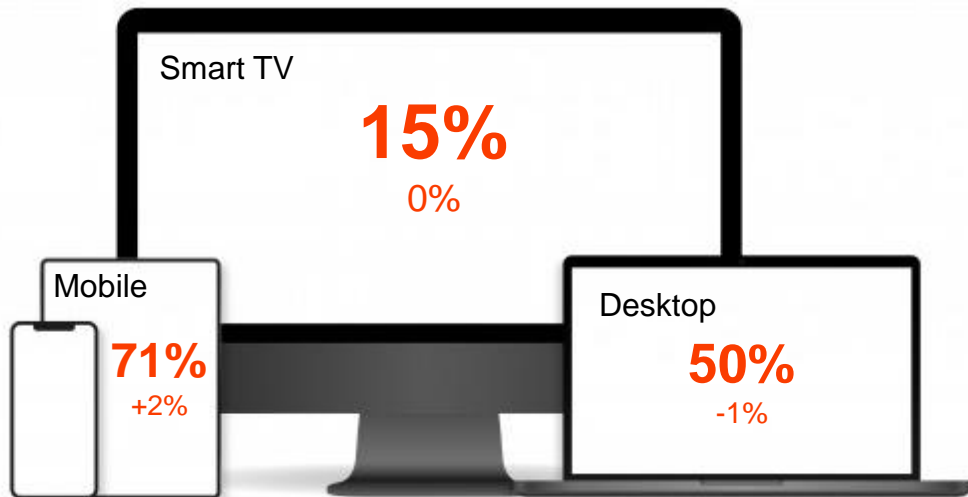
Доставка в тот
же день в и
15-минутный
интервал



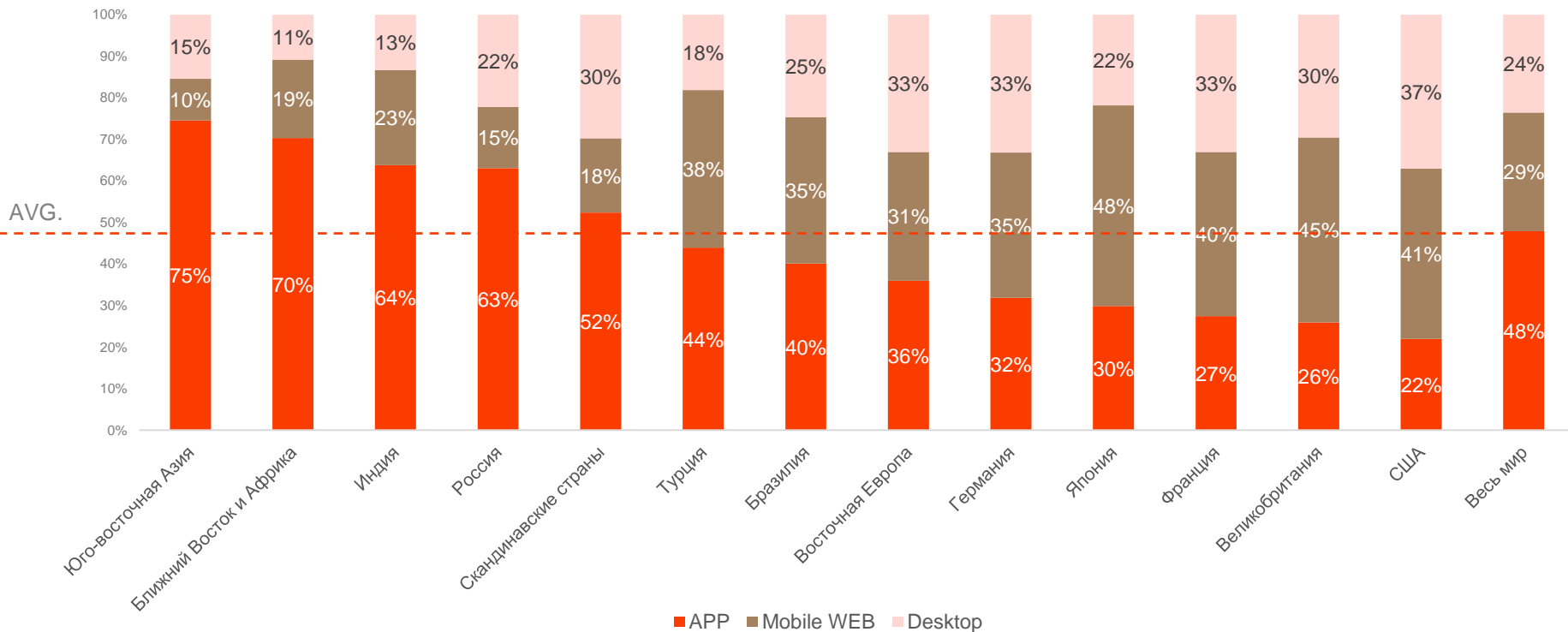
Бесплатная
примерка

Ежемесячная аудитория интернета в России

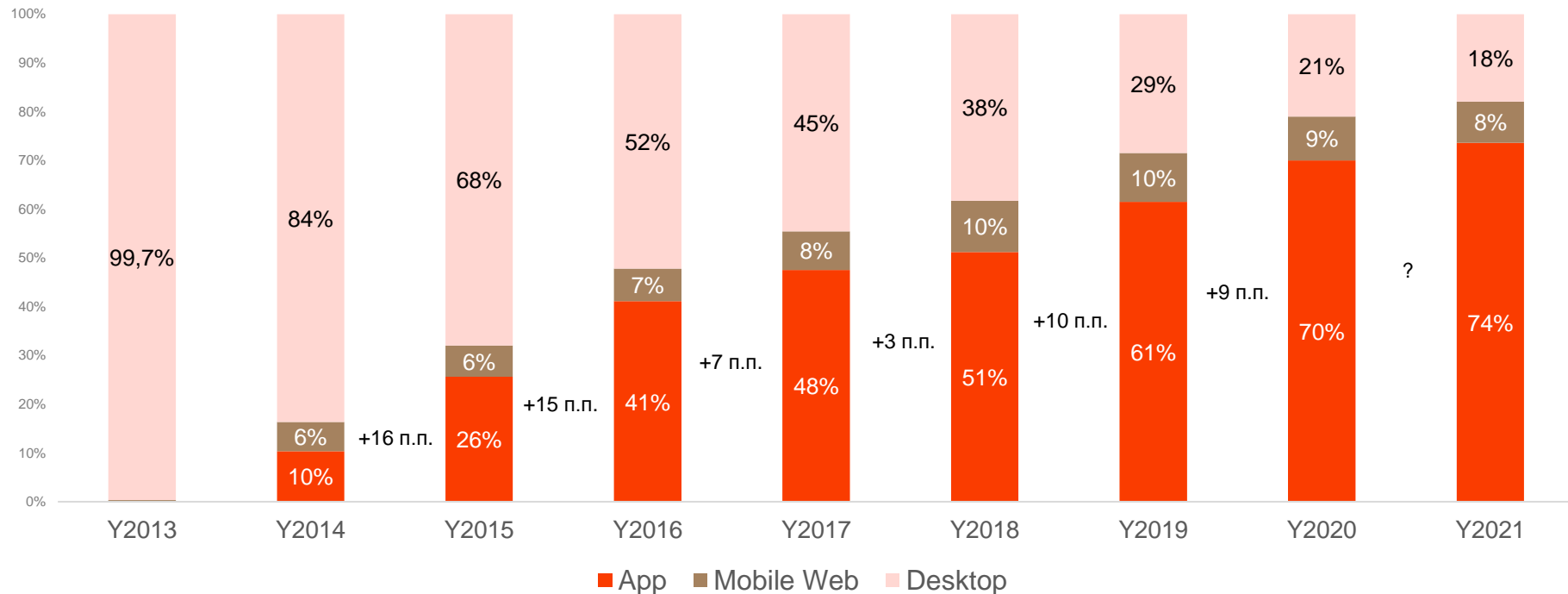
95,5М 0% (за год)



Россия №4 по доле продаж через мобильное приложение



Доля мобильных продаж Lamoda более 80%



Данных о действиях пользователей всё меньше и меньше

Apple iOS 14.5 ATT

26 апреля 2021



Apple / Google скрывают MAC-адреса

Сентябрь 2020 в iOS14 / Android 11



Ограничение 3rd party cookies

FLoC к 2022



Больше внимания к 1st party data



Customer Data Platform

Рост собственного знания о пользователях и их потребностях



Стратегия – Рост клиентской базы

Оптимизация на установку приложения / первый заказ



Развитие Direct Marketing

Использование накопленных знаний с целью коммуникации 1-2-1



Аналитика маркетинга и клиентской базы

Когорты, LTV, кросс-канальная/платформенная аналитика, SKAd и т.д.

Спасибо!

la moda

мода на каждый день