

**ПАТТЕРНЫ ЛЕТНЕГО
ПОТРЕБЛЕНИЯ В ПЕРИОД
ПАНДЕМИИ: МЫ ЗНАЕМ, ЧТО
ВЫ КУПИТЕ ЭТИМ ЛЕТОМ**

***ЕЛЕНА БЫКОВСКАЯ
ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГОВОЙ
АНАЛИТИКЕ MEDIA INSTINCT***



ЗА ЭТОТ ГОД РЫНОК И БРЕНДЫ НАУЧИЛИСЬ ПРОТИВОСТОЯТЬ ЧЕРНОМУ ЛЕБЕДЮ

2019



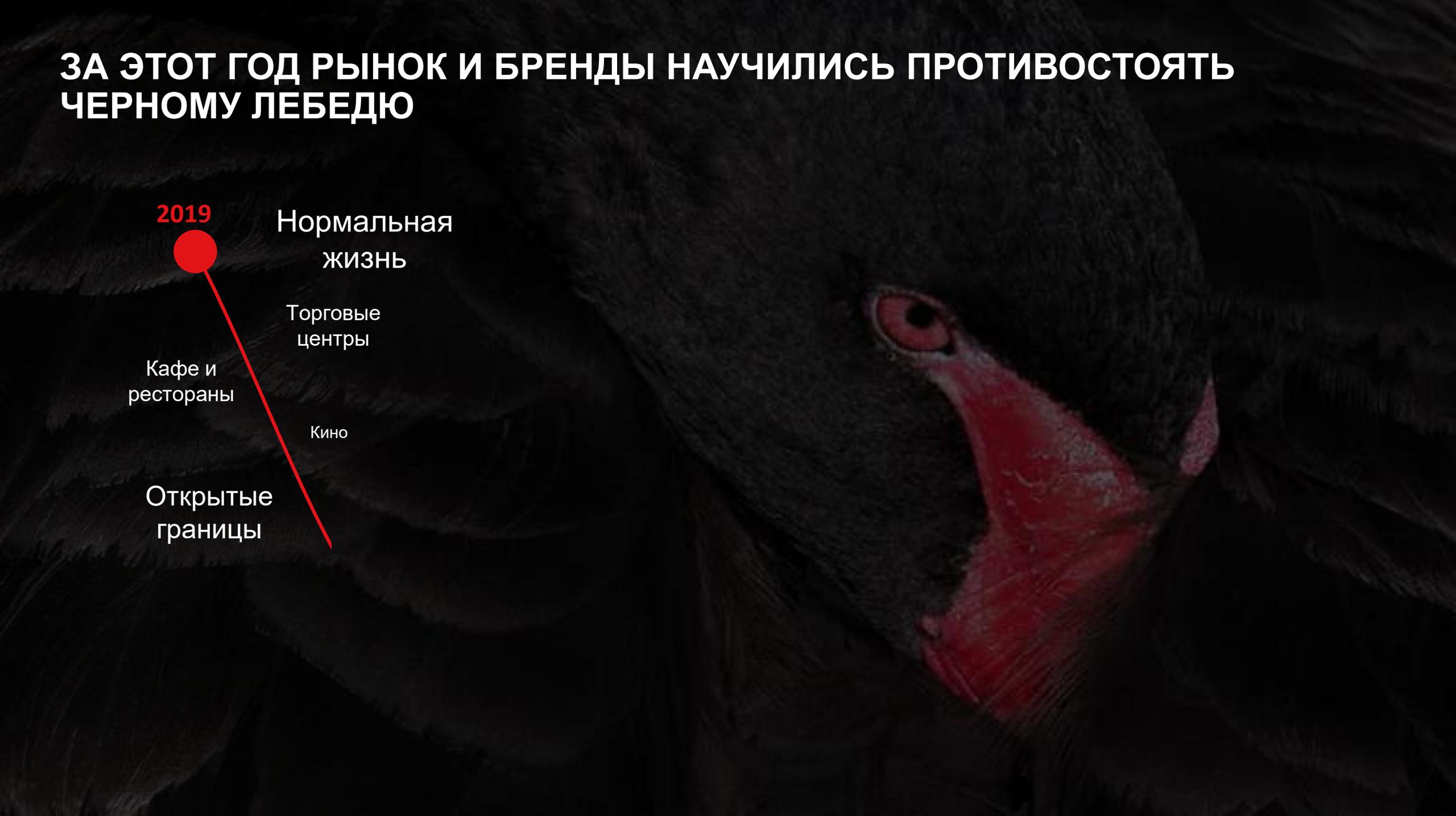
Нормальная
жизнь

Торговые
центры

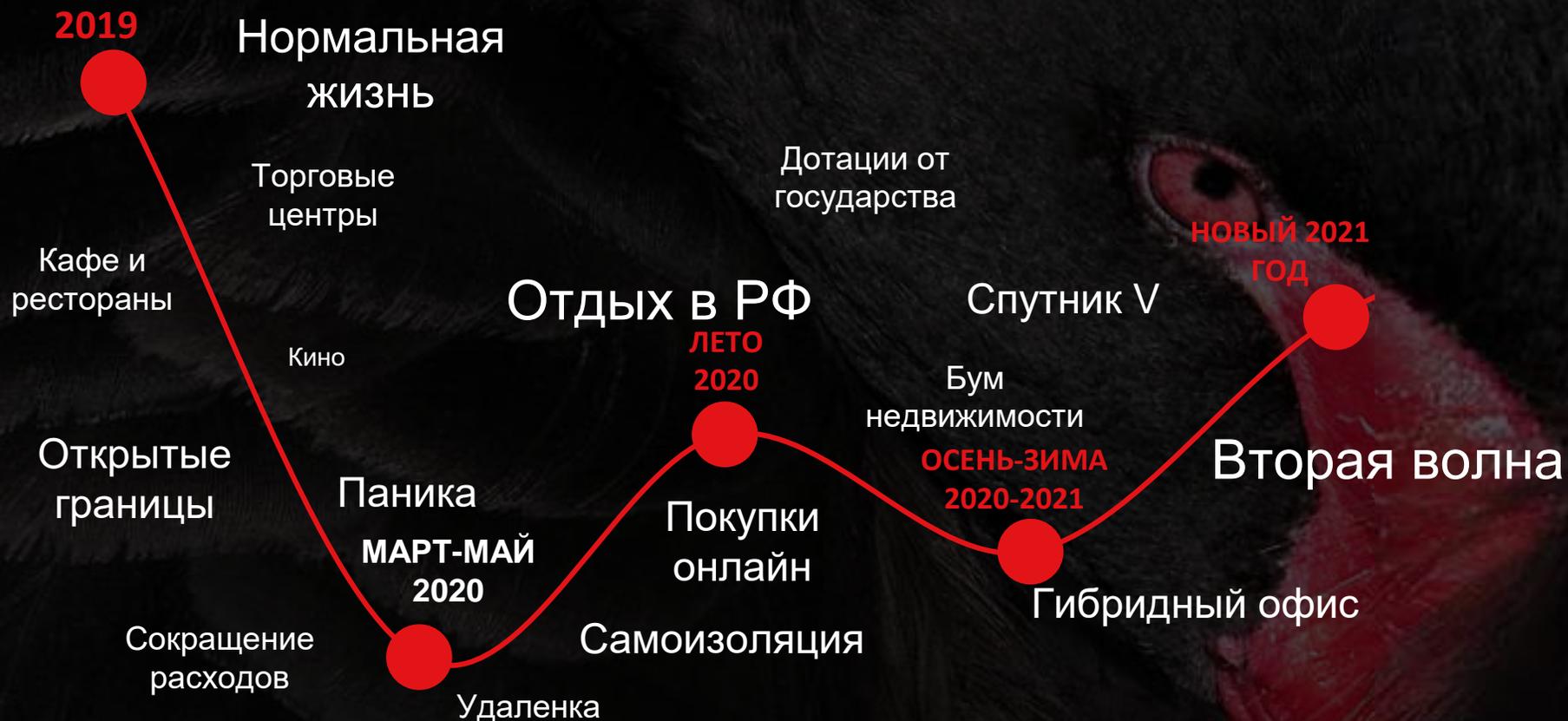
Кафе и
рестораны

Кино

Открытые
границы



МЫ ЗНАЕМ, КАК ТРАКТОВАТЬ ТРЕНДЫ И ПРОГНОЗИРОВАТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПАТТЕРНЫ



СКОЛЬКО ПОТРАТИТ ПОТРЕБИТЕЛЬ ЛЕТОМ 2021? НА ЧТО?



ЛЕТО - КОРОТКИЙ ТРЕНД ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ТРАТ ПОСРЕДИ РЕЦЕССИИ УНИКАЛЬНЫЙ МОМЕНТ В ПОСТ-КОВИДНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

ПОСТ-КОВИДНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ

- ▶ ОТЛОЖЕННЫЙ СПРОС
- ▶ СЭКОНОМЛЕННЫЕ СРЕДСТВА
- ▶ УСТАЛОСТЬ ОТ СТРЕССА

ЛЕТО КАК ФАКТОР

- ▶ ОТПУСКНОЕ ВРЕМЯ
- ▶ ТРАДИЦИОННЫЕ ЛЕТНИЕ ПЛАНЫ
- ▶ ВРЕМЯ УДОВОЛЬСТВИЯ, УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ И ИМПУЛЬСНЫХ ТРАТ

ЛЕТО - КОРОТКИЙ ТРЕНД ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ТРАТ ПОСРЕДИ РЕЦЕССИИ УНИКАЛЬНЫЙ МОМЕНТ В ПОСТ-КОВИДНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

ПОСТ-КОВИДНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ

- ▶ ОТЛОЖЕННЫЙ СПРОС
- ▶ СЭКОНОМЛЕННЫЕ СРЕДСТВА
- ▶ УСТАЛОСТЬ ОТ СТРЕССА

ПОВЫШЕННЫЕ ТРАТЫ НА
ТОВАРЫ И УСЛУГИ
**НЕ ПЕРВОЙ
НЕОБХОДИМОСТИ,**
КОТОРЫЕ МОЖНО
КАПИТАЛИЗИРОВАТЬ

ЛЕТО КАК ФАКТОР

- ▶ ОТПУСКНОЕ ВРЕМЯ
- ▶ ТРАДИЦИОННЫЕ ЛЕТНИЕ ПЛАНЫ
- ▶ ВРЕМЯ УДОВОЛЬСТВИЯ,
УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ
И ИМПУЛЬСНЫХ ТРАТ

ЛЕТО - КОРОТКИЙ ТРЕНД ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ТРАТ ПОСРЕДИ РЕЦЕССИИ УНИКАЛЬНЫЙ МОМЕНТ В ПОСТ-КОВИДНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

ПОСТ-КОВИДНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ

- ▶ ОТЛОЖЕННЫЙ СПРОС
- ▶ СЭКОНОМЛЕННЫЕ СРЕДСТВА
- ▶ УСТАЛОСТЬ ОТ СТРЕССА

608 МЛРД РУБ

сэкономленных на
отпуске и отдыхе

у **11,7 МЛН**

населения

- неучтенный источник
бизнеса летом 2021

ЛЕТО КАК ФАКТОР

- ▶ ОТПУСКНОЕ ВРЕМЯ
- ▶ ТРАДИЦИОННЫЕ ЛЕТНИЕ ПЛАНЫ
- ▶ ВРЕМЯ УДОВОЛЬСТВИЯ,
УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ
И ИМПУЛЬСНЫХ ТРАТ

11,7 МЛН ЧЕЛОВЕК НЕ ПОЕДУТ ЗА ГРАНИЦУ, 36,5 МЛН СТОЛКНУТСЯ С ДИЛЕММОЙ ОТПУСКА ЛЕТОМ 2021

25%

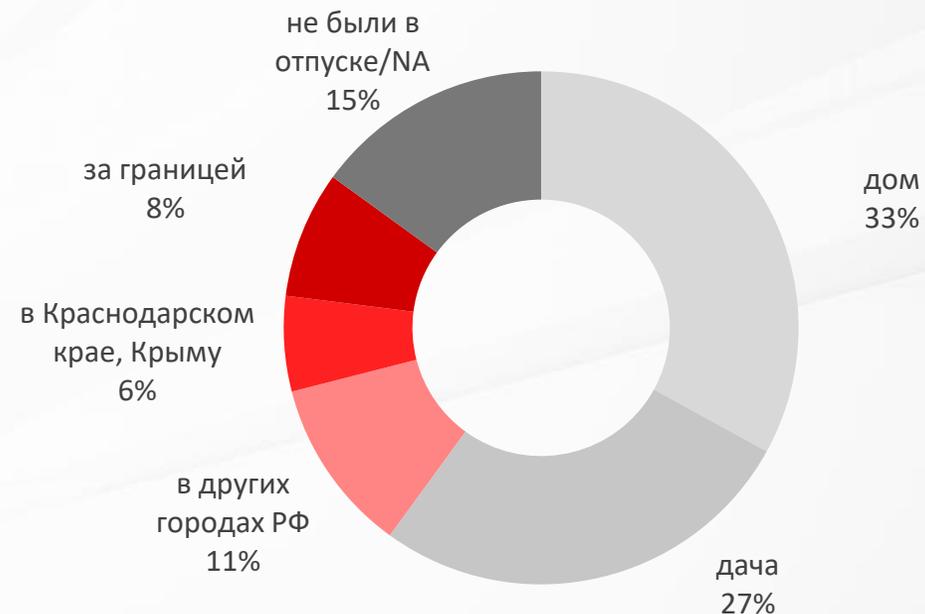
НАСЕЛЕНИЯ ПРИВЫКЛИ ПРОВОДИТЬ ОТПУСК
ЗА ПРЕДЕЛАМИ ДАЧИ ИЛИ ДОМА,

8% - ЗА ГРАНИЦЕЙ

4 из 10 ЛЮБИМЫХ

НАПРАВЛЕНИЙ РОССИЯН ВСЕ ЕЩЕ
ЗАКРЫТЫ ИЗ-ЗА ПАНДЕМИИ, В ОСТАЛЬНЫХ
ДЕЙСТВУЮТ ОГРАНИЧЕНИЯ

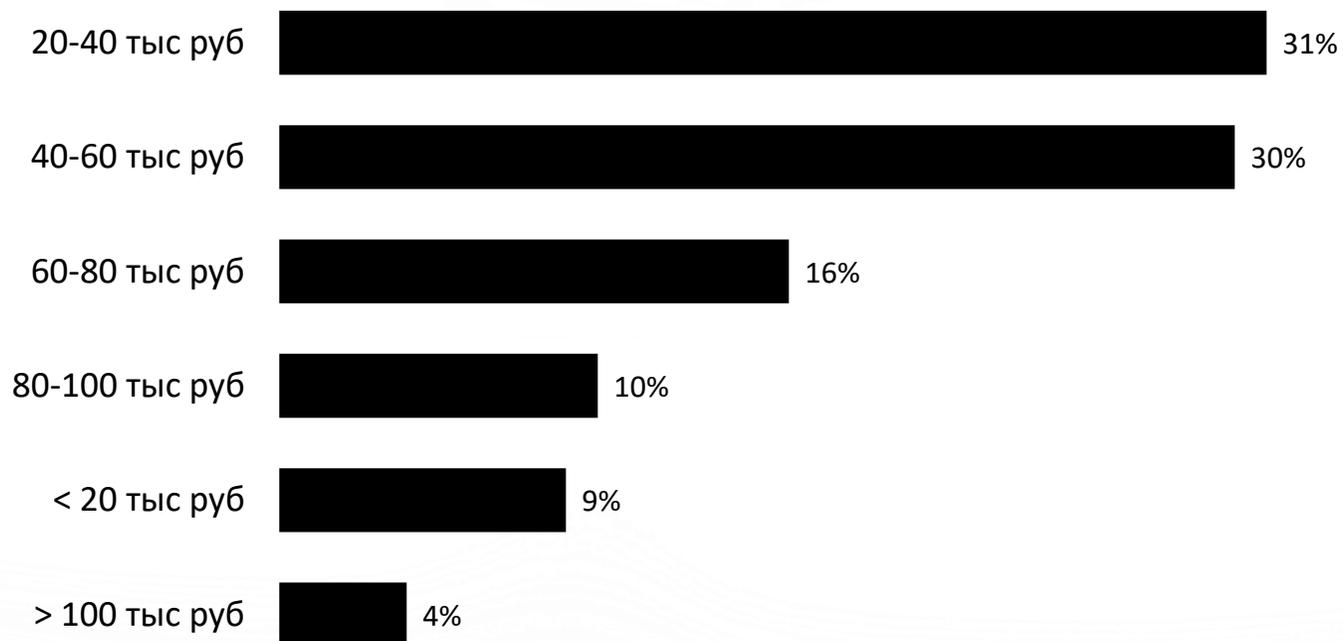
ТРАДИЦИОННЫЙ ВЫБОР РОССИЯН СПОСОБА ПРОВЕСТИ ЛЕТНИЙ ОТПУСК



53 850 РУБ
СРЕДНИЙ БЮДЖЕТ
НА ОТПУСК В 2021

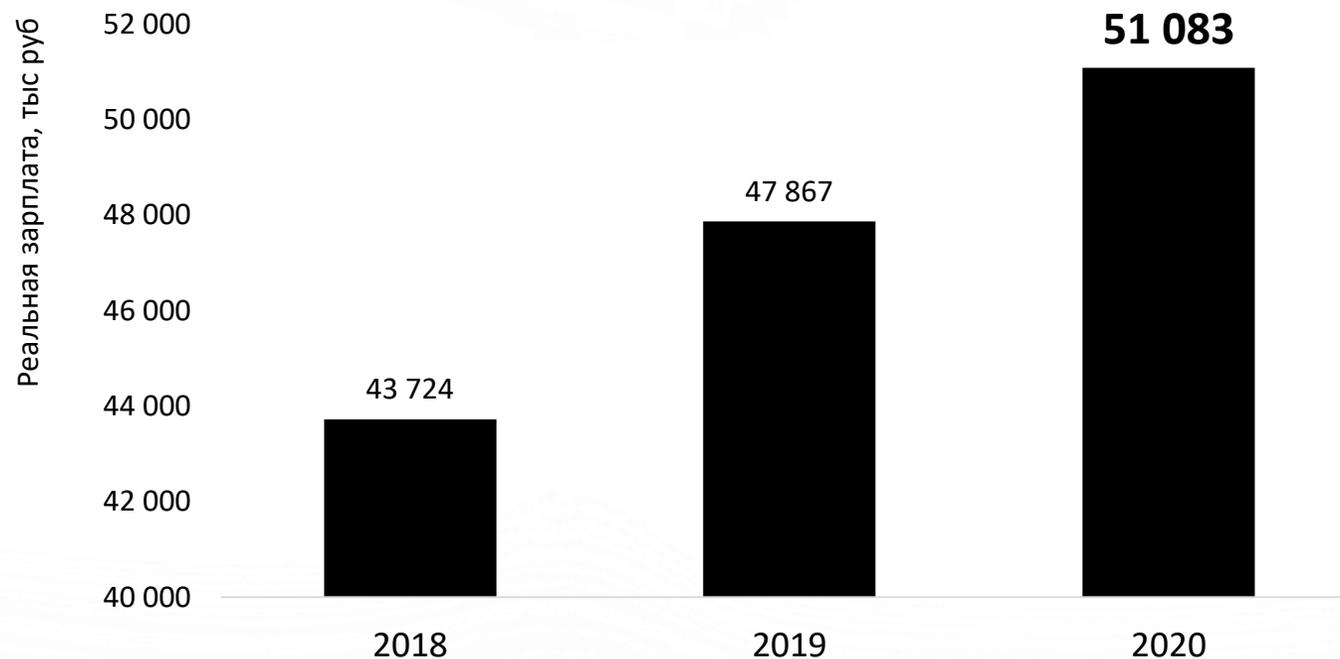
БОЛЕЕ 60% РОССИЯН ГОТОВЫ ПОТРАТИТЬ НА ОТПУСК ОТ 20 ДО 60 ТЫС РУБ

СКОЛЬКО РОССИЯНЕ ГОТОВЫ ПОТРАТИТЬ В ПУТЕШЕСТВИИ?



ЧТО ~ РАВНО СРЕДНЕЙ МЕСЯЧНОЙ ЗАРПЛАТЕ РОССИЯНИНА

ДИНАМИКА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ



51 083 РУБ
СОСТАВИЛА
СРЕДНЯЯ ЗП В 2020

**ИТОГО ОБЪЕМ СВОБОДНЫХ
ДЕНЕГ СОСТАВИТ**

11,7 млн

НАСЕЛЕНИЯ СОХРАНИЛИ

~9%

СВОЕЙ ГОДОВОЙ ЗАРПЛАТЫ

608 млрд руб

С УЧЕТОМ ПАДЕНИЯ РЕАЛЬНЫХ
ДОХОДОВ



A woman with glasses and a white face mask, wearing a red short-sleeved shirt, is pushing a shopping cart. A young child with blonde hair, also wearing a white face mask and a red and white striped shirt, is sitting in the cart. The cart is filled with various groceries, including bread and vegetables. They are in a grocery store aisle with shelves of produce in the background.

**КУДА ПОЙДЕТ
СЭКОНОМЛЕННЫЙ БЮДЖЕТ?**

**ЗАВИСИТ ОТ НУЖД И
НАСТРОЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЯ**

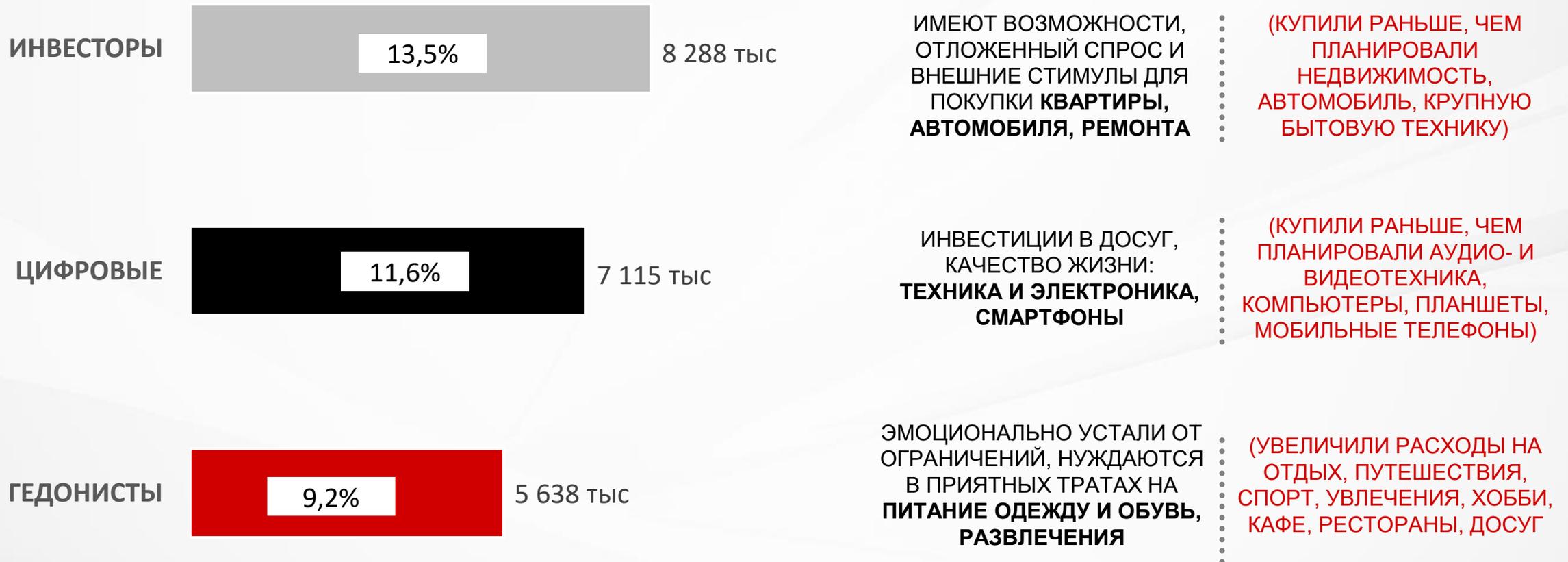
РАЦИОНАЛЬНЫЕ ТРАТЫ, УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ И ИНВЕСТИЦИИ - ТРИ КЛЮЧЕВЫХ НАПРАВЛЕНИЯ ТРАТ

+24%
БОЛЬШЕ СТАЛИ ТРАТИТЬ
НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ
СЕЙЧАС

На что тратят свободные деньги, %

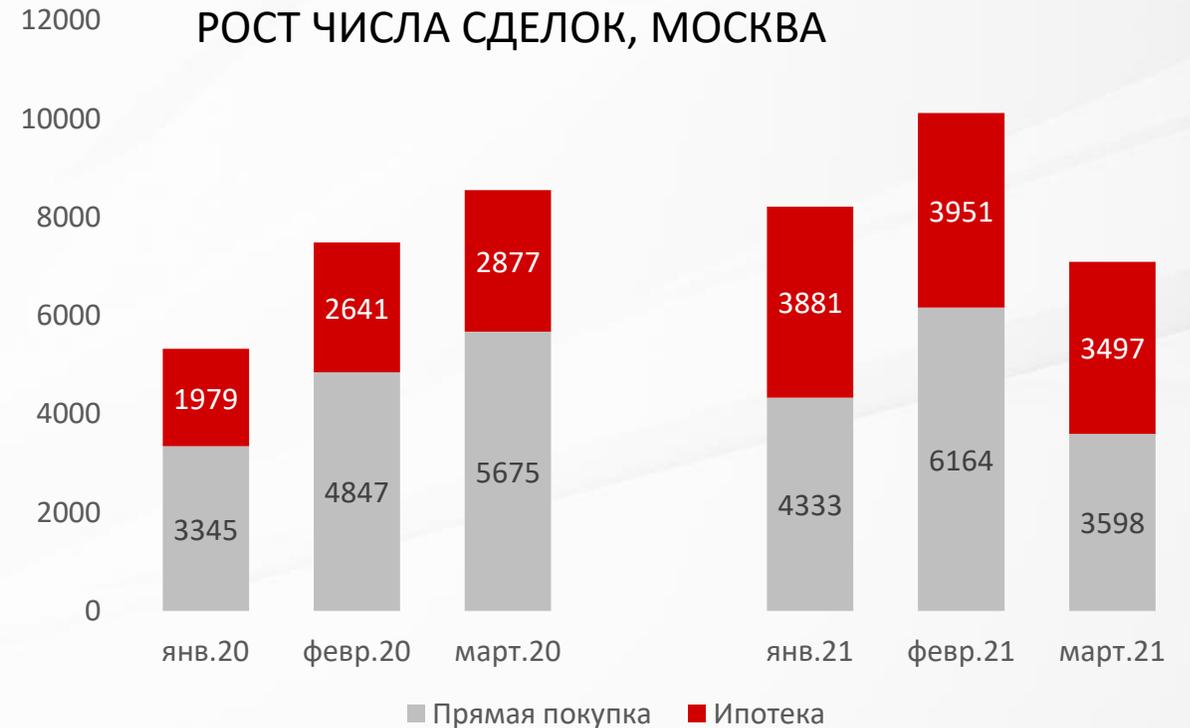


24,8% ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, СКЛОННЫХ УВЕЛИЧИВАТЬ ИЛИ УСКОРИТЬ ТРАТЫ В ПАНДЕМИЮ, МОЖНО СЕГМЕНТИРОВАТЬ НА ГРУППЫ



АЖИОТАЖНЫЙ СПРОС В КОРОТКОЙ И СРЕДНЕЙ ПЕРСПЕКТИВЕ НА НЕДВИЖИМОСТЬ, ПОДДЕРЖИВАЕТ СОПУТСТВУЮЩИЕ КАТЕГОРИИ

- ДОЛГИЙ ТРЕНД НА РОСТ СТОИМОСТИ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ
- РИСК ПОВЫШЕНИЯ КРЕДИТНОЙ СТАВКИ ПО ИПОТЕКЕ
- АНОНС ИЗМЕНЕНИЯ ПРАВОВОГО СТАТУСА АПАРТАМЕНТОВ С 1 АВГУСТА 2021
- УДАЛЕННЫЙ/ГИБРИДНЫЙ ГРАФИК



СПРОС В СТОЛИЧНЫХ DIY-МАГАЗИНАХ ВЫШЕЛ НА ДОКРИЗИСНЫЙ УРОВЕНЬ УЖЕ В НАЧАЛЕ ЛЕТА 2020

ВСЕ МАГАЗИНЫ СЕТИ **LEROY MERLIN**
ЗАКОНЧИЛИ 2020 ГОД В ПЛЮСЕ, СРЕДНИЙ
РОСТ ПРОДАЖ СОСТАВИЛ ОКОЛО

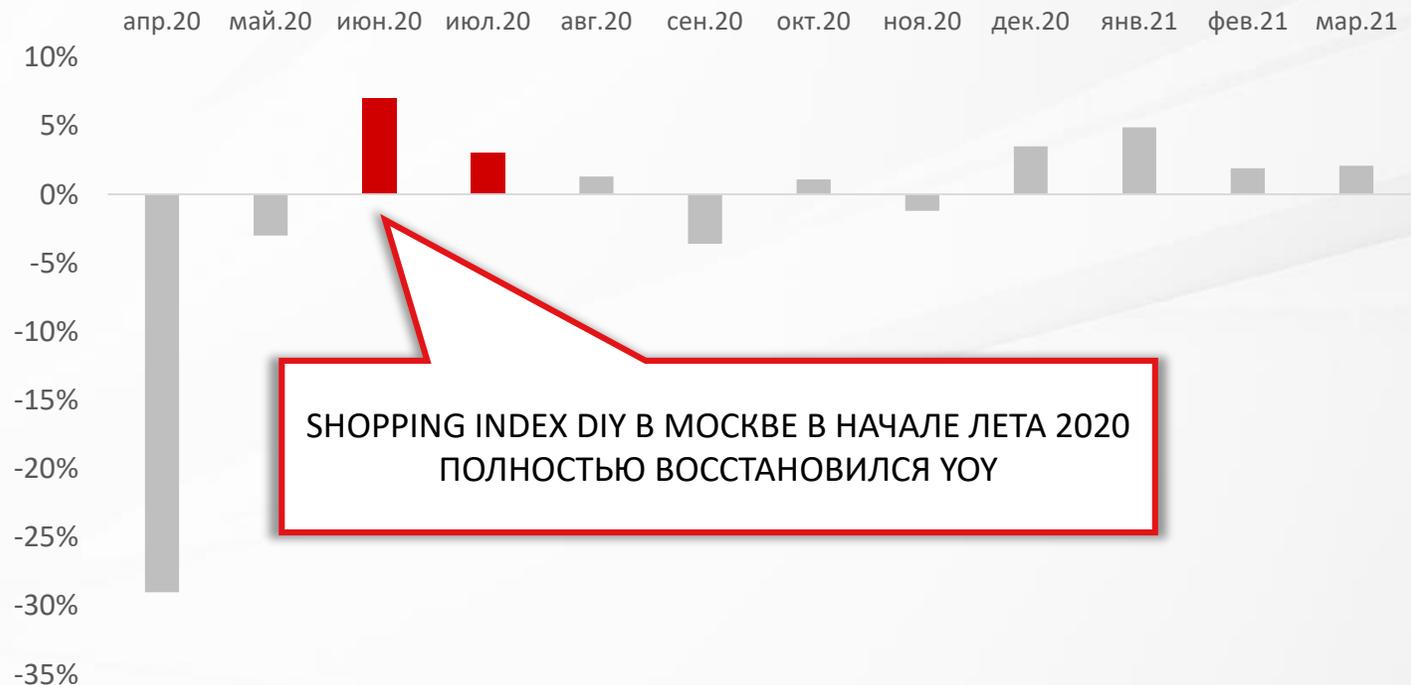
+12%



«Мы выиграли, потеряв
нашего основного
конкурента – отпуск»

Екатерина Рыжова, директор
омниканального опыта «Леруа
Мерлен»

DIY
ИЗМЕНЕНИЯ РАСХОДОВ D 2020 YOY

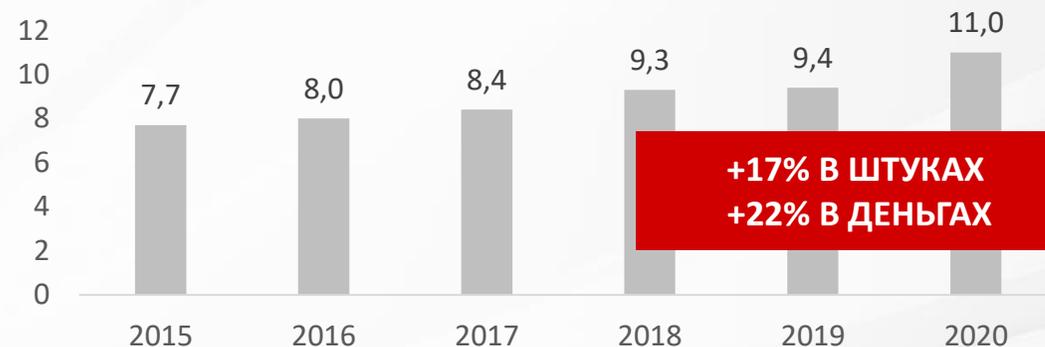


ПОТРЕБИТЕЛЬ ПРОДОЛЖИТ ВКЛАДЫВАТЬ В ДОМАШНИЙ КОМФОРТ НОВОГО И СТАРОГО ЖИЛЬЯ

ОБОРОТ В КАТЕГОРИИ ЭЛЕКТРОНИКИ
В ПАНДЕМИЮ ВЫРОС НА **83%** YOY

44% СОСТАВИЛ ПАНДЕМИЙНЫЙ
ВКЛАД

ПРОДАЖИ КРУПНОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ, МЛН ШТ

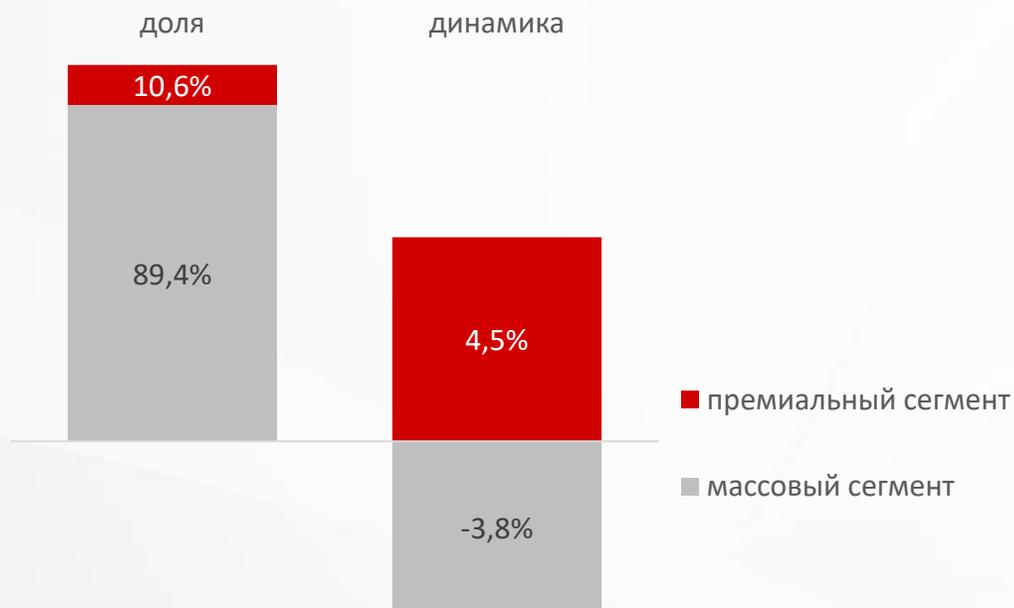


«Можно говорить о перераспределении части трат, запланированных на отпуск и другие развлечения вне дома, на товары длительного пользования»

коммерческий директор Группы «М.Видео-Эльдорадо» Олег Муравьев

КАЖДЫЙ ЧЕТВЕРТЫЙ ПРИШЕЛ К МЫСЛИ О НЕОБХОДИМОСТИ ЛИЧНОГО ТРАНСПОРТА КАК БОЛЕЕ БЕЗОПАСНОГО ЛИБО КАК ИНВЕСТИЦИИ

ДИНАМИКА АВТОРЫНКА В 1Q 2021



КАК ПОВЛИЯЛА ЭПИДЕМИЯ НА ВАШЕ ОТНОШЕНИЕ К ПОКУПКЕ АВТОМОБИЛЯ?, %



РОСТ ДОЛИ ПРЕМИАЛЬНЫХ СМАРТФОНОВ ОБУСЛОВЛЕН ОТЛОЖЕННЫМ СПРОСОМ, ИЗМЕНЕНИЯМИ В ПОТРЕБЛЕНИИ КОНТЕНТА И ОТПУСКНЫМИ ОГРАНИЧЕНИЯМИ

на **70%**

ВЫРОС СПРОС
НА ДОРОГИЕ СМАРТФОНЫ
В 1 КВАРТАЛЕ 2021 ГОДА

ДОЛЯ СМАРТФОНОВ ОТ 50 ТЫС РУБ



ПРОДАЖИ СМАРТФОНОВ В РОССИИ



**ПРАВИТЕЛЬСТВУ РФ ПОРУЧЕНО
ВЫПЛАТИТЬ ПО 10 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ
НА ШКОЛЬНИКОВ ДО 17 АВГУСТА**

548 МЛРД РУБ

БЫЛО НАПРАВЛЕНО В МАЕ И
ИЮНЕ 2020 НА ЦЕЛИ
ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ



ПРАВИТЕЛЬСТВУ РФ ПОРУЧЕНО ВЫПЛАТИТЬ ПО 10 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ НА ШКОЛЬНИКОВ ДО 17 АВГУСТА

548 МЛРД РУБ

БЫЛО НАПРАВЛЕНО В МАЕ И
ИЮНЕ 2020 НА ЦЕЛИ
ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ



КОТОРЫЕ РОССИЯНЕ УЖЕ ЗНАЮТ, НА ЧТО ПОТРАТИТЬ

ПРОДАЖИ УСТРОЙСТВ
СТОИМОСТЬЮ ДО 10 ТЫС.
РУБ. СРАЗУ ПОСЛЕ ВЫПЛАТ
ПОКАЗАЛИ РОСТ

+48%

ПРОДАЖИ СМАРТФОНОВ В РОССИИ ЗА
ПЕРВУЮ НЕДЕЛЮ ИЮНЯ ВЫРОСЛИ К
АНАЛОГИЧНОМУ ПЕРИОДУ 2019 ГОДА НА

+31% В НАТУРАЛЬНОМ И

+33% В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ

ИЗ-ЗА ЗАКРЫТЫХ ГРАНИЦ СОСТОЯТЕЛЬНЫЕ ПОКУПАТЕЛИ ПЕРЕКЛЮЧИЛИСЬ НА МЕСТНЫЕ МАГАЗИНЫ И АУТЛЕТЫ



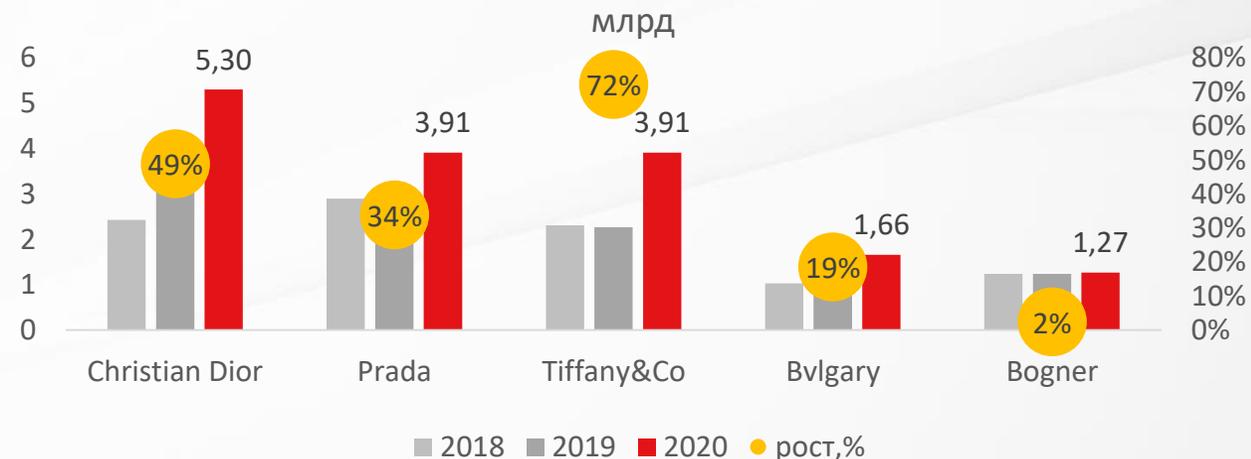
+72,2%

СОСТАВИЛ РОСТ ЧИСТОЙ
ПРИБЫЛИ ЦУМ ЗА 2020
ДО 2,514 МЛРД РУБЛЕЙ

5 из 9

МИРОВЫХ ЛЮКСОВЫХ МАРОК В 2020 СМОГЛИ
НАРАСТИТЬ ПРОДАЖИ

Динамика продаж мировых премиальных брендов в России,



ЗАКРЫТИЕ БАРОВ И РЕСТОРАНОВ ПРИВЕЛО К РОСТУ ДОМАШНЕГО ГУРМАНСТВА

+60%

ВЫРОС СПРОС НА ЧЕРНУЮ ИКРУ В РОССИИ ЗА НОВОГОДНИЕ ПРАЗДНИКИ

x2 ВЫРОСЛА ДОЛЯ ДОРОГИХ ИГРИСТЫХ ВИН В СТРУКТУРЕ ОБЩИХ ПРОДАЖ



РОСТ ИНТЕРЕСА К ГОТОВКЕ И ГУРМАНСТВУ



РОСТ ИНТЕРЕСА К ПРЕМИАЛЬНЫМ ПРОДУКТАМ, % 2020 VS 2019



ЗАДАЧИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ ЛЕТОМ 2021



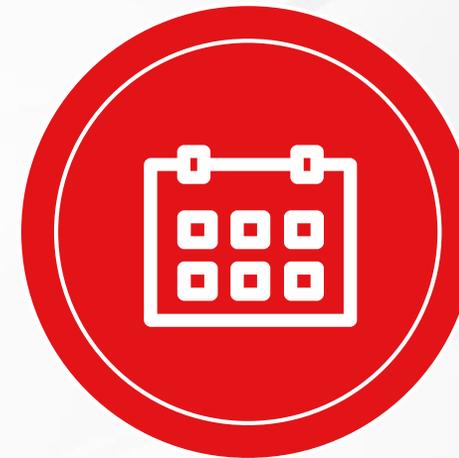
АНАЛИЗ ПАТТЕРНОВ В ВАШЕЙ КАТЕГОРИИ

ШИФТ В ПОТРЕБЛЕНИИ В
КАТЕГОРИИ И ПОНИМАНИЕ
ДРАЙВЕРОВ ПОВЫШЕННОГО
СПРОСА НА РЯД ТОВАРОВ И УСЛУГ



ТАРГЕТИНГ И ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ФОКУС НА НАИБОЛЕЕ ЦЕННОГО
ПОТРЕБИТЕЛЯ - ИНВЕСТОРА,
ЦИФРОВОГО ИЛИ ГЕДОНИСТА С
УЧЕТОМ СПЕЦИФИКИ КАТЕГОРИИ



БЫТЬ В МОМЕНТЕ

ОПЕРАТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ,
ДОНОСЯЩАЯ РАЦИОНАЛЬНОСТЬ/
ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ БЕНЕФИТ ТРАТ
НАКОПЛЕННОГО ОТПУСКНОГО БЮДЖЕТА

В СЕНТЯБРЕ УЖЕ ПОЗДНО

BTS



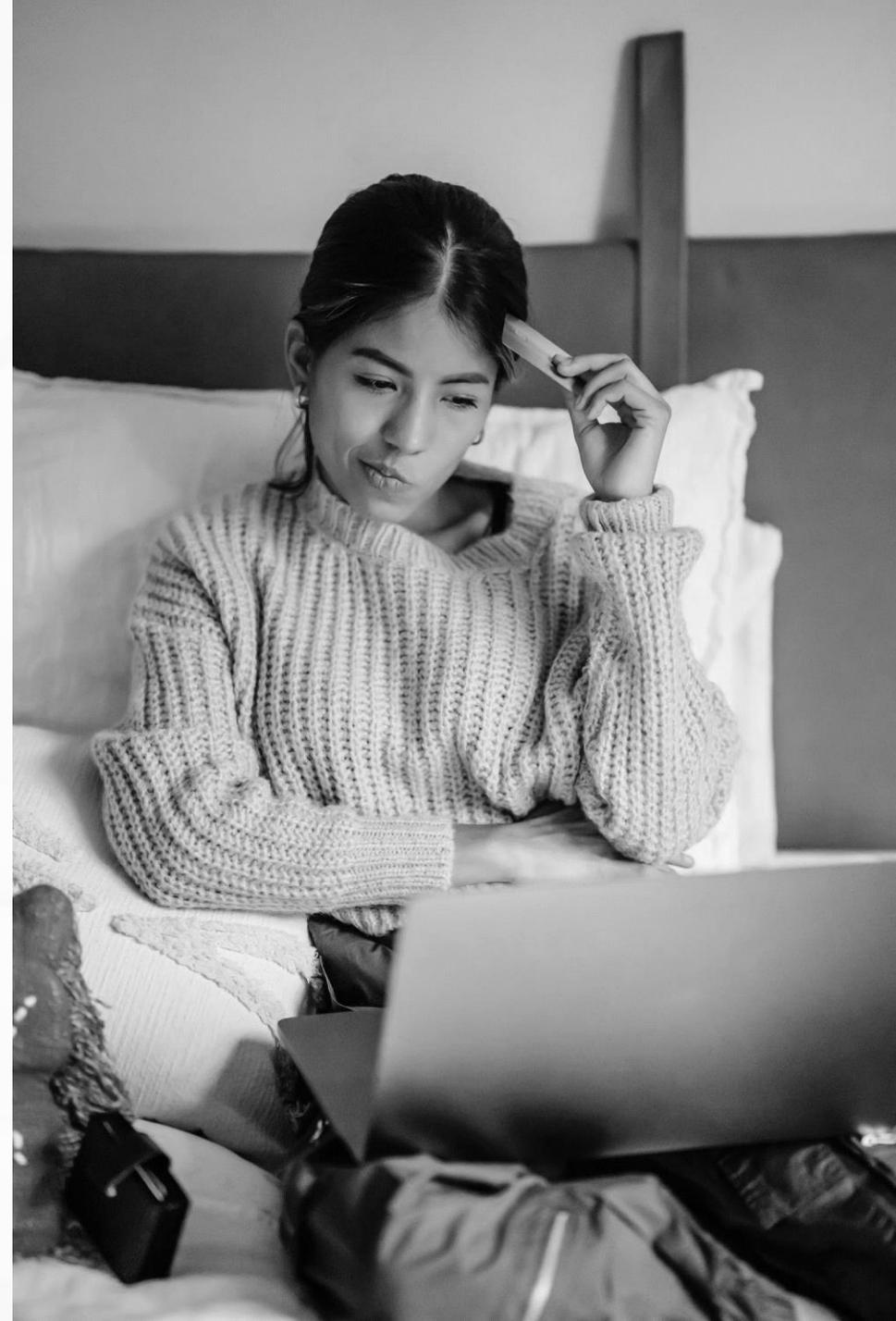
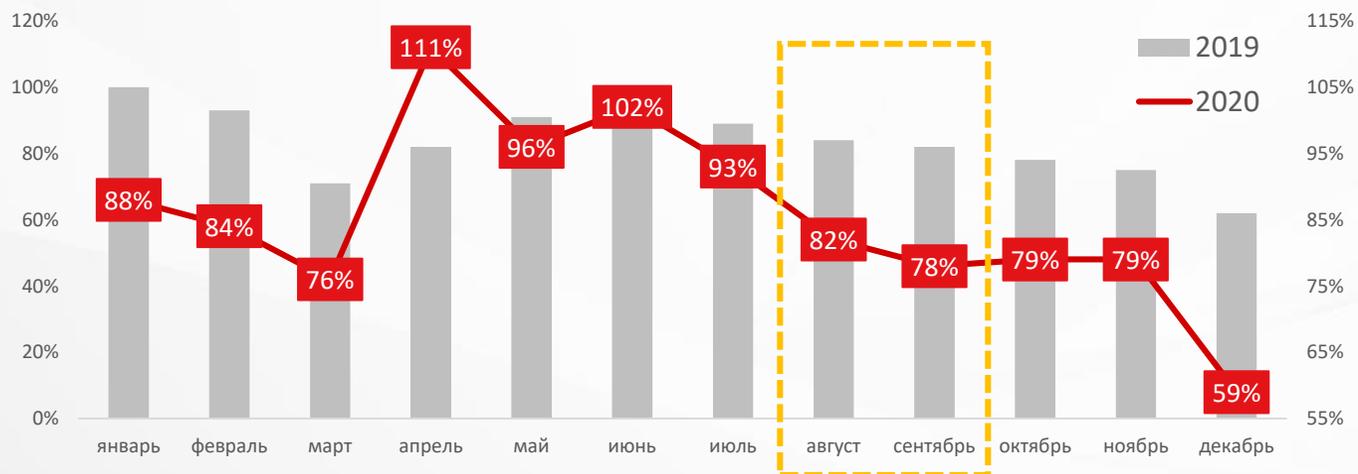
МАССОВАЯ
ВАКЦИНАЦИЯ



ОТКРЫТИЕ
ГРАНИЦ



Свободные деньги домохозяйств, Россия 10тыс+



HURRY UP!

