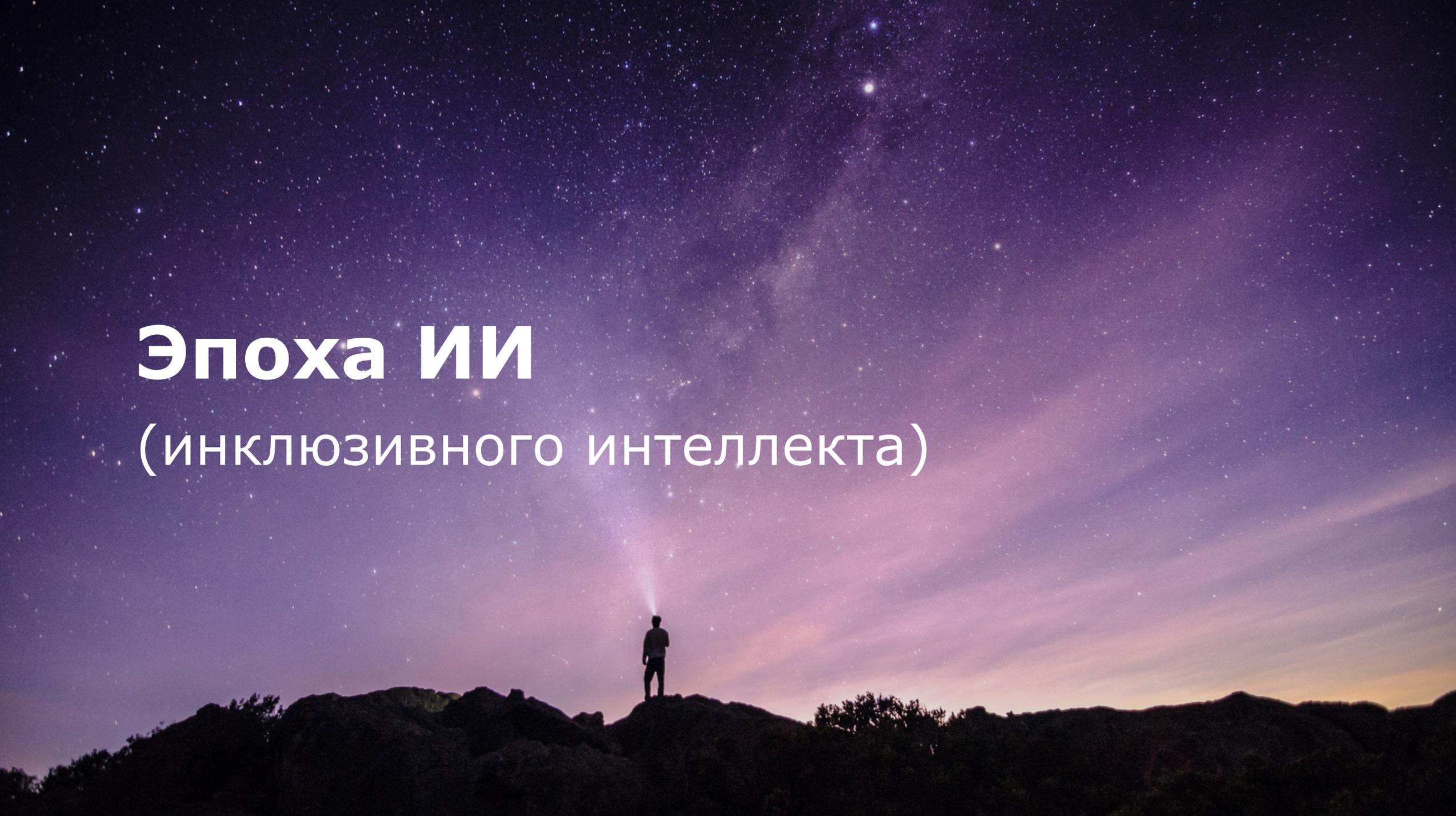


Эпоха ИИ

(инклюзивного интеллекта)



Универсальный активизм

- Экология вокруг
- Данные, которыми мы делимся
- Kaleido-dentity

Запрос на новые ценности

- Улучшение себя
- Виртуальное дополнение себя
- Вместе с роботами

«Здоровые» и смелые бренды

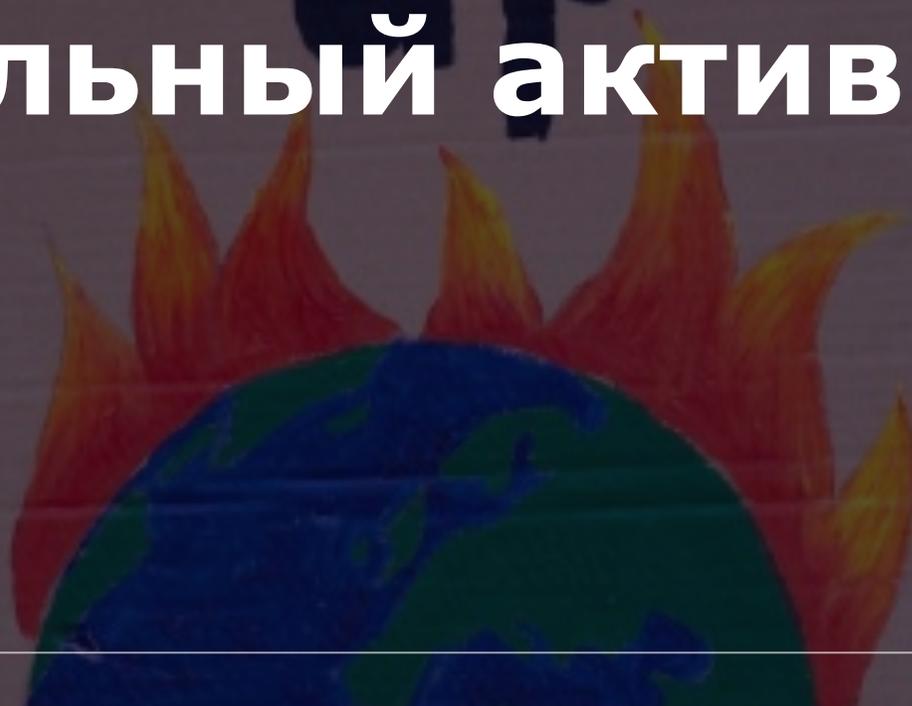
- Рост универсальных брендов
- Все бренды – про мое здоровье
- «5-star citizens»

Человеческий дивиденд

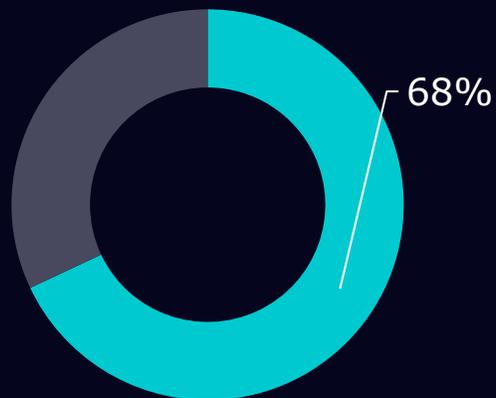
- Что не могут делать роботы
- Бесцельная игра
- Эмоции важнее объективности

Wake
up

Универсальный активизм



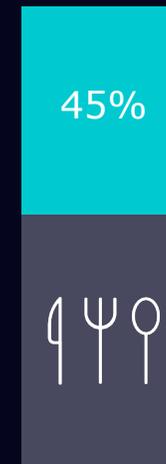
Внимание к реальным действиям



Почти 7 из 10

потребителей считают, что к 2030 году репутация компании **будет зависеть от ее действий по борьбе с изменением климата.**

Изменение образа жизни



Почти половина

Потребителей считают, что к 2030 году употребление в пищу красного мяса будет **считаться таким же экологически вредным, как и использование топлива.**

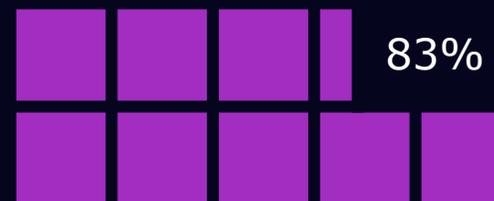
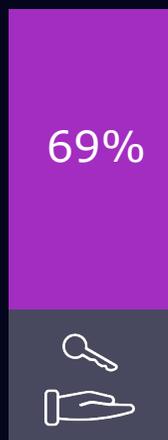
Этичное ведение бизнеса

The logo for DIMPACT features the word "DIMPACT" in a bold, dark blue, sans-serif font. The letter "D" is significantly larger than the other letters. A small green rectangular bar is positioned below the "D".

DIMPACT

Insight to action on digital carbon impacts

Контроль за собственными данными становится преимуществом



7 из 10

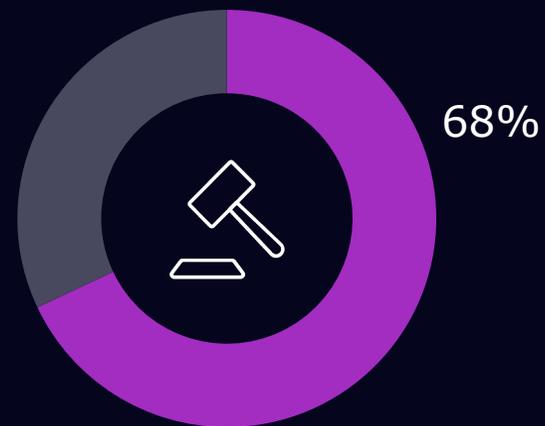
потребители опасаются, что к 2030 году они будут **меньше контролировать свои данные, чем сегодня.**

8 из 10

потребители хотели бы иметь больший контроль **над личной информацией, которую они предоставляют компаниям.**



Новые этические модели регулирования



7 из 10

потребителей считают, что необходимо больше регулирования для управления развитием новых технологий, таких как искусственный интеллект.

Прогноз 2030

2022

Налог на мясо вводится в странах ЕС

2023

ООН учреждает Совет **по этике цифровых технологий и данных**

2025

Движение «Восстание против вымирания» становится популярной политической партией в разных странах мира

2026

Право выбирать собственную гендерную идентичность закрепляется в Декларации ООН по правам человека

2027

Открыта глобальная **фондовая биржа по устойчивому развитию**

2028

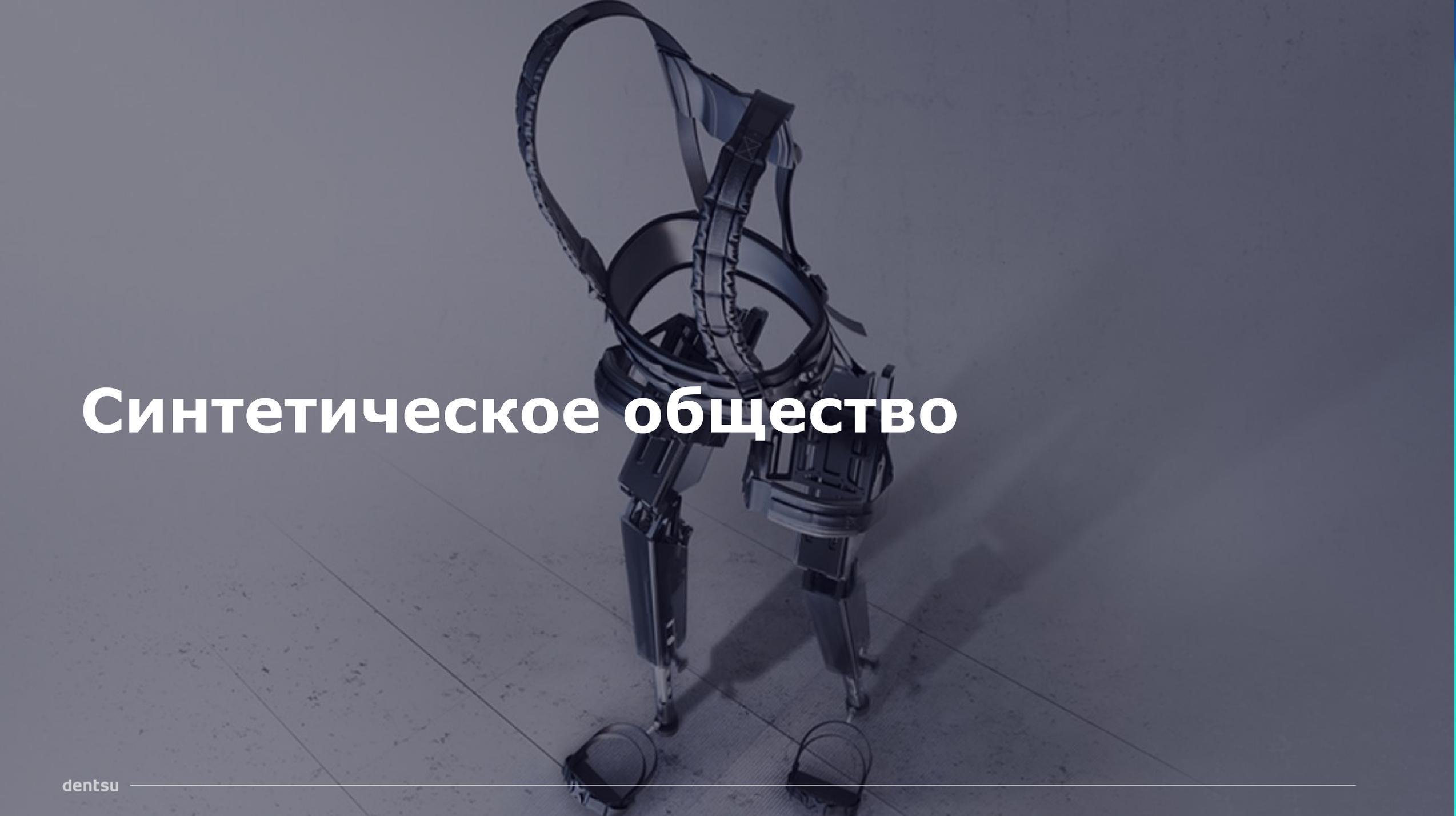
Новая награда на Каннских Львах за «Лучшее вовлечение потребителя с помощью персонального ИИ-сервиса»

2030

Удаленная работа разрешена повсеместно, во многих странах **внедряется электронное резидентство**

2020

2030



Синтетическое общество



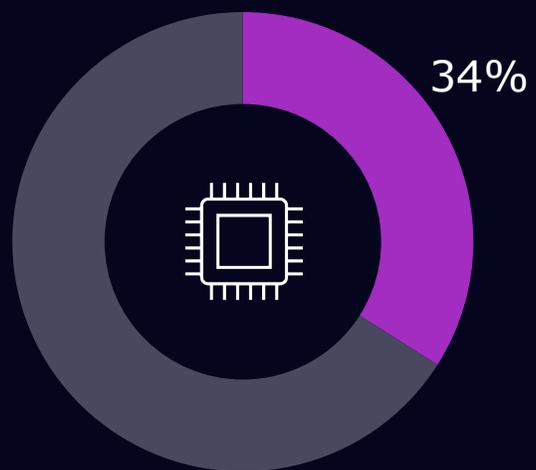
Это все – гены!



1/3 потребителей

к 2030 году рассмотрят возможность
необязательной хирургической
операции для улучшения своего
психического здоровья.

Интерфейсы мозг-компьютер



1/3 потребителей

рассмотрят возможность установки микрочипа в свой мозг для улучшения физических чувств, увеличения продолжительности жизни и изучения новых навыков.



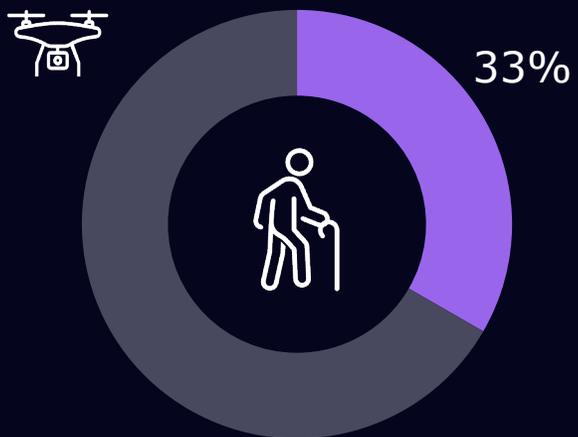
Постпандемические приоритеты



Почти 7 из 10

потребителей говорят, что COVID-19 заставил их нервничать по поводу посещения общественных собраний в будущем.

Друзья-роботы



Треть

потребителей сегодня рассмотрит возможность разрешить ИИ или роботам заботиться о пожилых родственниках без присмотра к 2030 году.



Прогноз 2030

2022

Экзоскелеты помогают людям с ограниченными физическими возможностями

2023

В Токио откроется первая **реабилитационная VR-клиника**

2024

Neuralink Илона Маска успешно имплантирует первый интерфейс компьютерного мозга в человеческий для лечения умственных расстройств

2026

Крупные фармацевтические компании выпускают лекарства класса А, такие как **кетамин, для лечения тяжелых заболеваний**

2028

FIFA eWorld Cup – самое популярное спортивное событие на планете

2029

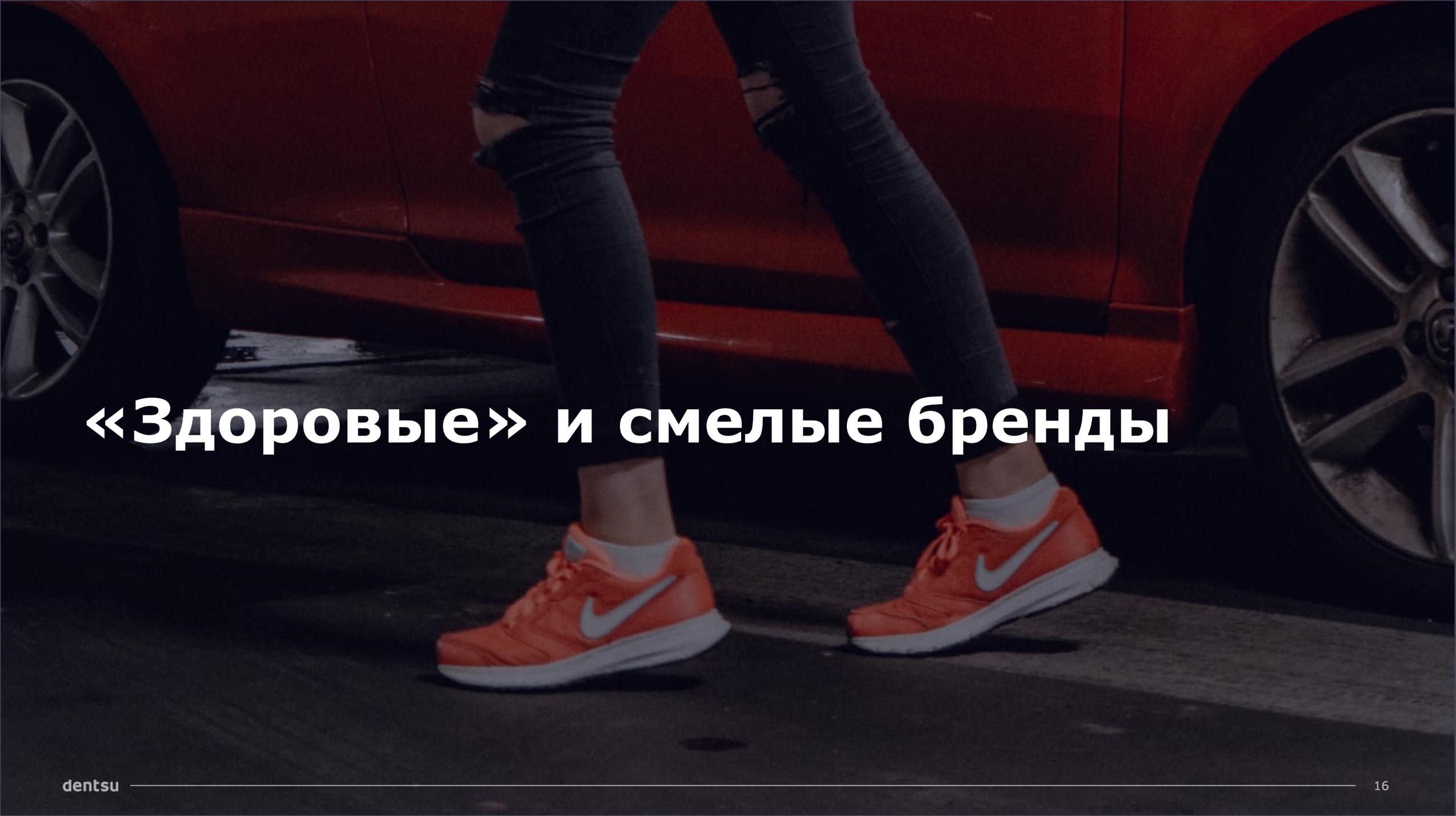
Редактирование человеческого генома с помощью CRISPR регулируется законом и применяется в первых клинических испытаниях для профилактики заболеваний

2030

Право человека на модификацию тела с помощью технологий принято ООН

2020

2030

A person wearing orange Nike sneakers and grey leggings is walking past a red car. The image is dark and moody, with the car's wheels and body visible in the background. The person's legs are in motion, suggesting they are walking or running.

«Здоровые» и смелые бренды

Знай своего клиента



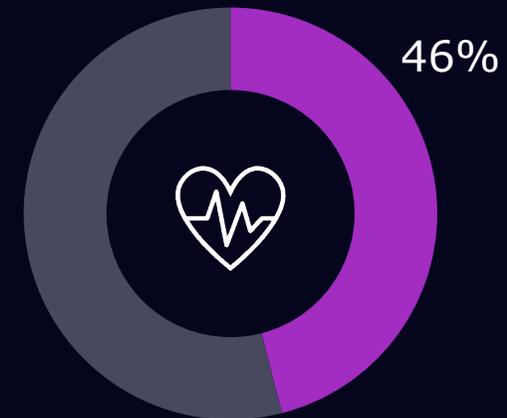
Третья

потребителей к 2030 году рассмотрели бы возможность использования одной компании для удовлетворения всех своих жизненных потребностей, включая покупки, здравоохранение и финансовые услуги.





Забота лично о тебе



Почти половина

потребителей ожидают, что они **будут использовать технологии в течение следующего десятилетия**, чтобы предсказать, что произойдет с их физическим здоровьем.

Под руководством правительства: системы социального кредитования

44%



4 из 10

Граждан Китая готовы к ранжированию
в соответствии с их социальными
взносами при определении их доступа к
общественным услугам.





Компании оценивают и вознаграждают потребителей



Пользователи Monzo могут делиться отзывами о продуктах, получать техническую поддержку и участвовать в организованных мероприятиях через онлайн-платформу. Самые активные получают значки, свидетельствующие об уровне доверия к ним со стороны бренда.

Прогноз 2030

2020

В Китае запущена система кредитования на основе социального скоринга

2022

Supreme — первый глобальный бренд, который отказывается продавать товары потребителям с менее чем 100 тыс подписчиков в Instagram

2024

Запущена глобальная система доставки наборов для тестирования и вакцинации в целях подготовки к будущим пандемиям

2026

Первый синтетический алкогольный напиток выходит на мировой рынок

2027

Tesla выпускает новую модель машины со встроенными системами обнаружения и очистки патогенов

2028

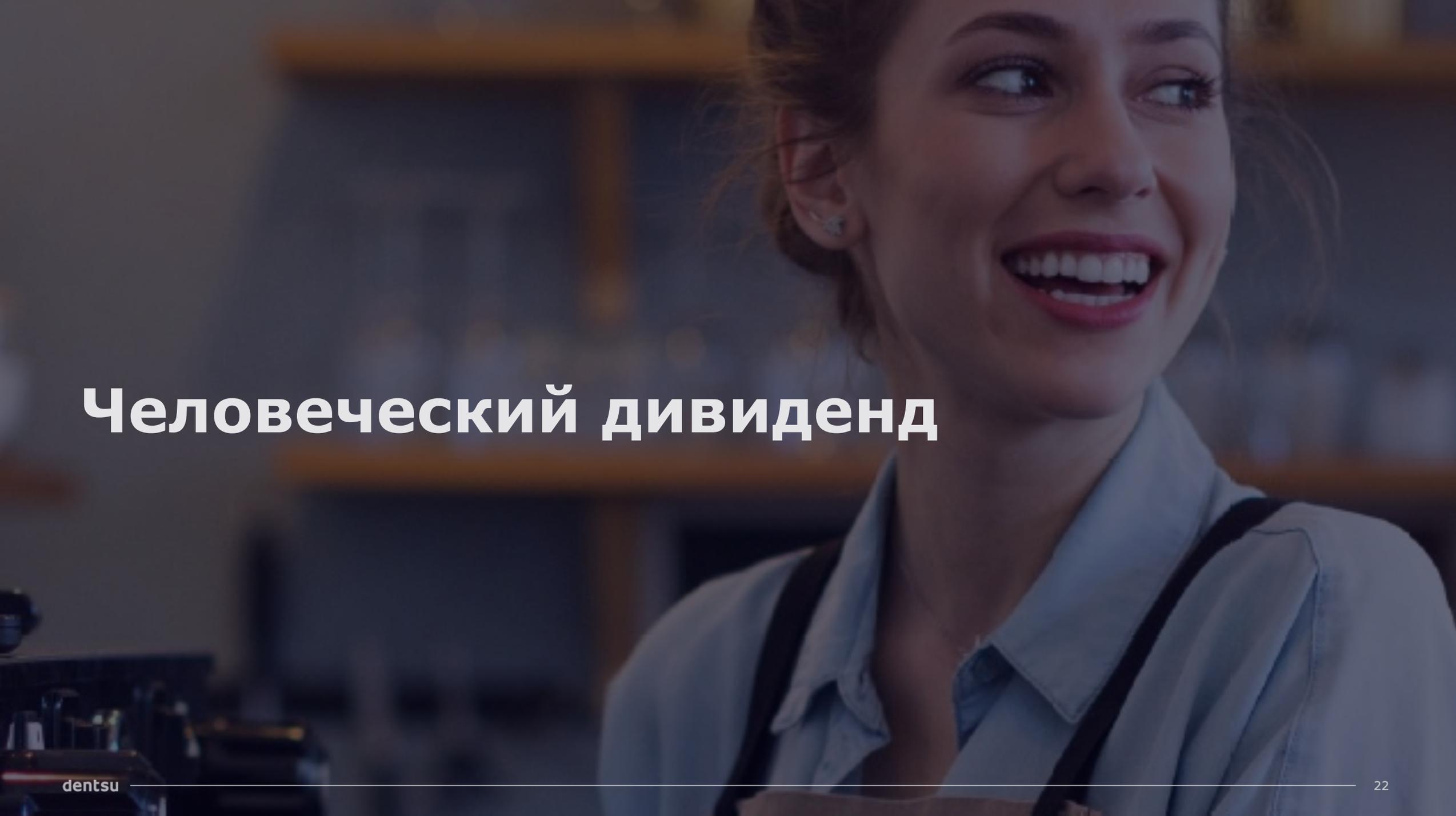
Первый ритейлер запускает дрон-дирижабль, создавая глобальную систему доставки дронами

2030

Big tech представляет сервис, позволяющий пользователям оценивать/быть оцененным другими пользователями

2020

2030



Человеческий дивиденд

Время для реальной игры



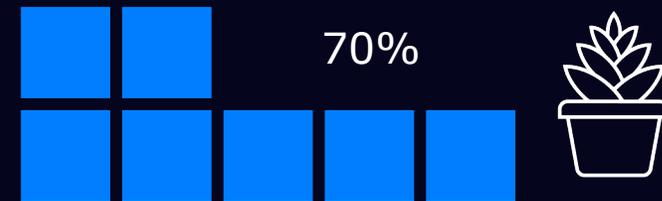
Почти половина

потребителей сегодня намерены
отдыхать от использования таких
технологий, как компьютеры и
смартфоны.





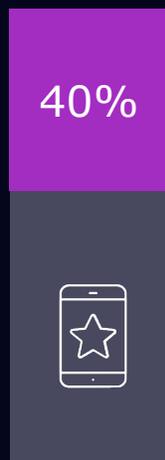
Целенаправленная игра



7 из 10

потребители согласны с тем, что COVID-19
повысил их интерес к хорошей жизни /
более экологически безопасным
развлечениям.

Жажда аутентичного взаимодействия, поддающегося проверке на реальность



4 из 10

подростки опасаются спутать, где реальные новости, а где фейковые



Прогноз 2030

2021

Государство начинает штрафовать социальные платформы, которые не пресекают манипулирование информацией

2022

Первая крупная технологическая компания переводит персонал на 4-дневную рабочую неделю

2024

Школы в ЕС включают в программу дисциплину, направленную на развитие человеческих навыков

2026

Запуск первого голосового ИИ-помощника, который может предоставить гиперперсонализированные предложения для досуга

2027

В Сан-Франциско прошло масштабное мероприятие в поддержку разнообразия

2028

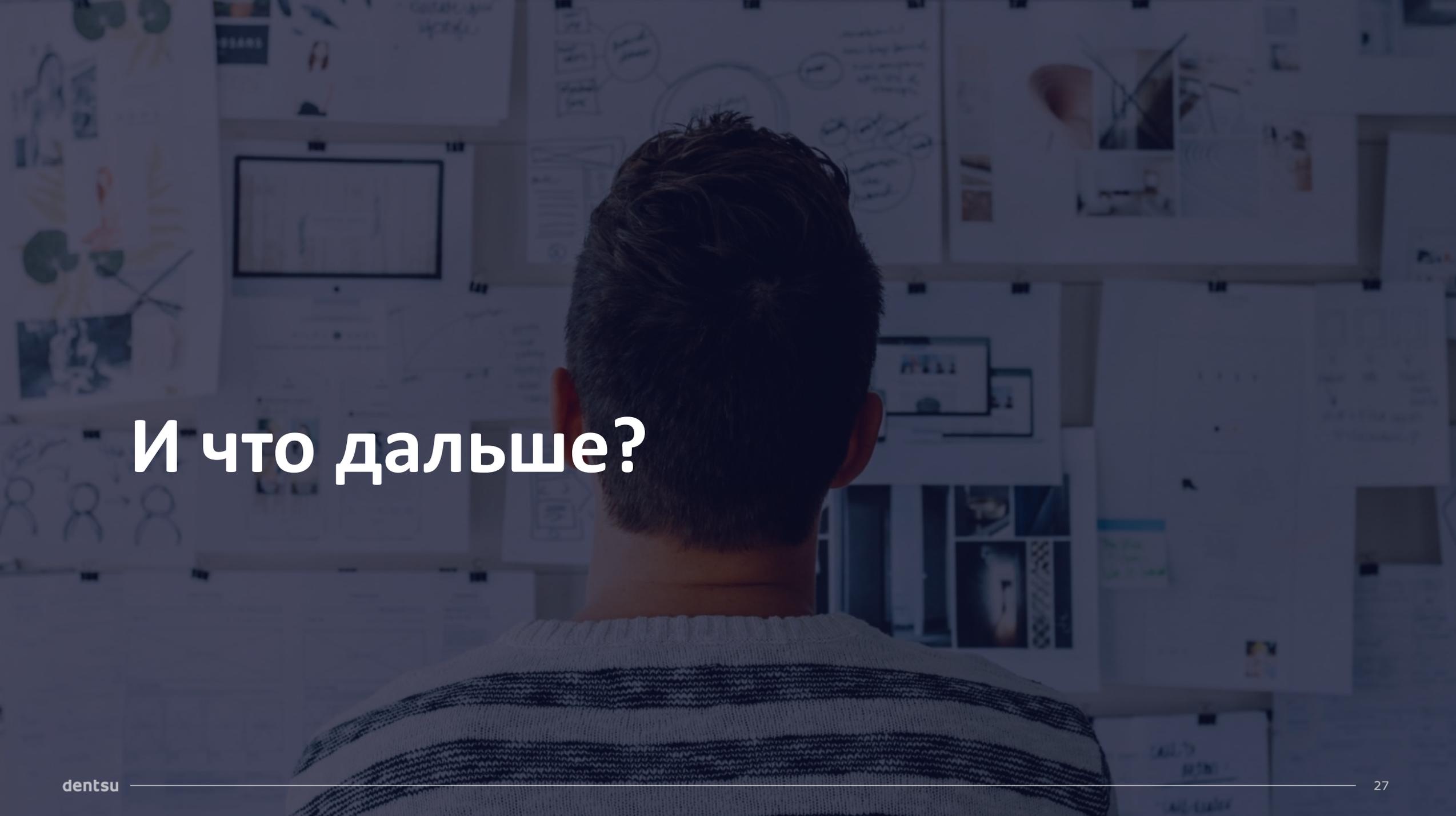
В Великобритании блокчейн становится обязательным для регулирования обещаний брендов, данных в рекламе

2030

«Сделано человеком». На этикетках товаров указывается, сделаны ли они при участии человека или роботов

2020

2030



И что дальше?