

КОГДА ИННОВАЦИИ ВОЗНИКАЮТ ТАМ,
ГДЕ ИХ НЕ ЖДУТ



64-76%

ВИДЯТ ЛУЧШЕ ВСЁ,
ЧТО ВНЕ ДОМА

45%

ЛЮДЕЙ БОЛЬШЕ ВНИМАНИЯ
УДЕЛЯЮТ УЛИЧНОЙ РЕКЛАМЕ





ИНТЕРЕС К ПОКУПКЕ
+16%

УЗНАВАЕМОСТЬ
+51%





МОСКВА

-7%

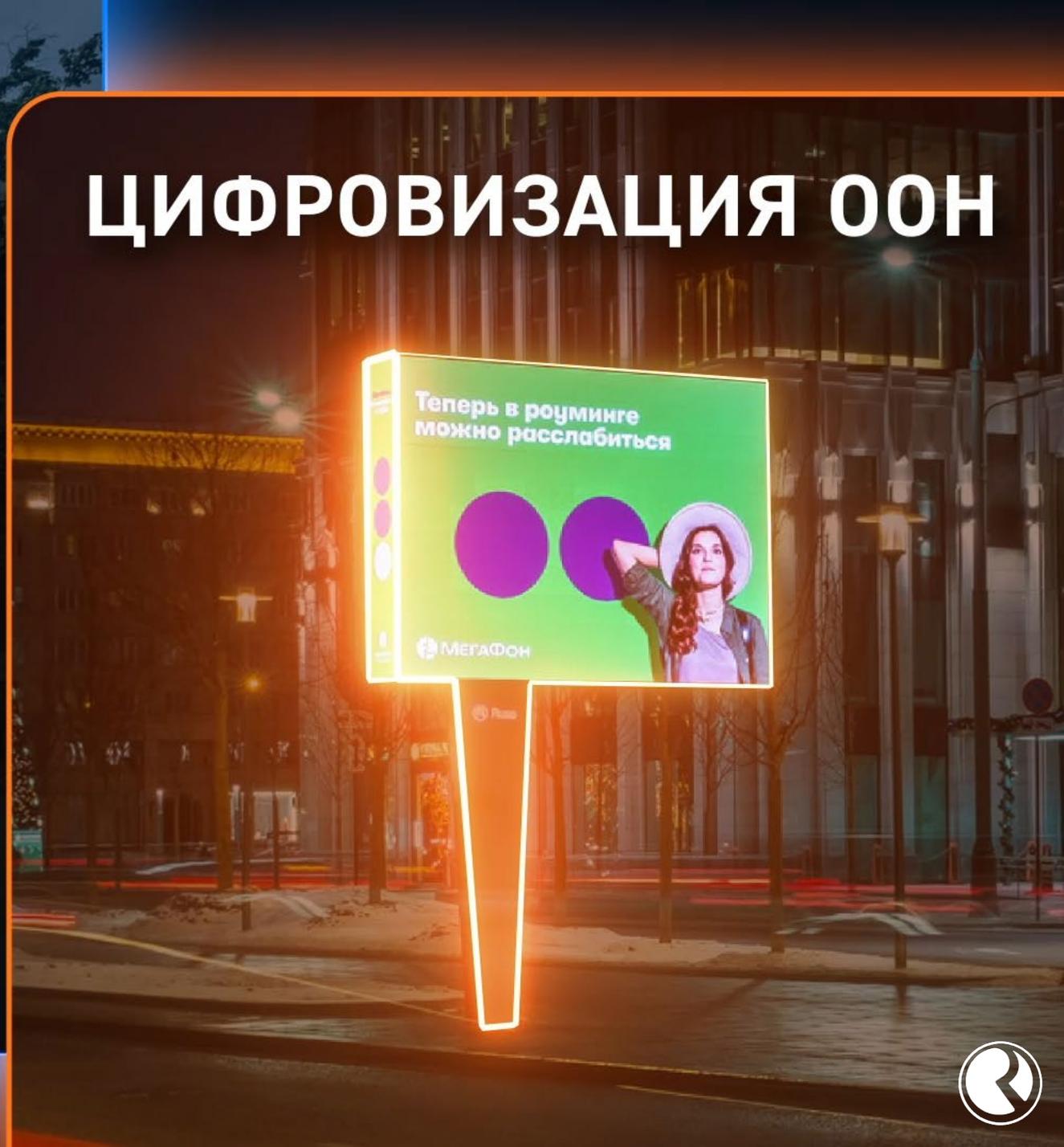
РЕГИОНЫ

-8%





ЦИФРОВИЗАЦИЯ ООН

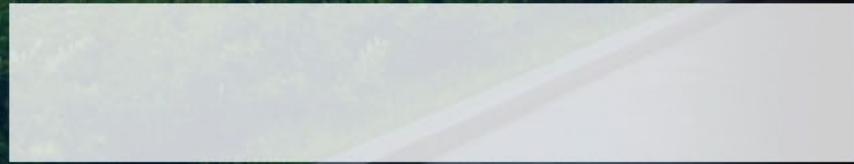




МОСКВА



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



РЕГИОНЫ

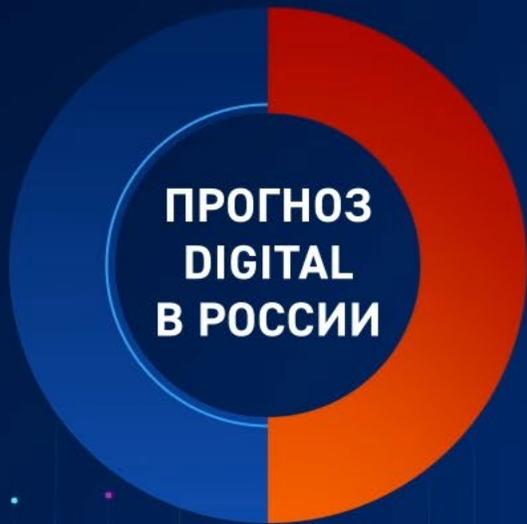


41%

31%

27%





50%



Источник: Доля выручки цифровых рекламодателей в 2021 в России на основе экспертной оценки Russ Outdoor
Доля выручки цифровых рекламодателей в 2020 в Великобритании по данным Outsmart и PwC, в Австралии - по данным Outdoor Media Association



OT

Formula AKSI PROTEKSI

builds strong teeth

The advertisement features a man with long dark hair, wearing a blue shirt, biting through a metal cage. The cage is made of black metal bars and is attached to a white billboard. The billboard is held up by several black metal poles. The background is a clear blue sky. The man's expression is one of intense effort and pain as he bites through the metal. The billboard also features the 'OT' logo in the top left corner, a tube of 'Formula AKSI PROTEKSI' toothpaste in the bottom left, and the slogan 'builds strong teeth' below the tube.



Выгодный
супермаркет



с 21 марта
по 21 апреля

Ананас 1 кг.
Филиппины

99 30



BIG DATA

Cameras

Wifi sensors



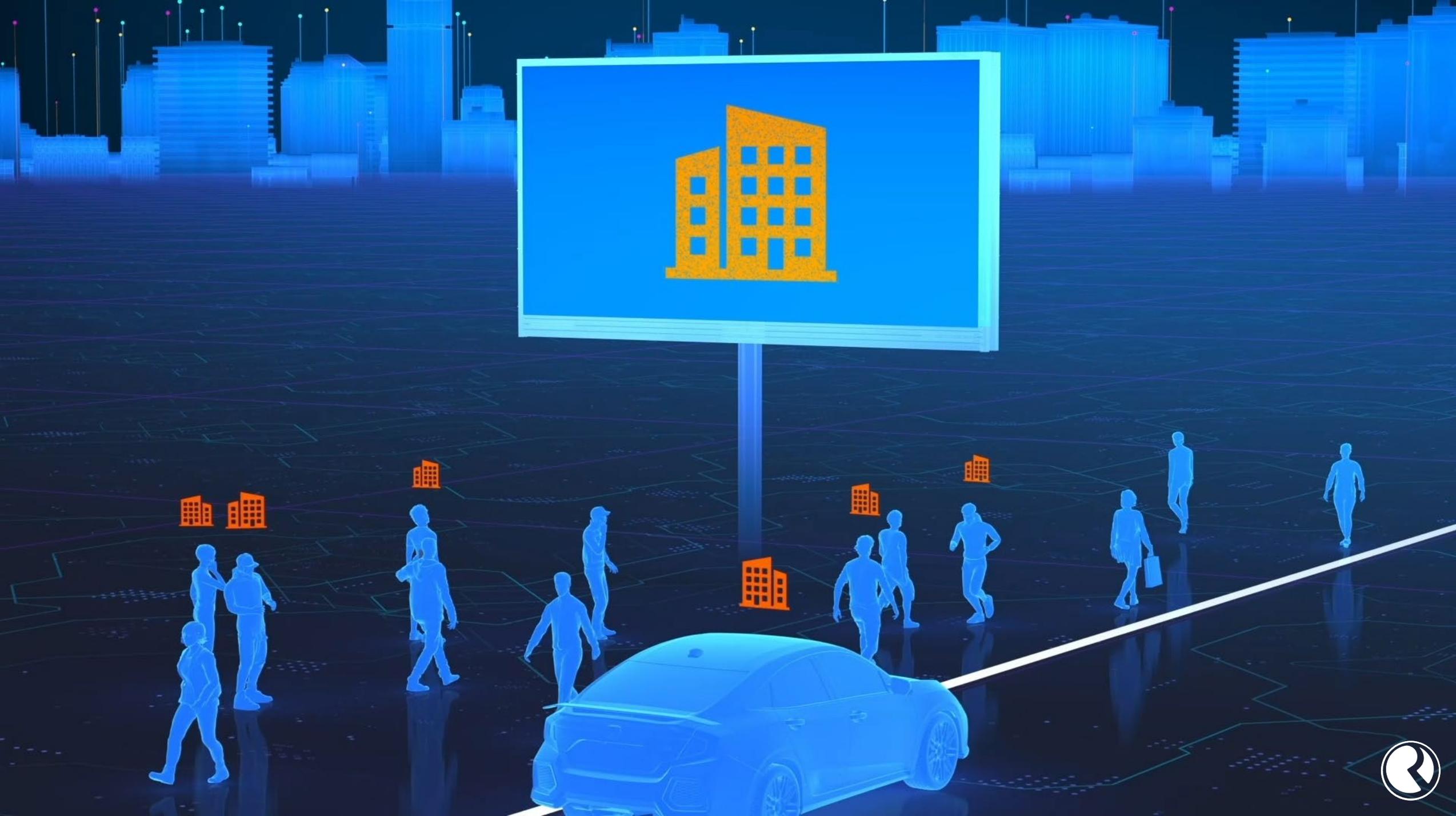


46 УРОВЕНЬ ДОХОДА

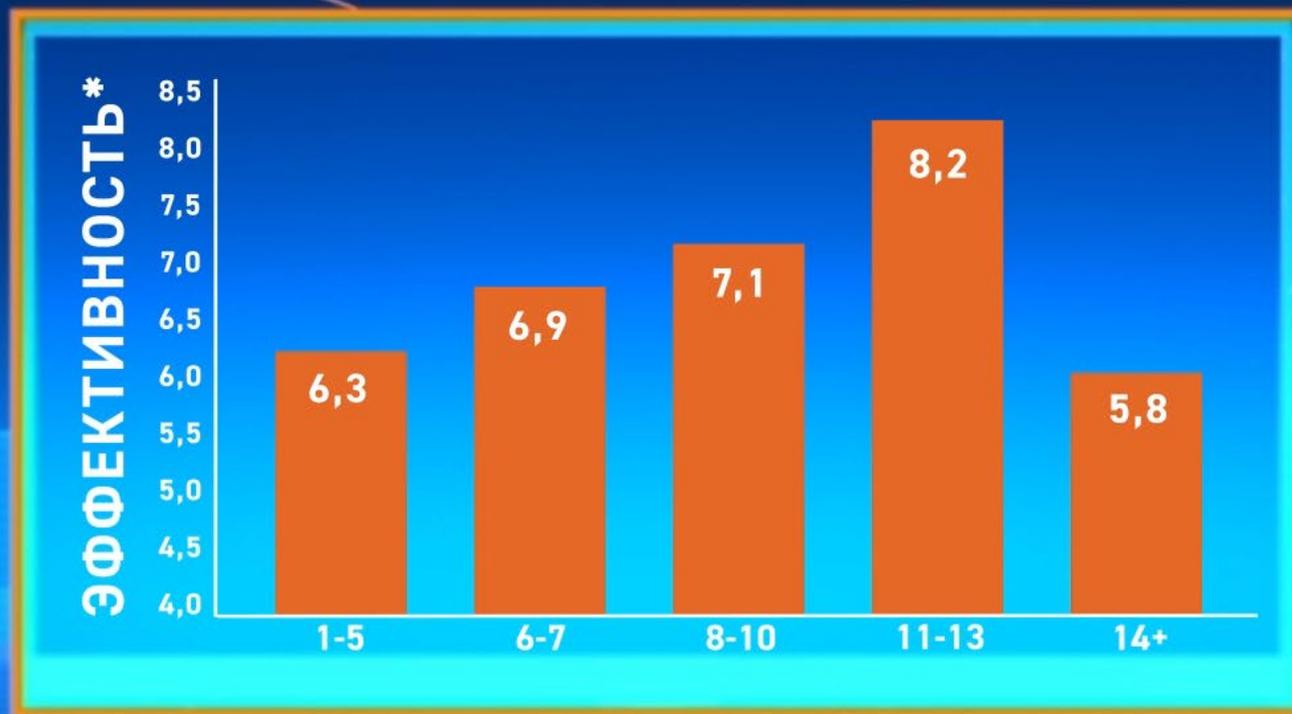
69% ИНТЕРЕС: СПОРТ

32 СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ





КОЛИЧЕСТВО КАНАЛОВ, ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ВО ВРЕМЯ РК



45 миллионов человек в месяц



МИР



WARC

+20%

РОССИЯ



RUSS

+26%





Russ Outdoor