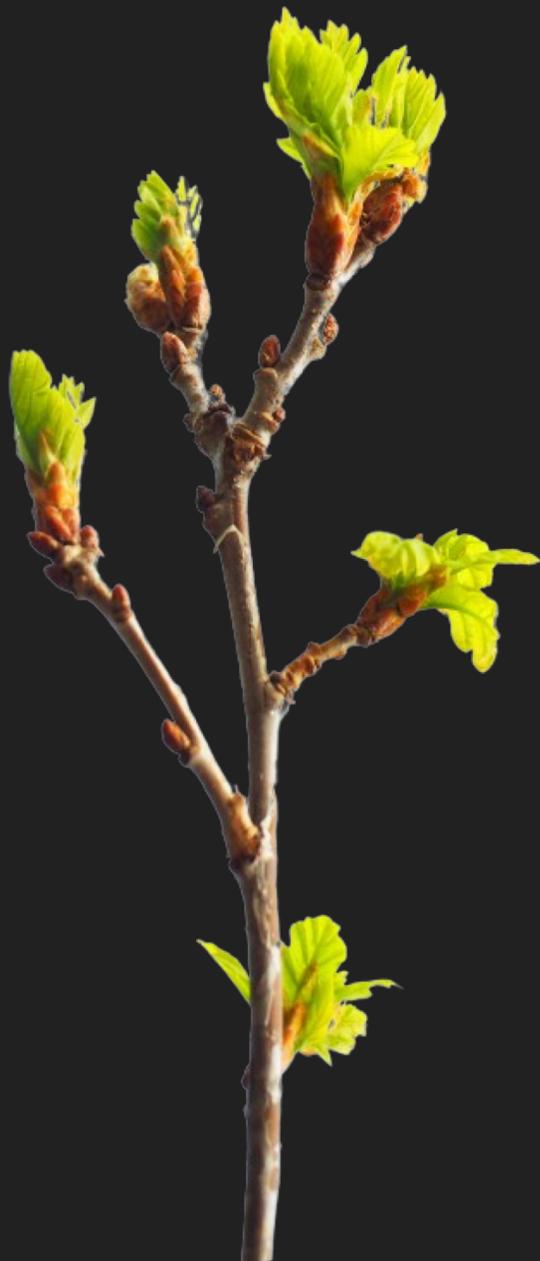


@ mail.ru group

Эволюция маркетинга



**Маркетинг должен не
просто поддерживать
бизнес, а драйвить
его рост**

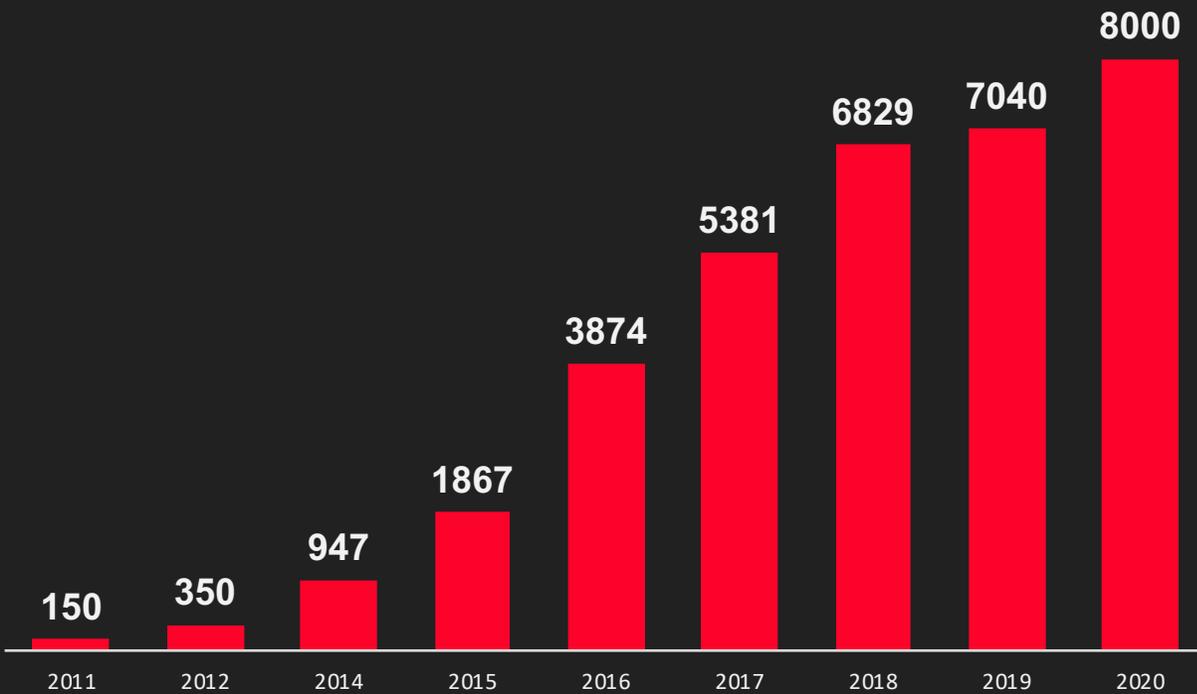
Источник: <https://www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/our-insights/views-from-the-top-what-ceos-and-other-exec-s-really-think-of-marketing>

POOCT



Трансформация





Data Lake



DMP



CDP



CRM

Рост числа доступных мартех решений на мировом рынке до пандемии

Источник: <https://chiefmartec.com/2020/04/marketing-technology-landscape-2020-martech-5000/>

**Цифровизация бизнеса
для масштабирования
использования данных**

Что с этим делать?

**Покажите, как работают ваши
данные и сколько денег они
приносят**

Коллаборация



86%

потребителей готовы
потратить больше
в ответ на хороший
опыт при покупке

50%

уйдут к конкурентам
уже после первого
негативного опыта

Источники: <https://www.pwc.com/us/en/retail-consumer/publications/assets/pwc-retailing-2020.pdf>
<https://www.zendesk.com.ru/cx-trends-report/trend-1/>

**Коллаборация всех
подразделений для создания
Unified Consumer Experience**

Что с этим делать?

**Расскажите про реальные
потребности клиента и как
другие подразделения
вливают на их опыт**

Партнёрства





Источники: <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-analytics/our-insights/competing-in-a-world-of-sectors-without-borders>

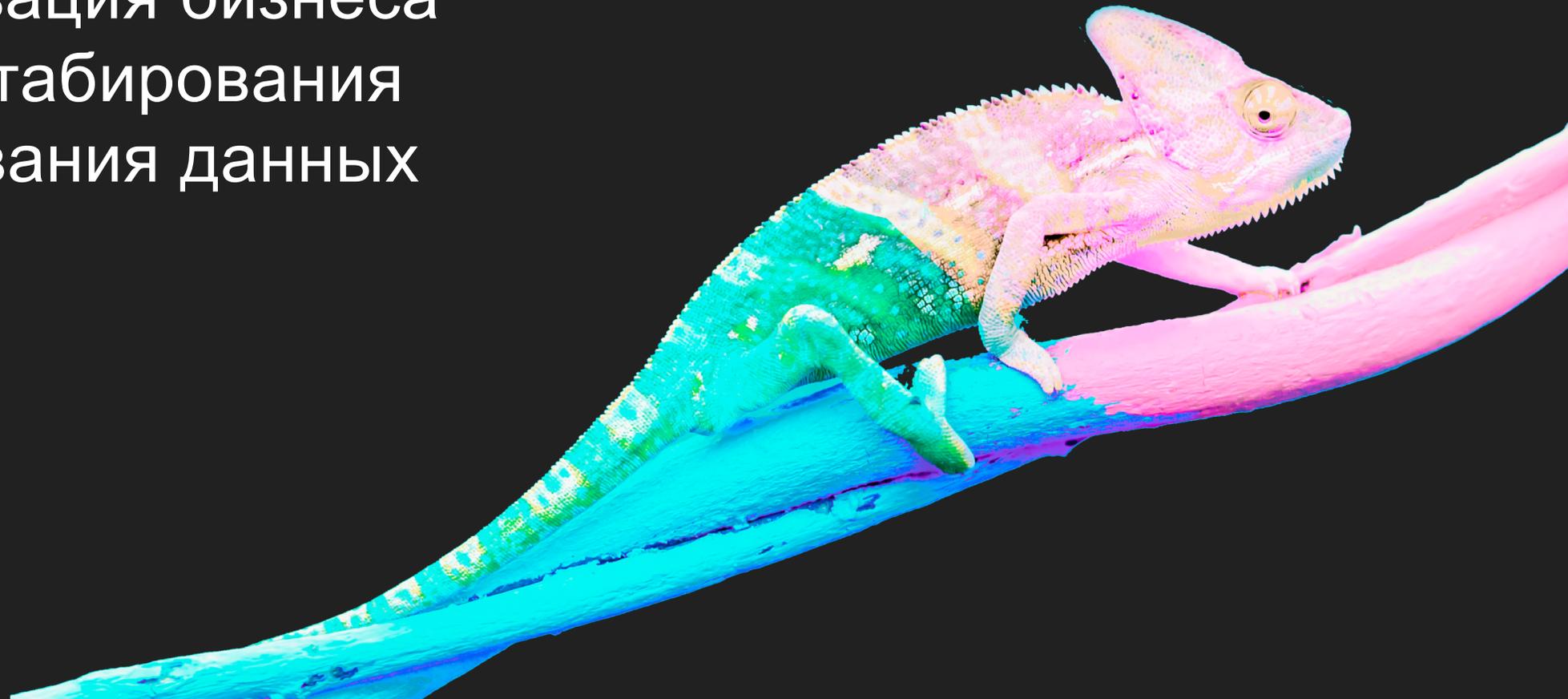
**Внешние партнёрства для
быстрого развития своей
экосистемы**

Что с этим делать?

**Найдите новую потребность
клиентов, которую вы можете
закрыть вместе с партнёром**

Трансформация

Цифровизация бизнеса
для масштабирования
использования данных



Коллаборация

Коллаборация всех
подразделений для создания
Unified Consumer Experience



Партнёрства

Внешние партнёрства для
быстрого развития своей
экосистемы





Новая роль

Что с этим делать?



Трансформация

Цифровизация бизнеса для масштабирования использования данных

Покажите, как работают ваши данные и сколько денег они приносят



Коллаборация

Коллаборация всех подразделений для создания Unified Consumer Experience

Расскажите про реальные потребности клиента и как другие подразделения влияют на их опыт



Партнёрства

Внешние партнёрства для быстрого развития своей экосистемы

Найдите новую потребность клиентов, которую вы можете закрыть вместе с партнёром

POOCT



@ mail.ru group



a.mikhalchenko@corp.mail.ru