



PEPSICO

НОВЫЙ СХ – DIGITAL

от смартфона
до полки



Бэкграунд нового типа совместных активаций...

**СНИЖЕНИЕ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
СТАНДАРТНЫХ
ПРОМО-МЕХАНИК**

**ОГРОМНЫЙ
ПОТЕНЦИАЛ
ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ
КАТЕГОРИИ**

**ПРИВЛЕЧЕНИЕ
МОЛОДЕЖИ
И УВЕЛИЧЕНИЕ
АУДИТОРИИ РИТЕЙЛА**



...С WIN-WIN ПОДХОДОМ

ПОТРЕБИТЕЛЬ

- *Вовлечение*
- *Мотивация покупать по обычной цене*

РИТЕЙЛ

- *Рост категории, увеличение прибыли*
- *Привлечение молодежи и укрепление имиджа*

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

- *Рост продаж и прибыли*
- *Лояльность к бренду*



DIGITAL - ЧАСТЬ ДНК АКТИВАЦИЙ



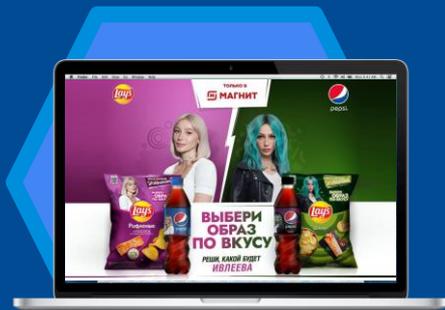
**Основная
платформа
коммуникации**



**Использование
ресурса селеба**

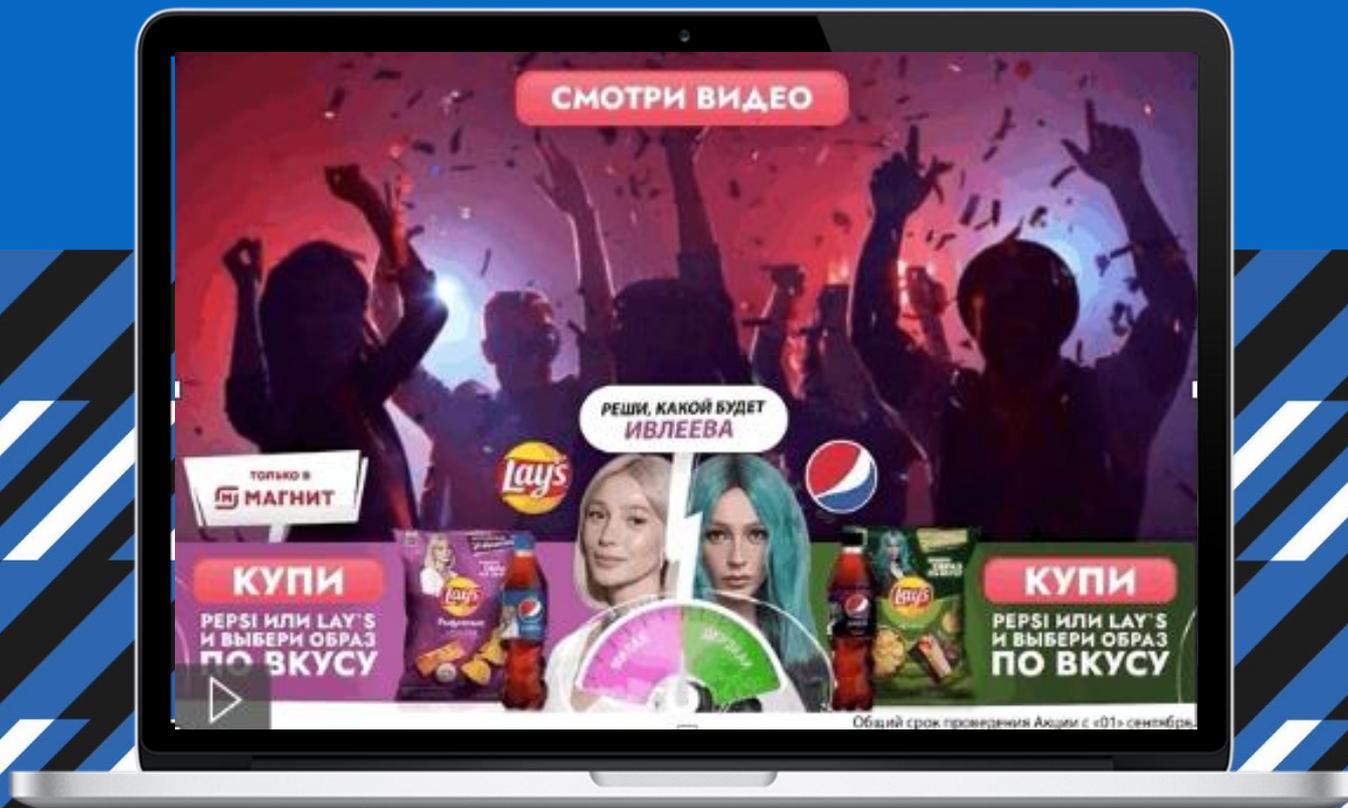


**Диджитализация
упаковки и POSM**



**Интерактивное
взаимодействие**

ВСЕ НАШИ JVC ПРОЕКТЫ PRO-DIGITAL





PEPSICO

КЕЙС

ВЫБЕРИ
ОБРАЗ
ПО ВКУСУ



СИНЕРГИЯ УСПЕХА

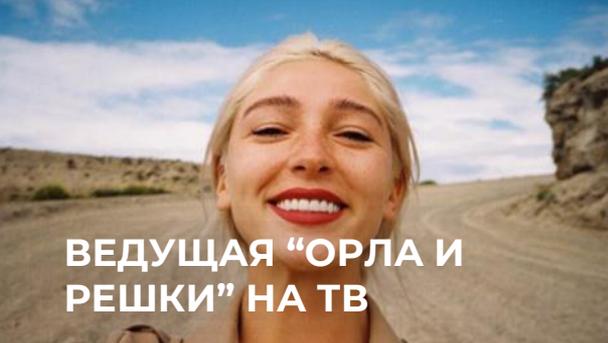


УНИКАЛЬНАЯ
ВОВЛЕКАЮЩАЯ
ИДЕЯ

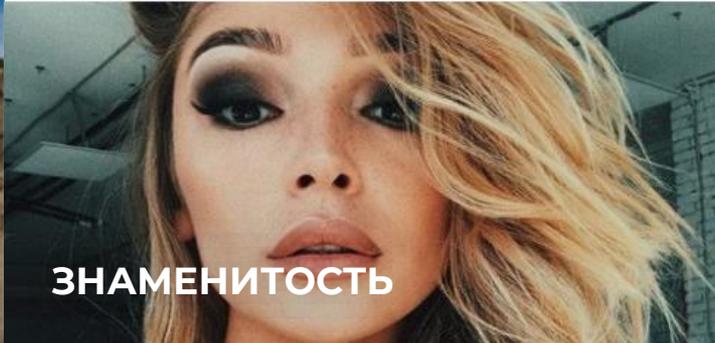
ТЕРРИТОРИЯ
ТОП
РИТЕЙЛА

ТОП БРЕНДЫ
С ЭКСКЛЮЗИВНОЙ
УПАКОВКОЙ

ДИДЖИТАЛ
ЗВЕЗДА



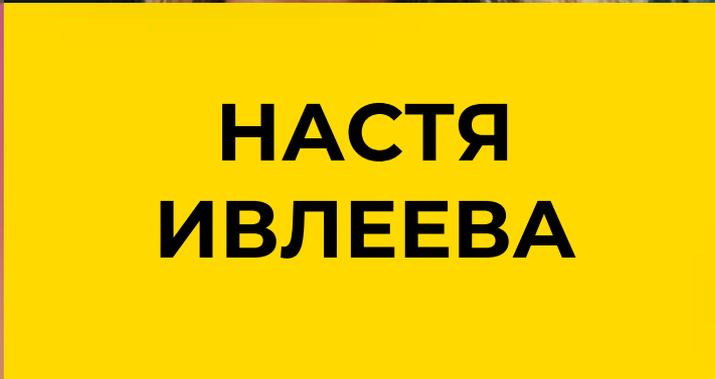
ВЕДУЩАЯ “ОРЛА И РЕШКИ” НА ТВ



ЗНАМЕНИТОСТЬ



YOUTUBE ИНФЛЮЕНСЕР



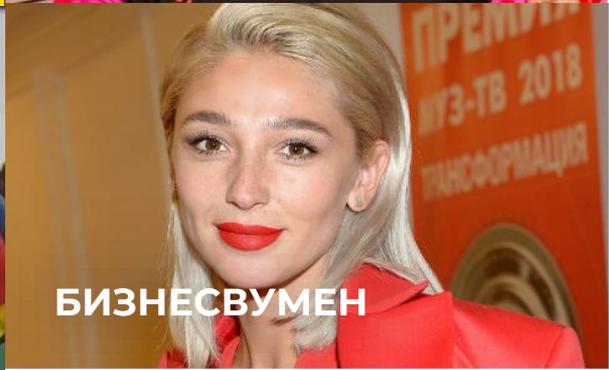
ВИДЕО-БЛОГЕР



ЖЕНЩИНА ГОДА 2017



ЖЕНА ПОПУЛЯРНОГО РЕПЕРА



БИЗНЕСВУМЕН

КАМПАНИЯ С ФОКУСОМ НА DIGITAL



Media + TV
ОХВАТ 65MM



Ивлева IG
ОХВАТ 20MM



АУТКАМ УТ vlog Ивлева
ОХВАТ 3MM



QR pack
UGC 150K



Tik Tok #challenge
UGC 600K



POSM = UGC контент с инстор
UGC 100K

ROSM В МАГНИТ ЧАСТЬ UGC КОНТЕНТА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

> 10К UGC

В первые дни акции

> 2 МЛН просмотров сторис



ТИКТОК ЧЕЛЛЕНДЖ

Использование самого
трендового инструмента

КЕЙС СТАЛ BEST IN CLASS

14% ER

ТОЛЬКО В
МАГНИТ

Lays

pepsi.

ЭКСКЛЮЗИВ ИИ МАГНИТ

ВЫБЕРИ
ОБРАЗ
ПО ВКУ

Lays

pepsi.

pepsi.

Lays

pepsi.

Рифленные
«ЛОСОСЬ»
с Сливочным Соусом™

Домер

УЧАСТВУЙ
В ЧЕЛЛЕНДЖЕ
ПЕРЕВОПЛОЩАЙСЯ

ВПЕЧАТЛЯЮЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ПРОДАЖИ БЕЗ ПРОМО!

ОХВАТ

64%

ВОВЛЕЧЕНИЯ
(18-24)

UGC

БОЛЕЕ
1MM

ТРАФИК В
МАГАЗИНЫ



РОСТ ПРОДАЖ

+3,2%
PEPSI

+2,9%
LAYS

