



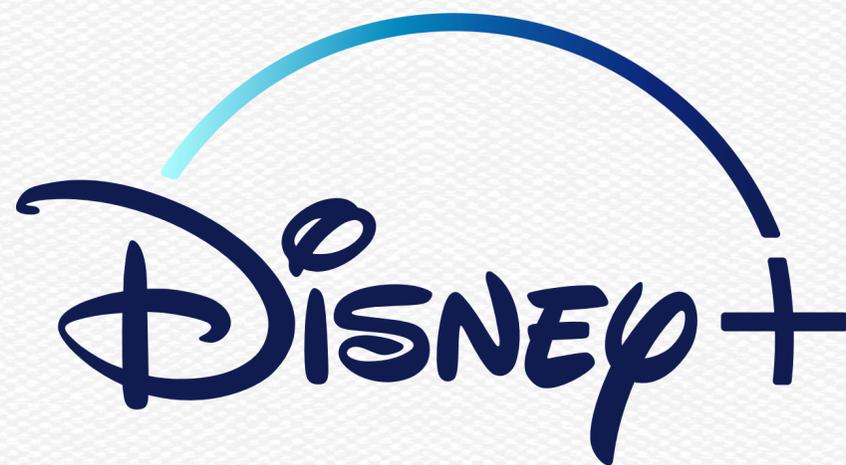
Повышение знания бренда
у нишевой аудитории
с помощью программатика.

Кейс ConceptD от Acer
на платформе Segmento.

acer

ConceptD™ | **Segmento**

Что объединяет
студию «Союзмультфильм»
и компанию Disney?



ConceptD om Acer



Представляем ConceptD

- Высокопроизводительные процессоры последних поколений
- Самые мощные видеокарты, включая NVIDIA® Quadro RTX™
- 100% покрытие ADOBE RGB, точность цветопередачи Delta E < 2 или < 1
- Специальная система охлаждения AeroBlade™ 3D
- Сертификат PANTONE® Validated

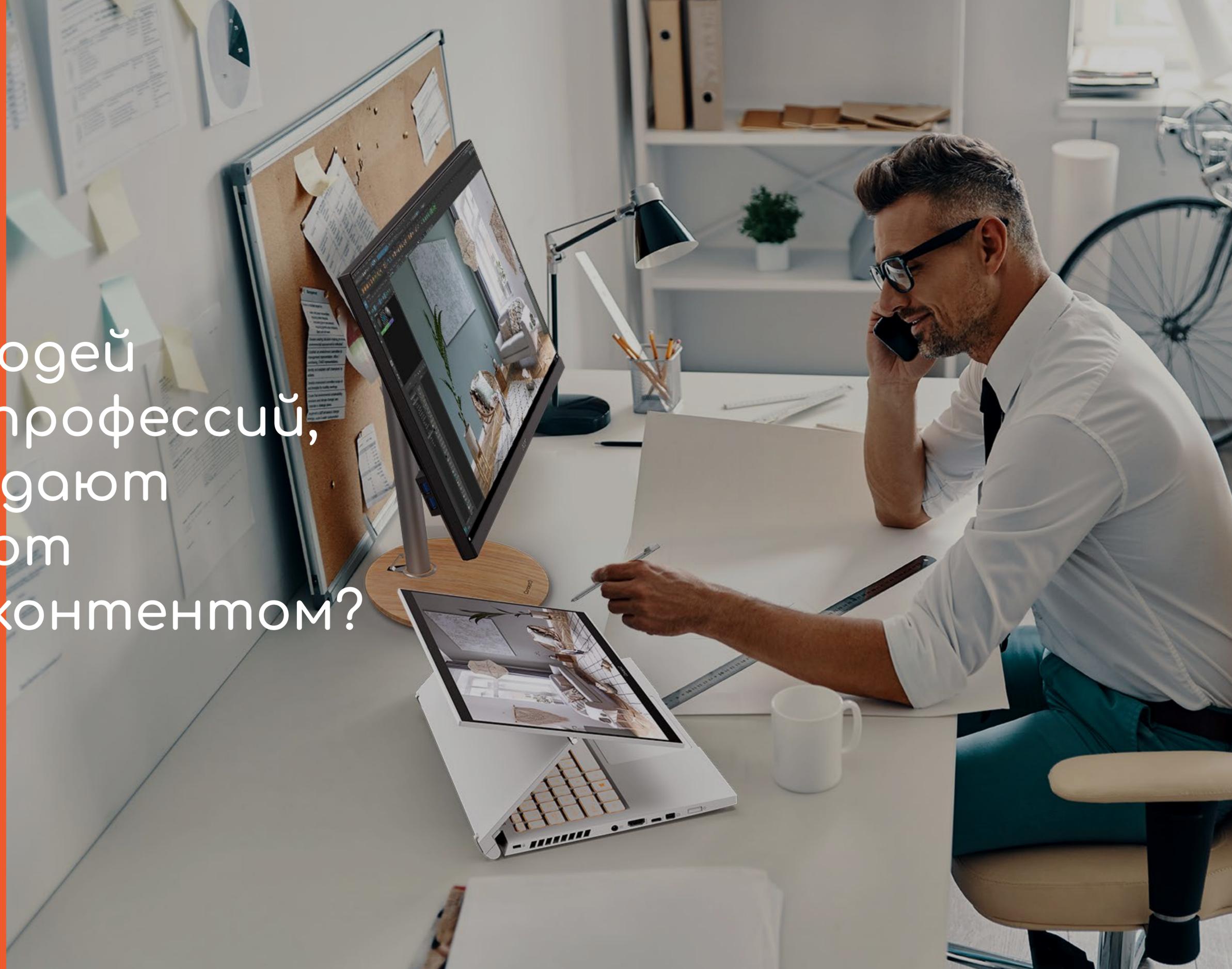


Adobe® RGB



PANTONE® Validated

Как найти людей творческих профессий, которые создают или работают со сложным контентом?



Рекламные кампании на платформе Segmento

Программатик-платформа Segmento использует сочетание онлайн и офлайн данных.

 Для ConceptD было задействовано более 40 сегментов по поведению и интересам потенциальной аудитории

 Поведенческие данные в мобильных приложениях

 Транзакционные данные



Оптимизация кампании

В кампании применялись два типа оптимизации:

1

Автоматические модели оптимизации на клики и качественные сессии для интернет-магазинов бренда, где были установлены коды Segmento.

2

Ручная для магазинов-партнеров бренда: Citilink, DNS, Technopark. Мы договорились о выгрузке каждую неделю и вручную тестировали лучшие подходы для оптимизации.



Результаты компании



Результаты и Brand Lift

Контрольная точка
эффективности попадания
в целевую аудиторию —
это результат Brand Lift,
который провели по итогам
полугодия.

Февраль 2020 г.

13%

Июль 2020 г.

20%

Спасибо за внимание!

Обращайтесь в **Segmento**
для поиска релевантной
аудитории.

Создавайте невероятный контент
с профессиональными ноутбуками
ConceptD от Acer.

ConceptD™ | **Segmento**

—————→
Погништесь
на рассылку
Segmento
по ссылке

