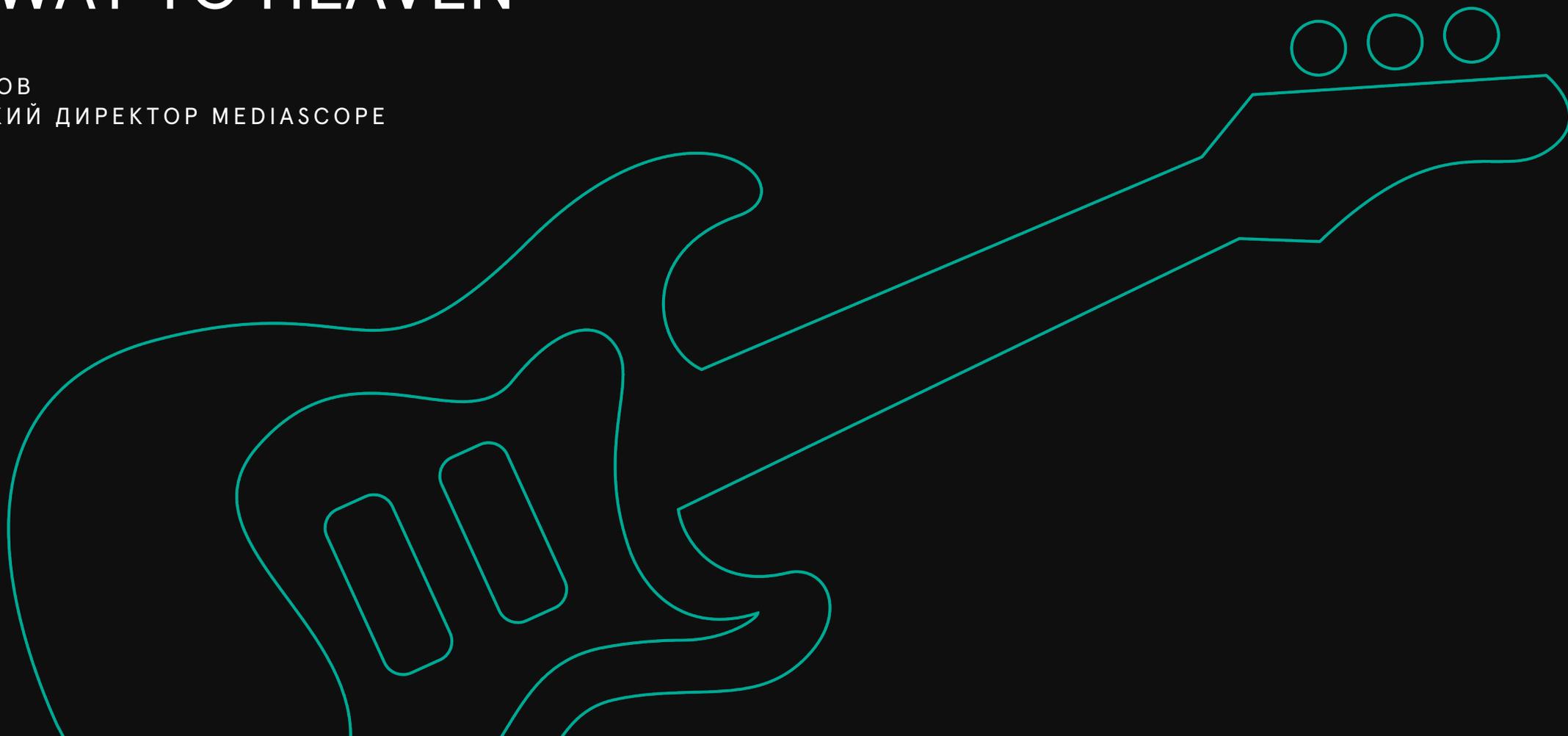


STAIRWAY TO HEAVEN

МИХАИЛ ЗОТОВ
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР MEDIASCOPE



В МОМЕНТЕ



МЕДИА & МОНИТОРИНГ

- СИНДИКАТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ
- СИСТЕМА КООРДИНАТ ДЛЯ РЫНКА
- КОНТЕНТ И РЕКЛАМА



ДАТА ПЛАТФОРМА

- НОВЫЙ ПОДХОД К ХРАНЕНИЮ И ОБРАБОТКЕ ДАННЫХ
- ПЕРВЫЕ КЛИЕНТЫ В DATALAB



СИНТЕТИКА

- СИНТЕТИЧЕСКАЯ ПОПУЛЯЦИЯ КАК МЕТОД ОБЪЕДИНЕНИЯ ДАННЫХ
- ПЕРВЫЙ ПРОЕКТ – CROSS WEB



ТЕХНОЛОГИИ

- ПИЛОТИРОВАНИЕ И ВЫБОР СМАРТФОНА КАК НОВОГО ИНСТРУМЕНТА ИЗМЕРЕНИЯ
- ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР – CIFRASOFT



BRAND PULSE

- ПОЛНОСТЬЮ DIGITAL ПРОЕКТ О ПОТРЕБЛЕНИИ
- 100% В ДАТА ПЛАТФОРМЕ



BIG DATA

- ЛОГИ ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДОК В ИЗМЕРЕНИИ АУДИТОРИИ
- RPD ПАРТНЕР – MEDIAHILLS

СЛОЖНОСТИ

01

ДЕПЕРСОНИФИКАЦИЯ
ДАННЫХ

02

РАЗНАЯ
СТРУКТУРА ДАННЫХ

03

COST-ЭФФЕКТИВНОСТЬ
BIG DATA

04

НИЗКАЯ РАЗРЕШАЮЩАЯ
СПОСОБНОСТЬ SINGLE SOURCE

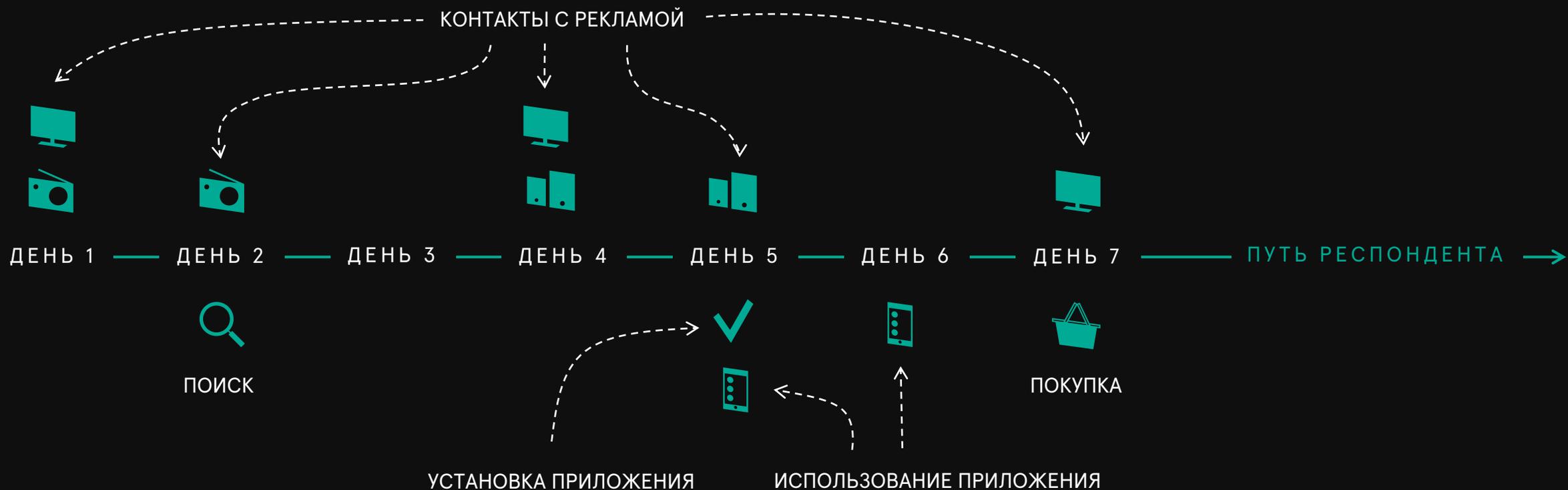
РЕШЕНИЯ

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ



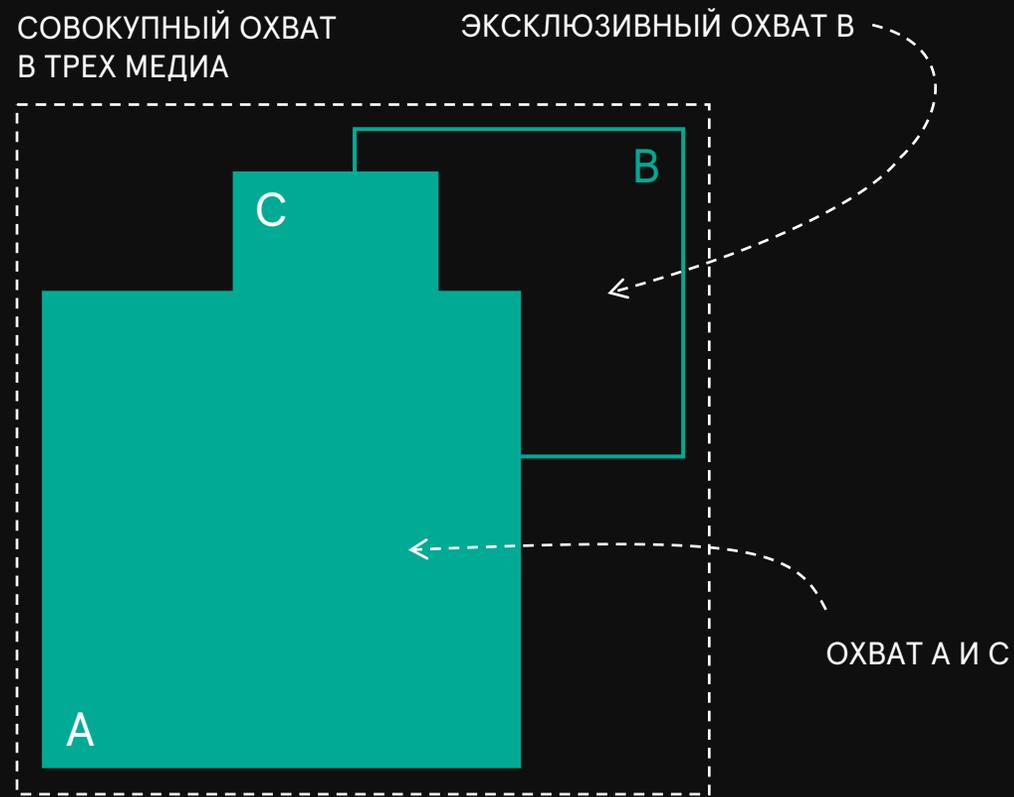
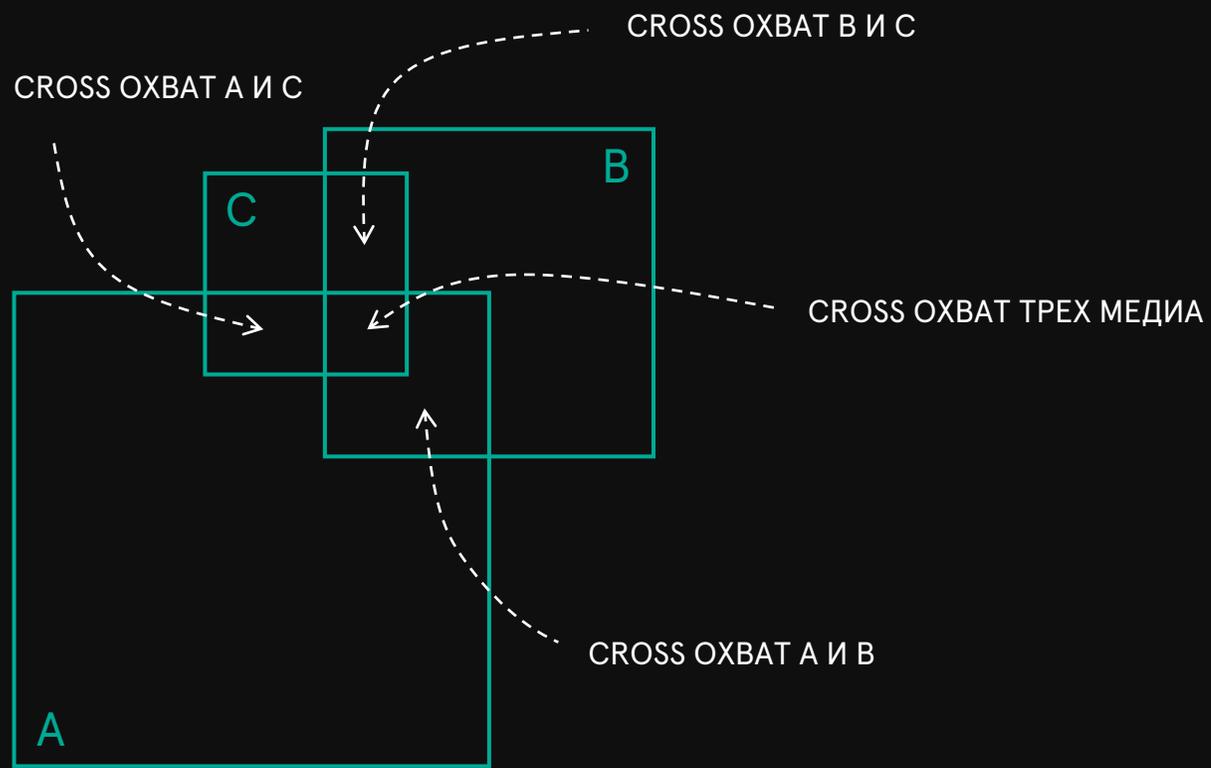
РЕШЕНИЯ

USER CENTRIC



РЕШЕНИЯ

CROSS MEDIA



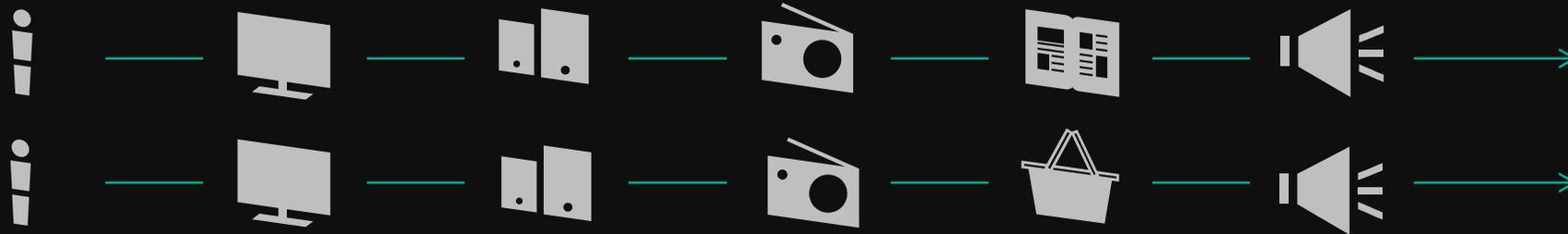
DATASETS

МЕДИА ВАЛЮТЫ



DATASETS

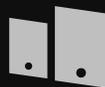
МЕДИА ВАЛЮТЫ



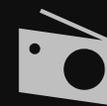
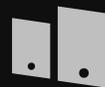
SINGLE SOURCE

DATASETS

МЕДИА ВАЛЮТЫ



SINGLE SOURCE

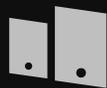


CRM

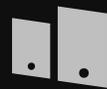


DATASETS

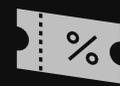
МЕДИА ВАЛЮТЫ



SINGLE SOURCE



CRM



AD HOC



DATASETS

МЕДИА ВАЛЮТЫ



SINGLE SOURCE



CRM



AD HOC



RPD



ETC.

DATALAB

МЕДИА ВАЛЮТЫ

SINGLE SOURCE

CRM

AD HOC

RPD

ETC.

DATALAB

ИГРАЙТЕ С НАМИ – ИГРАЙТЕ САМИ

МЕДИА ВАЛЮТЫ

SINGLE SOURCE

CRM

AD HOC

RPD

ETC.



СПАСИБО!

МИХАИЛ ЗОТОВ
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР MEDIASCOPE

