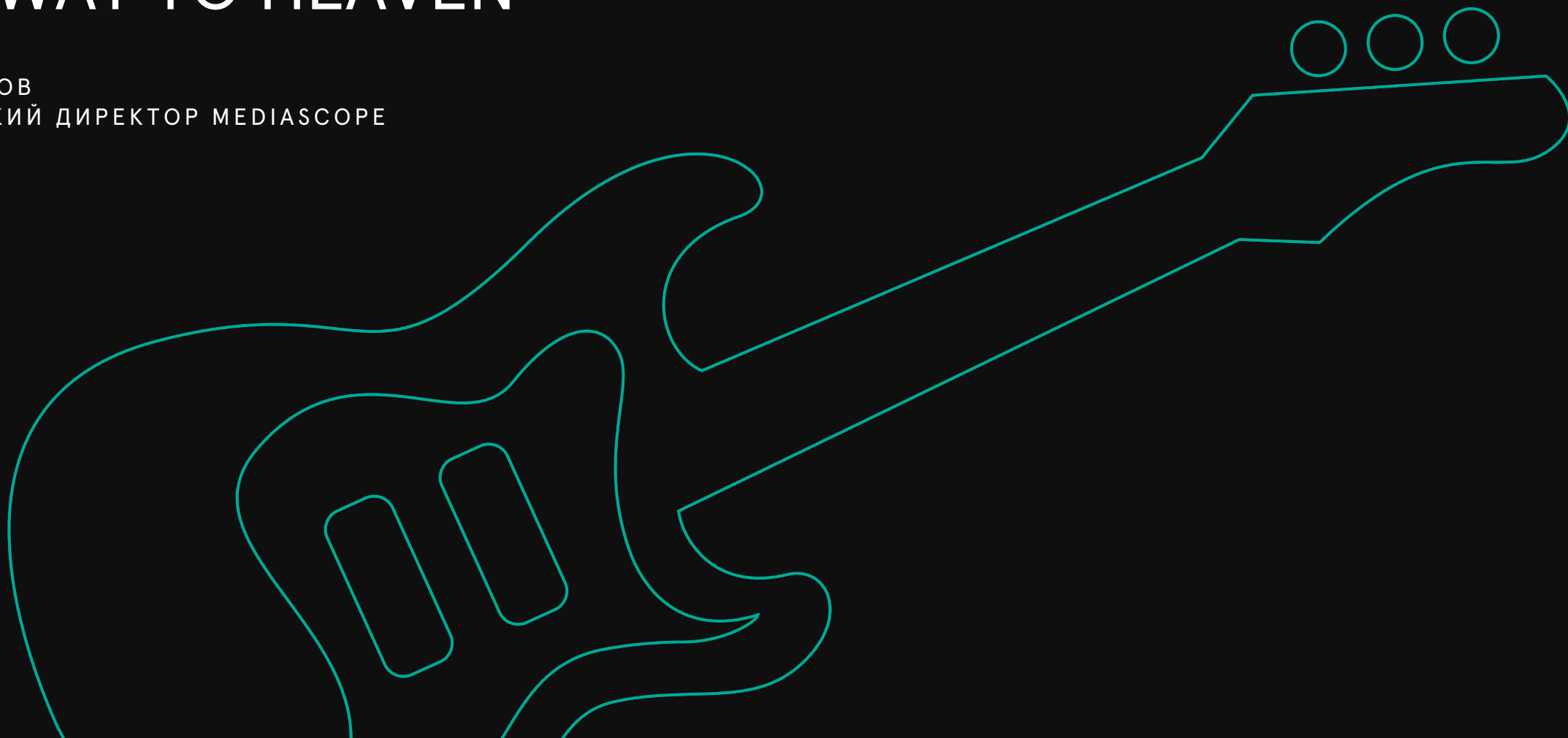


# STAIRWAY TO HEAVEN

МИХАИЛ ЗОТОВ  
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР MEDIASCOPE



# В МОМЕНТЕ



## МЕДИА & МОНИТОРИНГ

- СИНДИКАТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ
- СИСТЕМА КООРДИНАТ ДЛЯ РЫНКА
- КОНТЕНТ И РЕКЛАМА



## ДАТА ПЛАТФОРМА

- НОВЫЙ ПОДХОД К ХРАНЕНИЮ И ОБРАБОТКЕ ДАННЫХ
- ПЕРВЫЕ КЛИЕНТЫ В DATALAB



## СИНТЕТИКА

- СИНТЕТИЧЕСКАЯ ПОПУЛЯЦИЯ КАК МЕТОД ОБЪЕДИНЕНИЯ ДАННЫХ
- ПЕРВЫЙ ПРОЕКТ – CROSS WEB



## ТЕХНОЛОГИИ

- ПИЛОТИРОВАНИЕ И ВЫБОР СМАРТФОНА КАК НОВОГО ИНСТРУМЕНТА ИЗМЕРЕНИЯ
- ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР – CIFRASOFT



## BRAND PULSE

- ПОЛНОСТЬЮ DIGITAL ПРОЕКТ О ПОТРЕБЛЕНИИ
- 100% В ДАТА ПЛАТФОРМЕ



## BIG DATA

- ЛОГИ ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДОК В ИЗМЕРЕНИИ АУДИТОРИИ
- RPD ПАРТНЕР – MEDIUMHILLS

# СЛОЖНОСТИ

01

ДЕПЕРСОНИФИКАЦИЯ  
ДАННЫХ

02

РАЗНАЯ  
СТРУКТУРА ДАННЫХ

03

COST-ЭФФЕКТИВНОСТЬ  
BIG DATA

04

НИЗКАЯ РАЗРЕШАЮЩАЯ  
СПОСОБНОСТЬ SINGLE SOURCE

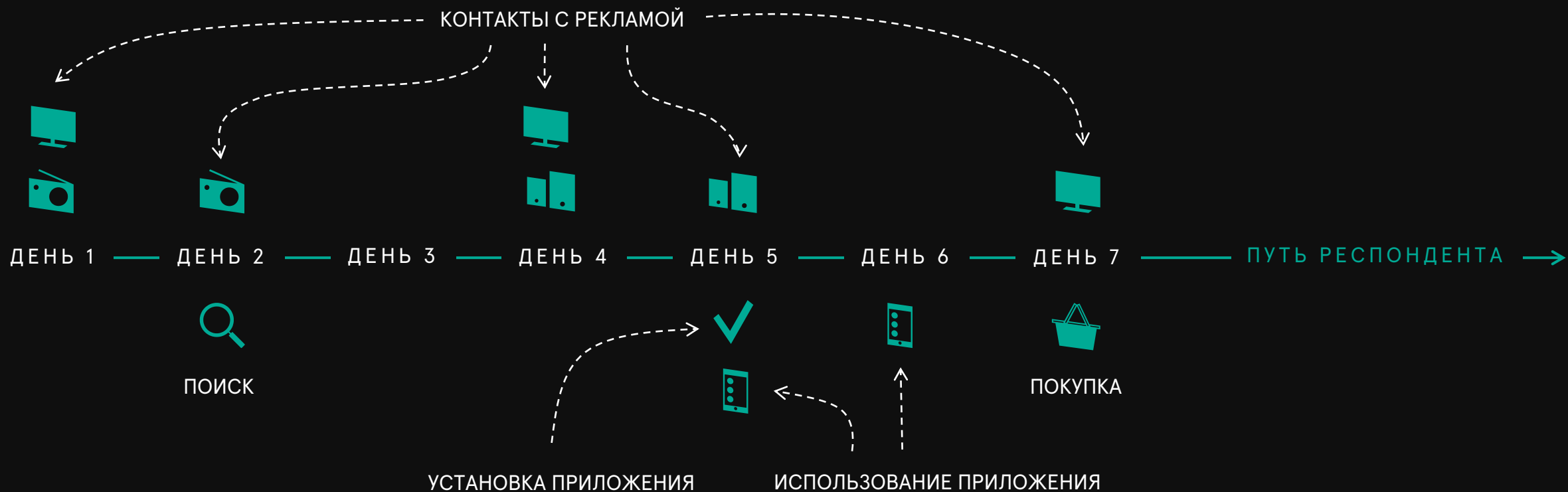
# РЕШЕНИЯ

## УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ



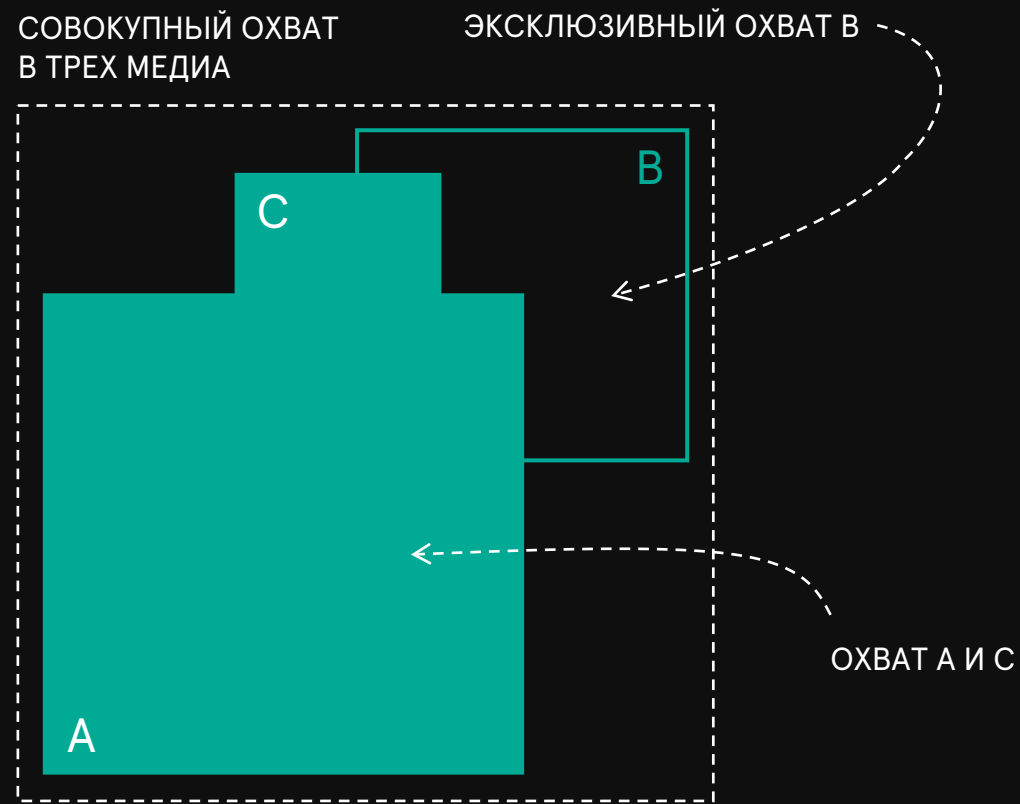
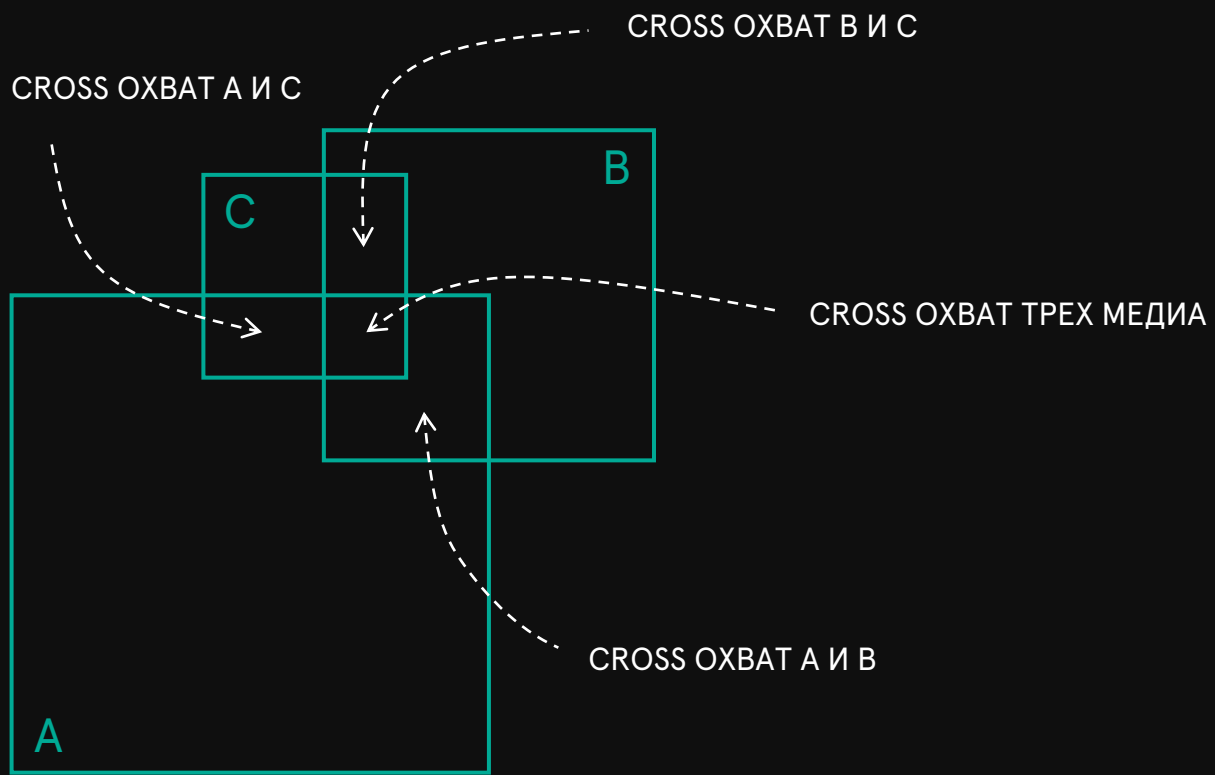
# РЕШЕНИЯ

## USER CENTRIC



# РЕШЕНИЯ

## CROSS MEDIA



# DATASETS

МЕДИА ВАЛЮТЫ



# DATASETS

МЕДИА ВАЛЮТЫ



SINGLE SOURCE





# DATASETS

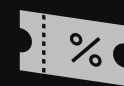
МЕДИА ВАЛЮТЫ



SINGLE SOURCE



CRM

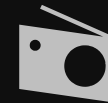


# DATASETS

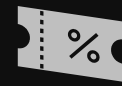
МЕДИА ВАЛЮТЫ



SINGLE SOURCE



CRM



AD HOC



# DATASETS

МЕДИА ВАЛЮТЫ



SINGLE SOURCE



CRM



AD HOC



RPD



ETC.

# DATALAB

МЕДИА ВАЛЮТЫ

SINGLE SOURCE

CRM

AD HOC

RPD

ETC.

# DATALAB

ИГРАЙТЕ С НАМИ – ИГРАЙТЕ САМИ

МЕДИА ВАЛЮТЫ

SINGLE SOURCE

CRM

AD HOC

RPD

ETC.



# СПАСИБО!

МИХАИЛ ЗОТОВ  
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР MEDIASCOPE

