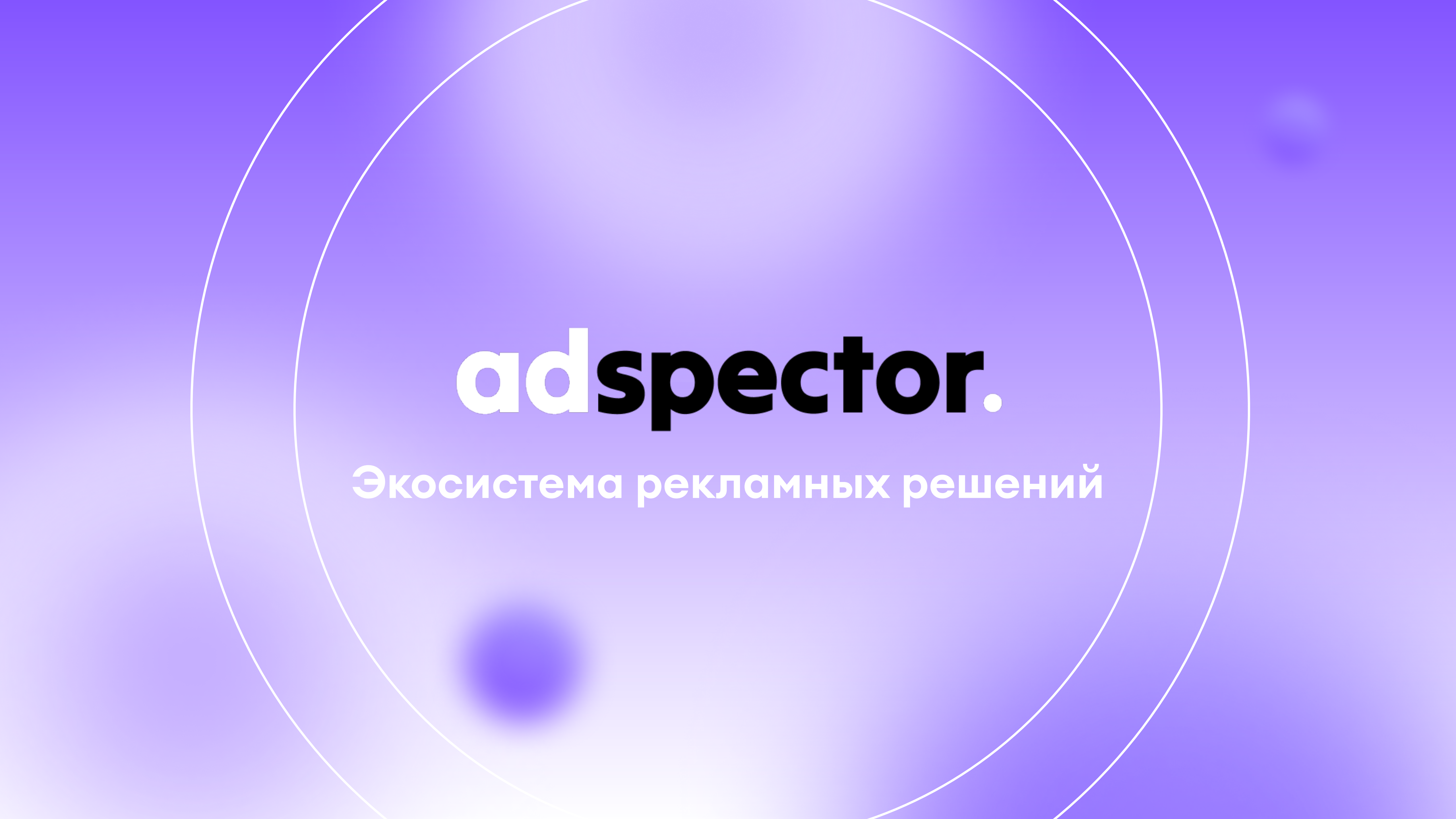




adspector.

Экосистема рекламных решений

Кто мы?

adsp.

8+

лет на рынке

50+

сотрудников

>1.8
млрд

выручка в 2025

топ-10

Входим в топ-10 видеосетей
рунета по показателю
«качество»

Adindex

Надёжность

Состоим в реестре
аккредитованных агентств
по интернет-маркетингу



3 000+

доменов в сети
Adspector

500
млн

ёмкость WEB
показов в месяц

370
млн

ёмкость CTV
показов в месяц

Smart TV

Селлеры уникального
инвентаря smart tv устройств



Haier

Множество решений под ваши задачи

adsp.

Уникальные сегменты и
возможность подключения
сторонних данных

Дополнительная аналитика и
партнерство с индустриальными
исследовательскими компаниями

Собственная сеть,
включающая как WEB-
инвентарь, так и возможности
размещения на Smart TV

Продукты



Собственная сеть Adspector

Показ рекламы осуществляется на сайтах сети Adspector



> 500
млн

Доступная емкость
сети в показах

> 3 000
доменов

Двухуровневая проверка
доменов, гарантирующая
высокое качество инвентаря

Расширенный пул таргетов помогает
быстро находить нужную аудиторию

Работаем со всеми
верификаторами

Блэклисты
подключены с начала
рекламных кампаний

Доступные настройки

Интересы

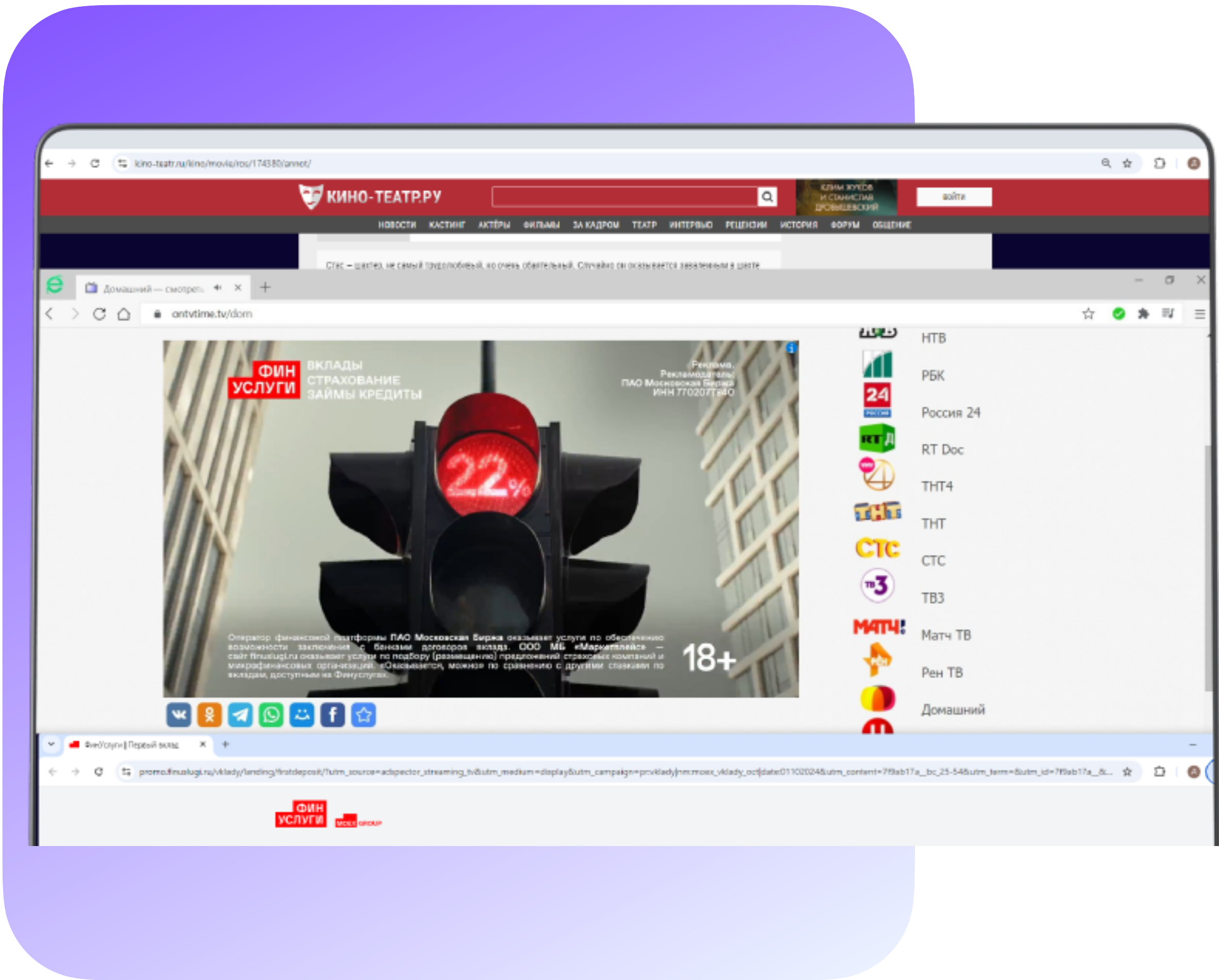
Пол и возраст

CRM

GEO

Ключевые слова

Транзакционные данные



onCTV Apps

adsp.

Показ рекламы осуществляется непосредственно в приложениях, которые предоставляют доступ к просмотру контента на Smart TV

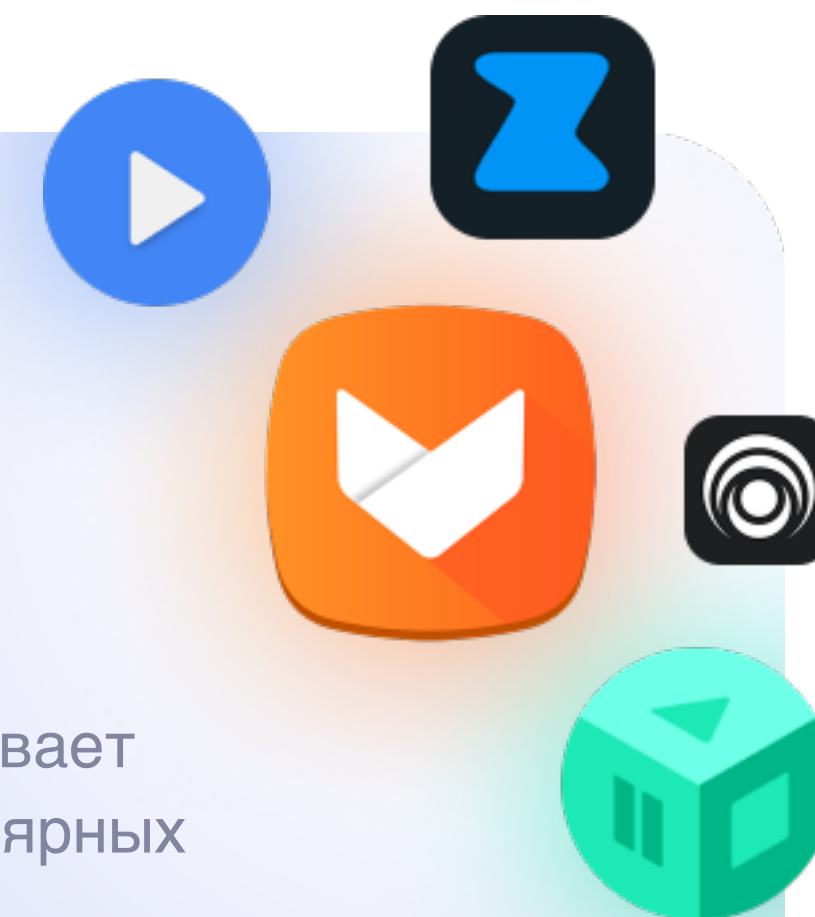


370
млн

Среднемесячная
ёмкость рекламной
сети в показах

40+
apps

Платформа охватывает
большинство популярных
приложений в РФ



КОНТАКТ С АУДИТОРИЕЙ В МОМЕНТ МАКСИМАЛЬНОЙ ВОВЛЕЧЕННОСТИ

Переход
в приложение
на smart tv



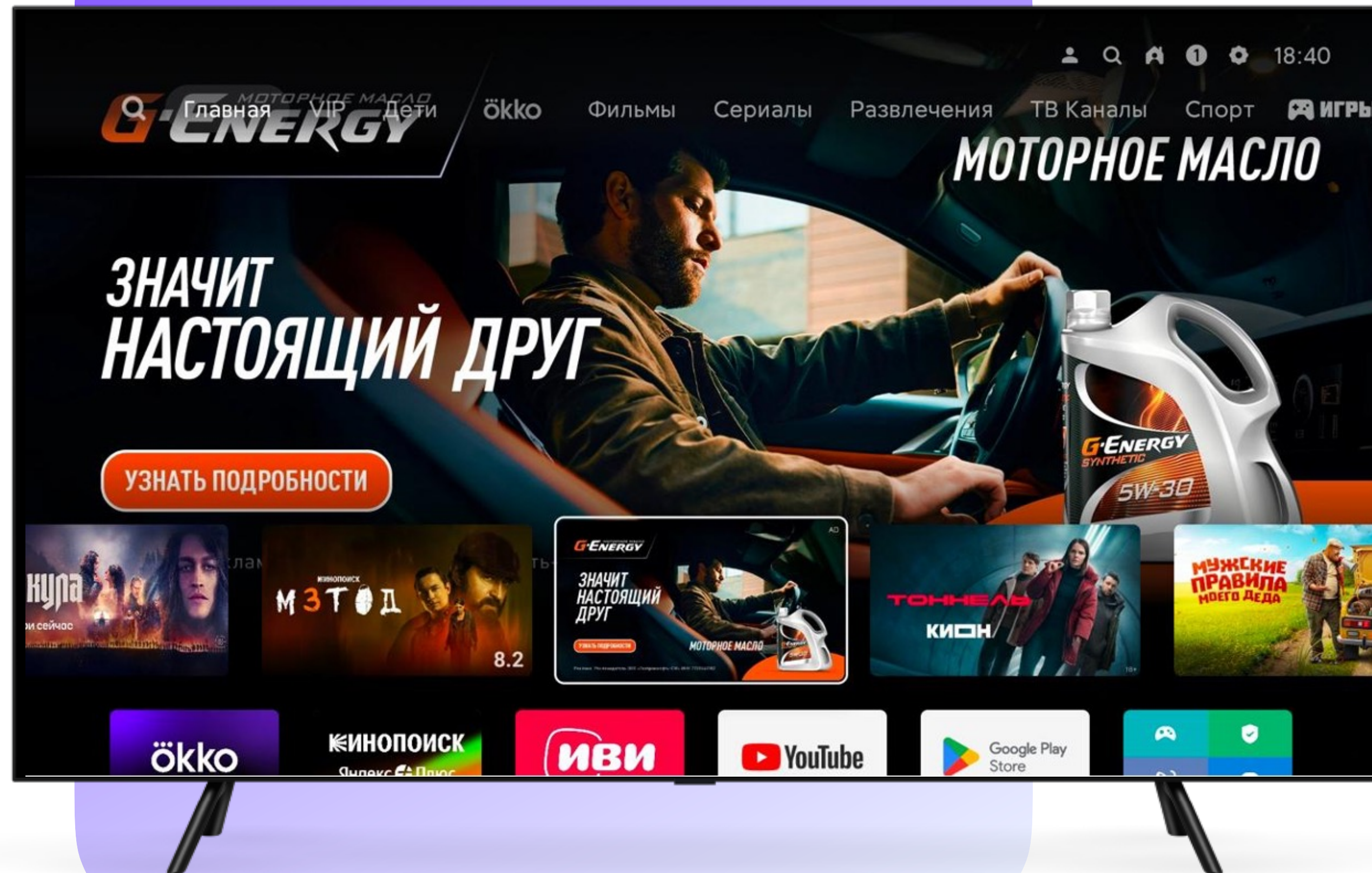
Воспроизведение
видео / появление
баннера целиком



*2,1 пользователя в среднем находится перед
экраном ТВ в момент просмотра контента

onCTV Vendors

Показ рекламы осуществляется непосредственно в ОС Smart TV, либо в предустановленных официальных приложениях производителя (TCL, Xiaomi, Haier, LG Channel, Big Fish, Whale TV и т.д.)



ДОСТУПНЫЕ ДЕЙСТВИЯ В РАМКАХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ФОРМАТОМ:

Переход в приложение
на Smart TV

TV

Переход на Web-сайт
рекламодателя

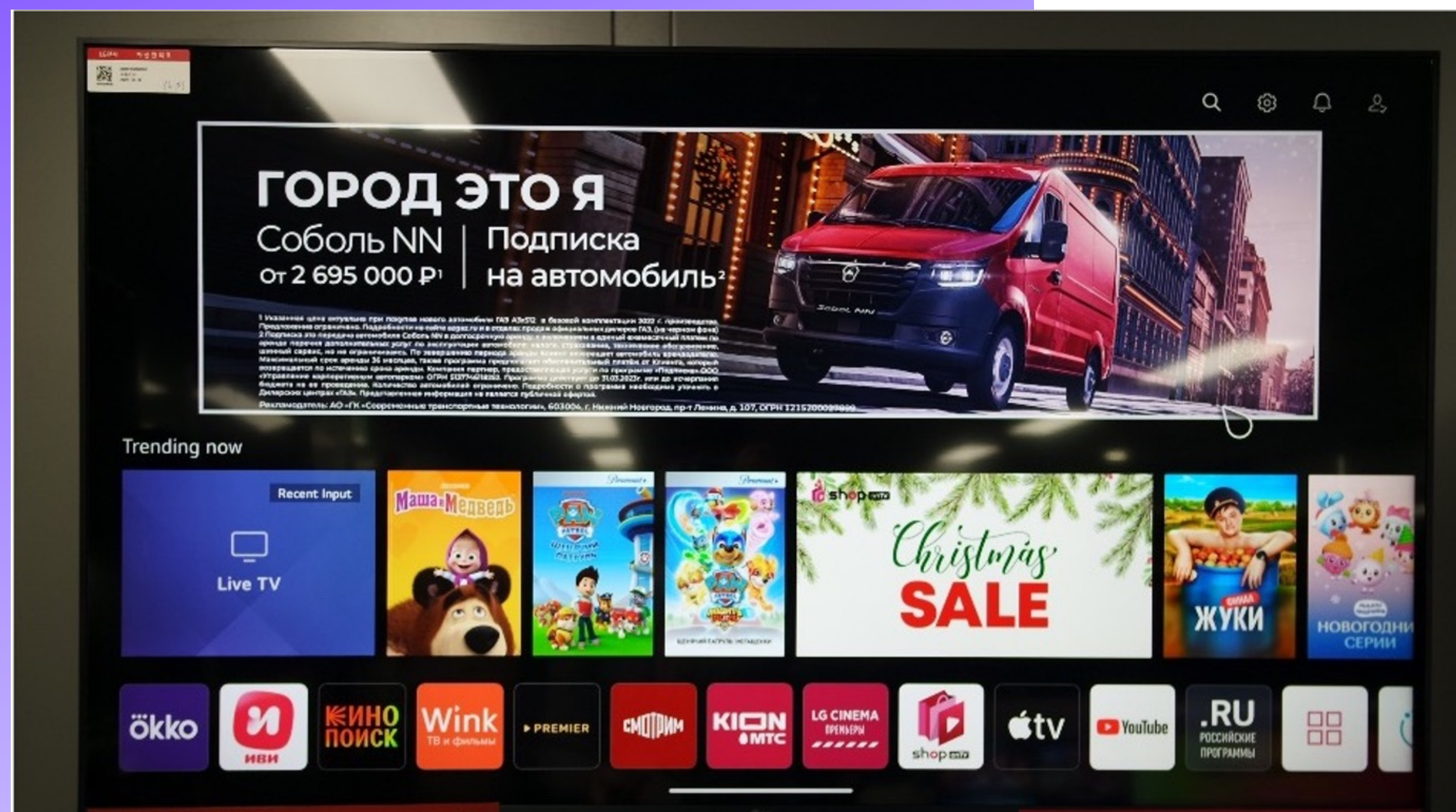
ADS

Воспроизведение
видео / появление баннера
целиком





Показ рекламы происходит в операционной системе производителя smart tv



11,5
млн

Активных ТВ-устройств
бренда в России



Собственная ОС с умным
интерфейсом, персональными
рекомендациями, голосовым
управлением и глубокой
интеграцией с устройствами

Контакт с аудиторией происходит сразу
при включении устройства, что
обеспечивает максимальную видимость

Есть несколько
форматов размещения



Возможность
установки пикселя
на показ

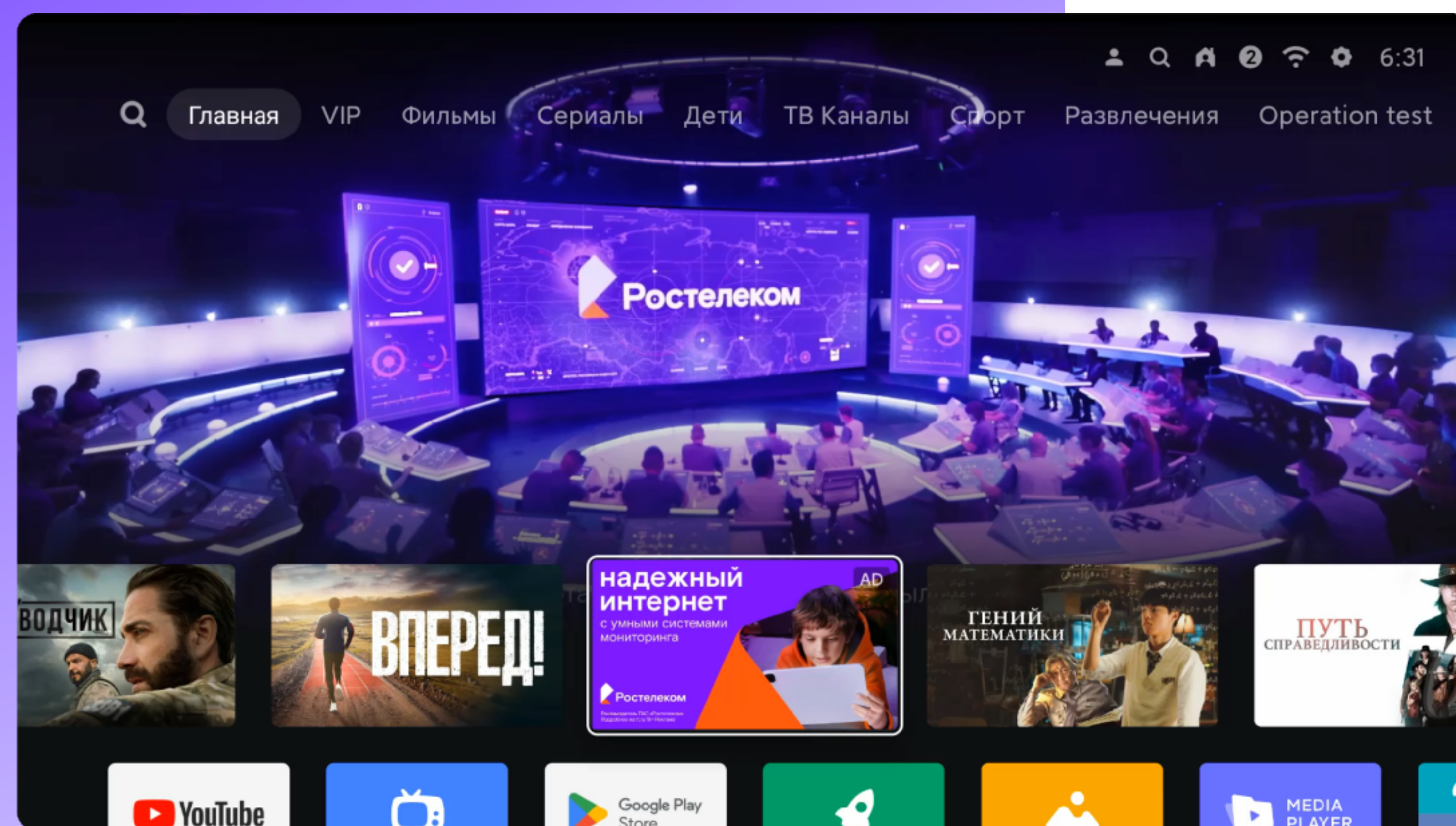


*2,1 пользователя в среднем находится перед
экраном ТВ в момент просмотра контента

Xiaomi

adsp.

Показ рекламы происходит в операционной системе производителя smart tv



5,5
млн

Активных ТВ-устройств
бренда в России

PatchWall

Интеллектуальный интерфейс
с персонализированными
рекомендациями, голосовым
управлением и глубокой
интеграцией с другими
устройствами Xiaomi

Заметный баннер с видео-подложкой в
блоке рекомендаций PatchWall

Есть несколько
форматов размещения



Возможность
установки пикселя
на клик

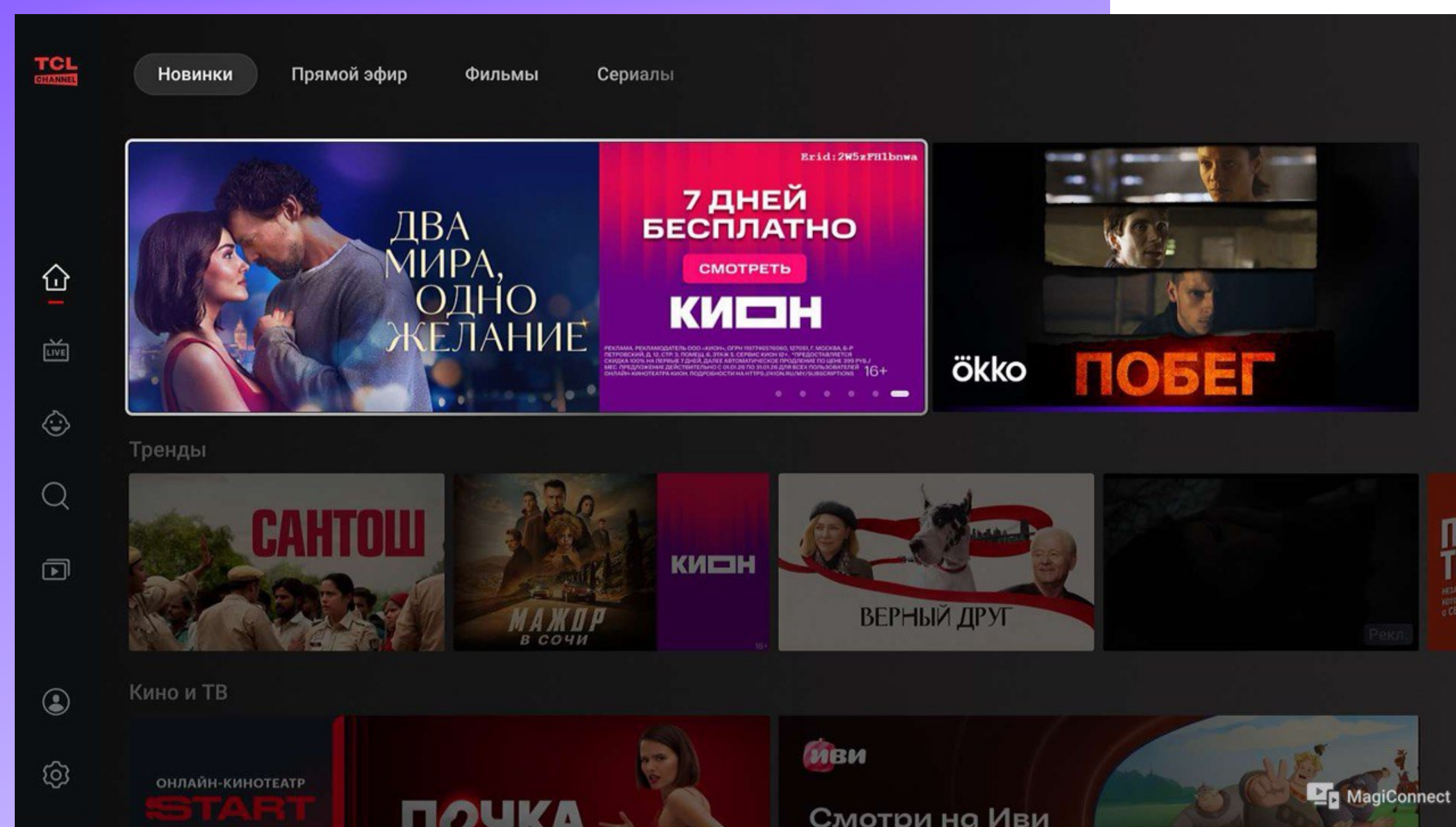


*2,1 пользователя в среднем находится перед
экраном ТВ в момент просмотра контента

TCL

adsp.

Показ рекламы происходит в операционной системе производителя smart tv



3,2
млн

Переход на сайт

Активных ТВ-устройств
бренда в России

Переход на Web-сайт
рекламодателя возможен по
QR-коду на креативе

Показ рекламного блока возможен как в
предустановленном приложении TCL
Channel, так и в лончере, до запуска
приложения

Есть несколько
форматов размещения



Возможность
установки пикселя
на показ

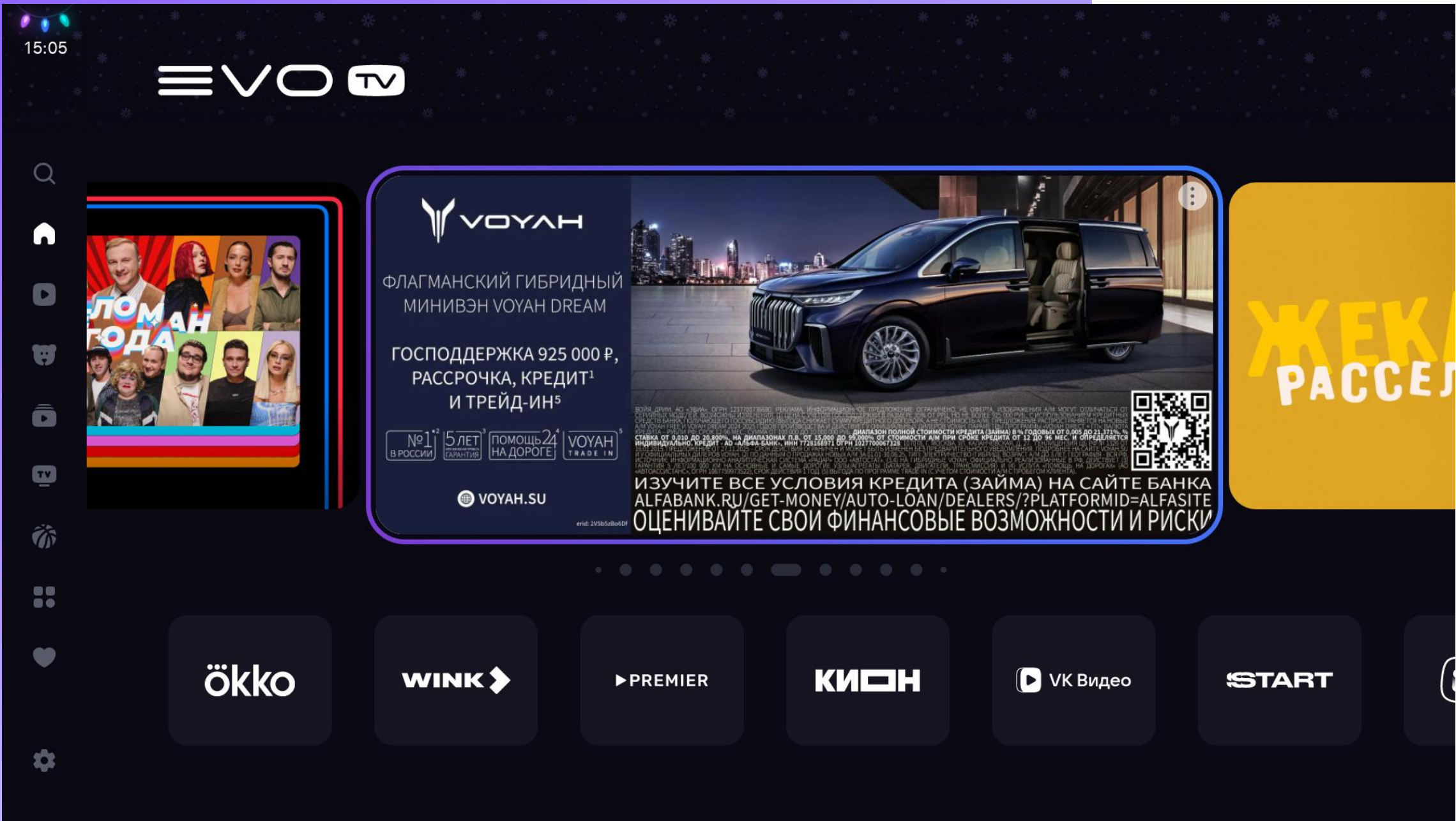


*2,1 пользователя в среднем находится перед
экраном ТВ в момент просмотра контента

Haier

adsp.

Показ рекламы происходит в операционной системе производителя smart tv



2,5
млн

Активных ТВ-
устройств бренда в
России

VO

Собственная ОС с умным
интерфейсом и
персональными
рекомендациями

Показ рекламного баннера,
размещаемого на главной странице
приложения Haier Evo TV

Есть несколько
форматов размещения



Возможность
установки пикселя
на показ

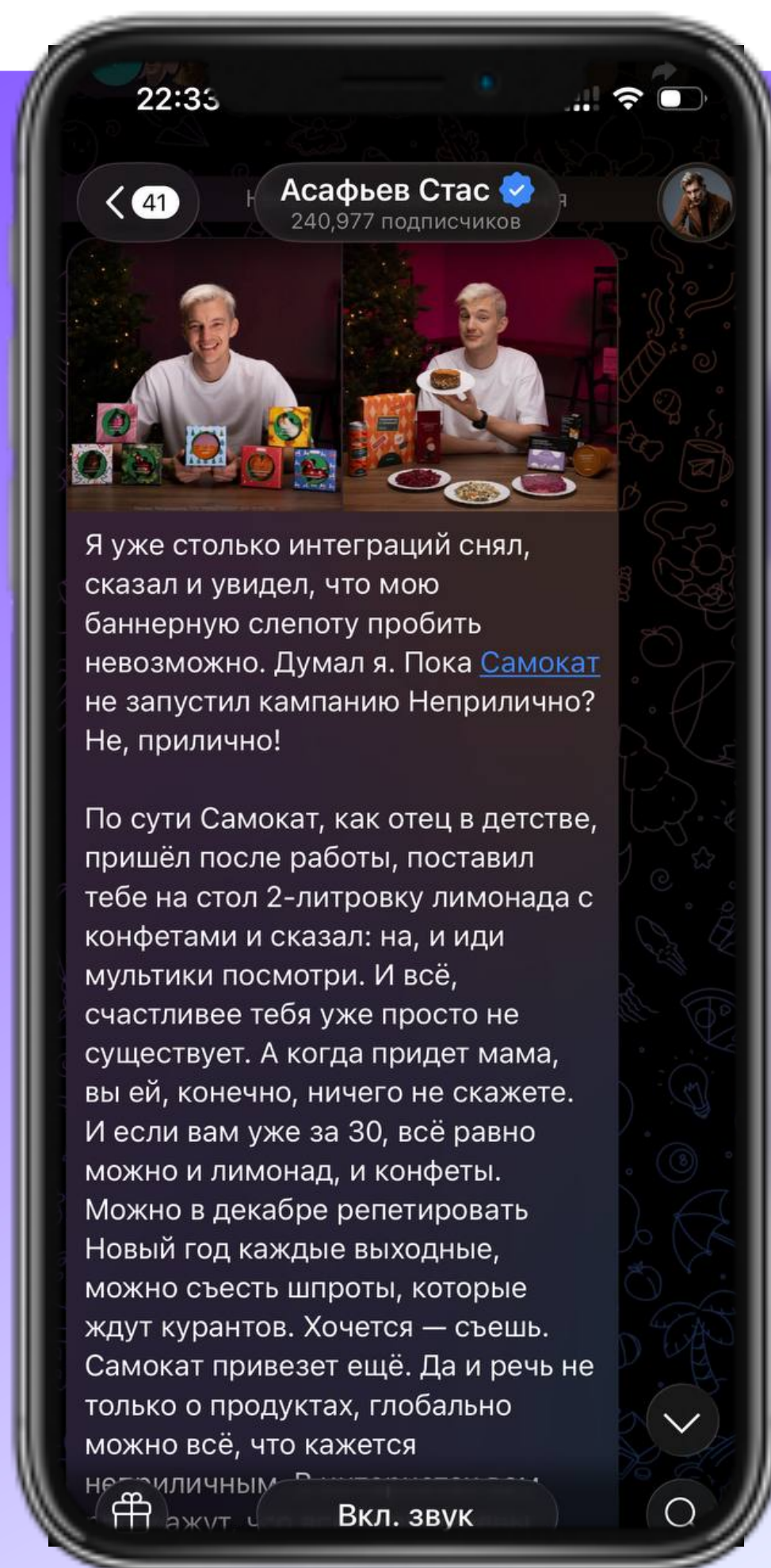


*2,1 пользователя в среднем находится перед
экраном ТВ в момент просмотра контента

Посевы с социальных сетей

Показ рекламы происходит в каналах/блогерах в социальных сетях

adsp.



> 750
каналов и
блогеров

Готовых к
оперативному
размещению

> 20
млн

Суммарный охват всех
каналов и блогеров базы
данных Adspector

Ручной подбор наиболее релевантных
платформ и авторов контента для
нативной интеграции

Сохранение brand
safety



Возможно поставить
кликтовую ссылку

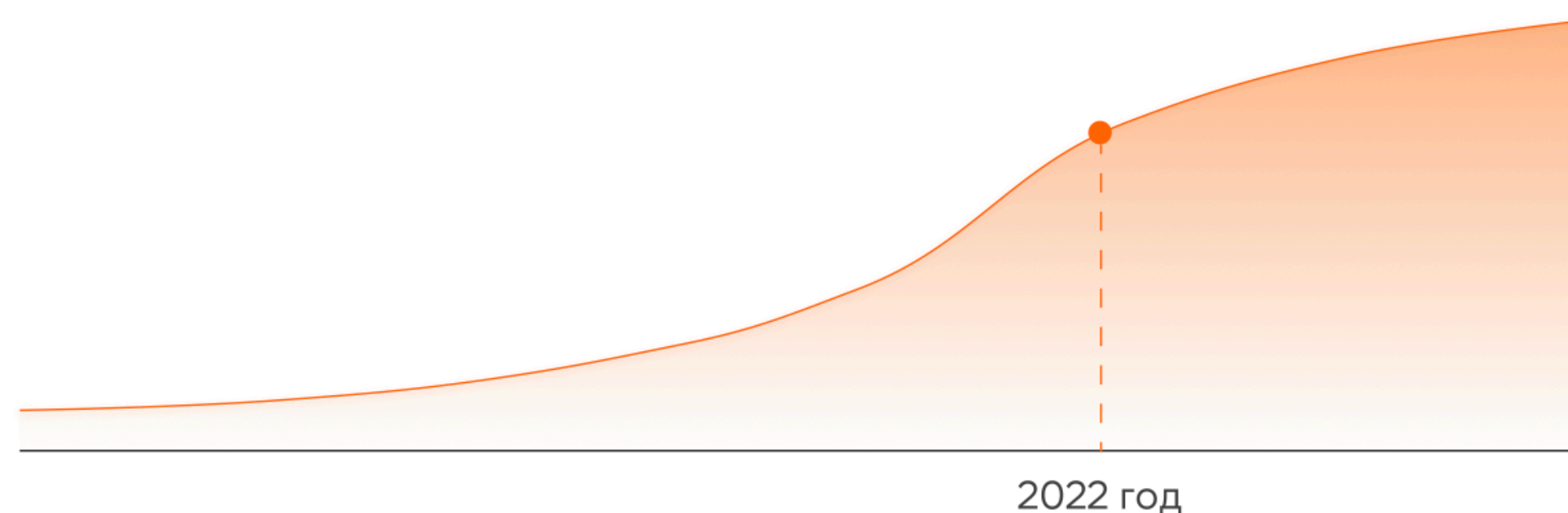


Интеграции в развлекательный контент

adsp.

Тренд на потребление иностранного контента

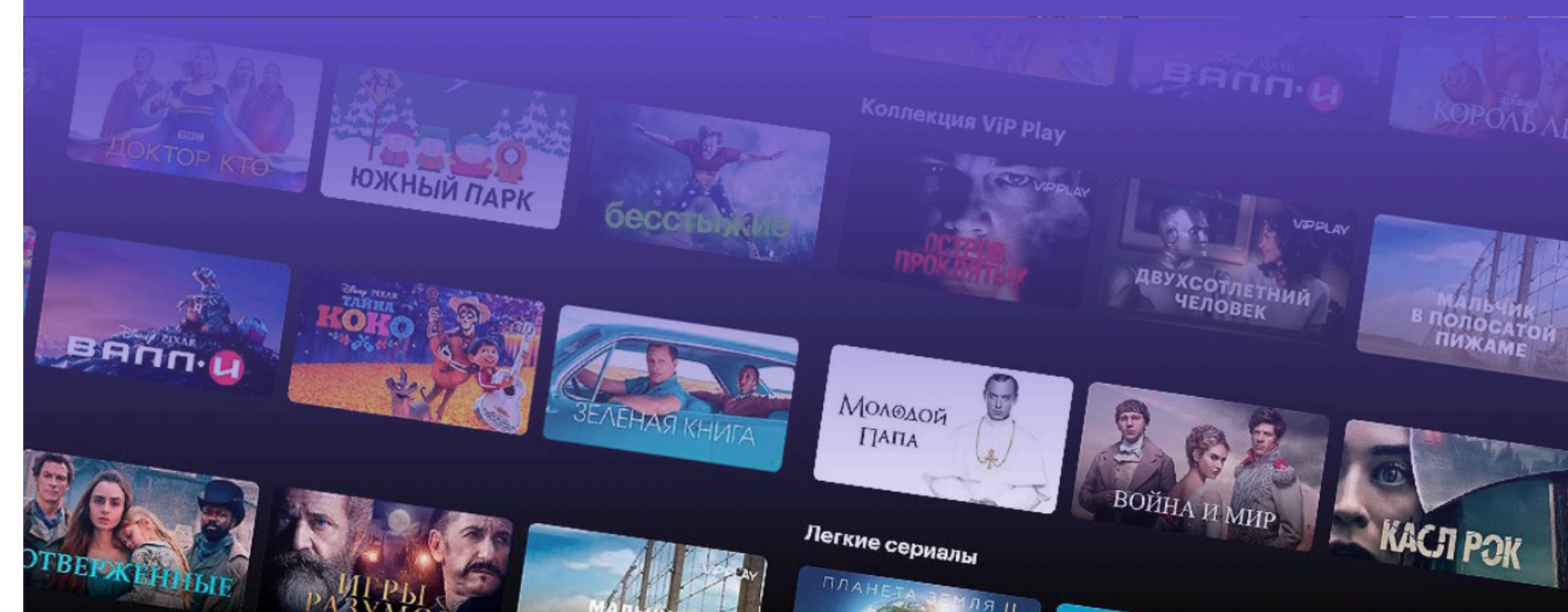
Из-за ухода международных стриминговых сервисов, ежегодный рост потребления видеоконтента пользователями растет на 25%, получив основной бум роста в 2022 году.



Вырос интерес среди рекламодателей на product placement и интеграции рекламы на сайтах, предоставляющих нелицензионный видеоконтент.

МЫ ПРЕДОСТАВЛЯЕМ НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ И ФОРМАТЫ

Интеграции в контент студий озвучек, с последующим размещением релизов в сети.



Интеграции в фильмы/сериалы

Показ рекламы происходит в новых фильмах и сериалах

adsp.



1
Год

Интегрированный
контент показывается 1
год с момента старта

> 15
млн

Суммарное количество показов
за 1 год размещения

Ручная возможность выбора фильмов и
сериалов для интеграции в контент

Сохранение brand
safety



Отчеты
предоставляются по
данным Mediahills



Преимущества формата

adsp.

Уникальный инструмент

Канал не перегрет, пользователи не ожидают увидеть рекламу «белых» брендов в видеоконтенте

Разнообразие форматов интеграции

Интеграция в диалоги персонажей, прямая реклама в баннере или призыв через начитку диктора

Индивидуальный подход

Органичный product placement и помощь в подборе фрагментов для интеграции

Формат как спецпроект

Нестандартную интеграцию можно сделать базой для вирусной кампании в соцсетях и PR-каналах

Дополнительные ВОЗМОЖНОСТИ



Транзакционные данные

Полный доступ к данным о транзакциях пользователей через онлайн кассы. Возможность использовать в рекламной кампании подлинные данные для уточнения таргетингов

АТОН

ЭВОТОР

ПЕРВЫЙ
ОФД

детский мир

Platforma

билайн

МТС

X5

МАГНИТ

CleverDATA

PREDICTO



Индустриальные исследования

adsp.

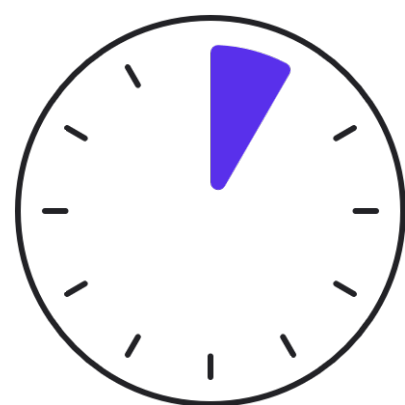
Стандарты качества⁰¹

CAWI

быстрый и удобный
метод онлайн
исследования

ОМІ - исследовательская
компания, сертифицированная
по обновленному стандарту
iso 20252:2019

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ



~ 5 МИН

время проведения опроса
респондентов

Метрики

02



BRAND AWARENESS
выберите из списка все названия
брендов, которые вам известны



AD RECALL
рекламу каких брендов
вы видели в интернете
за последнее время?



PURCHASE INTENT
услугами каких брендов
вы воспользуетесь
в следующий раз?

до 15 несложных вопросов

помимо стандартных метрик можно включить
вопросы на соц-дем (пол, возраст, ГЕО, наличие
ребенка и т.д.)

Требования

03

для набора выборки панелистов
ОМІ и проведения исследования

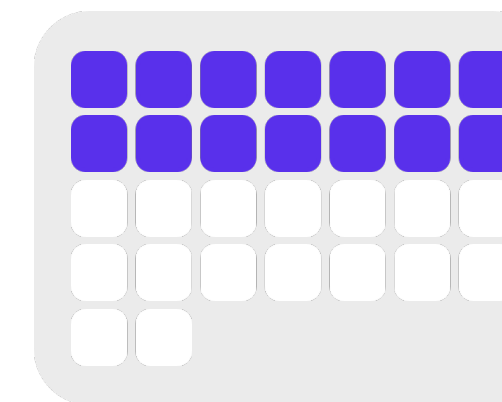
>2,5 МЛН

охват в униках
на кампанию

<61 ДЕНЬ

период
размещения

РЕЗУЛЬТАТЫ



14 ДНЕЙ

на проведение
опроса среди
респондентов

Аналитика новых медиа на базе уникальных данных

Мониторинг присутствия брендов в новых медиа,
аналитика объемов размещения конкурентов с любой
необходимой детализацией

#MediaScope data structure

#Regular timing

#Customization



adsp.

Работа только с фактическими данными

Ежедневный сбор нового
контента 01

Поиск рекламных
интеграций 02

Определение бренда /
стоимости интеграций 03

Обновление данных
в системе 04



adsp.

Спасибо

Остались вопросы?
accounts@adspector.ru

