

Otclick

ТОЧНОСТЬ | ВОВЛЕЧЕНИЕ | СИНЕРГИЯ

АДТЕСН

2026



НЕЗАВИСИМАЯ
ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА
ДЛЯ РЕКЛАМЫ БУДУЩЕГО

О компании

ОТКЛИК СЕЙЧАС

- Официальный статус IT-компании
- Продукт зарегистрирован в реестре отечественного ПО
- Гранты на НИОКР
- Участник комитета Programmatic & Big Data в АРИР
- Единая цифровая платформа для размещения вашей рекламы

2011

Запуск умной
баннерной сети **Otclick**

2014

Otclick CPA
Собственный колл-центр

2018

Otclick Programmatic
RTB: DSP + SSP + DMP

2020

Otclick Studio
Креативы, спецпроекты

2022-2025

Внедрение
AI и ML-моделей



Управление
размещениями



Партнеры



Единая цифровая платформа

DSP + SSP + DMP

под единым управлением

СОБСТВЕННЫЙ ПАРК СЕРВЕРОВ В МОСКВЕ

Средний отклик

60 мс

Обработка

~10 ТЫС. QPS

Все системы разработаны in-house,
зарегистрированы в реестре отечественного ПО

№ 2023660765

КОМАНДА ЭКСПЕРТОВ

70+

специалистов:

Data scientists | Медиапланеры | Аналитики |
Продакшн-дизайнеры

ИНВЕНТАРЬ

33 000+

сайтов

150+

веб-мастеров

ПРОДАКШН-СТУДИЯ

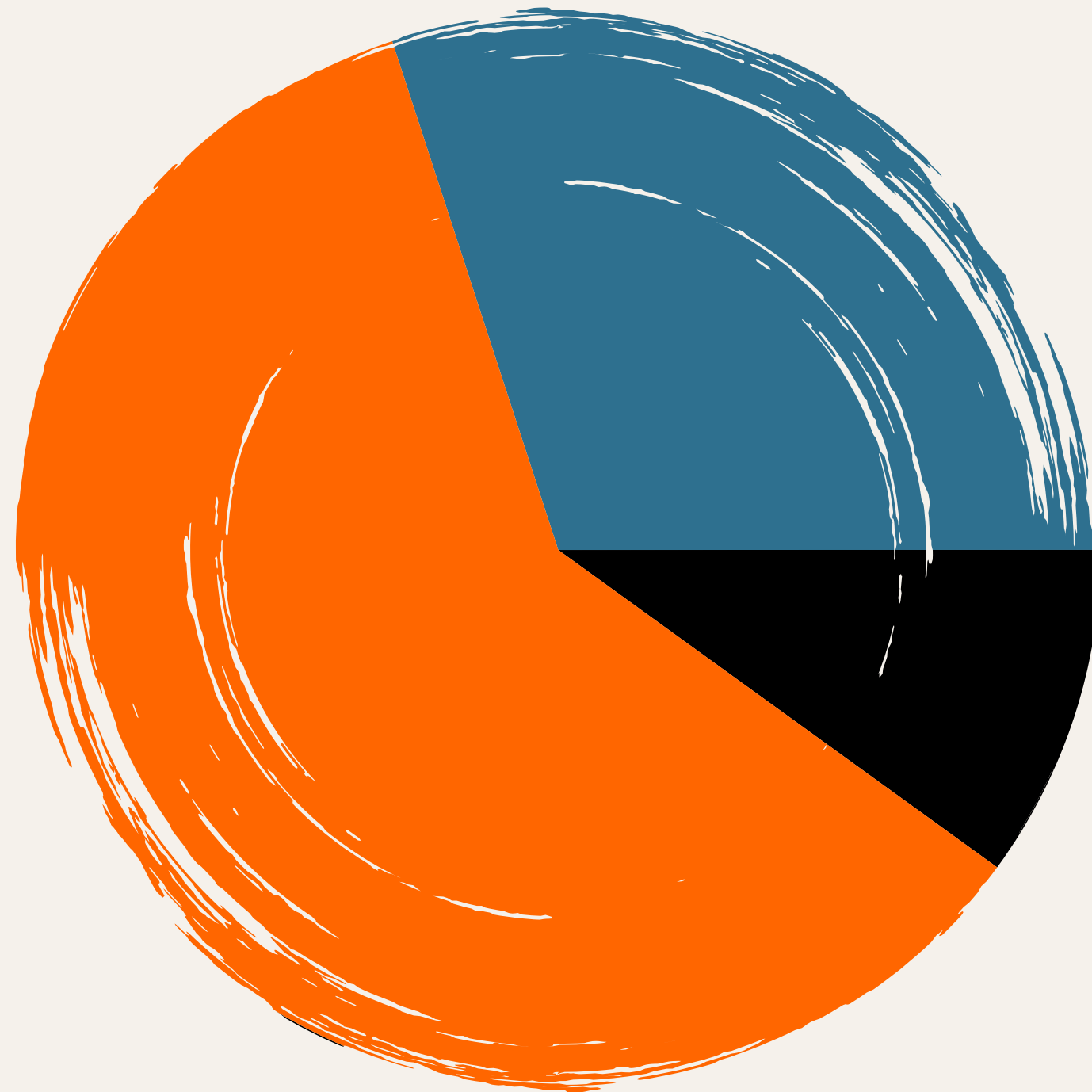
индивидуальные креативные концепции,
нестандартные и интерактивные механики,
брендовые видео

Инвентарь и охват

60%
Mobile

30%
Desktop

10%
Smart TV



Форматы размещения

BANNERS

FULLSCREEN

INTERACTIVE

- Banners Desktop
- Fullscreen Mobile

OLV

- In-Stream
- Out-Stream

REWARDED VIDEO

SMART TV

**ПРЕМИУМ ИНВЕНТАРЬ И ВАЙТЛИСТЫ
ПОД КАТЕГОРИИ КЛИЕНТОВ**

Форматы закупки

CPM | CPC

CPV | vCPM

Общая емкость

15 МЛРД
запросов в сутки

Охват

100 МЛН+
уников в месяц

SmartTV: точка роста

SmartTV становится главным экраном потребления контента. Реклама здесь часть иммерсивного опыта.

ЧТО ДЕЛАЕТ OTCLICK:

- Активно развиваем **SmartTV-инвентарь**, включая формат замены эфирной рекламы – **Replace Roll**.
- Продолжаем использование стратегий ретаргетинга со SmartTV в веб через Otclick ID, обеспечивая бесшовный путь от просмотра к действию.
- Планируем внедрение **TV-брендлифтов**, чтобы оценивать рост бренд-метрик через ТВ-рекламу в численно измеримых значениях.



Production

20+

ИНТЕРАКТИВНЫХ И НЕСТАНДАРТНЫХ МЕХАНИК

BRANDING VIDEO | SLIDERS | MULTITOUCH | ACTION | SPLIT | SCRATCH | CHOOSE | STOP | PANORAMA | MEMORY | PUZZLE | LABYRINTH | SEARCH | CATCH и другие

Каждое действие внутри креатива — сигнал заинтересованности

AI-ASSISTED DESIGN с экспертной проверкой и сопровождением

В разработке: **OTCLICK CREATIVE LABS** (совместные сессии с брендами)

АБРАУ-ДИОРСО
ВЫБЕРИ СВОЙ ВКУС

ООО «Лозан», ОГРН 1142315032549, ИНН 2315989390. Юридический адрес: 353401, Краснодарский край, Алашский район, с. Сушко, ул. Кибитрова, д. 2. Продавец Ю «ИРРАДА», ОГРН 1215400049932, ИНН 5435068667. Юридический адрес: 630039, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Крамского, д. 42, офис 303 а

ТЕСНО
Серия PHANTOM
Привлекай взгляды. Со всех сторон

Для каждого найдется свой ТЕСНО

Подробнее

«Реклама», Рекламодатель: TECNO Mobile Limited (регистрационный номер: 2069121), ru.tecno-mobile.com

Реклама. Рекламодатель: ООО "Гринфуд Рус", ИНН: 970903522

ENERGY DRINK ENFLY

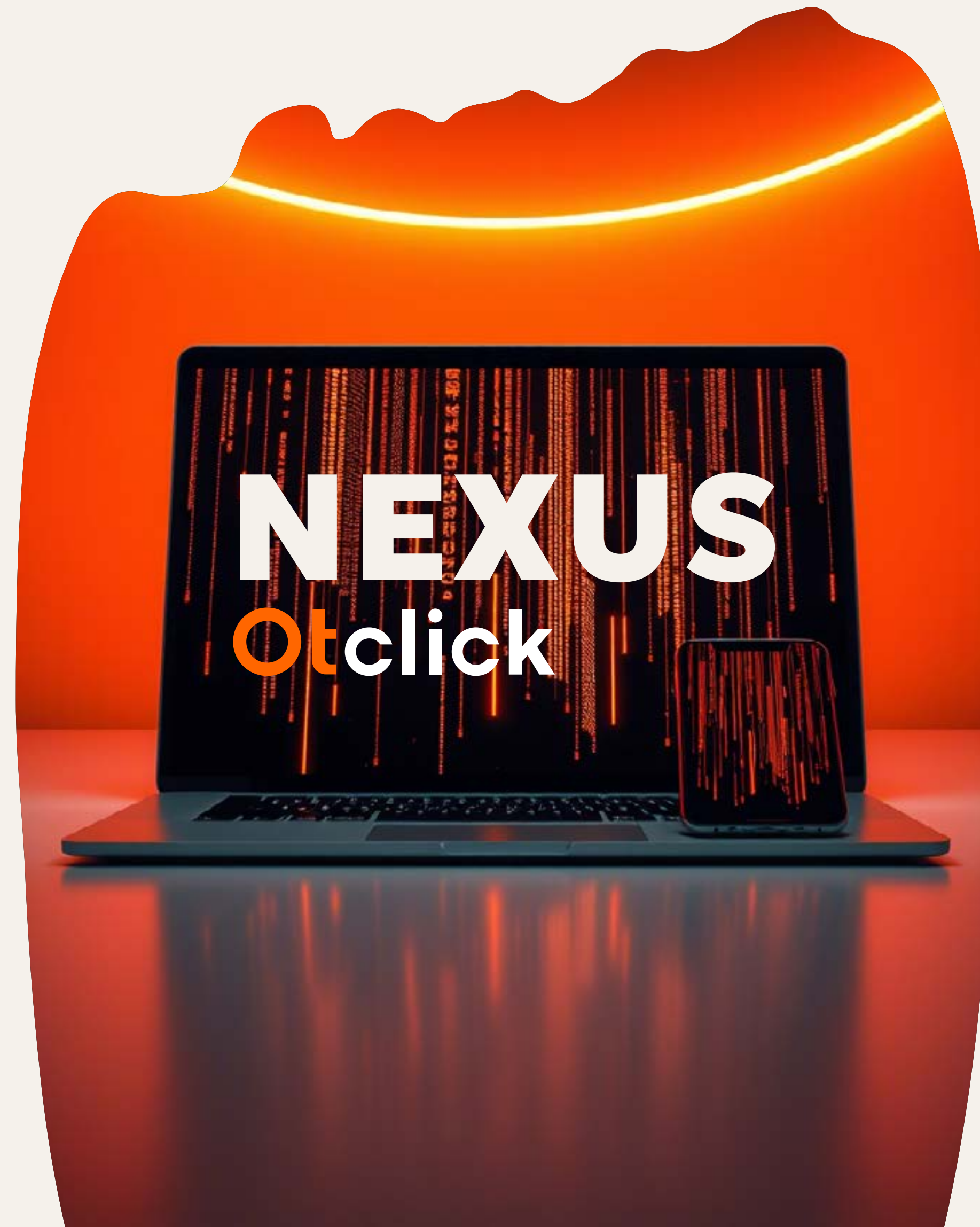
КЛИКНИ

Otclick NEXUS — интеллектуальное ядро

Объединяет все AI | ML-модели
в единую архитектуру

CTR | VTR Predictor, Content Predictor,
Post-view Predictor, Last-click Predictor

Отраслевые данные: Beauty, Pharm,
Auto, Retail, Real Estate, Finance



средний рост
эффективности

+37%

моделей внутренней
оптимизации

15+

Otclick ID — фундамент платформы

Собирает поведенческие сигналы из всех точек контакта

Использует Fingerprint, HSTS, геолокацию и поведение

Точность мэтчинга между устройствами

~83%

Работает без third-party cookies, устойчив ко времени и сбросу

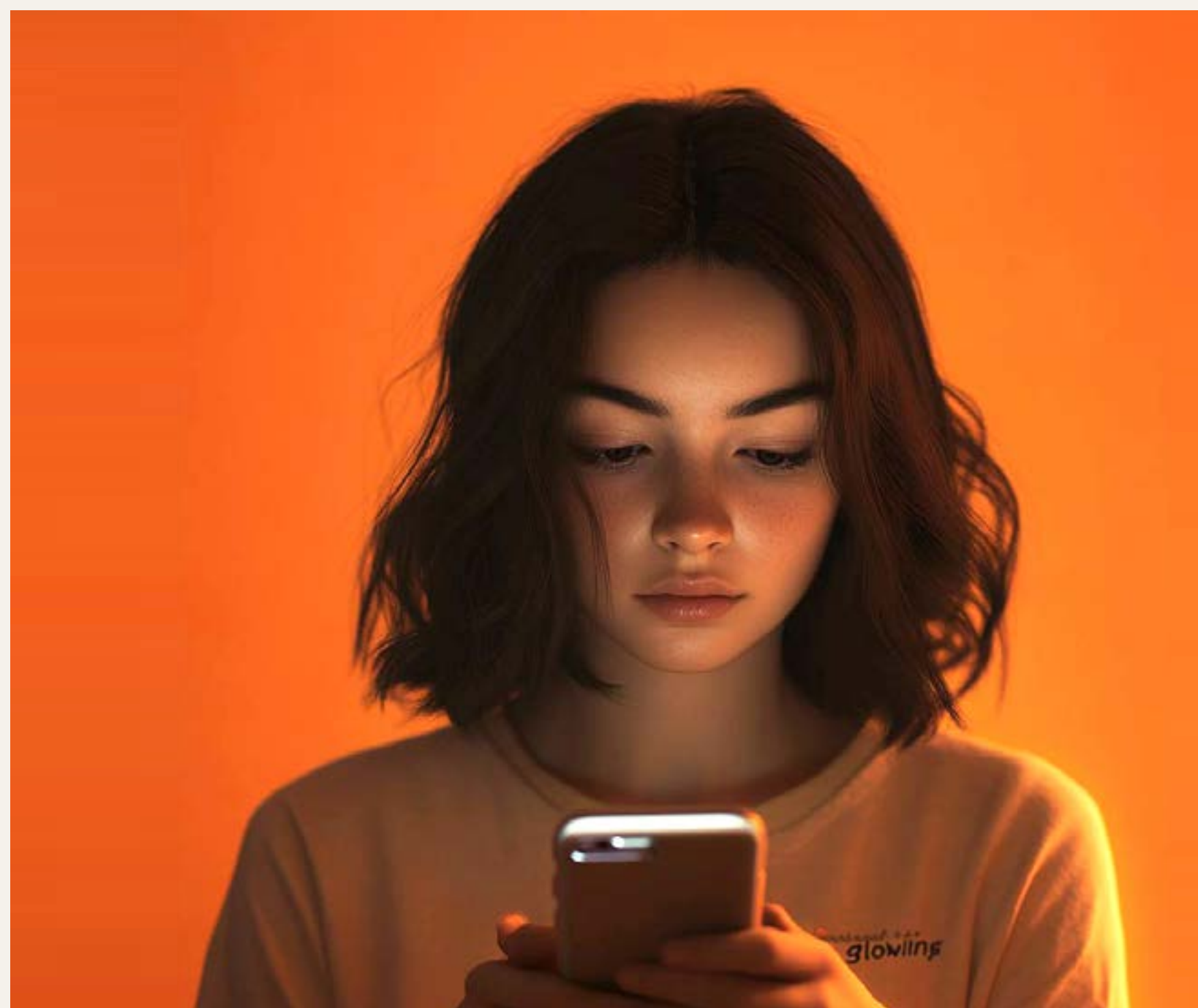
Лежит в основе сквозного ретаргетинга и AI-моделей

ЕДИНЫЙ OTCLICK ID

DESKTOP MOBILE

SMART TV

Гарантированный
эффективный контакт
с аудиторией



Тактический | Стратегический подход

ТАКТИЧЕСКИЙ ПОДХОД

- **Работа по брифу:**
чёткие KPI, формат, бюджет, сроки
- Расчёт и согласование **до 24 часов**
- Запуск в **течение суток**
- Подходит при ограниченном бюджете или срочных задачах

ФОКУС НА ОПЕРАЦИОННОЙ ТОЧНОСТИ И СКОРОСТИ



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД

- **Инициатива с нашей стороны:**
мы предлагаем комплексную медиастратегию под бизнес-цель
- Включает в себя **кастомные сегменты, кросс-канальные форматы, brand-lift замеры**

ФОКУС НА ДОЛГОСРОЧНОМ РОСТЕ УЗНАВАЕМОСТИ, ЛОЯЛЬНОСТИ И КОНВЕРСИИ

Одна технологическая основа:
Otclick ID + Nexus + AI-предикторы
Одна команда экспертов

Один принцип:
качественный охват
+
фокус на действиях

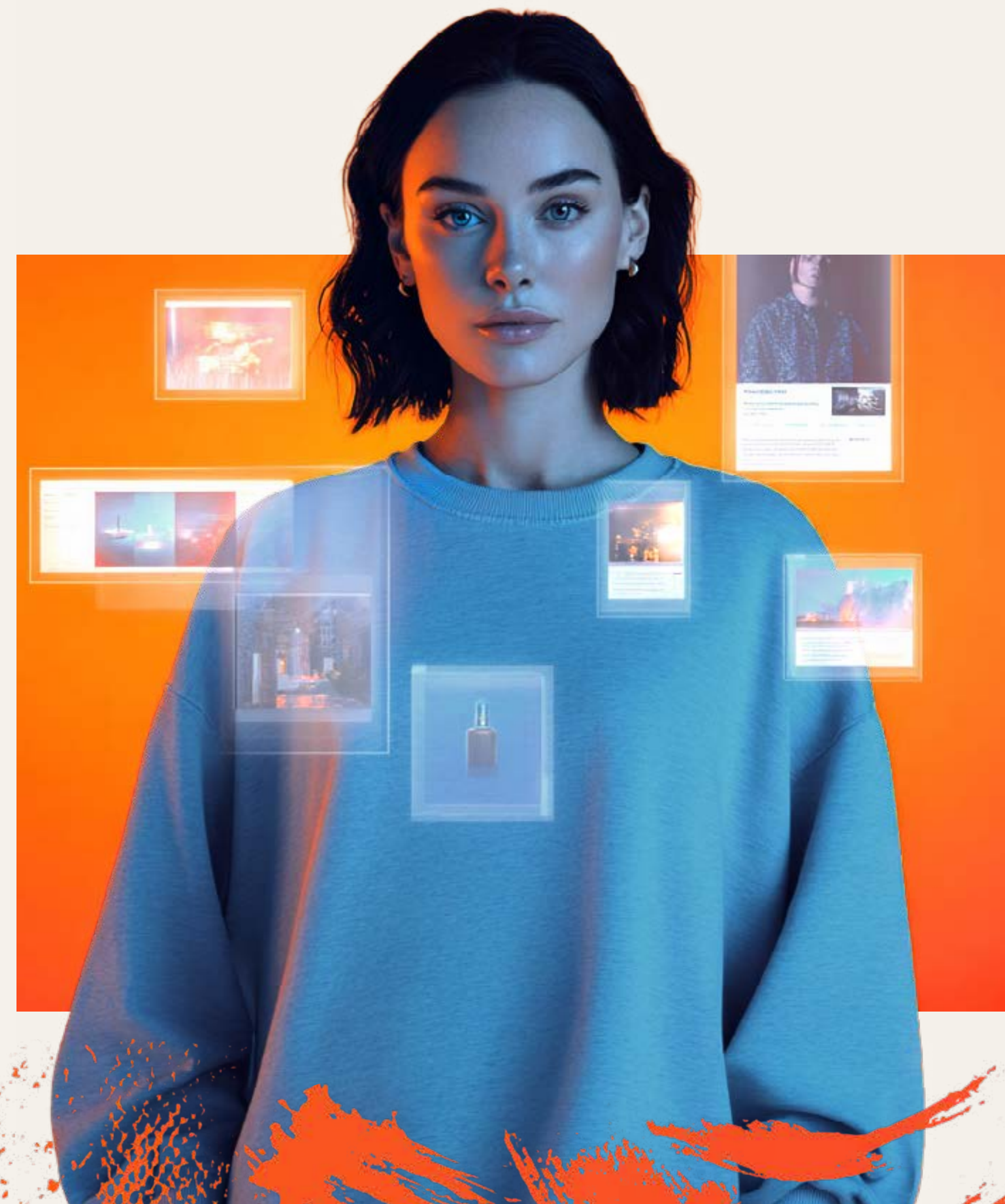
Больше бюджет – точнее баланс между
вовлечённым охватом и конверсионностью
(Репрезентативность выборки растёт, алгоритмы
обучаются быстрее, сегменты становятся глубже)

Кросс-канальная синергия: единая стратегия вместо разрозненных кампаний

Покупательский путь стал нелинейным. Бренды отказываются от отдельного запуска кампаний на узнаваемость и конверсию в пользу сквозных стратегий с общей оценкой эффективности по всем этапам воронки.

ЧТО ДЕЛАЕТ OTCLICK:

- **Составляем кросс-канальные медиастратегии** с размещением во всех подходящих цифровых средах под цели клиента.
- **Используем последовательный таргетинг:** видеореклама на SmartTV и OLV формирует интерес, а каналы с фокусом на результат конвертируют с учётом предыдущего контакта.
- **Оптимизируем кампании** по комплексному показателю эффективности, а не по отдельным метрикам.



Кастомные сегменты: поведение как основа

Сегменты формируются на основе мультисенсорных сигналов

ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ:

- **Контекстуальный предиктор и поисковые запросы** (методом регрессивного анализа);
- **Посещаемые сайты, установленные приложения;**
- **Социо-демографические характеристики** (пол, возраст, доход, образование и тп);
- **Специализированная дата** (Retail, Pharm, RealEstate, Auto, Finance, Beauty и тп);
- **Геоданные** (университеты, бизнес-центры, АЗС);
- **Сформированные сегменты стандартной таксономии;**
- **Внешние данные клиента** (обогащение клиентской CRM);
- **Прочие поведенческие паттерны и технические параметры;**
- **С фильтрами исключения** (возраст, интересы, регуляторные ограничения).



Кастомные сегменты: поведение как основа

МАМЫ В ПОИСКЕ

Женщины 25–35 лет, активно изучающие товары для детей, школу и развитие в течение 3 месяцев, наличие маткапитала

ПЕРВЫЙ АДРЕС

Молодые люди 25–32 года, изучающие однушки и студии в новостройках с расчётом ипотеки

ДОМАШНИЙ КОМФОРТ

Работают удалённо, проводят дома 12+ часов в день, покупают товары для комфорта: текстиль, освещение, ароматы, интерьерные мелочи

ТРЕНД-ХАНТЕР

Первые покупатели новинок: скачивает приложения из топа и заказывает товары в первые 72 часа после релиза

ЭКО-ВЫБОР

Ищет товары «без пластика», покупает рефилы и экотовары, вовлечён в контент об осознанном потреблении

ПАТРИОТЫ

Аудитория, отдающая предпочтение отечественным брендам в авто, технике, еде и косметике

БЫСТРЫЙ ТЕМП

Люди 25–45 лет с высокой мобильностью: заказывают доставку 5+ раз в неделю, используют такси ежедневно, совершают импульсные покупки в приложениях

ЗОЖ

Регулярно отслеживает самочувствие через приложения, заказывает тесты и БАДы онлайн, читает профилактический контент

НОВЫЙ КАПИТАЛ

Недавно получившие крупную сумму (продажа, наследство, премия): активно изучают премиум-товары и статусные услуги в первые 3 месяца

Стратегия с использованием Smart TV

Реклама на SmartTV —
охват аудитории вне
классического ТВ



01

02



Ретаргетинг в desktop/mobile
на видевших рекламу

Кросс-платформенный мэтчинг
через Otclick ID

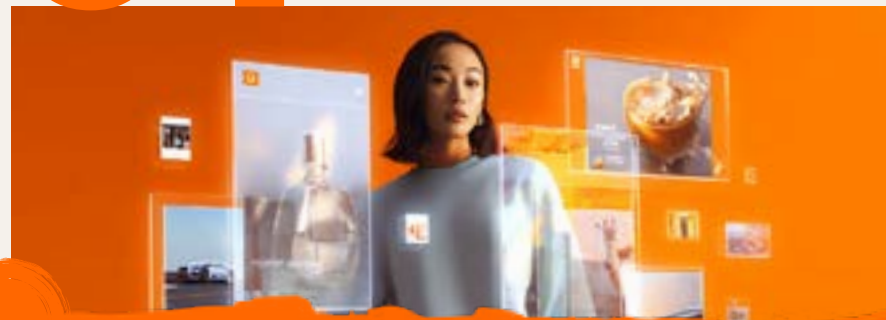
РЕЗУЛЬТАТ

Рост CR по целевым
действиям

+43%

Стратегия на эффективный кросс-охват

01



Запуск OLV до 6 сек
— первичный охват

Ретаргетинг длинными
роликами (15+ сек) —
углубление интереса



02

03



Rewarded Video — фиксация
мотивированной аудитории

Кросс-платформенный
мэтчинг через Otclick ID

РЕЗУЛЬТАТ

Рост медийных
метрик

+28%

Стратегия вовлеченного охвата

Запуск **интерактивных баннеров** — первичное знакомство



01

02



Ретаргетинг баннерами — продвижение по воронке

Brand-lift исследование — замер роста узнаваемости и намерения покупки



03

РЕЗУЛЬТАТ

Узнаваемость

+36%

Намерение покупки

+25%



**И МНОЖЕСТВО ДРУГИХ
СТРАТЕГИЙ ДЛЯ РЕШЕНИЯ
ИМЕННО ВАШИХ ЗАДАЧ**

Otclick

ЭТО МОЖЕТ БЫТЬ НАЧАЛОМ
ПРЕКРАСНОГО ПАРТНЕРСТВА



otclick.ru
sales@otclick.ru

Москва, ул. Таганская 17-23