

CREDENTIALS AND USEFUL INFORMATION

BAR
Creative agency



Чтобы вы смогли насладиться
презентацией на полную,

**Нажмите в правом
верхнем углу**



Слайд-шоу

BAR
CREATIVE
AGENCY

**WE STARTED IN 2010
IN MOSCOW**

**TODAY WE WORK
AROUND THE WORLD
FROM LONDON TO ISRAEL**

**OUR OFFICES ARE OPEN IN
AUSTRIA, ARMENIA, RUSSIA**



WE'RE PERFECT IN

Idea and Strategy

Design & Print

**Advertising and integrated
campaigns**

**Content creation and
storytelling**

SMM and Digital marketing

Influencers & promotional sites

CRM & Chatbots

Events and B2B



МЫ ВЫБРАЛИ ДЛЯ СЕБЯ БЫТЬ частью вашего бизнеса



**строим структуру агентства
под бизнес клиента**

**глубокое погружение
в процессы и задачи**

**партнер, на которого можно
положиться в любом вопросе**

**эффективный
признанный креатив**

МНОГОЛЕТНЕЕ СОТРУДНИЧЕСТВО С НАМИ

ВЫБРАЛИ

simple



 **ARARAT**

Ballantine's

glo™

v'USE


CAMUS
INDEPENDENT SINCE 1863

 **Purina**

teva

BABOR
EXPERT SKINCARE.
MADE IN GERMANY.

ГРАНД

itms ➤



Передайте Effie,
пожалуйста

наши
правила

ДОВЕРИЕ
УВАЖЕНИЕ
ПАРТНЕРСТВО



Растим экспертов внутри
и выбираем лучших
партнеров на рынке

ЛЮДИ



**Соня
Некрасова**

Managing
partner, COO, CFO



**Полина
Савчук**

Account
Director



**Валя
Барсукова**

General
Manager



**Маша
Теплухина**

Art
Director



**Юра
Наумов**

General
Producer



**Лена
Попова**

Head of the
Analytics



А тут будет
наша
интеграция

Наша цель –

**СТРОИТЬ ТАКУЮ РЕАЛЬНОСТЬ,
В КОТОРОЙ НАШИ КЛИЕНТЫ,
СОТРУДНИКИ И ПАРТНЕРЫ
ИМЕЮТ РАВНЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ
СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ,
ТВОРЧЕСТВА И РОСТА.**

BAR AGENCY

РАЗДЕЛЯЕТ ПРИНЦИПЫ

УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

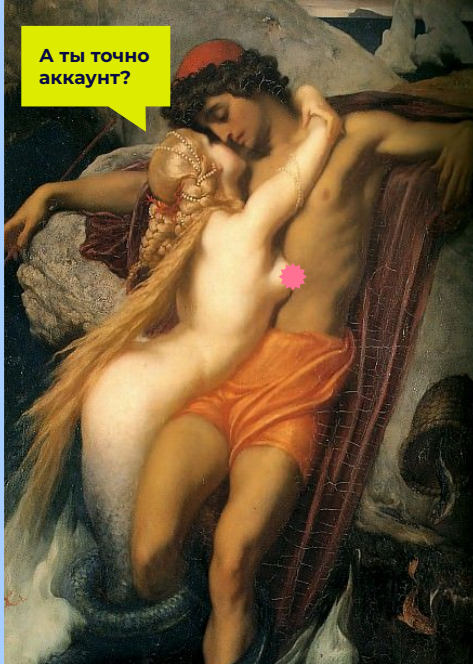


Equality

гендерный баланс,
равные зарплаты
и условия работы для всех



Эт что, бонусы
уже пришли?



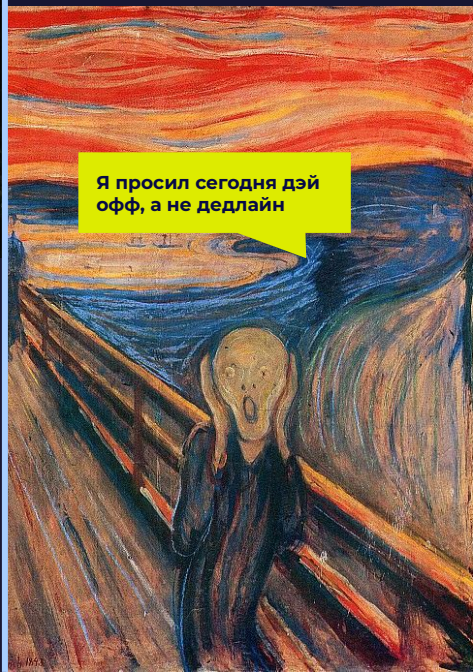
А ты точно
аккаунт?

Diversity

мы выбираем не по расе
и гендерному
самоопределению,
а по профессиональным
скиллам

Best future

мы против отсутствия баланса
между работой и жизнью,
любых видов агрессии и
нарушения прав людей и
животных, поэтому
поддерживаем зоо фонды и
правозащитные организации



Я просил сегодня дэй
офф, а не дедлайн



В смысле "еще
правки"?

Mental health

мы знаем, что многие
в индустрии подвержены
выгоранию, поэтому
помогаем фондам, которые
поддерживают людей с
ментальными расстройствами

НАШИ

КЕЙСЫ И НАГРАДЫ КОМАНДЫ



Самое награждаемое агентство по работе с dark market 2020-2024



simple



THE
GLENLIVET

glo™



X

22

Digital Index 2024

3
место

Рейтинг качества в сегменте
"Креатив и стратегия"

5
место

Рейтинг лучших команд в сегменте
"Креатив и стратегия"



Креатив

BAR создает креативные концепции для презентации продуктов, сезонных промо кампаний, мероприятий и других потребности наших клиентов.

Используем графику, фото, 3D, а также нейросети.

Tefal

Вы загадали Tefal



Tefal

Откройте праздник с Tefal



СМОТРИТЕ СЕРИАЛ
•
ПОКУПАЙТЕ
ЛЮБОЙ КОНЬЯК АРАРАТ
•
ПОЛУЧАЙТЕ ПОДАРОКИ!

ARARAT
ПРЕДСТАВЛЯЕТ

ПЕРВЫЙ ЧАТ-БОТ СЕРИАЛ
**БУДЬТЕ
БЛИЖЕ**

Режим супергероя активирован

Автоматизированное реагирование
на угрозы и надежная защита
рабочих мест на macOS



Kaspersky
EDR для бизнеса
Оптимальный

kaspersky активный
будущее



10 лет
Кармашки с любовью

КУПИТЕ
Purina® в заводской упаковке (не на развес)

ПОЛУЧИТЕ
на каждый мешок скретч-карту
для участия в розыгрышах Purina

с 1 июля по 31 августа

simple

ПРАЗДНИК НАЧИНАЕТСЯ
С ПЕРВОГО ШАГА

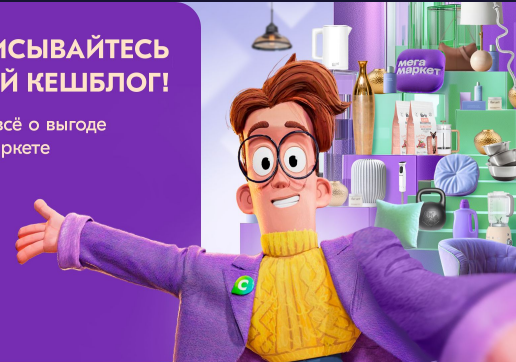
**simple
group**

ПРАЗДНИК
НАЧИНАЕТСЯ
ЗДЕСЬ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА МОЙ КЕШБЛОГ!

Расскажу всё о выгоде
на Мегамаркете

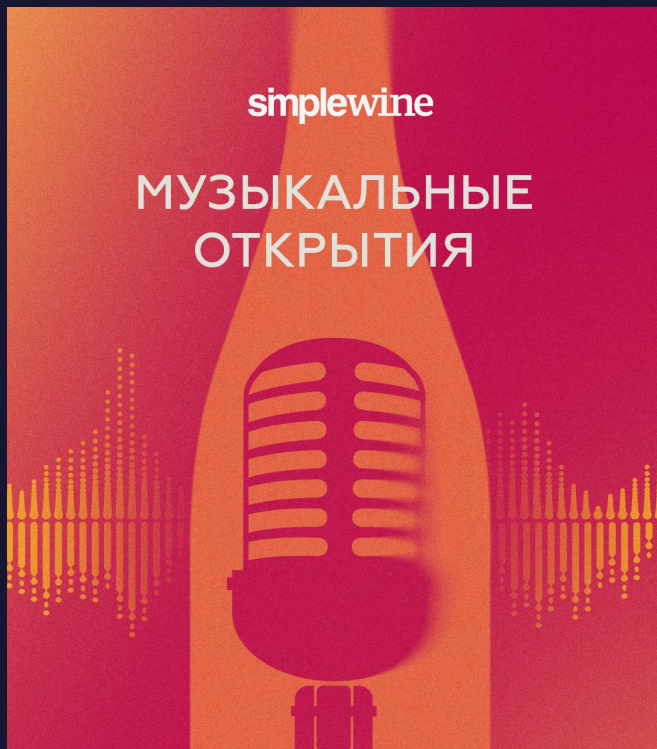
мега
market



НАШИ

НАГРАДЫ

2025



**БИЗНЕС ВЫЗОВЫ / BRAND
EXPERIENCE**

GOLD



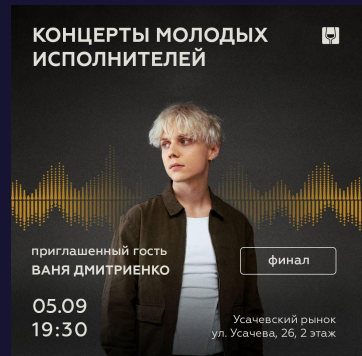
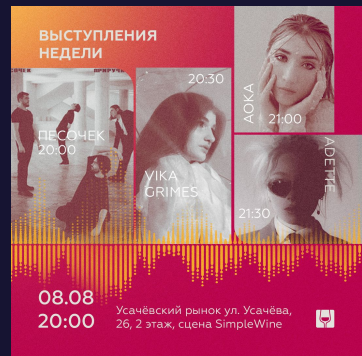
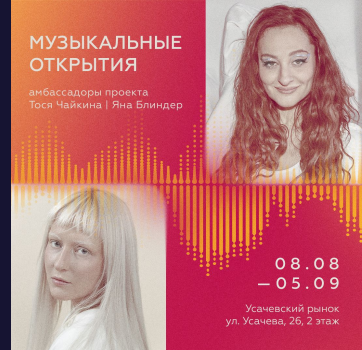
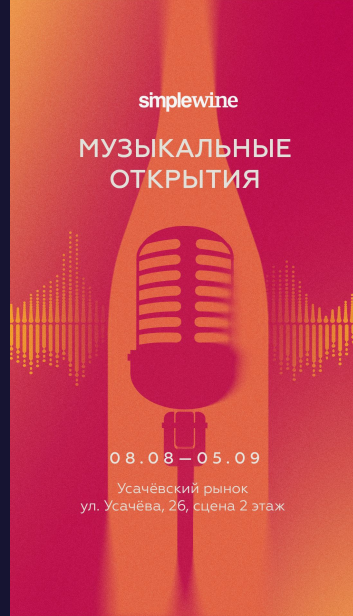
Музыкальные открытия в винотеке SimpleWine

... конкурентов в премиум сегменте превратил винотеки в музыкальный спот для развития карьеры молодых музыкантов, повысив узнаваемость и лояльность среди целевой молодой аудитории: более 350 заявок, 24 выступления и 34 500 посетителей.

Это обеспечило:

- PR OTS **более 50 000 000** и PR VALUE **9 500 000 рублей**
- проект на бесплатной основе поддержали **182** публикациями в TG-каналах и у блогеров. Digital reach составил **3 212 000**
- основная площадка проекта, TG-канал SimpleWine, показал рост **на 14%** (2649 человек от 18 900 на старте), KPI выполнен **на 132%**
- аудитория всех соцсетей SW выросла более чем **на 5 000 человек**, рост доли аудитории 18–34 составил **29%**

А главное проект повысил продажи "молодежных" SKU **на 481%** и продажи в возрастном сегменте 18-22 и 23–35 в целом **на 38%.**

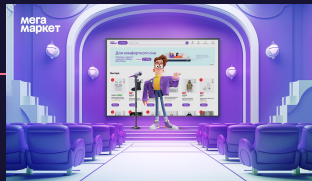
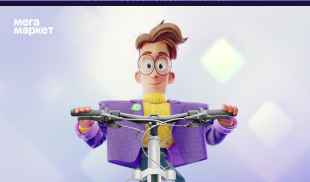


Кешбой и кешблог

360 для Кешбоя

В центре идеи - Кешблог, который заводит Кешбой, чтобы рассказывать о выгоде и кешбеке при покупках на Мегамаркете. Сложность заключалась в том, чтобы сделать разнообразный сезонный креатив в рамках всего 5 секунд (+5 секунд продуктовый пэкшот).

Но все получилось и в анимационном TV-ролике, что вышел в начале 2025, Кешбой рассказал в своем блоге о выгоде зимы. Рамка отлично раскладывается на все каналы коммуникации бренда: сайт, соцсети, контентную стратегию в рамках e-mail рассылок и пуш-уведомлений, да и в целом на что угодно - от интеграций к блогерам до выступлений на конференциях.



КЕШБЭК – НАЧИСЛЕНИЕ БОНУСОВ СПАСИБО. ДЕМОНИСТРИРУЕМЫЕ ТОВАРЫ, ЦЕНЫ, СКИДКИ И КЕШБЭК ПРИВЕДЕНЫ В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРА И ЯВЛЯЮТСЯ ВЫМЫШЛЕННЫМИ.

18+

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА МОЙ КЕШБЛОГ!

Расскажу всё о выгоде
на Мегамаркете

мега
рынок



Tefal NY

Команда BAR создала 2 креативные концепции для новогодней кампании Tefal в digital и e-com.

Новогодний 3D ролик с продукцией бренда также показывает, как Tefal помогает создать праздник. Ролик был реализован в вертикальном и горизонтальном форматах для размещения на партнерских сайтах и рекламных носителях.

1.

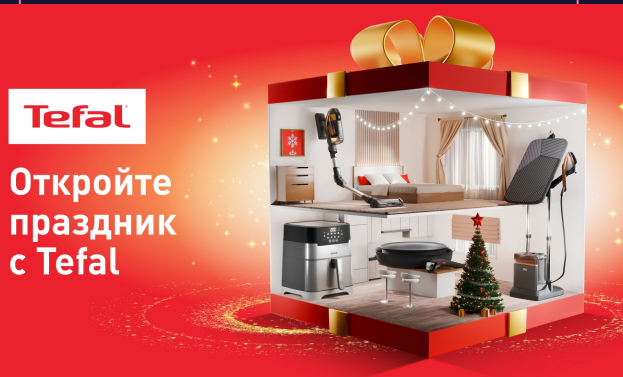
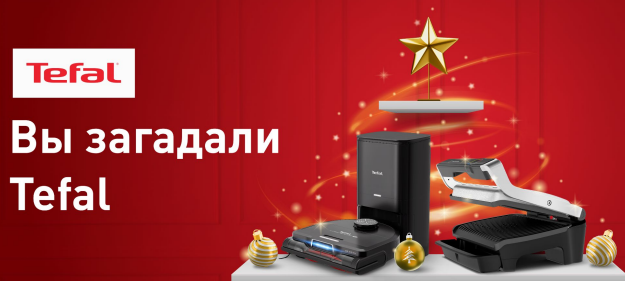
Вы загадали Tefal.

Концепция создает эмоциональную связь с потребителем, угадывая его желание делать себя и жизнь вокруг лучше и комфортнее. Визуальное решение позволяет легко менять имидж под разные категории товаров в e-com

2.

Откройте праздник с Tefal.

Генеральная уборка, праздничный стол, красивый аутфит - со всем этим Tefal справится на отлично и поможет открыть праздник как подарочную коробку. Для визуализации концепции мы использовали 3D подход



Samus

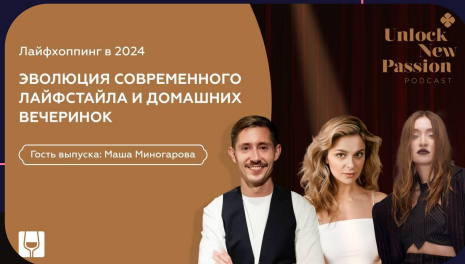
продвижение бренда

Агентство BAR не только получило признание от глобальной команды Samus за лучший IG, но и запустила **2-й сезон подкаста #Unlocknewpassion.**



Второй сезон BAR придумал посвятить концепции лайфхоппинга — стилю жизни, основанном на стремлении к новым впечатлениям, разнообразию и новизне. Героями сезона стали идеальные амбассадоры лайфхоппинга - Мария Миногорова, Алексей Миронов и Идрис Гитинаев.

Посмотреть подкаст, который уже собрал **более 180 000** органических просмотров на YT, можно [на канале SimpleWine.](#)



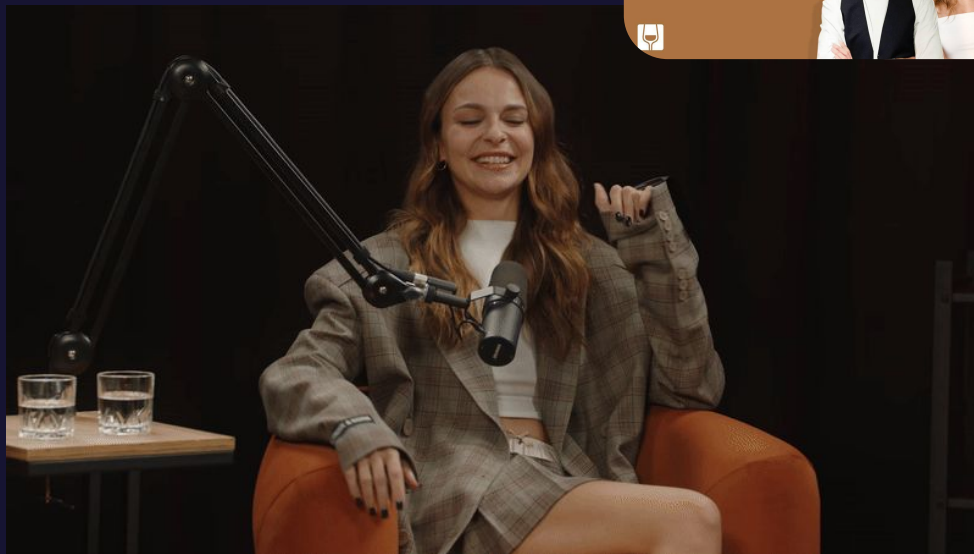
Первый сезон был посвящен всему, что наполняет нашу жизнь эстетикой, красотой и вкусом. Он собрал:



более 50 000
органических
просмотров на YT



более 450 000 в IG.



Unlock
New
Passion
PODCAST

Сервировка
Les arts de la table

дома как в ресторане

Simple Wine News #1

BAR успешно перезапустил TG-канал издания Simple Wine News и всего за 1 год стал каналом N°1 для экспертов и любителей вина!

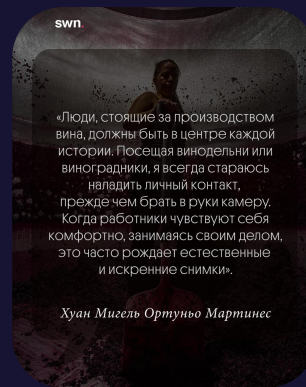
Основное требование клиента было соблюсти грань между высокой экспертностью и контентом, интересным для широкой аудитории. В основу стратегии легла идея “От сомелье по призванию для сомелье по состоянию души.”

10 экспертов индустрии и 5 постоянных блогеров-сомелье раскрывают сложные темы доступным каждому языком. Информация подается не только в формате текста, но и в формате видео-кружков, различных опросов и мемов. Благодаря подаче легким и простым языком, подбору интересных и неоднозначных тем, комьюнити канала постоянно растет и активно общается с экспертами и между собой.

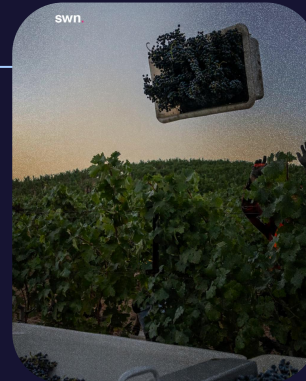


Разный

На сегодняшнем рынке соджу представлено в трех разных ипостасях. Первый тип — это «чистое» соджу с довольно высоким [около 25%] содержанием алкоголя. Второе, как правило, «разбавленное» соджу имеет содержание алкоголя около 14% — это делает его идеальным лонг-дринком. Наконец, в магазинах Кореи можно встретить ароматизированное соджу с фруктовым вкусом и крепостью в 12–14%.

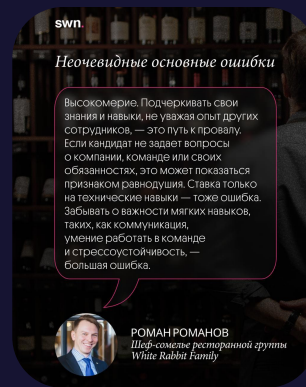


Хуан Мигель Ортуньо Мартинес



Сложный

Традиционное соджу представляли собой дистиллят, который выгоняли из риса, воды и корейских дрожжей нурук, но сегодня для производства этого алкоголя используют любое сырье с высоким содержанием крахмала: например, пшеницу, ячмень, сладкий картофель и тапиоку. Можно найти соджу, выгнанное из кукурузы, корейской сливы, винограда и даже сосновых иголок.



Неочевидные основные ошибки

Высокомерие. Подчеркивать свои знания и навыки, не уважая опыт других сотрудников, — это путь к провалу. Если кандидат не задает вопросы о компании, команде или своих обязанностях, это может показаться признаком равнодушия. Ставка только на технические навыки — тоже ошибка. Забывать о важности мягких навыков, таких, как коммуникация, умение работать в команде и стрессоустойчивость, — большая ошибка.



РОМАН РОМАНОВ
Шеф-сомелье ресторанный группы
White Rabbit Family



Чистый прирост подписчиков составил **более 10 000**

Средний органический охват поста **от 8000**

ERR - **2,46%**

НАШИ

НАГРАДЫ

2024



АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ

bronze



DARK MARKET

bronze



BRANDED CONTENT IN SMM

bronze



И СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРИЗ
ЗА НОВЫЙ ФОРМАТ НА РЫНКЕ



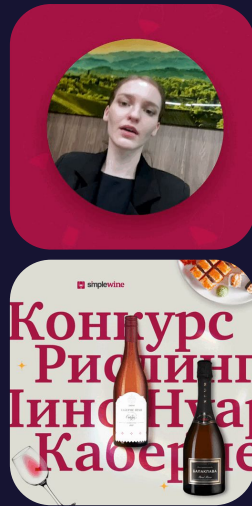
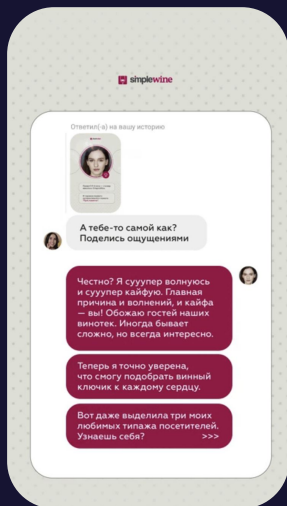
SimpleWine

Путь кависта



Команда BAR agency придумала и реализовала проект «Путь кависта», который позволил увеличить продажи в винотеках SimpleWine почти на 21%, популяризовать профессию кависта и получил 4 награды на различных фестивалях.

Через релевантный аудитории формат TG-сериала об обычной девушке, которая изменила свою жизнь и стала кавистом, вовлекли ЦА в сторителлинг бренда, разрушили стереотипы о SimpleWine, привели аудиторию в SM-каналы винотек, а главное — повысили их посещаемость и трафик.



В итоге — отличные бизнес-результаты:

- общая выручка в октябре к сентябрю **+9%**
- выручка от продажи билетов в октябре к сентябрю **+21%**
- количество гостей на дегустациях в октябре **+13%**
- количество дегустаций **+16%** в октябре к сентябрю

Маркетинг-результаты:

- Увеличение знания бренда: digital reach почти **3 200 000**. KPI выполнен на **145%**
- Organic views of branded content составил **617 800** при плане **195 000**. KPI выполнен на **316,6%**
- Increase followers **+ 3 484** при плане в **2 675**. KPI выполнен на **130,2%**



НАШИ

НАГРАДЫ

2024



 SilverMercury.

BEST LOW-BUDGET PR CAMPAIGN

bronze



TOUR DE GUIDE БОЛЬШОЕ РУССКОЕ ВИНО



В поддержку II издания гйда “Большое Русское Вино” (БРВ) агентством был придуман и проведен “Tour de Guide” - блогерский тур.

Главная идея - бросить себе вызов и показать, как за длинный уикенд преодолеть тысячи километров и посетить лучшие винодельни Краснодарского края.

Tour de Guide объединил 15 влиятельных инфлюенсеров, включая Дарью Костромитину и Елену Кулецкую.

В течение 4 дней участники Tour de Guide знакомились с процессами производства, встретились с талантливыми виноделами, энологами, идейными вдохновителями премиальных винных проектов - Михаилом Николаевым, Аленой Целуосовой, Оксаной Логуновой, Екатериной Юдиной, посетили винодельни Лефкадия, Шумринка, Сикоры, ужинали на лавандовом поле и наслаждались лучшими винами проекта “БРВ”.



Результаты поражают:

217 публикаций в социальных сетях, охвативших более **4,5 млн** людей,

60 000 лайков и **500** положительных комментариев.

Аккаунт БРВ вырос на более чем **1000** подписчиков, подтверждая, что гид - это эмоциональное и успешное погружение в мир Большого Русского Вина.

БОЛЬШОЕ РУССКОЕ ВИНО

В течение 2 лет BAR creative agency **digital партнер** проекта «Большое Русское Вино» - инициативы Simple Group, объединившей коллекции вин от лучших и наиболее прогрессивных локальных виноделов и хозяйств России.

Агентство разработало креативную и визуальную стратегию, виртуозно ведет работу с SM, создает фото-контент и использует нейросети в создании публикаций.



Рост REACH на **271%**

Высокий ER - 5,2%

Рост подписчиков **+ 2 970**



Полина Львова
руководитель проекта БРВ

“Мы остановили свой выбор на BAR creative agency, их опыт, креативность и клиентоориентированность уже дали отличные результаты в продвижении “Большого Русского Вина”.

НАШИ

НАГРАДЫ

2023



SilverMercury..

category BEST BRAND EXPERIENCE

silver



SilverMercury..

category BEST DARK MARKET

bronze



SilverMercury..

category BEST EVENT

bronze





Квартира ARARAT

МОСКВА

BAR PR и digital-партнер Квартиры ARARAT, многогранной рор-уп коллаборации бренда с рестораном «Дом Культуры» в Москве.

Через пространство, бренд экспириенс, мероприятия Квартира показала аудитории, как важно быть ближе с близкими и находить время для душевного общения среди суеты большого города.



На 2 месяца Квартира стала центром притяжения Москвы:

- **300** бронирований Квартиры
- **8000** гостей
- UGC более **2 600 000**
- PR OTS **50 500 000**
- Digital Reach **5 600 000**

leila



Квартира ARARAT

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Проект и гастрономический бренд-экспириенс оказался таким удачным, что 17 марта 2023 года «Квартира ARARAT» открыла свои двери в ресторане Leila by Ezo на Севкабеле в Санкт-Петербурге! И за месяц стала событием весны в городе, собирая сотни гостей на спектакли, ужины и концерты.



- UGC более **1 600 000**
- **6800** гостей
- **3 400 000** Digital REACH
- **98 000 000** PR OTS

НАШИ

НАГРАДЫ

2022



 SilverMercury™

**category BEST SOCIAL MEDIA
CAMPAIGN**

silver



 SilverMercury™

category BEST USE OF SOCIAL MEDIA

bronze



glo smm

Растить в ВК и Дзен с dark market брендом?
Easy!



ТОНКИЙ
И ЛЕГКИЙ

76 ГРАММОВ
Вес: glo AIR



ЧТО ТАКОЕ
glo AIR

АИР - ЭЛЕКТРОННАЯ ЦИГАРЕТА



А КАКОЙ У ВАС

ДЕВАЙС?

Агентство на протяжении 2 лет поддерживает социальные сети бренда в ВК и Дзен. За два года ВК вырос до **100 000 пользователей**, а Дзен собрал **более 600 подписчиков** за год существования. И все это без возможности промо, коллабов и активных ugc механик. Как?

С помощью специально разработанной матрицы контента:

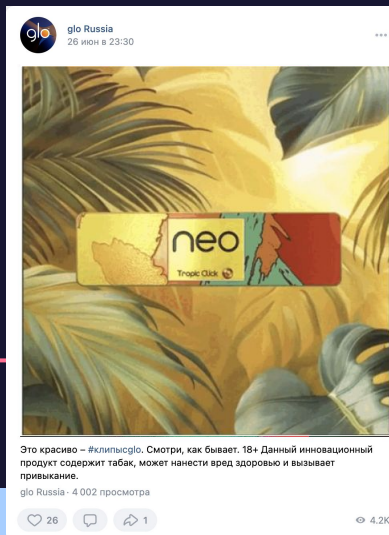
- 30% продуктовых постов
- 40% вовлекающего контента
- 15% инновационные посты
- 15% эксперименты



За 2 года - рост более **чем на 60 000 подписчиков в ВК** (активность роста выше в 1.9 раз, чем у конкурентов)

Дзен - **рост с 0 до 600 подписчиков за год**

Стабильное удержание охватов вне зависимости от сезона
ERR - 6% (выше бенчмарков на 1-2 пп)



Креатив для **Kaspersky Security for Mail Servers**

BAR разработала креативную концепцию для Kaspersky **Security for Mail Servers** в рамках глобального продвижения этого решения.

Что хотел клиент?

Посмотреть на продукт комплексной защиты почты по новому – без использования принятой в IT-отрасли атрибутики в визуализации таких решений (щиты, мечи, конверты и так далее).

В основу идеи от BAR легли белоснежные птицы оригами, пролетающие над динамичным мегаполисом и символизирующие свободную от угроз и вредоносного ПО коммуникацию клиентов Kaspersky Security. Визуал дополняет сообщение в двух вариантах на русском и англ языках:

- Безопасность деловых коммуникаций на высоте
- Protect the heartbeat of your business

Кампания была представлена на сайте компании, в digital промо и POSm.

Protect the heartbeat of your business



**Kaspersky
Security for
Mail Servers**

kaspersky bring on
the future



Креатив для **Kaspersky EDR**

BAR разработал креатив для **Kaspersky EDR для бизнеса**, что обеспечивает передовую защиту рабочих мест с расширенными возможностями обнаружения киберугроз.

В центре идеи пользователь, который вместе с KEDR превращается в супергероя и легко справляется с различными угрозами. Важной задачей было подсветить уникальность продукта в его работе и с Mac OS, и с ЛинуксОМ - для этого был разработан общий визуал героя, который олицетворял собой ту или иную систему. Визуал дополняет сообщение: Режим супергероя активирован

Кампания была представлена на сайте компании, в digital промо, POSm и на мероприятиях клиента.

Режим супергероя активирован

Автоматизированное реагирование
на угрозы и надежная защита
рабочих мест на Linux



**Kaspersky
EDR для бизнеса**
Оптимальный

kaspersky активируй
будущее



Режим супергероя активирован

Автоматизированное реагирование
на угрозы и надежная защита
рабочих мест на macOS



**Kaspersky
EDR для бизнеса**
Оптимальный

kaspersky активируй
будущее



ORM

За 2020-2025 BAR реализовал **более 10** комплексных ORM проектов, инициировано **более 1750** отзывов и **32 000** комментариев.

КОСМЕТИКА: вывод на рынок новых продуктов, рост индексации, работа с проф. сообществом.

BAR реализовал ORM для премиальных брендов профессиональной косметики, главными целями которых было повышения индексации продуктов в поисковой выдаче, информирование о новинках, работа с косметологическим сообществом.



FMCG-бренды: сопровождение вывода на рынок новых SKU

Информирование ЦА о появлении на рынке новых вкусов: формирование образа востребованности новых продуктов, а также позитивного инфополя вокруг них. Индексация упоминаний новых продуктов на первых строках выдачи поисковиков; рост рейтинга на маркетплейсах.



АЛКОГОЛЬ: Комплексная поддержка, в том числе в период релонча продукции.

BAR осуществляет поддержку брендов крепкого алкоголя, включая информирование о новых SKU, релонче, нивелирование негатива.



СИГАРЕТЫ: поддержка вывода на рынок новых SKU и нивелирование негатива

Для табачных брендов BAR запустил продвижение отзывов на отзовиках и стимулирование их индексации, коммуникацию с аудиторией через дискуссии, встраивания в топики и нивелирование негатива.



Создание и редактирование страниц Wikipedia



Команда агентства работает с Wikipedia на всех языках мира и помогает решать следующие задачи:

- Оценка возможности создания новой страницы и потенциальной реакции сообщества на нее
- Анализ возможности внесения изменений в текущих страницах
- Стратегия внесения правок с учетом специфики платформы и языковых версий
- Подбор релевантных источников, которые позволят избежать удаления правок
- Внесение изменений с учетом реакции сообщества.
- Мониторинг статей и оперативная корректировка при необходимости.

Кейс

Wikipedia — независимая платформа с жесткими правилами внесения информации и активным сообществом редакторов. Изменения должны соответствовать требованиям платформы и имеют высокие риски их удаления, если процедура их добавления была сделана некорректно. В случае нашего клиента - крупнейшей цифровой компании, устаревшая и некорректная информация в Wikipedia влияла на репутацию и вела к финансовым потерям. Но всего за полгода агентство исправило ситуацию. Что было сделано:

- Успешно внесли **32** значимых правки в **9** статьях на **8** языках.
- Скорректировали список источников информации
- Негативная реакция сообщества была минимальной, но нам удалось также отработать возражения и сохранить изменения, внесенные нами
- Удалось обеспечить устойчивость правок, сохранив их в финальных версиях статей.

BAT Russia* HR SMM

BAR agency разработало SMM-стратегию для HR бренда BAT Russia (с 2023 года ITMS Россия), которая обеспечила бесшовный переход к новому бренду и привлекла широкую аудиторию 22-58, облегчив поиск потенциальных сотрудников по всей России.

Контент-план был разработан таким образом, чтобы привлекать новую аудиторию, не теряя интерес действующих сотрудников компании за счет баланса между развлекательными и информационными постами с вакансиями и новостями компании.

Всего за 7 месяцев из наших постов с вакансиями перешли по ссылкам на HH.ru **4 901 раз**.

В 2 раза был увеличен средний ежемесячный охват постов в VK (56 958, а в предыдущем периоде - 26 906), в том числе благодаря эффективным настройкам таргета, средний ERR составлял 0,58% при бенчмарке 0,2 - 0,2% с учетом промо. В Telegram средний ERR составил **4,14%** при бенчмарке 3-4%.

ЧИТАТЬ ВАКАНСИЮ
МЕЖДУ  СТРОК?
НАУЧИМ!



Что-то на корпоративном

Buddy

Неформальный наставник для нового сотрудника. Он помогает адаптироваться к рабочим процессам и оказывает поддержку новичку.

Рейтинг работодателей от FutureToday

Адвент-дайджест

Менеджер интернет-проектов

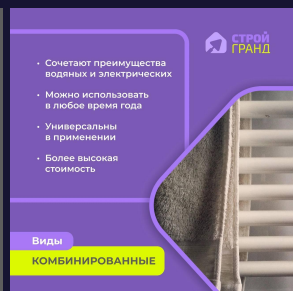
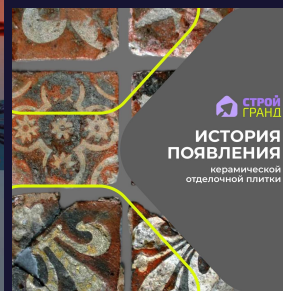
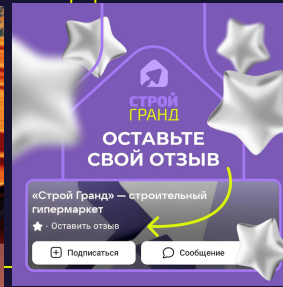
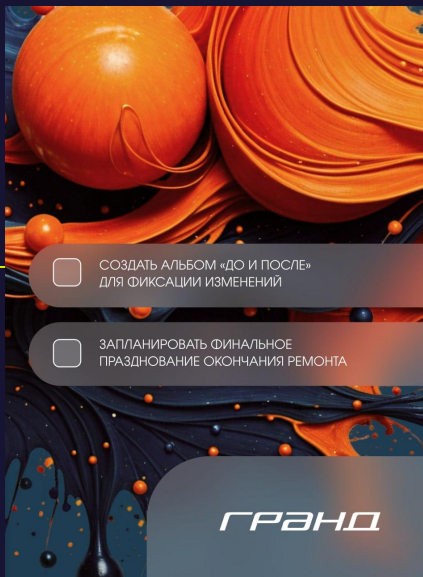
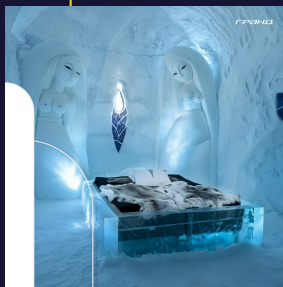
ТД “Гранд”

5 лет команда BAR ведет социальные сети ТД “Гранд” и вновь по итогам 2024 года сеть **стала лидером среди конкурентов по охвату и вовлеченности в контент.**

Для того, чтобы добиться этого результата в 23-м и 24-м году VAR успешно запустил 2 новые площадки для коммуникации с посетителями и покупателями МТД Гранд и Строй Гранд в Телеграм - [TG канал МТК Гранд](#) и [TG канал нового комплекса “Строй Гранд”](#).

За счет разнообразия форм контента: опросы, карточки, конкурсы, виральный контент, который составляет до 40% ежегодного охвата и регулярно попадает в сохранения, удалось привлечь **более 5 000 подписчиков.**

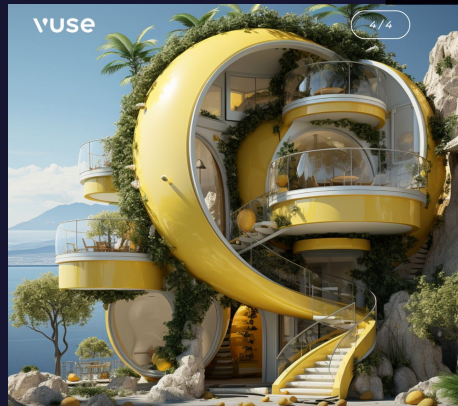
Ежемесячный органический охват публикаций - **35 000**. Средний ежемесячный прирост подписчиков - **200 человек**, а ERR - **4.7%**. А качественная работа с TG Adds дает значительный буст узнаваемости и охвату бренда **более 250 000 в месяц.**



vuse

Для бренда VUSE мы создали SM стратегию и запустили сообщество в VK с нуля. За 9 месяцев почти до **9 000 подписчиков - без продвижения.**

Секрет - 100% попадание контентной и визуальной стратегии в ядро пользователя. Клипы, нейросети, конкурсы и ситуативы - рецепт удержания роста и охватов в 2 раза выше бенчмарков.



Создали для бренда новый канал коммуникации - **чат-бот VUSE.**

За полгода работы на чат-бот **подписалось более 1000 пользователей, более 50 000 раз** провзаимодействовали с ним и отправили **более 1000** треков для еженедельных плейлистов VUSE.

Medoff

Команда BAR agency разработала позиционирование для бренда Medoff - премиальной российской водки.

Позиционирование включило в себя глубокую проработку конкурентов, аудитории и всех каналов коммуникации. Для каждого канала были разработаны идеи, которые эффективно доносят позиционирование бренда **«Будь в тренде — живи в стиле Medoff»**, например, палеты в виде современных матрешек, цикл мероприятий Medoff Weekend, вовлекающие VAP, брендинг для HoReCa, чек-лист для спонсорства и многое другое.



Также была создана коммуникационная digital-стратегия, центром которой стало сообщение «Россия в тренде».

SimpleWine Telegram & support

С декабря 2023 по март 2024 года BAR agency успешно осуществило волну интеграций в телеграм-каналы для поддержки продаж дегустаций и акций в винотеках SimpleWine.

Более 30 анонсов в 24

популярных городских, новостных, гастрономических и скидочных пабликах, а также выходы у более чем 10 влиятельных винных и лайфстайл блогеров.

Digital reach

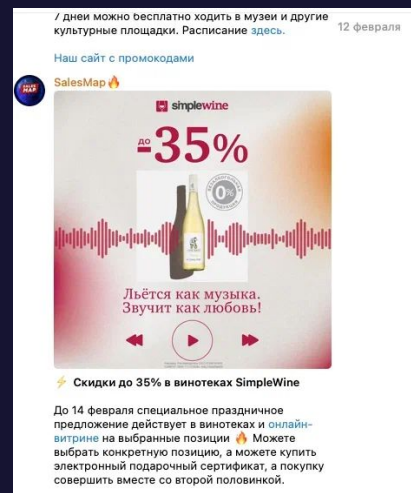
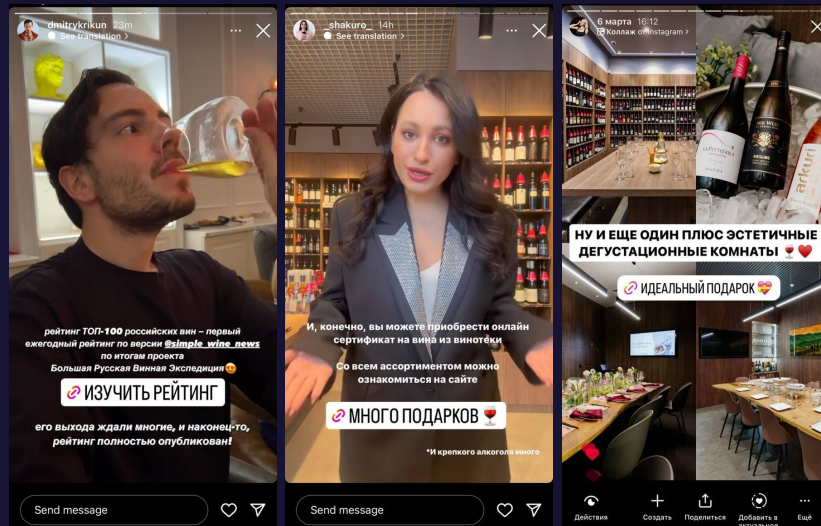
составил более

1 100 000 пользователей

что обеспечило почти

10 000 переходов

на интернет-витрину SimpleWine,
рост бронирования дегустаций и продаж



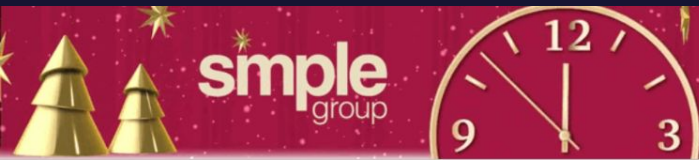
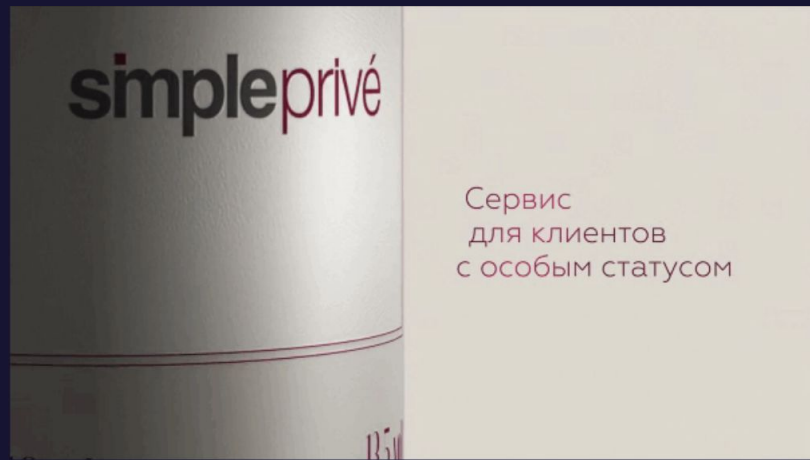
Новые видео форматы для

SimpleGroup



Яркие новые форматы видеоконтента в развлекательной и трендовой манере рассказали о:

- широком ассортименте компании
- сезонных промо, включая кампанию по продвижению безалкогольных вин
- мотивировал покупателей к посещению винотек как и офлайн, так и онлайн



Пока часы 12... брют!



Purina®

**Комплексная
поддержка
Purina Agro
в онлайн
и офлайн
форматах**

Креатив / стратегии

Запуск новых продуктов / промо-
кампаний (NCP)

Медиа планирование

Digital активации

Инфлюенс-маркетинг

POSM-материалы

Digital Chicks



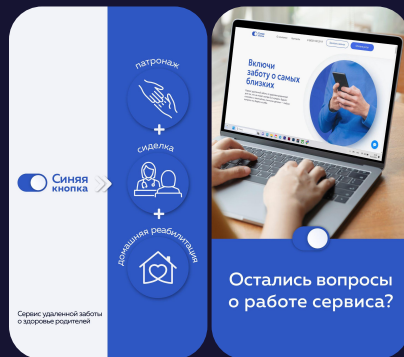
BAR agency поддержало выход на рынок 2-х уникальных сервисов современных медицинских услуг:

«Синяя Кнопка»

«ОнкоАссист»

«Синяя Кнопка» – это сервис удаленной заботы о здоровье родителей для тех, кто не может всегда быть рядом. Он дает возможность получить медицинский контроль 24/7, личного врача, экстренную помощь, услуги сиделки и тд.

«ОнкоАссист» позволяет организовать лечение онкологии в других странах “под ключ” - персональными менеджерами (логистика, трансферы визы, и любые другие вопросы — всё это включено в пакет).



патронаж
+
сиделка
+
дополняющая реабилитация

Синяя кнопка

Сервис удаленной заботы о здоровье родителей

Вопросы заботы о своих близких

Остались вопросы о работе сервиса?



Синяя кнопка

Команда медиков для ваших близких с заботой 24/7

-30% на первый месяц

Оставьте заявку!

Переживаете за здоровье пожилых родственников?



ЛУЧШИЕ КЛИНИКИ

Израиля, Германии и Южной Кореи

Бесплатная консультация



Onco Assist

BAR разработал уникальные стратегии продвижения сервисов на основе микса различных каналов - **промо-кампании в различных рекламных сетях, ORM, продвижение через TG, инфлюенсеров и прочие.**

В результате кампании о сервисах узнали **более 700 000 человек** благодаря размещениям в Telegram и таргетированной рекламе, а клиент получил первые заявки от потенциальных пользователей.

Синяя кнопка – сервис удаленного мониторинга здоровья ваших родителей



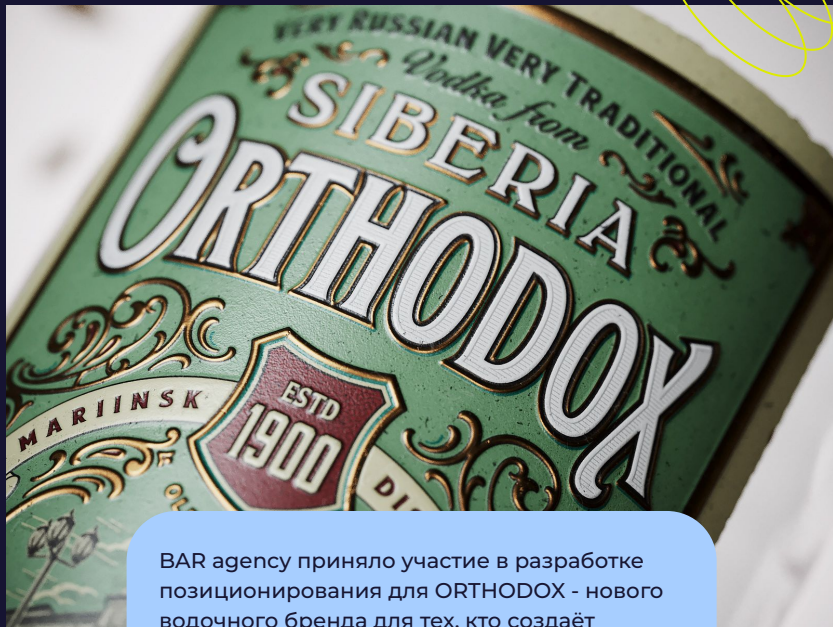
Onco Assist

Поможем сэкономить на лечении рака без потери качества



ORTHODOX

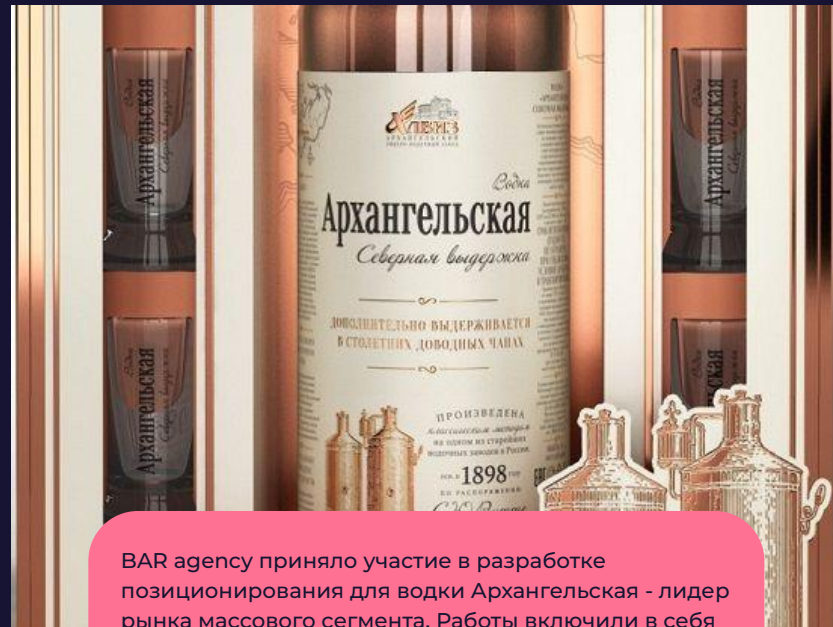
Позиционирование бренда



BAR agency приняло участие в разработке позиционирования для ORTHODOX - нового водочного бренда для тех, кто создаёт будущее, опираясь на опыт и наследие. В рамках проекта была проведена аналитика конкурентов, исследована целевая аудитория, создан brand compass, карта смыслов и инсайт.

Архангельская

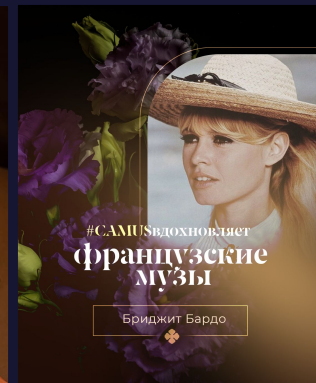
Позиционирование и комстратегия



BAR agency приняло участие в разработке позиционирования для водки Архангельская - лидер рынка массового сегмента. Работы включили в себя проработку территорий интересов и присутствия ЦА, конкурентов, инсайтов и big idea, brand compass, карту смыслов, а также Brand DNA, Heart & Essence. Также был разработан пример коммуникационной digital-стратегии.

CAMUS

BAR creative agency - партнер по продвижению в России известного французского коньячного дома CAMUS, история которого насчитывает более 150 лет.



Агентство разработало креативную и визуальную стратегию для поддержки и ведения социальных сетей и поддержки сайта. Особое внимание уделяется разработке визуального контента: от профессиональной фотосъемки до применения нейросетей для генерации креативных решений. Также агентство занимается созданием подкастов и коротких видеороликов, обеспечивая бренду современное и динамичное присутствие в цифровом пространстве.

За 2 года ведения аккаунта бренда с нуля были достигнуты результаты:

Рост подписчиков: с 100 до 3 000

ERR публикаций: до 61,3%

Охват публикаций: до 270 000 за пост

One night in Africa

by Simple Privé

Для премиального клуба SimplePrivé BAR agency создала "One Night in Africa" – необыкновенный вечер погружение в атмосферу вин Южной Африки с помощью иммерсивной прогулки и изысканных визуальных и развлекательных решений. Задачей было познакомить гостей с уникальным опытом ЮАР в мире виноделия и подчеркнуть элитарность этого направления.



Африканская ночь, волнующие отблески золотых джунглей, в них открыты 5 баров, представляющих 5 аспектов вин ЮАР. Между барами - татуировки хной, гадание вуду и игра африканских барабанов. Прогуливаясь по ночной Африке, посещая бары и интерактивы, гости получали золотую монету. Она открывала доступ в секретную комнату с раритетными и коллекционными винами ЮАР.

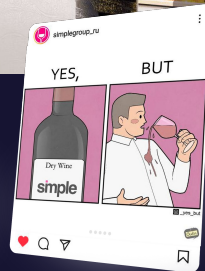
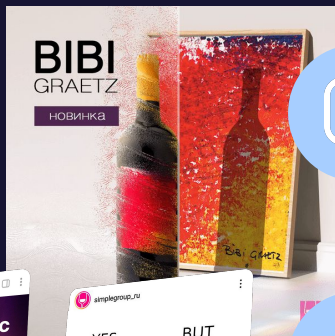
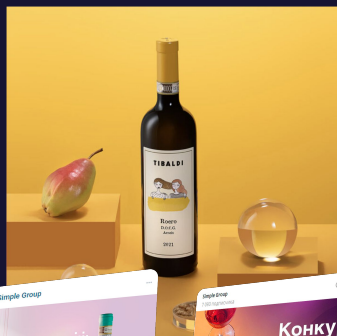
Мероприятие посетило 230 человек.

SIMPLE GROUP

BAR creative agency разработало SM-стратегию, которая кратно увеличила рост подписчиков из узкого премиального сегмента, охватов и вовлеченности по всей digital-экосистеме Simple Group (TG, VK, IG, FB) в условиях дарк маркета.



ЗА ГОД РАБОТЫ МЫ ПОЛУЧИЛИ:



В ОСНОВЕ ЭФФЕКТИВНОГО ПОДХОДА:

большой объем уникального, актуального контента и визуалов, что дают органический рост и виральность

создание ситуативного контента и конкурсных активаций, что дает кратный рост охватов и вовлеченности

проведение коллабораций с креаторами, что дает привлечение новой аудитории и рост охватов

+13 900 подписчиков
Охват: **2 279 261**
ERR достигает — **6,84%**

+5 671 подписчик
Охват: **1 124 034**
ERR достигает — **3,30%**

+18 679 подписчиков
Общий охват: **1 512 284**
ERR достигает — **1,92%**

ФОТОСЕССИИ

Мы обладаем широкой экспертизой в проведении продуктовых съемок для социальных сетей.



Для каждого бренда команда разрабатывает уникальную концепцию, которая подчеркивает особенности SKU, подсвечивает настроение и ДНК бренда.

Мы работали с брендами ARARAT, Camus, Bruni, Oddbird, Branca Menta, Loco Cimballi и многие другие

[больше фото в нашем портфолио](#)



ARARAT

digital & visual strategy



Разработка визуально-контентной стратегии после глобального перезапуска линейки ARARAT в digital.

Концепция отражает изменения формы продукта и подсвечивает его новый дизайн, при этом оставаясь верным своим многолетним традициям и ценностям.

Ballantine's

Ballantine's

Yearly digital support

Агентство разработало и реализовало digital-стратегию бренда Ballantine's.

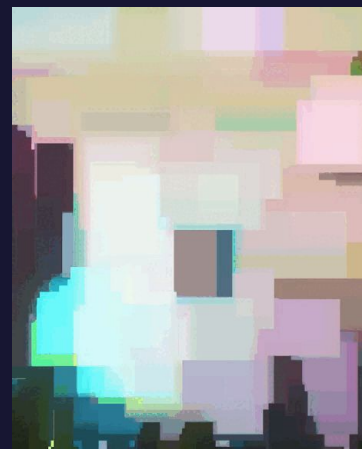
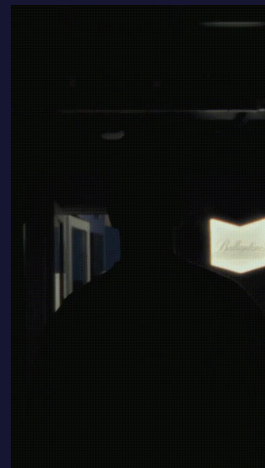
В основу стратегии легла идея “Поймай свою волну”, которая эффективно сработала с целевой аудиторией бренда - aspiring socials, молодые люди, которые активно ищут себя, не боятся пробовать новое, имеют самые разные увлечения и интересы (музыка, арт, гейминг и т.д.), но для которых также важно оставаться верным себе.

Стратегия охватила все доступные digital-каналы:

- Разработка и реализация годовой SMM и Influencer Marketing стратегии
- Разработка и реализация годовой CRM и Chat-Bot стратегии,
- Работа с ключевыми артистами Feduk, Cream Soda и Pokras Lampas: креативный брифинг и менеджмент
- Инфлюенсер-маркетинг
- Создание статусной программы для чат-бота, креативная поддержка и разработка активаций, анонсирование.
- Digital-поддержка мероприятий: разработка и проведение вовлекающих активаций, создание дизайна сайта и анонсов в социальных сетях, коммуникация и поддержка пользователей

Результаты:

- Охват всей кампании за период **11,5 млн**
- Охват собственных аккаунтов (без промо): **130 000**
- Прирост аудитории в социальных сетях: **2,4k**
- Количество упоминаний бренда: **28k**
- Количество регистраций в чат-боте: **7,4k**



ПОЙМАЙ СВОЮ ВОЛНУ

ПОД СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПЛЕЙЛИСТ ОТ CREAM SODA, СОБРАННЫЙ НА ВЕЧЕРИНКЕ BALLANTINE'S TRUE MUSIC STUDIOS.

ПЛЕЙЛИСТ

КАЖДЫЙ ТРЕК В НЕМ ПОЯВЛЯЛ НА ТВОРЧЕСТВО ГРУППЫ И ПОМОГ МУЗЫКАНТАМ ПОЙМАТЬ СВОЮ ВОЛНУ.

ПОЙМАЙ СВОЮ ВОЛНУ

ТЕПЕРЬ ТВОЯ ОЧЕРЕДЬ, ЖМИ НА КНОПКУ!

ПЛЕЙЛИСТ

БОТ VK БОТ TG

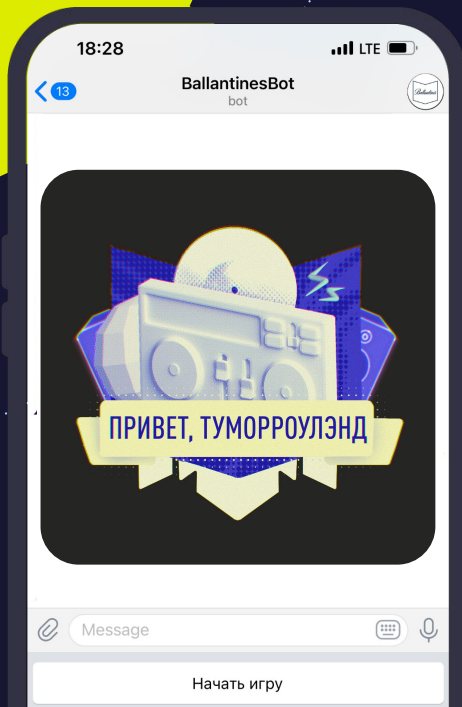
Программа лояльности в Telegram чат-боте **Ballantine's**



Чат-бот Ballantine's является основным интерфейсом взаимодействия покупателей с программой лояльности бренда.

За 3 года его работы функционал позволял постоянно общаться с потребителями:

- мотивировать покупки через загрузку чеков,
- регистрировать на мероприятия,
- участвовать в геймификации.



В 2021 году команда агентства расширила программу лояльности и функционал чат-бота, разработав стратегию лояльной геймификации. Была создана сегментация и пути user journey, разработаны названия статусов, механики вовлечения, создан дизайн для уровней в программе.

Результат:

повышение продаж **на 12%**
в относительно “медленные”
периоды

61% участников программы
лояльности - новички

Лучшие вечеринки от Ballantine's вернулись в Москву **на целых 8 дней**

Москва
ждала 3
года!

BAR отвечал за **продвижение
серии мероприятий в части
digital каналов**



сайт, регистрации, CRM, активации в чат-боте, реферальные программы, конкурсы в соцмедиа, чат с гостями, инфлюенс-маркетинг с популярными блогерами и селебрити Дмитрием Масленниковым, Алексеем Жидковским и Михаилом Марвиным, спец кампания в Instagram и YouTube

**Результат - каждый ивент
битком счастливыми лицами
Reach (без PR) 5 400 000**

The Glenlivet и Кирилл Серебренников

Меняй правила, не изменяя себе

The Glenlivet снес устоявшиеся правила вокруг
односолодового виски.

И сломал стереотипы, которые
усложняют путь к новому,
прорывному опыту.

Интервью посмотрели
более 1 100 000 человек

Писали

TimeOut

OK!
magazine

Видео

SRSLY

Общий охват проекта
более 12 100 000



Известный режиссер
Кирилл Серебренников стал
главным героем бренда и в
течение года вместе с The
Glenlivet говорил с теми, кто
привык менять правила.

Искусствовед Тереза Мавика,
художница Айдан Салахова,
актриса и танцовщица Катя
Варнава, ресторатор Илья
Тютенков и продюсер Мурад
Осман - личности проекта.

Они из абсолютно разных сфер жизни, но их объединяет
одно - они создают свои новые правила, создают свои новые
законы, по которым развивается человеческое общество.

Хлопья в SMM



Островок ЗОЖа ВКонтакте для хлопьев "Клинские" от BAR creative agency.

Агентство разработало и реализовало digital-стратегию по имиджевому ведению SM бренда "Клинские".

В основе коммуникации понятные и полезные советы о правильном питании, вкуснейших завтраках и здоровом образе жизни.



Агентство обеспечило постоянный рост сообщества и высокую вовлеченность за счет микса рекламы и контентной стратегии.

Ежемесячный рост интеракций пропорционально соответствует росту аудитории в аккаунте.



Итоги за два года:

- охват сообщества **7 млн** пользователей;
- рост подписчиков: **5 000** новых пользователей.

BRAVOLLI

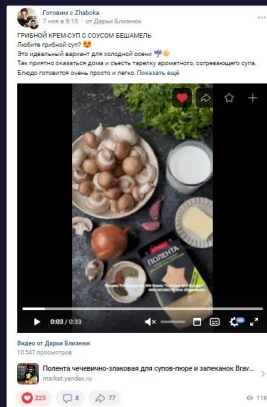
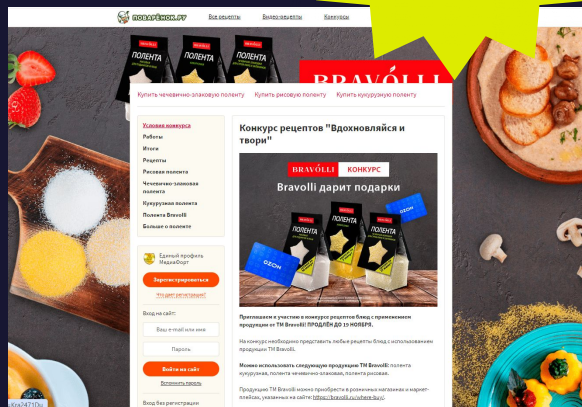
Агентство BAR прекрасно справилось с задачей поддержки запуска новых продуктов бренда **BRAVOLLI - рисовой и чечевично-злаковой поленты**.



Стратегия включала разработку логичной экосистемы, в центре которой оказался спецпроект с популярным кулинарным форумом [Поваренок.ру](https://povarenok.ru).

Результаты говорят сами за себя:

- охват проекта превысил 12 миллионов человек,
- продажи на Wildberries увеличились на 309%
- продажи на Ozon увеличились на 80%



Сосредоточившись на нативном показе новой линейки продуктов через простые и вкусные рецепты у инфлюенсеров в [ВКонтакте](#), [Телеграм](#), [Дзен](#), проект сумел стимулировать переходы на маркетплейсы и активизировать продажи, обеспечивая высокий уровень интереса аудитории и укрепляя лояльность к бренду.

BAR agency любит **классные коллаборации**

поэтому часто включает их в стратегии в своих проектах, например:

Разработали стратегию для первой коллаборации **Reebok** с российским брендом. Им стал **MONOCHROME**. Отвечали за креатив и промо.



Локализовали и рассказали всем про коллаб **Ballantine's x Joshua Vides Studio**, в том числе за счет продвижения в digital пространства в Blanc



Сделали дроп в поддержку сотрудничества **Havana Club** и **Yanix**, а также продвинули и рассказали всем на классной вечерике про **коллаб бренда и PIGALLE Paris**



Создали - от первой мысли до бутылок на полках в магазине - коллаб **Ballantine's и Pokras Lampas**, включая арт, реальный и NFT-мерч



ARARAT

Квартирники

В 2021 году бренд армянского коньяка ARARAT выбрал для себя платформу домашних встреч, где можно найти все - от танцев и веселья до юмора и душевных разговоров. Платформа получила название **Квартирник ARARAT. Гостеприимство в новой форме.**

Агентство отвечало за digital стратегию адаптации платформы и создало серию digital событий, которые с одной стороны были настоящим душевным событием в жизни героев, с другой получили **высокий нативный digital охват - более 4 100 000.**



Квартирник у Юли Ковальчук и Алексея Чумакова

сторис и посты
посмотрели
более 1 200 000 человек



#светавокругсвета

Новогодний квартирник: Шеляговы, Утяшева и Оганова в

Квартирник у Светы Бондарчук Новогодний выпуск

Гости: Ляйсан Утяшева, Ирина Оганова, Виктория и Олег Шеляговы

Ролик **стал 2-м по числу комментариев** за новогодний период в YT

Просмотры: **более 2 200 000 человек**
Период активации: **ноябрь - декабрь 2021**



Продвижение академии WILLIAM GRANT & SONS



WILLIAM GRANT
& SONS ACADEMY

Академия **William Grant & Sons** - образовательный проект, он систематизирует знания о культуре потребления премиального алкоголя

Фильмы о мастерах своего дела с Леонидом Парфеновым и курс о виски Ирландии, они доступны для слушателей академии после регистрации. Их продвижением в условиях дарк маркета успешно занималось BAR agency с помощью тейлор-мейд микса каналов.



ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДПИСЧИКОВ КРУП

Перед разработкой digital-стратегии для брендов Yelli и Bravolli BAR agency провело исследование подписчиков в социальных сетях, которым интересны крупы.

Результат –

знание о том, кто эти люди, каковы их ценности и инсайты.

Анализ

раскрыл мотивы поведения разных возрастных групп подписчиков, их фуд-предпочтения, позволил оценить – на каких площадках пользователи потребляют контент, каким инфлюенсерам доверяют, и главное – выявить точки роста для выстраивания дальнейшей коммуникации с аудиторией.



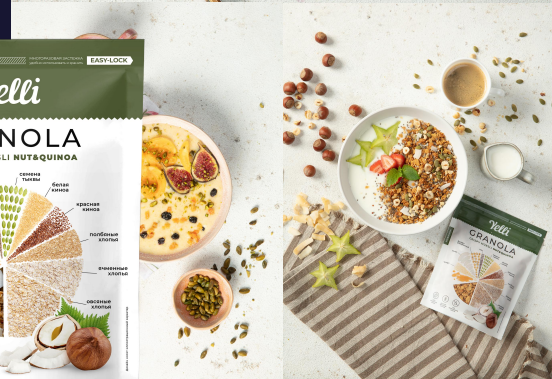


Органические каши и гранолы Yelli

NEW

С помощью созданной BAR стратегии вывода на рынок новых продуктов Yelli **более 11 500 000 пользователей** узнали, что современные завтраки как в Pinterest легко могут оказаться на их кухне.

За счет эффектного медиа сплита, креативов и вовлечения лидеров мнений, **более 26 000 человек** перешли на маркет-плейсы, а продукт закончился в продаже **раньше на 2 недели** запланированного.



Запуск нового продукта на рынке?

Больше!

Запуск новой категории - закуска для вина

Yelli!



Агентство
разработало
кампанию

“Та самая пара Yelli”

и создало образ идеальной пары
к вину в любой ситуации — от
романтического ужина до
дружеской вечеринки.

**Цель кампании - trial через
покупку на маркетплейсах.**



Эффективный микс каналов и форматов
(статичные посты, GIF, видео, stories,
Instant Experience), который включал
digital promo campaign в соц медиа,
работу с инфлюенсерами и конкурсные
механики позволили **достичь отличных
показателей:**

Охват проекта **2 873 868**

Переходов на маркетплейсы
12 845

Продукт был полностью раскуплен

Вся лента в Поленте

Что?

Полента!

И мы решили сделать эту итальянскую крупу популярной, рассказав о том, как ее выбирать и готовить всей ЦА.

**Рецепты,
новости,
отзывы**

на максимальном
количестве
разнообразных
площадок.



Спецпроекты
на кулинарных
порталах

Каналы
в new media

Фудблогеры
и селебритис

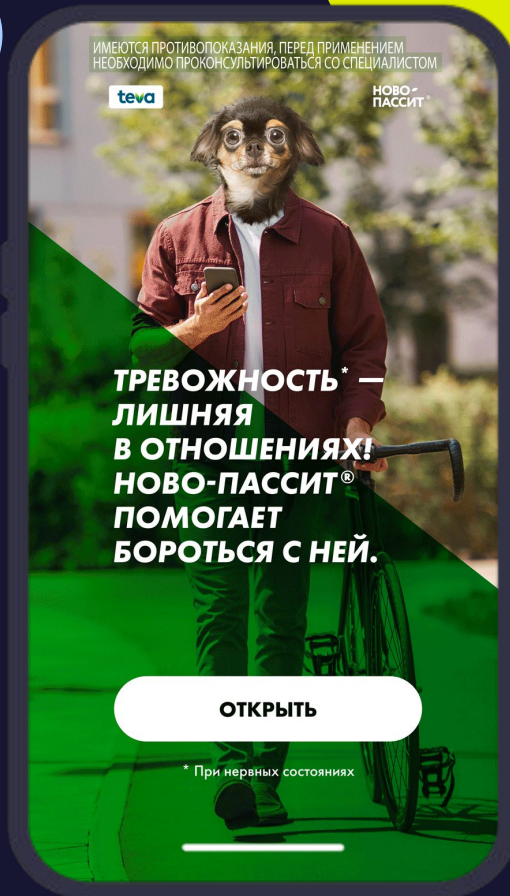
Результат:

охват более 10 млн
пользователей
и увеличение продаж -
welcome!

Ново- Пассит®

разорви отношения со стрессом

Тревога и раздражительность плохие партнеры для новых знакомств и отношений. **Поэтому Tinder стал отличной площадкой рассказать аудитории 18-25, как Ново-Пассит® помогает справляться с различными нервными состояниями.**



SWIPES

> 51 000

MESSAGES
OPEN

почти 46 000

Брендовые профили: сонных, тревожных, а иногда и агрессивных персонажей разного пола предложили пользователям вместе справляться с нервными состояниями и в случае совпадения присылали личные сообщения промокод на покупку Ново-Пассит® на сайте apteka.ru

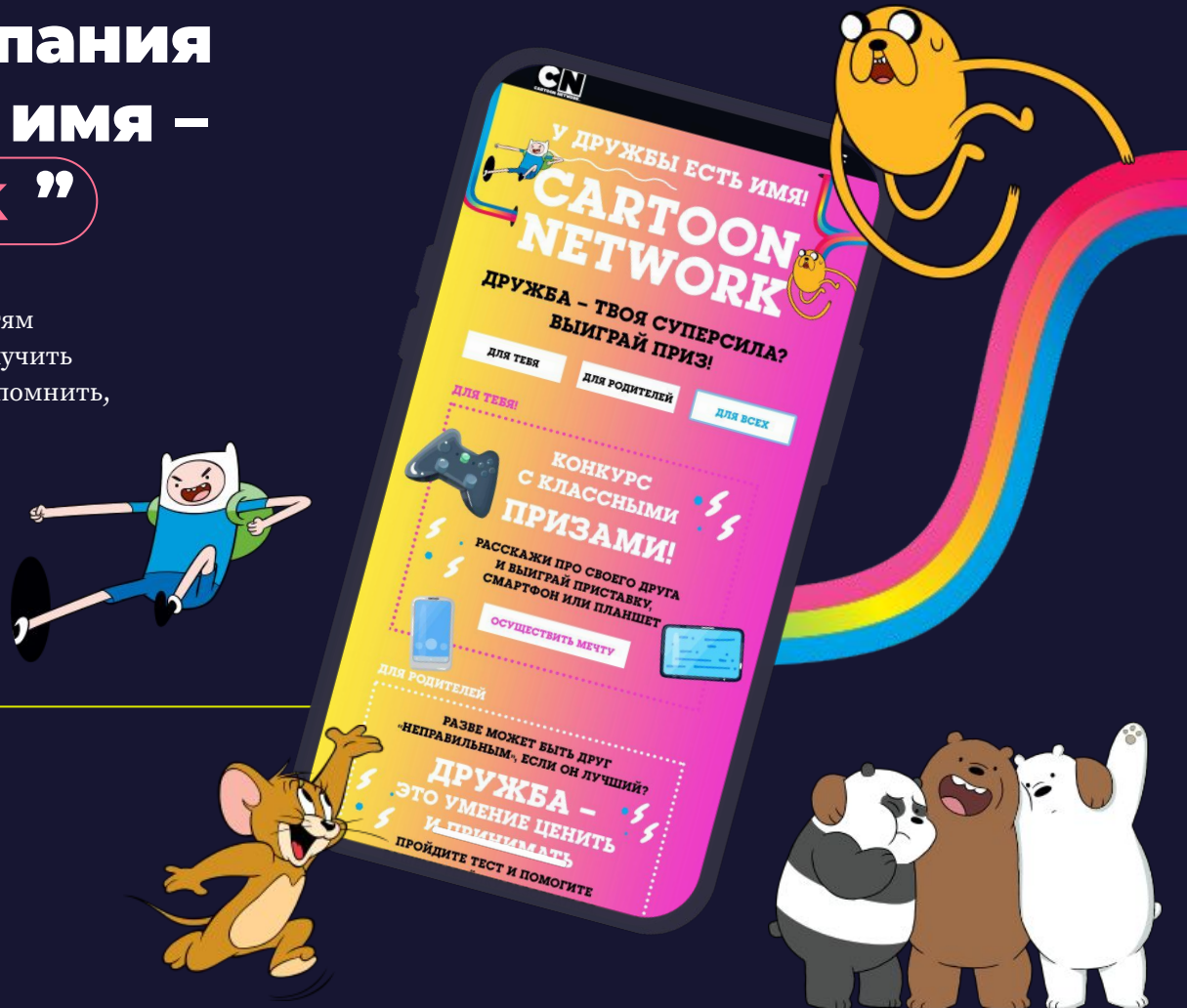
Имиджевая кампания “У дружбы есть имя – **Cartoon Network**”

с помощью созданной платформы позволила детям проверить, насколько безопасна их дружба и получить помощь в случае, если это не так. А взрослым напомнить, что настоящая дружба - это не только “заводить правильные знакомства”.

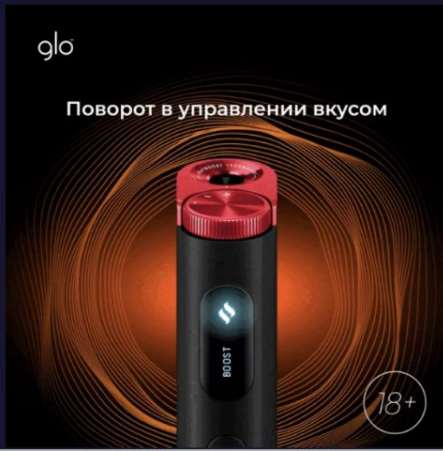
Охват проекта **14 000 000**

55 000 человек

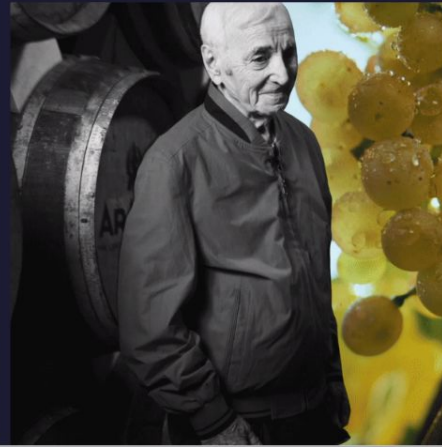
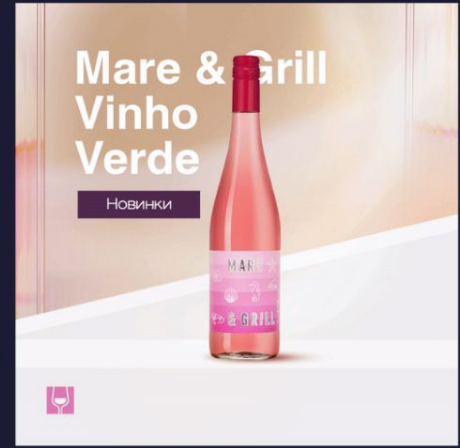
посетили платформу



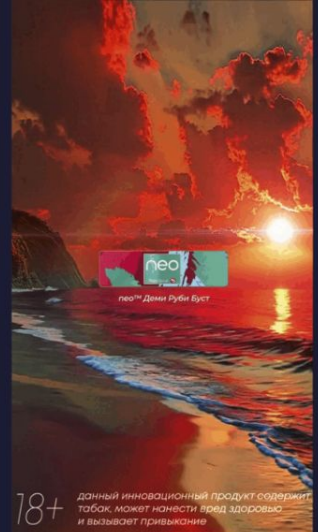
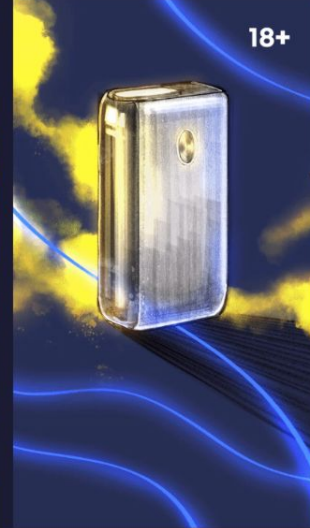
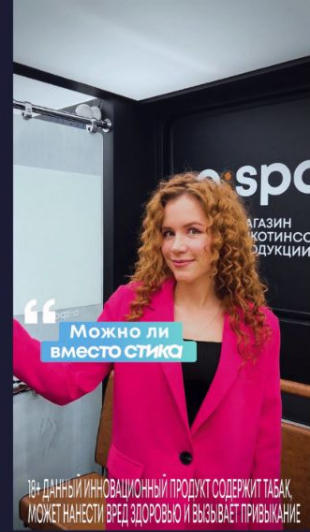
motion



motion



reels

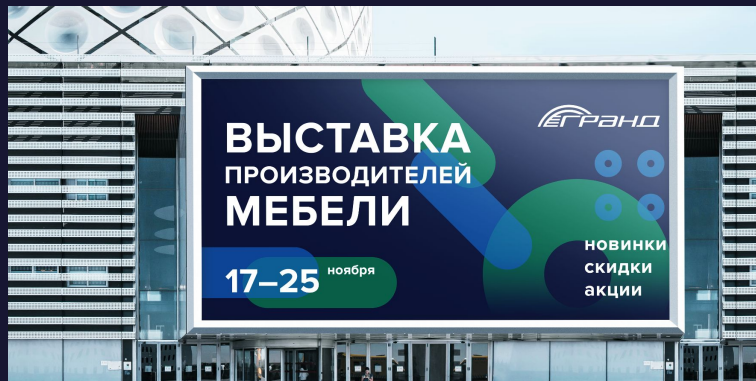


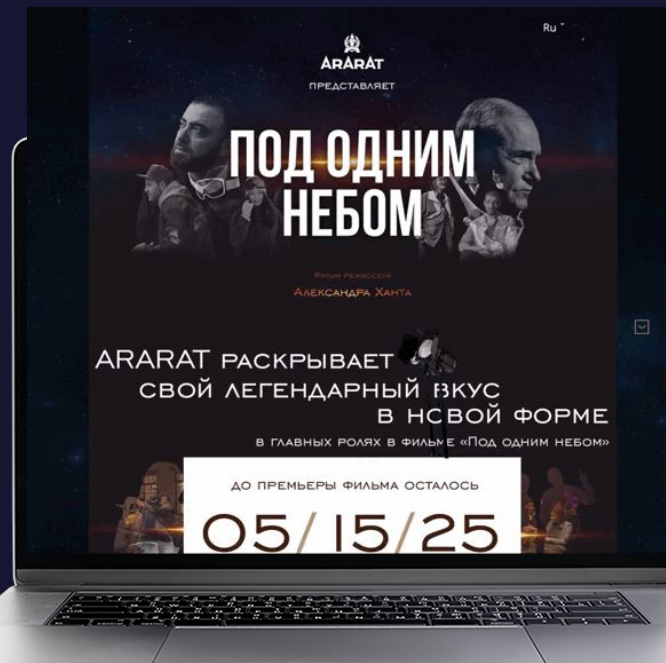
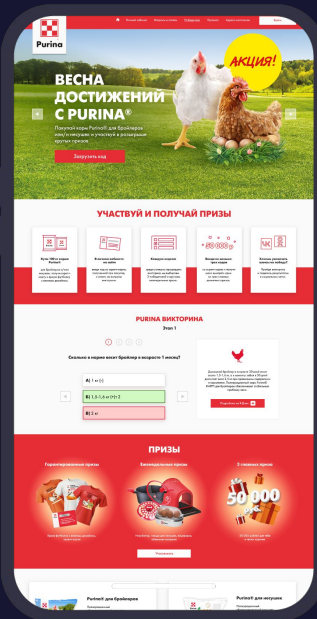
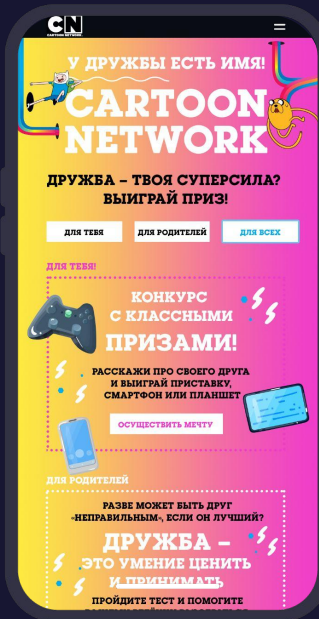
VIDEO



ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА

(НАРУЖНАЯ,
ПОЛИГРАФИЯ)





BAR

Creative agency



site BAR



Telegram

friends@agencybar.ru

**ВРЕМЯ ОТКРЫВАТЬ
ДЛЯ СЕБЯ**

BAR