

RTBSape[•]

RTBSape[®]

Programmatic-платформа

объединяет в себе все ключевые технологии рынка медийной рекламы:

- DSP с full- и self-service
- SSP с прямым и header bidding инвентарем
- собственная DMP с уникальными таргетингами и эффективными антифрод-решениями

1000 рекламных кампаний каждый месяц выкуп напрямую от 40 рекламных партнеров и агентств, более 20 000 сайтов прямого инвентаря для показа рекламы

Ключевые преимущества RTBSape:



Свой стек технологий:
DMP, DSP, SSP



Входим в ТОП-3
Поставщиков трафика



Собственный инвентарь
и крупнейшие сети

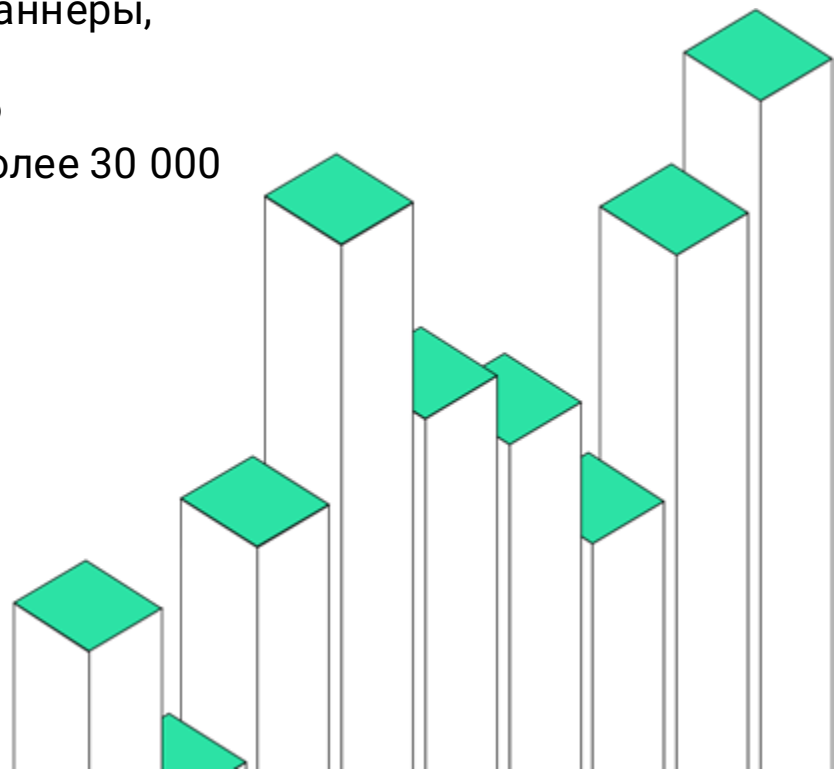


1 000 кампаний
Запускаем ежемесячно

- **Эффективность**
- **Прозрачность** (подробная отчётность о расходах и результатах)
- **Автоматизация** (помощь в управлении рекламными кампаниями/управление ими «под ключ»)
- **Индивидуальный подход** (аккаунт-менеджеры готовы ответить на любой вопрос)
- **Охват** (доступ к широкой аудитории и различным рекламным платформам)

RTBSape:

- **Размещение медийной рекламы в Интернете** (баннеры, видео, ТГБ (нативная реклама))
- Один из **крупнейших поставщиков трафика** в РФ
- **Самая большая сеть SSP**, включающая в себя более 30 000 публишеров
- RTBSape не White Label, а **прямые поставщики**
- **Уровень фрода не более 3%** по Яндекс.метрике
- **Полный стек своих технологий DSP, DMP, SSP**



Мы реализуем все программатик-каналы на любых устройствах:



DESKTOP, MOBILE
баннеры и видео



IN-APP
баннеры и видео



SMART TV



VIDEO



NATIVE
текстово-графические
блоки



RICH MEDIA

Спикеры: СЕРГЕЙ САМОНИН

CEO RTBSape

- На различных позициях в рынке Интернет-рекламы с 2008го года, с 2017 года занимает пост генерального директора RTBSape
- Спикер конференций РИФ, ECOM Expro, Tech Week
- Член жюри «Премия Рунета» и «МИКС Россия»
- Член ассоциаций АРИР, РАЭК и МТПП
- На различных позициях в рынке интернет-рекламы с 2008го года
- Эксперт в области медийной рекламы и искусственного интеллекта и ML моделей

Сфера профессиональных интересов:

- Digital-реклама (высокая экспертиза в области медийной рекламы)
- Менеджмент
- Экспертность в теме ОРД
- Искусственный интеллект и ML модели

RTBSape



Спикеры: МАРИНА ГИРНЫК

Бренд-директор RTBSape

- CEO Event-агентства
- Спикер конференций ВЭФ, РИФ, TECH Week и пр.
- Член жюри «Премия Рунета»
- Член ассоциаций АРИР, РАЭК, «Опора России», МТПП, Ассоциации Директоров по развитию
- Более 10 лет в сфере наружной и digital рекламы
- Эксперт АНО «Агентство Цифрового Развития»
- Эксперт проекта ТопБЛОГ
- Резидент проекта «Кибер Дом»

Сфера профессиональных интересов:

- Реклама (охватная реклама, наружная реклама, медийная реклама)
- Ивент-отрасль (организация мероприятий: от идеи до реализации, повышение лояльности клиентов через мероприятия, тренды в мероприятиях)
- Менеджмент (лидерство в рекламе и ивент-маркетинге, управление проектами, эффективные коммуникации, кейс-менеджмент в рекламе и ивент-менеджменте, кадры в рекламе)

RTBSape



Спикеры: СЕМЁН КУДРЯВЦЕВ

Директор по развитию RTBSape

- Директор по развитию RTBSape
- Опыт в сфере digital-рекламы более 13 лет
- Спикер отраслевых конференций и вебинаров
- Член ассоциаций АРИП и РАЭК

Сфера профессиональных интересов:

- Интернет-реклама (programmatic, Digital, ORTB)
- Развитие продуктов (DSP, SSP, DMP)
- Менеджмент (управление проектами, регламентирование работы команд, бизнес-внедрение)

RTBSape



Спикеры: СЕРГЕЙ ГОРОБЧЕНКО

Руководитель международного направления RTBSape

- Эксперт в programmatic, e-commerce, retail media и монетизации интернет-площадок
- Опыт более 15 лет в развитии цифровых проектов, построении коммерческих команд и выводе на рынок технологических решений в сфере digital advertising и e-commerce
- С ноября 2024 года возглавляет международное направление и направление SapeNetwork в RTB Sape, отвечает за развитие глобальных партнёрств с SSP и DSP, масштабирование рекламного exchange и HB монетизацию для крупных локальных сетей и паблишеров
- Имеет опыт руководства региональными и коммерческими подразделениями в международных компаниях (Criteo, Taboola, Httpool), выстраивал системы продаж и коммерческие команды с нуля, специализировался на go-to-market стратегиях
- В фокусе - programmatic, retail media, технологические партнёрства, работа с крупными e-commerce площадками и оптимизация монетизации для паблишеров

Сфера профессиональных интересов:

- Выстраивание и масштабирование бизнес-процессов
- Развитие международных партнёрств и выход на новые рынки
- Programmatic решения
- E-commerce/retail media

RTBSape



Для СВЯЗИ:

m.girnyk@sape.ru – Марина Гирнык, бренд-директор RTBSape

a.parkina@sape.ru – Анна Папкина, PR-менеджер RTBSape