

арир



ADTECH/MARTECH

УВЕДОМЛЕНИЕ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

Настоящая презентация и вся связанная с ней информация являются конфиденциальной собственностью Weborama. Получатель соглашается не раскрывать, не воспроизводить и не распространять информацию третьим лицам без предварительного письменного согласия Weborama. Получатель обязуется принять разумные меры для защиты информации от несанкционированного доступа, использования или раскрытия.

Настоящее соглашение остается в силе на неопределенный срок, если иное не указано в письменной форме.

Получая доступ к этой информации, получатель признает и соглашается соблюдать условия настоящего заявления о конфиденциальности.



WEBORAMA В РОССИИ

РОССИЙСКОЕ ЮРЛИЦО С РОССИЙСКИМИ УЧРЕДИТЕЛЯМИ

ЛОКАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

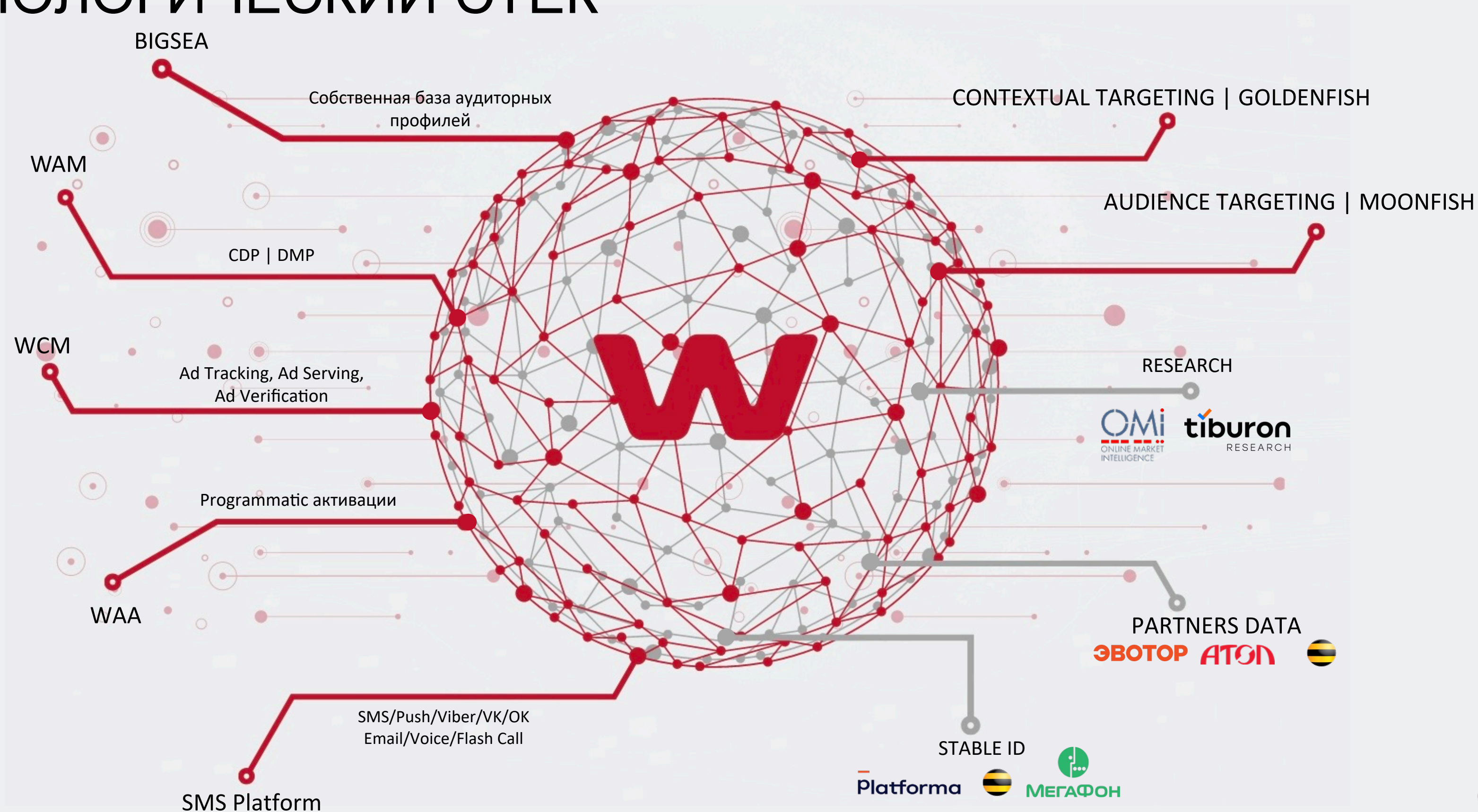
РОССИЙСКИЙ ПАТЕНТ НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ ПЛАТФОРМУ ПО РАБОТЕ С
ДАННЫМИ

ПОДТВЕРЖДЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

КОМАНДА РАЗРАБОТЧИКОВ В РОССИИ



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СТЕК



НЕЗАВИСИМЫЙ АУДИТ И ВЕРИФИКАЦИЯ ТРАФИКА

AD SERVING/AD TRACKING

Инструмент независимой аналитики рекламных размещений

Централизованное отслеживание
статистики по рекламным кампаниям



Контроль качества
размещения в режиме реального
времени



Сбор расширенной аналитики по
размещению

Замер кросс-канального охвата и
частоты



Анализ post-view конверсий



МЕТОДОЛОГИЯ ЗАМЕРОВ

ИНТЕГРАЦИЯ
S2S

Яндекс 

УСТАНОВКА
ПИКСЕЛЯ



УСТАНОВКА
КОДА

DIGITAL
ALLIANCE

HCK IMHO GPMO

RAMBLER&Go



СЕРТИФИКАЦИЯ С ПЛОЩАДКАМИ

СЕРТИФИЦИРОВАНЫ ВСЕМИ ИГРОКАМИ НА РЫНКЕ

Яндекс



@mail.ru
group

Avito

КВАНТ

RAMBLER&Co



РБК



DIGITAL
ALLIANCE

НЕЗАВИСИМЫЙ АУДИТ DIGITAL OUT OF HOME

Статистика по рекламным кампаниям в real-time в DOOH с помощью интеграции с оператором наружной рекламы

Gallery



Russ Outdoor

AUDIO

Замер потокового аудио происходит с помощью синхронизации с селлерами онлайн аудио-рекламы

UNISOUND



«СЫРЫЕ» ДАННЫЕ И API

ПОКАЗЫ РЕКЛАМНОГО
СООБЩЕНИЯ

КОНВЕРСИИ

Действия пользователей,
которые мы замерили на
сайте рекламодателя через
теги Weborama

КЛИКИ И СОБЫТИЯ

Клики и видео события:
старт ролика, досмотры,
видимость, слышимость,
взаимодействие с плеером

«СЫРЫЕ» ДАННЫЕ

Выгружаем агрегированную
статистику
/Data mining файлы

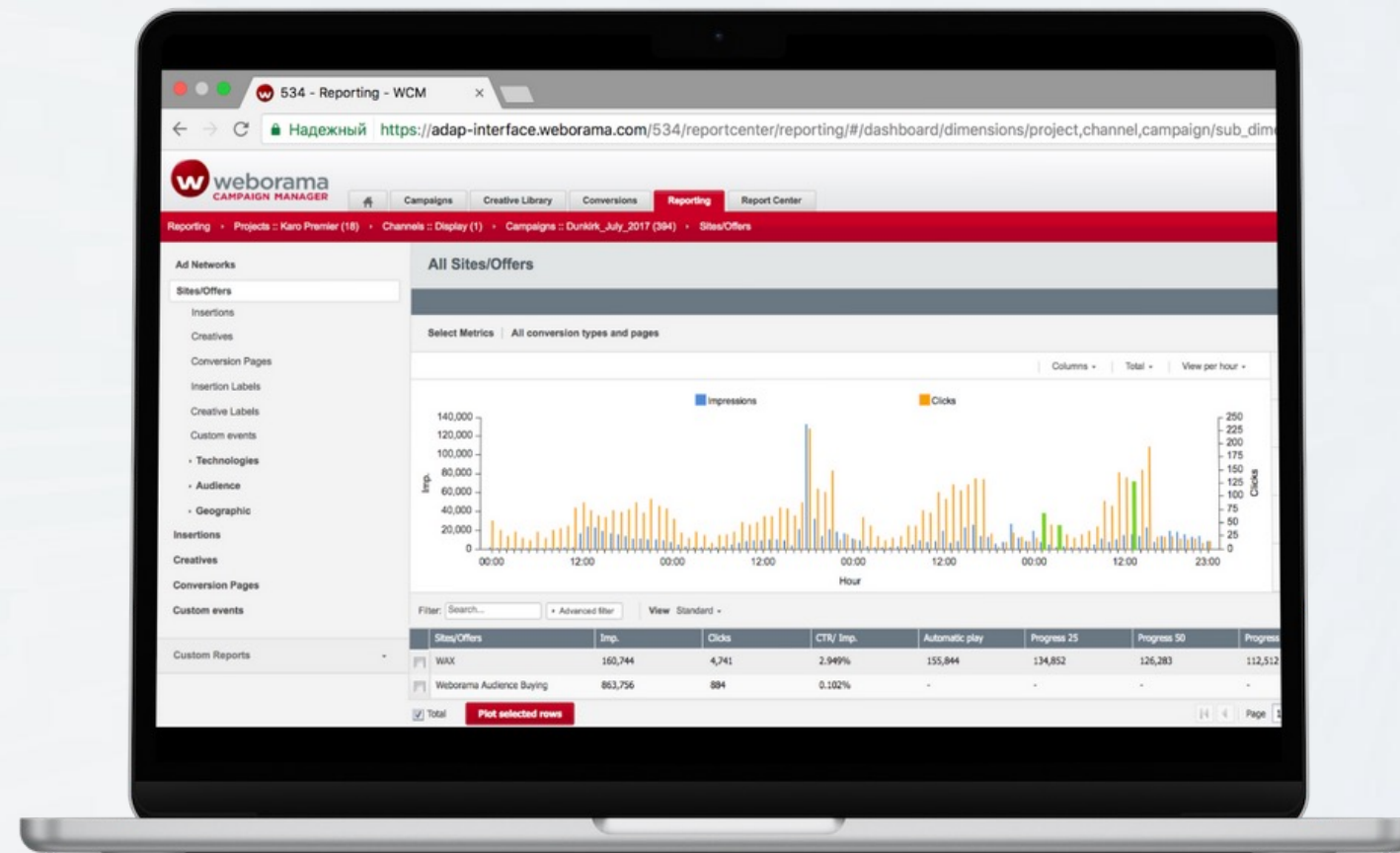
FTP КЛИЕНТА

Настроим скрипт для
выгрузки с определенной
периодичностью

ОТКРЫТЫЕ API

Через запрос к
нашему интерфейсу

ШИРОКИЙ НАБОР МЕТРИК



BASIC METRICS

Impressions
Unique user
Frequency
Clicks
Unique clicks
CTR

VIDEO METRICS (VAST)

Play/Video start
Video progress 25-75%
Completion rate
Skip/mute/unmute rate
Player size

POST-VIEW ANALYTICS

Post-impressions conversions
Post-view conversions
Post-event conversions
Post-click conversions
Average time to conversions
Contribution

ADDITIONALLY REPORTS

Audience overlapping
Frequency distribution
Any custom metrics
Social-demo reports
Technologies
Geographic

VIEWABILITY METRICS

Viewability Rate by MRC
Viewability Rate by OpenVV
Viewability Rate by Custom

AD VERIFICATION

Verification tool – инструмент, специализирующийся на верификации качества трафика, а именно Viewability, Ad Fraud и Brand Safety

Viewability

Метрика, которая отслеживает возможность визуального контакта пользователя с креативом и его время в видимой зоне



Ad Fraud

Трафик с мошенническими манипуляциями и фиктивной накруткой пользовательских действий

Brand Safety

Определение показов в неблагоприятном для рекламодателя контенте

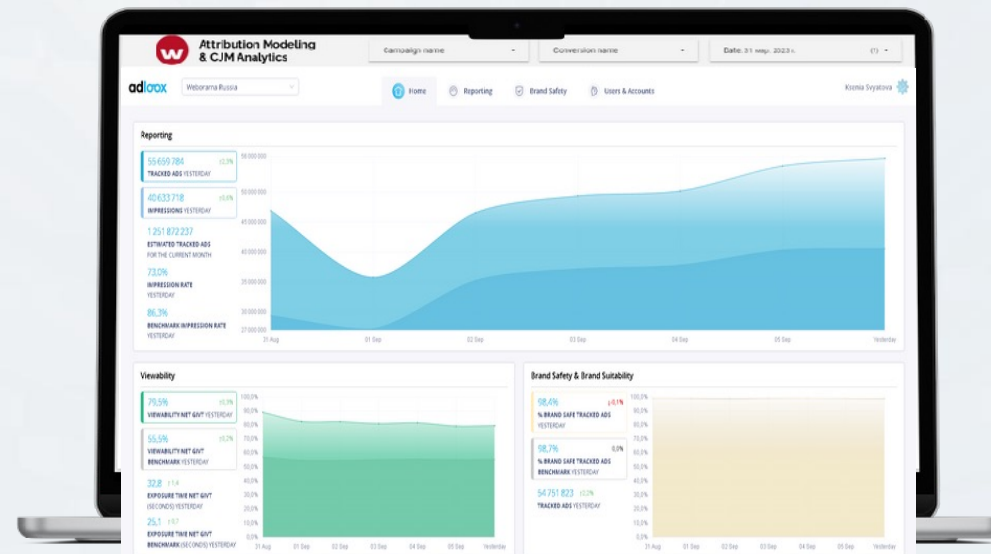


ВЕРИФИКАЦИЯ НЕВАЛИДНОГО ТРАФИКА И ОКРУЖЕНИЯ БРЕНДА

adlook
THE AUDIT VERIFICATION COMPANY

 SOPHISTICATED
INVALID TRAFFIC
DETECTION/FILTRATION

 BRAND SAFETY
CERTIFIED



Mobile Web



In-app



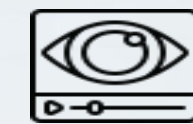
Display



Video



Click
(in progress)



View

AD FRAUD:

- Детализация по категориям GIVT и SIVT
- Отчет в разрезе доменов
- Предоставление «сырых» данных
- Анализ данных глобальным офисом Adlook



SIVT



GIVT

BRAND SAFETY:

- Детализация по non-BS категориям
- Отчет в разрезе доменов
- Использование black/white листов
- Кастомная блокировка по ключевым словам



8

типов небезопасного контента,
согласно классификации IAB (Adult,
Alcohol/drugs, etc)

ATTENTION SCORE:

- Оценка уровня внимания пользователя к рекламе (от 1 до 100)
- Анализ взаимодействия пользователя с креативом



[*IAB Guidelines for the Conduct of Ad Verification](#)

CUSTOMER DATA PLATFORM

ТИПЫ ДАННЫХ

ZERO PARTY DATA

Данные пользователя, которыми он делится самостоятельно при взаимодействии с брендом

Анкеты, опросы и формы регистрации
Подписки, отзывы и комментарии

1ST PARTY DATA

Собственные данные об аудитории рекламодателя

Аудиторные данные рекламных кампаний
Данные о поведении на сайте
Данные о транзакциях
CRM (Клиентская база)

2ND PARTY DATA

Данные сторонних поставщиков

Данные партнеров



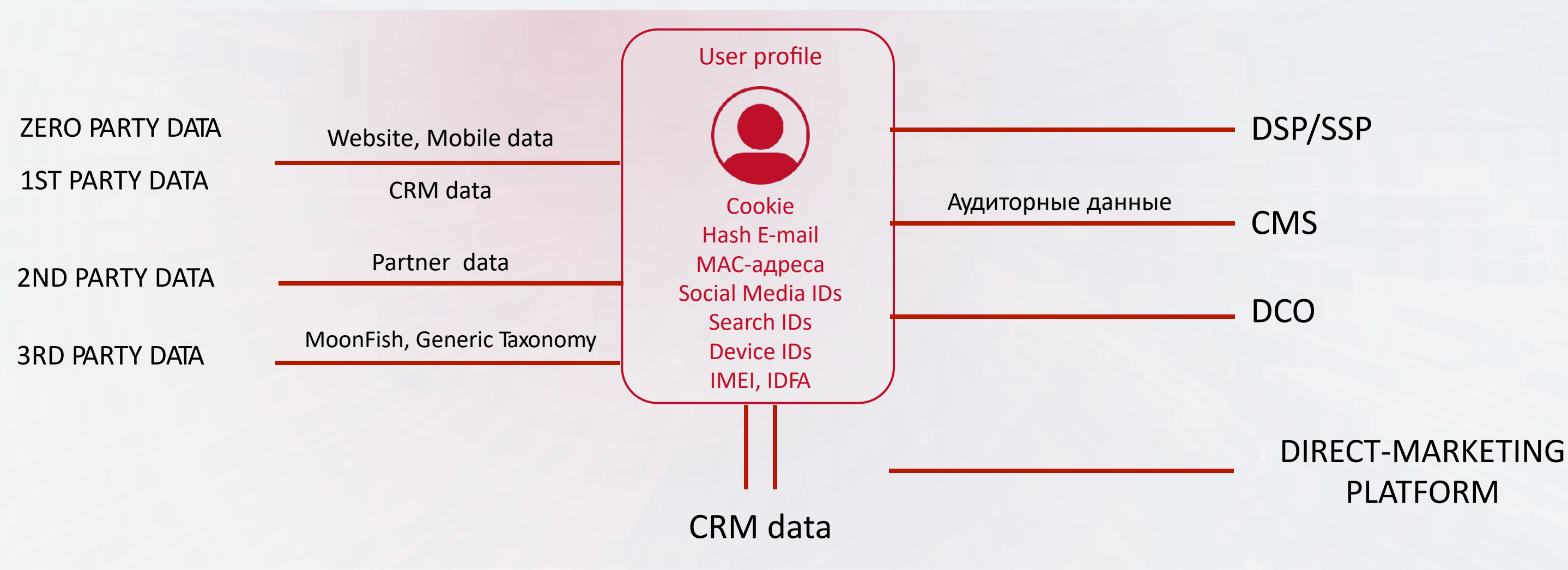
3RD PARTY DATA

Аудиторные данные Weborama
210+ млн интернет-пользователей

Соц-дем и поведенческие характеристики 220 базовых сегментов Generic Taxonomy x 20 уровней заинтересованности
Построение кастомных аудиторных сегментов MoonFish

CUSTOMER DATA PLATFORM

CDP (Customer Data Platform) — маркетинговая платформа для работы с пользовательскими данными, которая объединяет все доступные источники данных и позволяет создать единый профиль потребителя. Данные из CDP могут быть использованы для таргетинга через любой канал коммуникации, а также для сквозной аналитики по этим каналам



ПРЕИМУЩЕСТВА CDP WEBORAMA



Сбор, обработка и
хранение данных



Сохранность данных и
контроль над ними



Создание профилей
пользователей



Построение аудиторных
сегментов



Активация сегментов в
медийном пространстве

ОСНОВНЫЕ КРІ



Снижение затрат на
привлечение нового
трафика



Увеличение
CTR/CR/VTR/LTV



Поиск и расширение
верхних уровней воронки



Снижение оттока и
удержание клиентов



РАБОТА С CRM ДАННЫМИ

CUSTOMER DATA PLATFORM

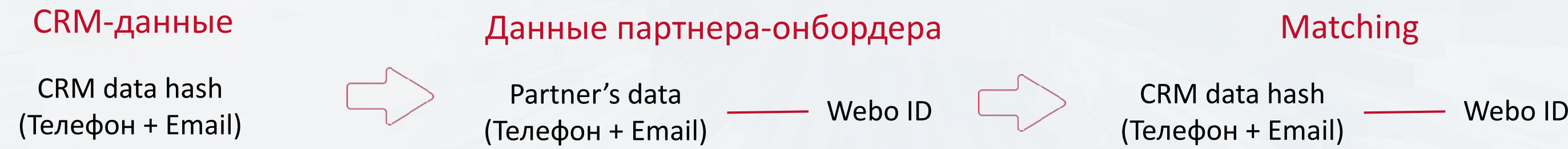
CRM INTEGRATION

Сбор CRM-данных с сайта в связке с Cookies Weborama в режиме real-time



CRM ONBOARDING

Получение связок идентификаторов ретроспективной базы CRM и Cookies Weborama



CRM ENRICHMENT

Обогащение CRM онлайн-интересами с указанием силы интереса пользователя



CRM ENRICHMENT

Полученные в рамках проведенной рекламной кампании или вызова кодов Weborama на сайте и в приложениях стабильные идентификаторы мобильных операторов дополнительно можно обогатить таксономией мобильных операторов

Передача CRM-данных
от бренда



Мэчтинг CRM-базы со Stable
ID телеком-операторов



TELE2



Обогащение смэчтенных
пользователей таксономией
телеком-операторов



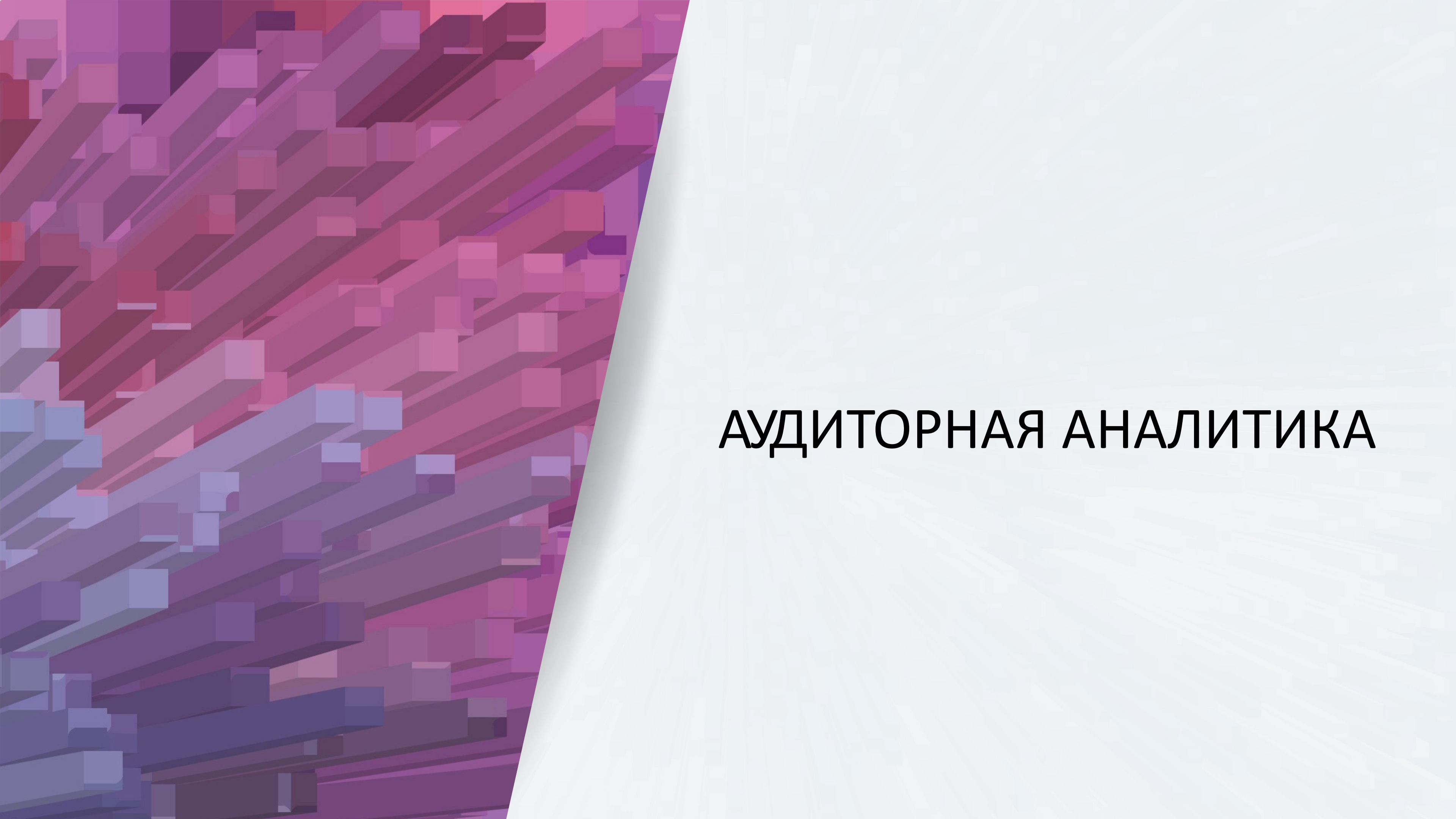
Пол

Возраст

Интересы

Гео

Социальные сети



АУДИТОРНАЯ АНАЛИТИКА

ИССЛЕДОВАНИЕ АУДИТОРИИ БРЕНДА

AUDIENCE INSIGHTS

Технологии Semantic AI и Machine Learning позволяют получить инсайты об аудитории и ее интересах с помощью:

- Выявления портрета ЦА и топа ее интересов
- Кластеризации ЦА
- Выявления краткосрочных и долгосрочных интересов, а также степени вовлеченности

BIGFISH

Глубокий анализ текстовых данных и визуализация связанных слов в виде кластеров позволяет:

- Анализировать окружение бренда и формировать новые контексты понимания
- Определять тренды и тенденции на рынке
- Выявлять инсайты об аудитории и получать новые знания о ней
- Искать новую аудиторию для таргетинга

SEMANTIC DISCOVERY

Новая технология, которая позволит более гранулярно исследовать окружение бренда в digital-пространстве и передавать непосредственно релевантные URL-адреса на площадки для размещения рекламных материалов



СЕГМЕНТЫ

ПОСТРОЕНИЕ СЕГМЕНТОВ НА ОСНОВЕ ИИ

WEBORAMA BIGSEA

Формирование сегментов осуществляется на основе базовой таксономии Weborama о поведении пользователей

Generic Taxonomy: 220 сегментов x 20 affinity index

Объем аудитории: 210+ млн пользователей

WEBORAMA MOONFISH

На основе данных Weborama и технологии Semantic AI инструмент формирует кастомные аудиторные сегменты, которые затем передаются в рекламные системы для медиаразмещения

Cookie-based сегменты

LOOK-ALIKE

На основании позитивной и негативной выборок на основе данных клиента определяются наиболее эффективные модели для поиска аудитории, обладающей высокой вероятностью совершения целевого действия, формируются и активируются сегменты

PREDICTIVE MACHINE LEARNING

Поиск похожей аудитории в базе Weborama происходит на основе анализа сегмента пользователей, выполнивших целевое действие. Затем найденная аудитория сегментируется, и сегменты активируются



АКТИВАЦИЯ

WAA - WEBORAMA AUDIENCE ACTIVATION

Премиальная баннерная и видеосеть для максимально точного таргетинга на верифицированном инвентаре

СТРАТЕГИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ:

- Попадание в ЦА
- Увеличение уникального охвата
- Data-driven подход

НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ:

- Построение аудиторных сегментов (*базовая таксономия Weborama; кастомные сегменты MoonFish и GoldenFish*)
- Верификация инвентаря и работа с media data за счет использования инструмента Weborama Campaign Manager
- Расширение лояльной и охваченной аудиторий
- Добор уникального охвата за счет использования Weborama DMP
- Таргетинг на основе партнерских данных (*данные ритейлеров и панельные данные*)



ЗАПУСК НА САЙТАХ С НЕАВТОРИЗОВАННЫМ КОНТЕНТОМ - ВСЕМ ПИРАТКА! :)

- In-stream
- Outstream
- Banner

lordfilm.ai
russkii-serial.net
rosserials.tv
serialry.online
hdfilmfinest.com
doktorhaus.top
rserialy.net
ruserialy.org
tvseriya.tv
teleseriali.ru

simpsons-fan.net
house-doc.ru
turkrutv.online
theboys.fun
ruturk.site
turk-serials.online
perfect-housewife.ru
ruturk.online
deadtvr.ru
rick-i-morty.com

Макс. емкость (In-stream) - 50 млн./мес

Макс. емкость (Out-stream) - 15 млн./мес

CTR: 1.3% Brand Safety: 1.3% GIVT&SIVT: 2%
Viewability: 80-90% Роботность: 80-90%



In-stream

1CLICK
ZOOM TV
Televizor
FREE TV
Sputnik24
Peers TV
ЦТВ-андр
Лайт андр
Лайм
ЦТВшка
24h.tv
spb.tv.com
bolshoe.tv

Настройки для РК:

- Гео
- Пол
- Возраст
- Частота показов
- Время суток
- Таргетинг по контенту каналов

SMART TV РАЗМЕЩЕНИЯ - “ЭТО ЧТО-ТО НА БОГАТОМ!”

Макс. объем - 67.5 млн./мес

VTR: 90%

*Возможность оценить влияние трафика Smart TV на бренд-метрики с помощью исследования Brand Lift на базе Stable ID

DCO

Технология, которая создает персонализированное рекламное объявление в реальном времени на основе внешних триггеров, чтобы сделать их релевантными для пользователя, оптимизирует performance-показатели и снижает стоимость разработки креативов



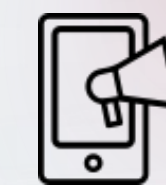
УВЕЛИЧЕНИЕ
КОЛИЧЕСТВА ДОСМОТРОВ



УВЕЛИЧЕНИЕ CTR



УВЕЛИЧЕНИЕ
POST-CLICK ПОКАЗАТЕЛЕЙ



Banner



OLV

Форматы

ДИНАМИКА МОЖЕТ БЫТЬ НАСТРОЕНА ПО ОДНОМУ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ КРИТЕРИЯМ:



GEO



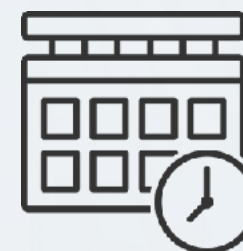
AGE/GENDER



BEHAVIOR



WEATHER



TIME



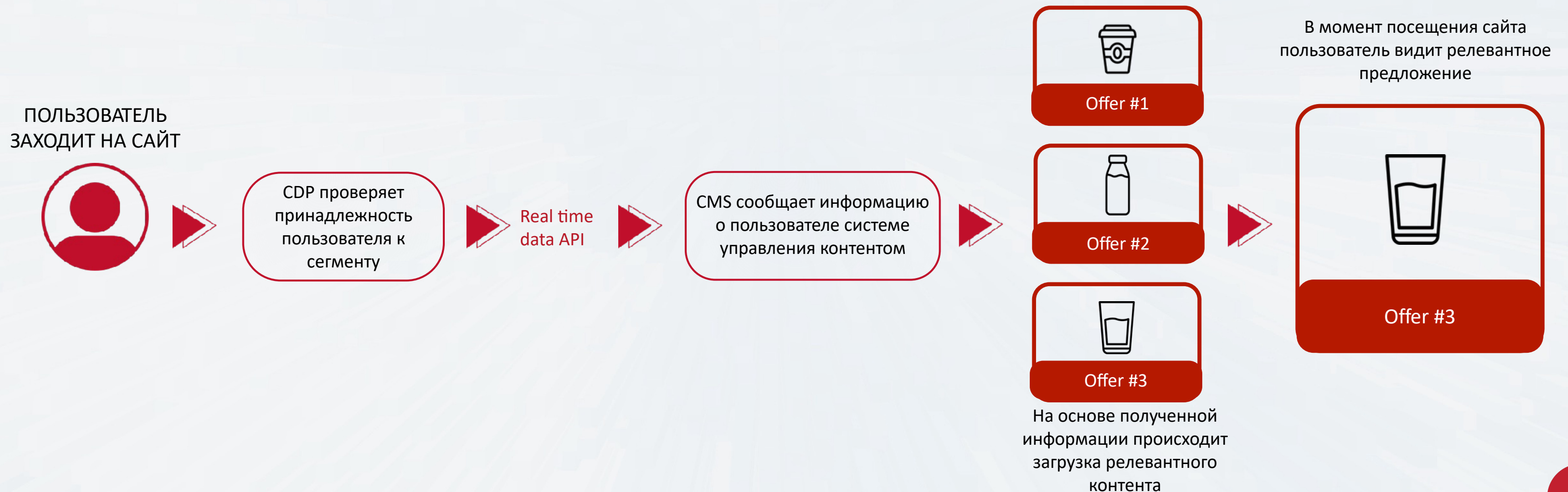
LOOK-LIKE

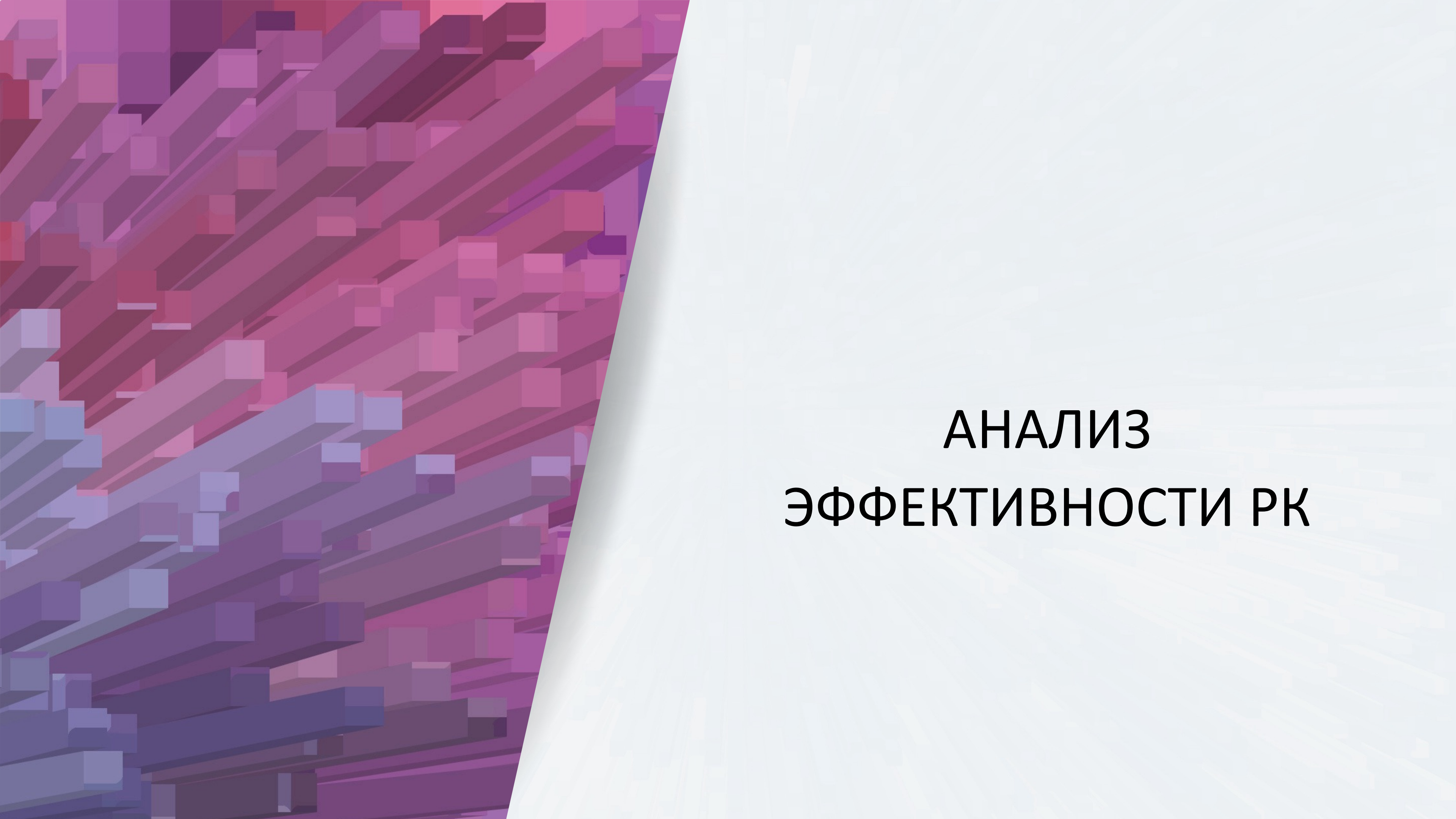


CRM DATA

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ КОНТЕНТА НА САЙТЕ

Динамическая подстройка сайта под предпочтения и потребности пользователя, при которой рекомендательная система персонализирует контент в режиме реального времени. Релевантный потребностям пользователей контент рекомендуется на основании предыдущих действий, покупок или интереса к определенным категориям, товарам, брендам, местоположения пользователя и других критериев





АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РК

BRAND LIFT

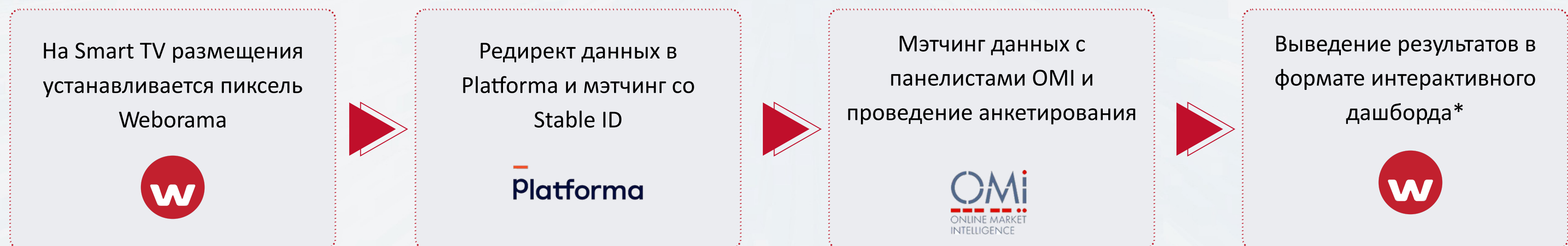
Исследование проводится либо одной, либо двумя волнами в формате онлайн-опроса с целью оценки влияния медиа на рост бренд-метрик.

Реализована интеграция с панельными данными ресерчеров по охваченным, кликам, конверсиям.



SMART LIFT

Возможность анализа трафика Smart TV–размещений с точки зрения влияния кампании на бренд-метрики



[*https://lookerstudio.google.com/u/0/reporting/15aeaa54-30bc-4f3c-8e25-2a8c9aaf213c/page/p_kn1ripb9mc](https://lookerstudio.google.com/u/0/reporting/15aeaa54-30bc-4f3c-8e25-2a8c9aaf213c/page/p_kn1ripb9mc)

SALES LIFT



АТРИБУЦИЯ WEB-TO-APP

Формирование web-to-app аналитики при помощи стабильного идентификатора Weborama Unified ID на базе Stable ID мобильных операторов



Частота на человека

Оценка кросс-канального охвата

Атрибуция от показа в канале до конверсии

Оценка реального пересечения пользователей

WEBORAMA ЭТО:



WEBORAMA LIVE



@WEBORAMA