



Credentials

100+

довольных клиентов

450+

успешных кампаний

6,2+

млрд. просмотров

Агентство комплексного инфлюенсер маркетинга

6 лет
на рынке

31M блогеров
на 4х платформах

>15% доля
блогерского рынка

15 языков
в команде

Нам доверяют



Полный цикл работы

Мы делаем так, чтобы о вас узнал весь мир

БИЗНЕС-ЦЕЛЬ



Аналитика

Стратегия и креатив

Подбор блогеров

Выбор формата

Медиапланирование

Продакшен



РЕЗУЛЬТАТ



Проекты с блогерами любой сложности

Комплексные кампании с поддержкой
во всех каналах (YouTube, ВКонтакте,
Telegram, Дзен и др.)

Коллаборации
с брендами

Интеграции в контент (клипы, фильмы, сериалы)

Участие селебрити в мероприятиях

Съемки контента



Influencer Marketing

Лучший канал для трафика на каждом этапе воронки

BRAND — BRANDFORMANCE — PERFORMANCE

1 ЭТАП

Охват → Reach
Знание → CPV/ER

2 ЭТАП

Спрос → CR
Интерес → RR

3 ЭТАП

Лиды → CPI/CPA/CPL
Продажи → ROAS/ROMI/ROI

Brand кампании

1 ФЛАЙТ

Используем предыдущий опыт со схожими продуктами, а также инсайты.

БИЗНЕС-ЗАДАЧА: вывод нового продукта, поддержка инфоповода, анонсирование нового позиционирования бренда.



2 ФЛАЙТ

70% БЮДЖЕТА — используем результаты 1 флайта.

30% БЮДЖЕТА — тестируем новые подходы.



3 ФЛАЙТ

МАСШТАБИРОВАНИЕ — запускаем наиболее эффективные платформы, каналы, блогеров, механики, форматы.

Показатели эффективности: Reach, CPV, ER, Share of voice, Brand-lift

Performance кампании

1 ФЛАЙТ

Выявляем работающие каналы.
Опираемся на средние CTR и CR по рынку.

Закладываем рост органики **+30%** за **6 месяцев** после запуска кампании.



2 ФЛАЙТ

60% БЮДЖЕТА – самые эффективные категории и портреты (прогнозируем результаты по CTR и CR из 1 флайта).

40% БЮДЖЕТА – новые категории (CTR и CR берем средние).



3 ФЛАЙТ

100% БЮДЖЕТА – лучшие категории 1 и 2 флайтов (CTR, CR и прогноз результатов строим на обновленной статистике 1 и 2 флайтов).

Показатели эффективности: ROI, ROAS, CPI, RR, LTV, CRR, Sales-lift

HypeDetect verified

Аналитика рынка и трендов

Конкурентный анализ

Работаем с узкими и сложными аудиториями

Динамическая база данных

30+

фильтров для поиска инфлюенсеров

55+

метрик для анализа аудитории

IRM

платформа для управления кампаниями

Наша команда

150+

человек
в команде

50+

человек в отделе
продакшена

15

человек в отделе
client excellence

6

человек
в отделе креатив

Главный принцип Хайпфэктори — применение прозрачного и измеримого подхода на всех этапах: от выбора блогера и оценки бюджета до глубокой аналитики после проведения кампании.



Будем рады сотрудничеству!

[ХАЙПФЭКТОРИ.РУ](https://hypefactory.ru)

SALES@HYPEFACTORY.COM

PR@HYPEFACTORY.COM