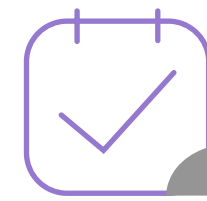




МОБИО

→ АГЕНТСТВО
МОБИЛЬНОГО
МАРКЕТИНГА →

О НАС



2013

год основания



800+

клиентов



600mln

скачиваний приложений



5

офисов по всему миру



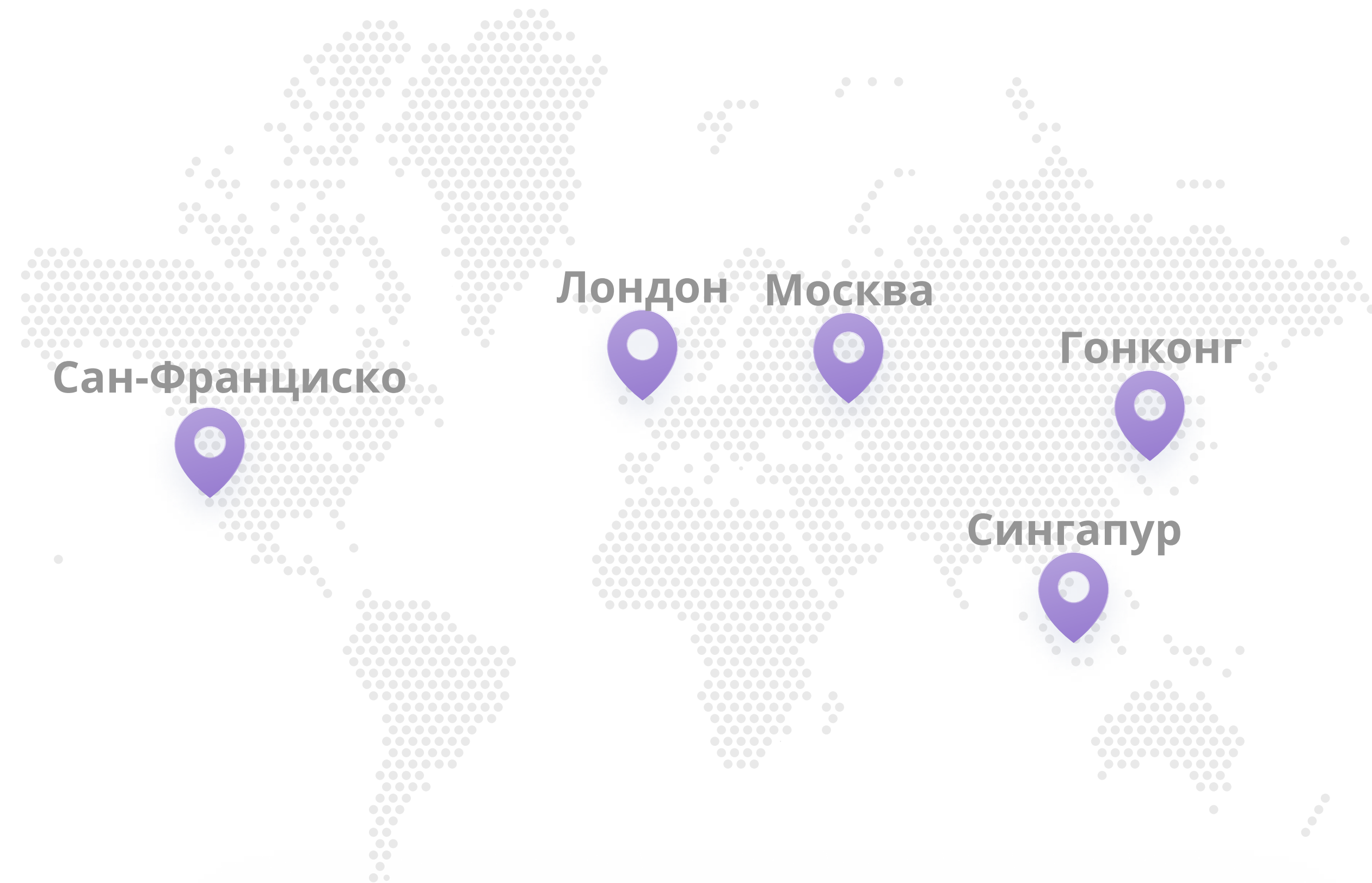
100+

специалистов



WWW

онлайн офис



Сан-Франциско

Лондон

Москва

Гонконг

Сингапур

Наши ключевые партнеры



СЕРТИФИКАТЫ МОБИО



РЕЙТИНГИ



awwwards.



- “Лучшая Мобильная рекламная кампания 2018”



- “The Performance Index EASTERN EUROPE / NON-GAMING / iOS Volume”
- “Самый быстрорастущий медиа-источник в Восточной Европе”

Adindex.ru

- “Лучшие агентства мобильного маркетинга 2022”
- “Лучшее агентство CPI маркетинга” 2016
- “Продвижение приложений/CPI” 2022
- “The best CPI-agency in Russia” 2016



- “TOP 1 CPI 2021”
- “Мобильный маркетинг (performance, CPI) 2018”
- “Мобильный маркетинг 2021”

НАГРАДЫ



Clutch



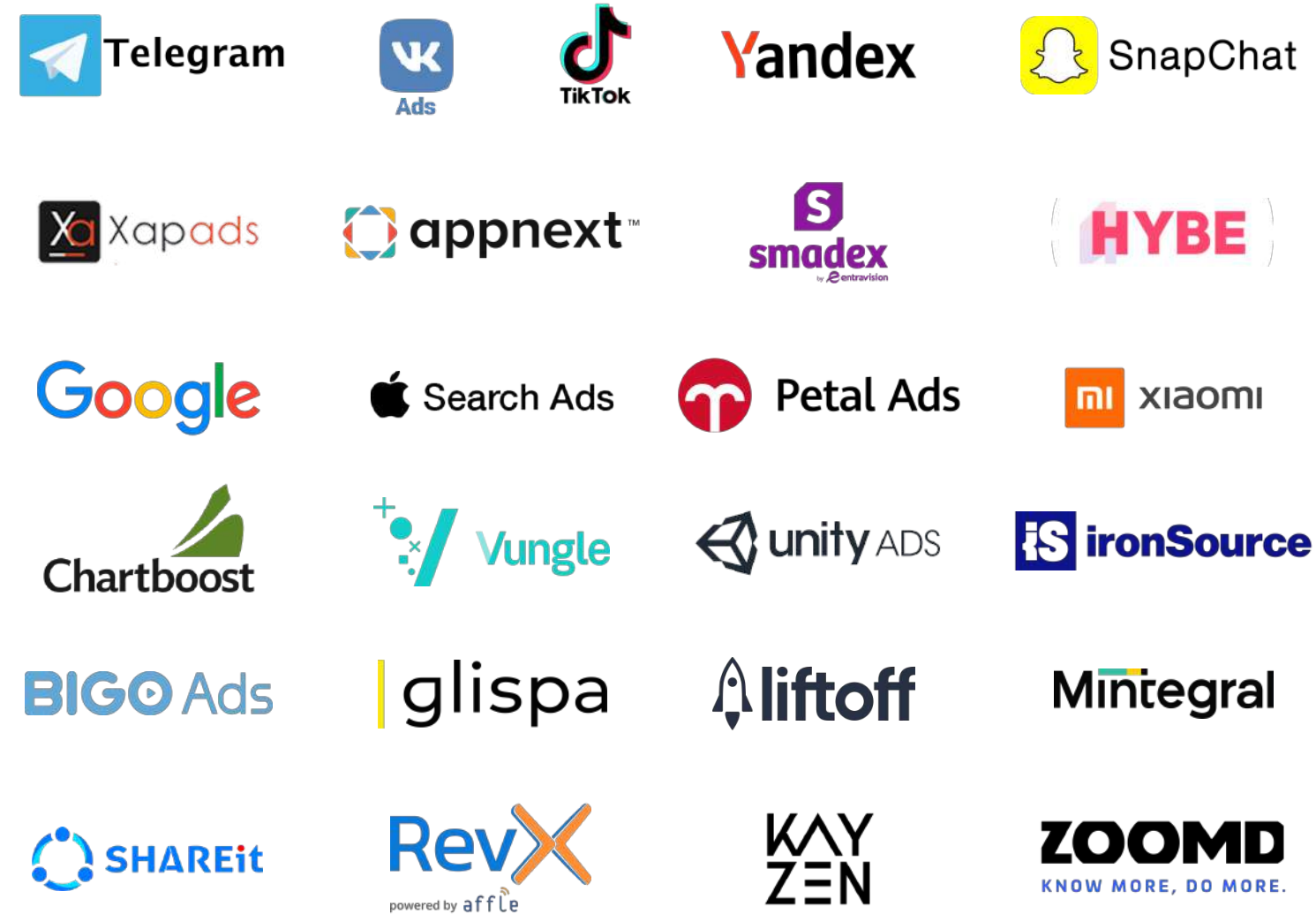
GoodFirms



GLOBAL MARKETING AWARDS

TECH STACK МОБИО

Traffic Sources



Monetisation (Subscriptio + Paywalls)

RevenueCat

adapty

MMP

my TRACKER

AppsFlyer

adjust

AppMetrica

Analytics

Amplitude

SensorTower

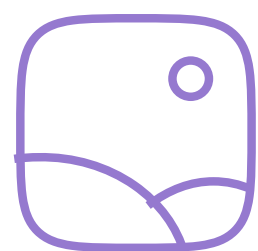
mixpanel

НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТ



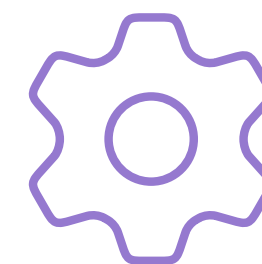
Media Buying

Закупаем мобильный трафик из главных мировых источников



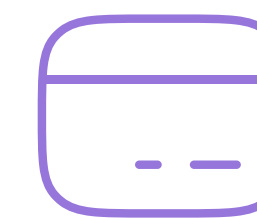
Design & Video Production

Отвечаем за подготовку всех креативных материалов



Мобильный ретаргетинг

Управляем рекламными кампаниями с помощью собственных технологий



Медийная реклама

Привлекаем целевых пользователей статичными и динамичными баннерами



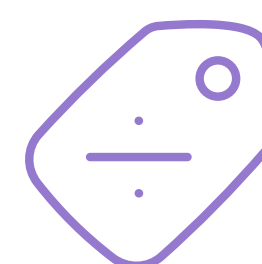
Digital-стратегия

Объединяем контент, медийную рекламу и performance в единую digital-стратегию для вашего бренда



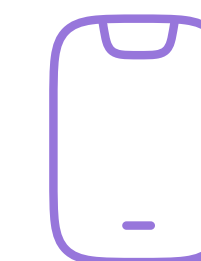
ASO

Настраиваем органический трафик в App Store и Google Play. Работаем с рейтингами и отзывами



Billing & Resell

Предоставляем доступ ко всем известным мировым площадкам



In-app реклама

Affiliate маркетинг



CREATIVE AND PRODUCTION

СМОТРЕТЬ ШОУРИЛ



НАШИ КЛИЕНТЫ



ТИНЬКОФФ



РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЕ ПИСЬМА

 **Go Travel Un Limited**

Рекомендательное письмо

За период работы с Mobio, агентство зарекомендовало себя с положительной стороны. Их работа отвечает заданному уровню, выполняется качественно и строго в установленные сроки.

Хочется отметить эффективную работу специалистов, оперативность выполнения заданий и внимательное отношение к проектам.

Мы довольны работой Mobio и готовы рекомендовать как ответственное и надежное агентство в сфере мобильного маркетинга.

VP Mobile Agency
Константин Са

Go Travel Un Limited
St 1504, Chinachem Tower, 34-37 Connaught Road Central, Hong Kong
p: +852 8191 7159
w: jetradar.com / aviasales.ru

 **mail.ru group**

По месту требования

«29» ноября 2018 года

Настоящим ООО «Мэйл.Ру» подтверждает, что компания ООО «Мобильный маркетинг» (TM Mobio) является рекомендованным партнером системы myTarget (<https://target.my.ru>) 2018 году.

Настоящее письмо может быть отозвано ООО «Мэйл.Ру» в одностороннем порядке любое время, без объяснения причин и без возмещения компании ООО «Мобильный маркетинг» (TM Mobio) каких-либо убытков.

С уважением,
Генеральный директор
управляющей организации
ООО «Мэйл.Ру Групп»

Е.Г. Базудина



Яндекс Вертикали

ООО «Яндекс Вертикали»
ул. Садовническая, д. 82, стр. 2, 3406
Москва, Россия, 115035
+7 (495) 739-70-00
info@yandex-team.ru


Рекомендательное письмо

Мы давно сотрудничаем с Mobio. Это отличная команда, с которой приятно и легко работать. Они хорошо знают своё дело: умеют привлекать достаточные объёмы трафика, постоянно оптимизируют и контролируют кампании, подстраиваются под интересы клиентов.

Екатерина Худойли, менеджер по маркетингу



ОГРН 5157746192742, ОКПО 52676244
ИНН/КПП: 7704340327/997750011

 **До Зарплаты**

8 812 426 77 72
dozarplati.com


Отзыв о сотрудничестве с Mobio Mobile Agency,
ООО «Мобильный Маркетинг»


Микрокредитная компания «До зарплаты», ООО МК «ДЭП-Центр» благодарит агентство Mobio, ООО «Мобильный Маркетинг», за плодотворное сотрудничество.

За все время работы, компания бесперебойно привлекала трафик высокого качества, каждый месяц увеличивая объем установок приложения и выданных займов минимум на 20%, при сохранении конверсии в заявку и выдачу займа новым клиентам.

Мы очень ценим профессионализм менеджера Ольги Мельниковой, выражаем отдельную благодарность за совместную работу над нашим оффером. Ольга оперативно решает вопросы касательно трафика, документооборота, нам очень приятно и комфортно работать с таким менеджером.

Head of Mediabuying

 / Яковлев Никита Андреевич /



KUPIVIP.RU
МИРОВЫЕ БРЕНДЫ БЕЗ ПЕРЕПЛАТ

MARKETING DAY

Диплом

Номинация:
**Лучший
мобильный партнер
(IOS)**

Награждается
Mobio


Владимир Холяников,
Генеральный директор
28 июля 2016 г.

ООО «НТС»
Юридический адрес: 121596,
город Москва, ул. Горбунова д.2, стр. 3, пом. II, ком. I
ОГРН 1157746368999
ИНН 7704314221
КПП 773101001

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО

мобильного маркетинга «Mobio» зарекомендовало себя как надежный и партнер. В период проведения рекламных кампаний, агентство доказало, доверять и полностью полагаться на профессионализм сотрудников. «Мобильный маркетинг» выражает свою благодарность за отзывчивость, быстрое решение возникающих в процессе работы вопросов и выполнение в указанные сроки.

Рекомендуем агентство «Mobio» как эффективного и профессионального партнера.

С уважением, Денис Стуков
Мобильный маркетолог

01.09.2021



ПОВТОРНОЕ ВОВЛЕЧЕНИЕ ПЛАТЯЩИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В ПРИЛОЖЕНИЕ ДОДО ПИЦЦА



Задача:

Стимулировать пользователей, которые установили приложение, совершить заказ в приложении.



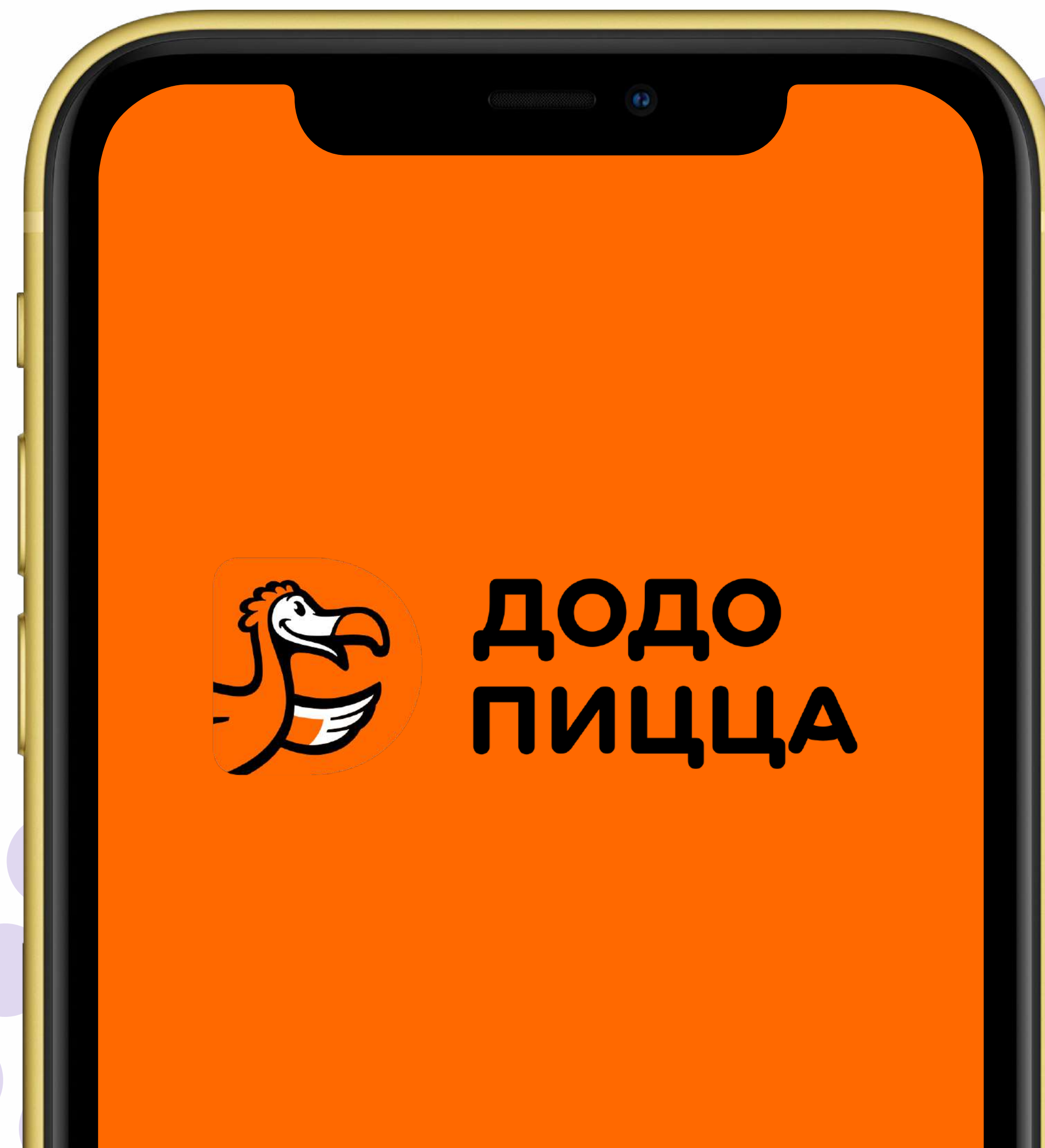
Результаты:

За месяц нам удалось **снизить CPO на 51%** и **увеличить CR на 15%**. Результаты превысили ожидания, поэтому клиент принял решение продолжать ремаркетинг, обновляя аудитории раз в месяц.



Механика:

Для продвижения мобильного приложения выбрали мультиформат. Он позволяет показывать объявления на всех площадках как на мобильных, так и на десктопных устройствах. Также использовали дополнительную стратегию взаимодействия с пользователями – ремаркетинг через myTarget.



ПОВТОРНОЕ ВОВЛЕЧЕНИЕ ПЛАТЯЩИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В ПРИЛОЖЕНИЕ BURGERKING



Задача

Рост числа установок и объема аудитории потенциальных покупателей через мобильное приложение.



Результаты:

- Более 1 500 000 установок;
- CPL на 25% ниже целевого;
- CR в покупку более 25%



Механика:

- myTarget, Facebook, DV360, Google Ads, TikTok, in-app
- Ремаркетинг
- Работа с блогерами
- 📍 Россия



ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ (MYTARGET, ЯНДЕКС.ДИРЕКТ)



Задача:

Привлечь новых клиентов в приложение по модели CPA, выдать им займ.



Результаты:

В первые две недели работы мы превысили KPI на **6%**. Благодаря оптимизации рекламных кампаний по контекстным запросам нам удалось за месяц снизить CPA **в 3 раза**, и стоимость займа стала на 40% ниже планового KPI.



Механика:

Запустили рекламу на широкую аудиторию в **myTARGET** по модели CPA (займ), а также рекламные кампании по контекстным запросам через **Yandex Direct**, что помогло снизить CPA и достичь планового KPI. Получив первые положительные результаты, мы дооптимизировали контекстные запросы и запустили контекстный таргетинг в **myTARGET**



MoneyMan

УВЕЛИЧЕНИЕ ЧИСЛА ПОКУПАТЕЛЕЙ И РЕВЕНЬЮ ПРИ СОХРАНЕНИИ ПОКАЗАТЕЛЯ ROI



Задача:

Привлечь покупателей в мобильное приложение и увеличить выручку в несколько раз при сохранении показателя ROI.



Результаты:

Более 300.000 пользователей ежедневно возвращались в мобильное приложение за покупками, что позволило увеличить ежемесячную выручку в четыре раза и при этом сохранить показатель ROI.



Механика:

В качестве решения использовали динамический ретаргетинг на платформе **myTARGET** Advertising Network совместно с инвентарем внутренней платформы **getloyal**. Показывали категории товаров, а также корзины покупателей по товарному фиду в режиме реального времени.



AliExpress™

МОБИО

Mobio — ваш партнер по мобильному маркетингу!

 <https://mobio.ru/>

 Москва

ул. Большая Новодмитровская,
дом 23, этаж 2, офис F12

 newbiz@mobiogroup.com

 [Facebook](#)

 [Telegram](#)

 [Gossa](#)