

MARKETING KIT 2022

НЕЗАВИСИМОЕ КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО MIGEL AGENCY

migel.

MIGEL AGENCY

КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

SMM, Digital, PR и креативный Performance Marketing для смелых брендов,
готовых задавать правила игры на своих рынках

MIGEL AGENCY

— это **полносервисное
коммуникационное агентство**
с маркетинговой экспертизой в 360°.

У нас нет конвейера и шаблонов.
Мы с самого начала общения
глубоко погружаемся в бизнес
клиента, проводим маркетинговые
исследования и разрабатываем
индивидуальные
коммуникационные стратегии.



5

лет на рынке

35+

отраслевых наград

20+

компаний -
воркшопы для B2B

93%

NPS клиентов

15+

собственных мероприятий
и интеграций

45

сотрудников

2

офиса:
Москва и Дубай

38

клиентов

410+

реализованных задач
на повышение охвата

80+

публикаций

8

профильных
отделов

184+

реализованных
проектов

360°

экспертиза

135+

реализованных
задач на
конверсию

**B2B & B2C
экспертиза**

+
гибкие рейтинги

НАШИ БЛОГИ

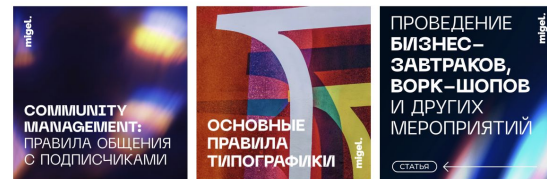
↔ [MIGEL AGENCY MAGAZINE](#)

↔ [UNO.DOS.TRENDS/БЛОГ](#)

↔ [Дарья Мигель \(VC\)](#)

↔ [Дарья Мигель \(Sostav\)](#)

За 2021 и 2022 год мы опубликовали более **80 материалов**, нас читает порядка 5000 человек, провели более **15 мероприятий** с совокупной аудиторией более **10 000 слушателей**.



29/03/2022

Комьюнити менеджмент:
правила общения
с подписчиками

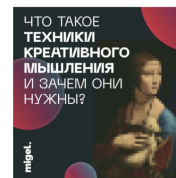
16/03/2022

Основные правила
типографики

12/01/2022

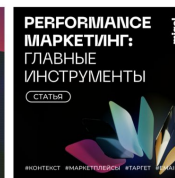
Проведение бизнес-завтраков, воркшопов
и других мероприятий

ОПЫТ MIGEL



12/01/2022

Что такое техники
креативного мышления
и зачем они нужны?



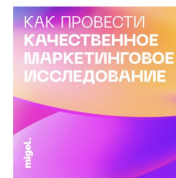
12/01/2022

Performance-маркетинг
ГЛАВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ



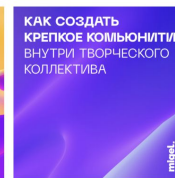
22/11/2021

10 формул написания
текста

ПРАВИЛА УДАЧНОГО
КОПИРАЙТИНГА

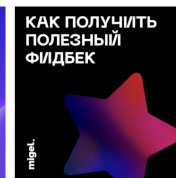
22/10/2021

Как провести
качественное
маркетинговое
исследование



30/09/2021

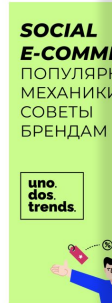
Как создать крепкое
комьюнити внутри
творческого коллектива



12/09/2021

Как получить полезный
фидбек

РАБОТА БРЕНДА С АУДИТОРИЕЙ



Social e-commerce:
популярные
механики,
советы брендам

Вы когда-нибудь «ловили»
том, что скроллите ленту
маркетплейса, как будто
Amazon, ASOS или Ozon
Instagram? Если да, следите
за образами: в этом вы не
одиночки. И маркетинговая
потребность аудитории
времяпрепровождения
пока социальные сети
продвигают e-commerce,
обязательно собственная

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА

СТАТЬИ В СМИ

- 1) Есть контакт: какие каналы коммуникации выбрать офлайн-магазинам, чтобы сохранить близость к клиенту (Cossa)
- 2) **Спецпроект «Digital в медиабизнесе».** Гайд по продвижению в подкастах и использованию аудиорекламы в интернете (Cossa)
- 3) Пять способов увеличить продажи на маркетплейсе (MarketMedia)
- 4) Чего от дополнительного образования ждут миллениалы и поколение X (Quokka media)

- 5) Какие каналы коммуникации использовать магазинам: мнение аудитории (CMS magazine)
- 6) Лиды и лидогенерация: как бизнесу привлечь потенциальных покупателей (Roistat.Blog)
- 7) Опрос показал, что россияне испытывают стресс при офлайн-шопинге, но все равно идут в супермаркеты (Rusbase)

Cossa

[← на главную спецпроекта](#)

Гайд по продвижению в подкастах и использованию аудиорекламы в интернете

Как сделать так, чтобы аудитория в прямом смысле услышала сообщение бренда? Специалисты MIGEL AGENCY составили подробный гайд по диджитал-аудиорекламе.



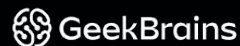


OZON



HAVAL

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS



VIVIENNE SABÓ
PARIS

kaspersky

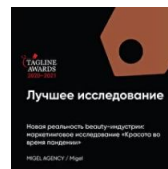


OZON travel

SHEIN



НАГРАДЫ И РЕЙТИНГИ



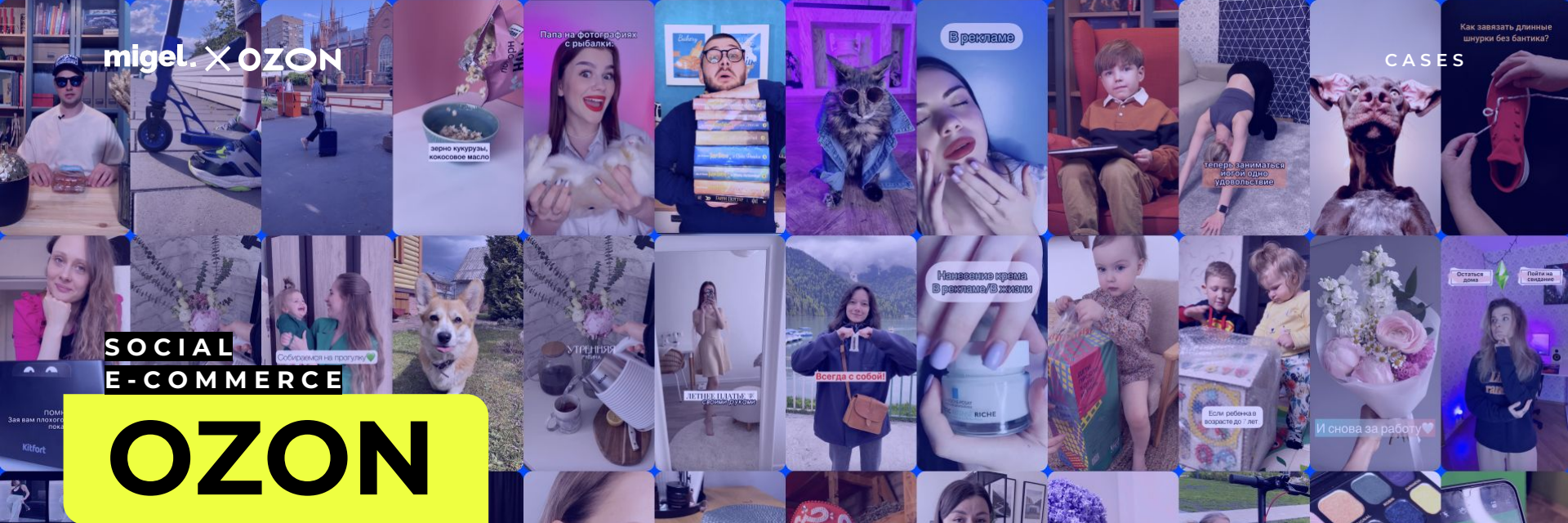
FILMFEST
MÜNCHEN



Los Angeles CineFest,
Film Festival, Tagline,
Золотой кадр и еще
30+ международных
наград

MIGEL.AGENCY сотрудничает
с **Вконтакте, Telegram ADS**
и MyTarget, TikTok напрямую,
поэтому, если вам нужна помощь
в настройке и проведении
рекламной кампании, обращайтесь
к команде агентства.

КЕЙСЫ



Теперь пользователи приходят на **Ozon** не только за покупкой, а ещё и ради вдохновения. Для этого в течение 5 месяцев вместе с маркетплейсом мы работали над запуском e-commerce проекта Ozon Моменты.

Периоды: декабрь 2021 – август 2022

РЕЗУЛЬТАТЫ:

400+ креаторов, привлеченных на платформу за 5 месяцев работы.

11 000+ размещенных видеороликов.



SHEIN — китайский фэшн-ритейлер, один из мировых лидеров сферы быстрой моды. Для продвижения бренда на рынке России мы провели спецпроект: разработали капсульную коллекцию и запустили интеграцию с амбассадором @lynacom_2000.

Периоды: сентябрь 2021 – январь 2022

РЕЗУЛЬТАТЫ:

24 937 737 — Охват публикаций в аккаунте блогера

11 298 300 — Просмотры роликов в TikTok

Вывод:

migel. X Avito

CASES

Сделать один ролик легко,
главное поставить
производство на поток

SOCIAL
E-COMMERCE

AVITO



Для **AVITO** мы организовали офлайн-обучение селлеров (с теорией и практикой) производству видеоконтента с товарами для маркетплейса.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

За 6 часов первого воркшопа 100 селлеров смогли создать более 100 готовых для загрузки на платформу Avito **UGC-роликов**.

Периоды: июль 2022 – текущее время



Школе английского языка **Skyeng** команда агентства помогла провести тестовый запуск новых продуктов — платформ Life и Talks — на итальянском рынке. Разработали креативы и провели А/В тесты.

Периоды: июнь 2022 – август 2022

РЕЗУЛЬТАТЫ:

разработка креативов
таргетинг в Италии и Испании с:
1 050 000 охватов
7,7% конверсии в лиды
стоимость лида **12\$**

PERFORMANCE-MARKETING
ЧЕРЕЗ LIVESTREAMING

ДЕТСКИЙ МИР

Серия прямых эфиров (от разработки концепции до проведения и технического сопровождения трансляций) для брендов **Hasbro**, **«КотМарКот»**, **Nutricia**, и **Fisher Price**, представленных на маркетплейсе.

Периоды: июнь 2021 – октябрь 2021

РЕЗУЛЬТАТЫ:

В среднем один эфир смотрели более **5 000** человек (**более 250** нажимали кнопку «Купить»).

В записи каждый стрим досматривали более **14 000** человек (**более 500** нажали кнопку «Купить»).

Конверсия из зрителя в целевое действие составила **5.17%**

Общее количество просмотров ~ 95 000



СПЕЦПРОЕКТ

САВУШКИН

«Савушкин продукт» — лидер молочной отрасли Республики Беларусь. Для продвижения брендов компании «Брест-Литовск» и TEOS мы провели промокампанию в соцсетях с трансляцией их философии и ценностей.

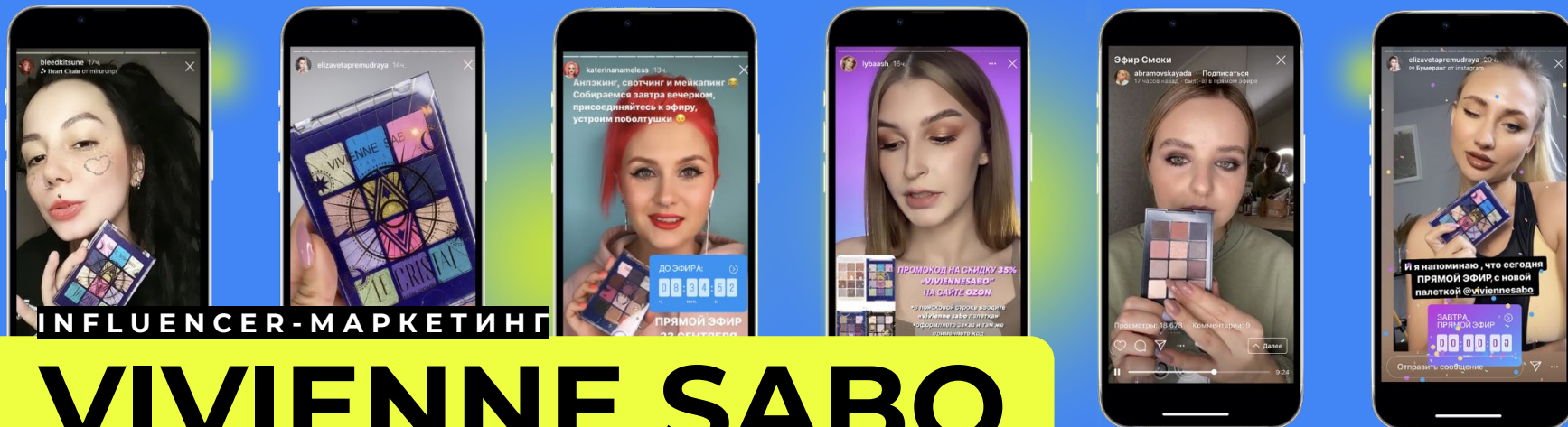
Периоды: сентябрь 2021 – январь 2022

РЕЗУЛЬТАТЫ:

Суммарный охват кампании: **1 667 638 человек.**

Охват публикаций с брендом «Брест-Литовск»: **952 591.**

Охват публикаций с брендом TEOS: **715 047.**



Общение в прямом эфире — лучшее решение для сближения с аудиторией. Именно поэтому livestreaming стал ключевым инструментом в кампании по продвижению новой коллекции теней для век Palette Magique от **Vivienne Sabo**.

Периоды: июнь 2021 – июль 2021

РЕЗУЛЬТАТЫ:

Количество проведенных прямых эфиров: **40**
 Количество постов и сторис с анонсами: **13** и **167** соответственно.
 Количество зрителей: **260 000+**.
 Рост продаж в интернет-магазинах «Рив Гош», «Золотое Яблоко» и Ozon: от **68%** до **7 700%**.



INFLUENCER-MARKETING

ПОЧТА БАНК

В коллаборации с блогерами мы реализовывали 2 проекта:

- ★ **Приложение «Почта Банк».** Привлечение молодой аудитории к скачиванию;
- ★ **Кредитование.** Продвижению услуги «Кредит на строительство».

РЕЗУЛЬТАТЫ:

Приложение «Почта Банк»:

Количество установок приложения: **1 500.**

Охваты: публикации в ленте — **191 142**; сторис — **35 450.**

Услуга кредитования:

Охваты: публикации в ленте — **381 600**; сторис — **90 629.**

Периоды: июнь 2021 – октябрь 2021



С помощью видеоконтента для аккаунтов **Fix Price в TikTok и YouTube (а впоследствии и для VK, VK Клипы и Яндекс.Дзен)** увеличиваем лояльность ЦА бренда и привлекаем новую аудиторию.

Периоды: январь 2021 – по настоящее время

РЕЗУЛЬТАТЫ:

Аккаунты бренда в TikTok и YouTube (в период с мая 2021 по апрель 2022 года): подписки — **55 351**; просмотры — **24 836 612**; охват — **12 602 567**.

Стоимость за подписчика в TikTok (по результатам РК) — **5 рублей**. Аккаунты бренда в VK и Яндекс.Дзен (за первые 2 недели работы): просмотры — **1 559 984**; охват — **1 365 702**.

PRODUCTION / АЙДЕНТИКА

ГК РОСТ

Минимализм, яркость, простота — три главных характеристики **ГК Рост**, на которые мы ориентировались в процессе создания визуальной стилистики и фотостила для бренда.

Периоды: май 2021 – октябрь 2021

РЕЗУЛЬТАТЫ:

Для ГК Рост были созданы визуальная айдентика и материалы для оформления аккаунтов в социальных сетях (на основе съемки, проведенной по авторскому концепту).

SMM/PRODUCTION/ТАРГЕТИРОВАННАЯ
РЕКЛАМА/INFLUENCER-MARKETING

BANDI RUSSIA

BANDI — лидер профессионального рынка ногтевой косметики из Кореи.

Для продвижения компании, разрабатывающей экологичные нейл-продукты, мы использовали комплексный подход.

Периоды: январь 2021 – декабрь 2021

РЕЗУЛЬТАТЫ:

Суммарный охват за полгода сотрудничества по 5 рекламным кампаниям: **1 000 000+**

Показы в социальной сети: **2 350 901**.

Снижение стоимости целевых действий в РК на лидогенерацию: **в 2,5 раза.**

PRODUCTION

PERFECT DERMA

В работе с брендом **Perfect Derma** мы ориентировались на две ключевые задачи: при запуске продукта на российском рынке подчеркнуть аптечность средств, не переходя в категорию лечебной косметики: уйти от ассоциации с этническими индийскими корнями бренда.

Периоды: апрель 2021 – июнь 2021

РЕЗУЛЬТАТЫ:

Для бренда Perfect Derma была проведена съемка по авторскому концепту.

PERFORMANCE - MARKETING

AGE OF INNOCENCE

Продвижение европейского бренда премиальной обуви **на рынках Америки, Азии, ОАЭ, UK и Middle East**. Для каждого региона были подготовлены креативы с учетом особенностей его культуры.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

Увеличение объема продаж на **30%** благодаря настройке и оптимизации связки между FB/IG и Google (контекст).

Периоды: июль 2021 – май 2022

SMM/PRODUCTION/INFLUENCER-MARKETING

ЖАЖДА КРОВИ

С мясным рестораном премиум-класса «Жажда крови» мы работали с самого открытия: провели масштабную рекламную кампанию, приуроченную к старту работ, после чего работали над формированием и поддержанием имиджа.

Периоды: сентябрь 2019 – июль 2022

РЕЗУЛЬТАТЫ:

Количество просмотров контента: за год активного постинга — **11 465 374**; за новый период — **564 674**

Количество подписок: **30 000+**

Увеличение охватов после спада на фоне блокировки Instagram: **с 3 168 до 20 027** (апрель-май 2022)

Охват influence-кампании: **9 000 000+**

ИССЛЕДОВАНИЯ

ИССЛЕДОВАНИЕ

НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ BEAUTY-ИНДУСТРИИ

Даты: май — июнь 2020 года

ЦА: женщины, 18-40 лет

[Подробнее — на сайте.](#)

РЕЗУЛЬТАТЫ:

В период самоизоляции потребители стали **чаще покупать уходовую, а не декоративную косметику.**

Поиск косметики чаще всего **начинается с просмотра видеообзоров в интернете.**

Популярность онлайн-шопинга продолжит расти и после пандемии.



ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ И ВЛИЯНИЕ
СОЦСЕТЕЙ НА ПОКУПКУ КОСМЕТИКИ В 2021 ГОДУ

BEAUTY 2.0

Даты: апрель 2021 года (продолжение исследования «Красота во время пандемии»)

ЦА: женщины, 18-40 лет

[Подробнее — на сайте.](#)

РЕЗУЛЬТАТЫ:

В период самоизоляции потребители стали **чаще покупать уходовую, а не декоративную косметику.**

Поиск косметики чаще всего **начинается с просмотра видеообзоров в интернете.**

Популярность онлайн-шопинга продолжит расти и после пандемии.

ИССЛЕДОВАНИЕ

ED-ТЕСН ДЛИННОЙ В ЖИЗНЬ

Даты: март-апрель 2022 года

ЦА: женщины и мужчины, 18-55 лет, проходившие обучение на курсах.

[Подробнее — на сайте.](#)

РЕЗУЛЬТАТЫ:

Чаще всего курсы проходят для **повышения квалификации и расширения компетенций**.

3 самых популярных образовательных направления — **иностраннные языки, менеджмент/управление, IT/программирование**.

Гарантированное трудоустройство и поддержка со стороны преподавателей/однокурсников мотивируют не бросать курсы.

ИССЛЕДОВАНИЕ

РИТЕЙЛ И БРЕНДЫ

Даты: август 2021 года

ЦА: женщины и мужчины, 18-55 лет

[Подробнее — на сайте.](#)

РЕЗУЛЬТАТЫ:

Покупать продукты аудитория предпочитает офлайн (относится и к мелким, и к крупным закупкам);

При выборе магазина большинство покупателей **ориентируется на уровень цен, ассортимент и близость к дому.**

Собственные мобильные приложения и листовки/брошюры — самые популярные источники информации от магазинов.



migel.

MIGEL.AGENCY

КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

**Готовы ответить на ваши вопросы
и приступить к работе**

info@migel.agency

www.migel.agency

+ 7 (495) 177-57-21

Москва, ул. Садовническая, 9.



[MIGEL.AGENCY](#)



[Яндекс.Дзен](#)



[TikTok](#)



[Telegram](#)



[Facebook](#)



[Вконтакте](#)



[Instagram](#)



[VC.ru](#)