



NM GROUP

презентация
медиа группы



NMİ меняет рынок, совмещая в своем днк сетевую экспертизу и гибкость несетевых игроков

Прозрачность взаимоотношений
с партнерами и подрядчиками

Технологии, приносящие реальную
пользу рекламодателю

Команда с сетевым бэкграундом с соответствующими
компетенциями и внутренней системой ценностей

Группа агентств нового типа –
маркетплейс коммуникационного рынка РФ

Nmi Group в цифрах

10⁺

Оборот
млрд руб.

60%

Рост оборота за
последние 3 года

120⁺

Сотрудников

Стабильное
признание
индустрии

ТОП15 рейтинга
медиа агентств

РЕЙТИНГ МЕДИААГЕНСТВ 2020
МЛН РУБ, БЕЗ НДС, по объему медиазакупок в 2019 году

Место	Агентство	Всего	ТВ	Интернет	Пресса	Радио	ООН
1	OMD Optimum Media	21075	15510	2282	249	644	2390
2	Media Instinct	20552	13359	2792	469	1446	2486
3	Carat	20361	16023	2525	168	409	1236
4	Havas Media	15405	11575	1856	503	256	1215
5	Starcom	12265	9306	1427	134	147	1251
6	Zenith	11818	10287	1219	89	45	178
7	OMD Media Direction	9943	6051	1512	359	421	1600
8	Wavemaker	9469	6928	1449	182	217	693
9	StarLink	9029	7767	830	114	139	179
10	Initiative	8700	6714	1450	87	310	139
11	Multitec	8195	5511	957	244	690	793
12	PHD	7533	5659	955	130	385	404
13	Dentsu X	7436	4190	2470	151	385	240
14	Mindshare	6569	4962	1075	69	296	167
15	MediaCom	6509	4586	622	230	52	1019

Структура группы компаний

MULTITEC

NM SCIENCE

РРА

Стратегический
департамент

Баинг
медиаинвентаря

Эконометрика

Бэкофис

Мы верим в построение бизнеса вокруг людей

1

**То, что хочет
рекламодатель**

2

**В чем нуждается
потребитель**

3

Команды агентств
с релевантным опытом
из любой категории

4

**Бизнес
результат**

Команда – признанные эксперты рынка



100% команд
имеют опыт работы
в международных
холдингах

Опыт ключевых
людей в медиа
более 15 лет

Индустриальные
награды ведущих
сотрудников

Опыт ведения крупнейших
рекламодателей из различных
категорий: FMCG, Лекарственные
препараты и пищевые добавки,
Недвижимость, Ритейл

Наш подход к планированию

1

Эконометрическое моделирование

наработанные бенчмарки по всем категориям и кастомные модели под бренды

2

Медиа стратегия

анализ бизнес среды, конкурентного окружения, инсайты по целевой аудитории

3

Тактическая оптимизация

идеальное планирование и постановка каждого медиа с учетом наличия инвентаря и ценовых бенчмарков

4

Баинговые переговоры

выработка и реализация баинговой переговорной стратегии с селлерами для оптимизации начальной цены

Результат **15-20%** оптимизации (ROI)

Исследования и технологии В ПОМОЩЬ ЛЮДЯМ



Планировочные решения для Total video

VideoPlanner

Оптимальный медиамикс

Поиск оптимального медиамикса
каналов и параметров размещения

Сравнение медиапоказателей
ТВ и Онлайн каналов/площадок

Ускорение процессов
планирования и сравнения опций

Единые параметры измерений
ТВ и Онлайн сред видео размещения

Programmatic TV

Автоматизация закупки

Мгновенная постановка
при открытии сеток каналов

Оптимизация размещения
в режиме онлайн

+12-15% TRPs

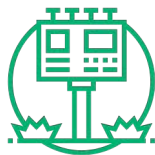
Автоматический и полу-
автоматический режимы работ

Технологии и подходы к оптимизации размещения в ООН (DOOH)



Аналитика по подбору и размещению поверхностей

- Получение информации в одном месте
- Контроль основных параметров
- Оценка текущего статуса



Текущее размещение

- Планирование креативов и обмен с агентством
- Анализ трафика
- Свободный остаток и замена



Оценка эффективности

- Оценка охватов и рейтингов программы
- Модуль конкуренты
- Фото мониторинг и отчетность

до **80%**

Эффект экономии
трудозатрат и времени

до **15%**

Экономия
бюджета

**Мы открыты для
партнерства и совместной
реализации проектов
любой сложности**

**NMI
GROUP**