

Приемы по повышению качества
коммуникации с аудиторией на
деловых онлайн и офлайн-
мероприятиях

Москва | 2021

MAXIMISE

POWER TO CHANGE

MAXIMISE
POWER TO CHANGE

Обращаем Ваше внимание на то, что использование содержащихся в данной концепции идей, слоганов, визуальных образов и другой информации, защищенной Гражданским кодексом Российской Федерации часть 4 (ГК РФ ч.4) в любом виде ведет к применению штрафных санкций в размере 300 000 руб



ОНЛАЙН-СПИКЕРЫ

СТУДИЯ

- Модератор
- Спикеры
- Живая аудитория



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ОНЛАЙН-УЧАСТНИКИ: ТРАНСЛЯЦИЯ + ИНТЕРАКТИВ

**СТРУКТУРА МЕРОПРИЯТИЯ
С ТРАНСЛЯЦИЕЙ**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Выбор партнёра
2. Пространство. Выбор студии
3. Платформа. Брендирование, интерактивы, опции
4. Реализация мероприятия
5. Презентации спикеров. Подготовка контента

1. ВЫБОР ПАРТНЕРА

ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА ТЕХНИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ, ПОДГОТОВКА
СПИКЕРОВ, КРУТОЙ КРЕАТИВ И ДИЗАЙН

MAXIMICE

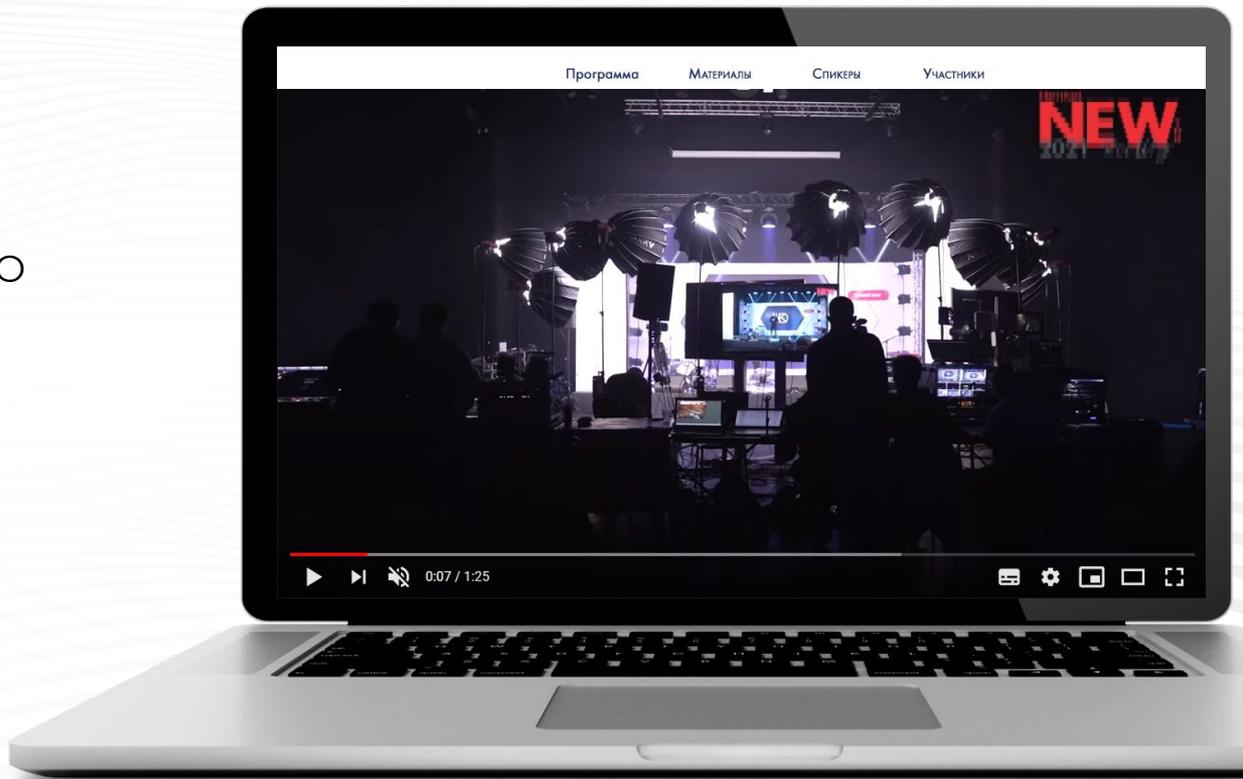
ОЗНАКОМЬТЕСЬ С НАШЕЙ
ФИЛОСОФИЕЙ И ПОРТФОЛИО
ВСЕГО ЗА 1,5 МИНУТЫ



[СМОТРИ ВИДЕО](#)



[Видео с последнего
онлайн-мероприятия](#)





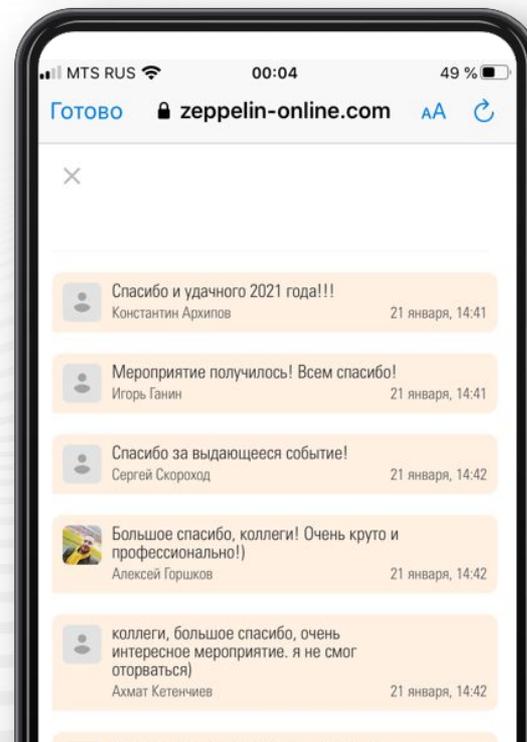
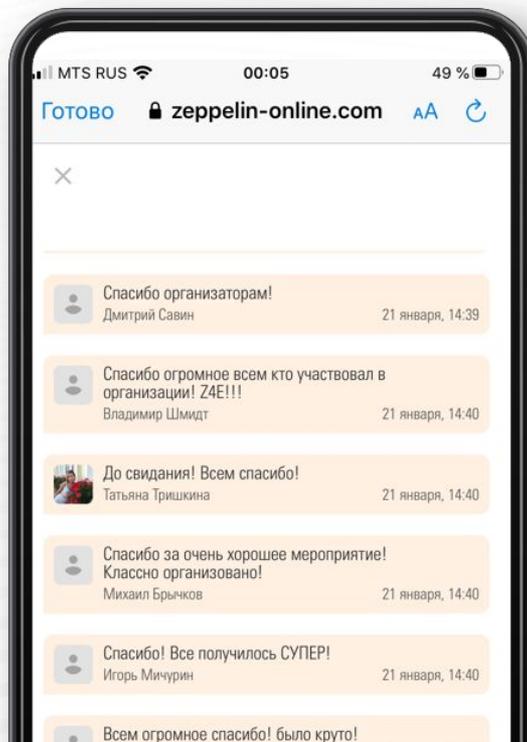
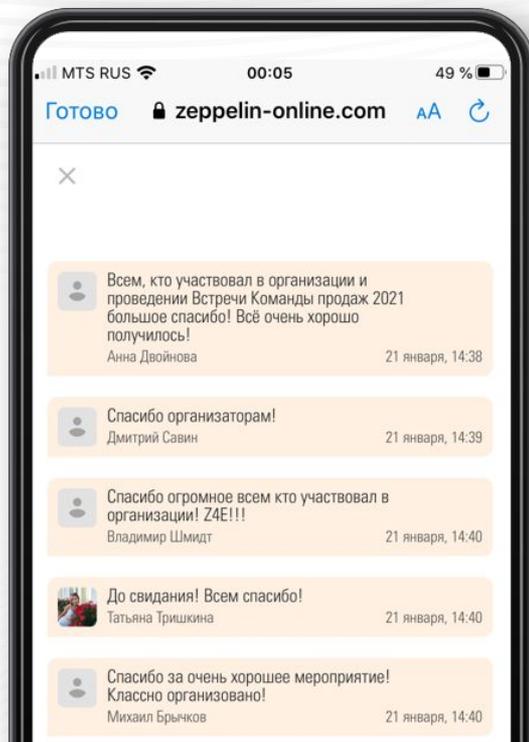
ВИДЕО-ОТЗЫВЫ

Клиенты благодарят нас за креатив и высокий технический уровень в реализации самых сложных онлайн-проектов.

[Видеоотзыв 1](#)

[Видеоотзыв 2](#)

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ



БЛАГОДАРНОСТЬ

«Заряд энергией и вдохновением, отличная подготовительная работа со спикерами, профессионализм менеджеров».

ZEPPELIN **CAT**

В ООО «МАКСИМАЙС»

Г-же Мельниковой Е.А.

Адрес: 119034, г. Москва, ул. Пречистенка 40/2, стр. 1

Уважаемый Коллектив ООО «МАКСИМАЙС»,

Компания «Цеппелин Русланд» выражает Вам благодарность за организацию в онлайн формате ежегодного делового мероприятия для сотрудников нашей компании – Встречи Команды продаж 2021, в котором приняло участие 250 человек. Целью мероприятия было подведение итогов продаж 2020 года, постановка целей на 2021 год и награждения победителей поощрительных программ.

Следует отметить, что изначально выбор организатора мероприятия производился из четырех поставщиков, но именно представители «МАКСИМАЙС» в лице Колосова Сергея, Загидуллина Артура и Куприяновой Юлии произвели на нас самое положительное впечатление, предложив наиболее креативные идеи и зарядив энергией и вдохновением на проведение первого в нашей практике крупного онлайн мероприятия.

Встреча Команды продаж проходила в прямом эфире, и мы также хотели бы поблагодарить команду «МАКСИМАЙС» за отличную подготовительную работу со спикерами, организацию профессиональной и слаженной работы видео режиссера, звукорежиссера, операторов и всего технического персонала, а также за прекрасный выбор ведущего Стаса Александра, который с первых минут мероприятия стал неотделимой частью нашей команды.

Хотелось бы отметить профессионализм менеджеров, готовность в нерабочее время, в выходные и в праздники выйти на связь и предложить варианты решения любого вопроса.

Проведенное мероприятие в онлайн формате было новым опытом для нас и получило высокую оценку участников благодаря Вашей помощи в организации. Нам было приятно работать с Вами, надеемся на дальнейшее сотрудничество.

С уважением,

Цветкова А.Б.

Руководитель отдела маркетинга ООО «Цеппелин Русланд»



ООО «Хенкель Рус» Россия, 107045 Москва, Колокольников переулок, 11
Дата / Date 21.12.2020

Отдел / Dept. Laundry & Home Care

БЛАГОДАРНОСТЬ

«Очень высокий уровень
в кратчайшие сроки».

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

Уважаемая Елена Анатольевна,

Настоящим письмом компания ООО «Хенкель Рус» выражает благодарность агентству ООО «Максимайс» за высокопрофессиональную организацию мероприятия и качественное исполнение проекта «New Year Online Event» для бизнес-подразделения «Чистящие и моющие средства» 14-18.12.2020.

Благодаря четкой и оперативной работе Юлии Куприяновой и Тихоненкова Владимира онлайн-мероприятие, посвященное новому 2021 году, удалось подготовить в кратчайшие сроки и провести его на очень высоком уровне. Также хотелось бы отметить Евстропиеву Валентину за превосходную работу в процессе организации 12 онлайн-тимбилдингов. Профессионализм и качество работы сотрудников Вашего агентства существенно облегчили для нас процесс подготовки мероприятия в новом для нас формате – онлайн.

Надеемся на дальнейшее сотрудничество и новые совместные проекты!

С уважением,
Наталья Никифорова



БЛАГОДАРНОСТЬ

«Качественный проект
в экстремально короткий срок».



Общество с ограниченной ответственностью «ОлайнФарм Рус»
Россия, 125212, Москва, Головинское ш., д. 5, корп. 1, эт. 14, оф. 14013

☎ +7 499 5515110
✉ OlainFarmRUS@olainfarm.com
🌐 www.olainfarm.lv

Общество с ограниченной ответственностью «ОлайнФарм Рус»
28.10.2020 Заинтересованным лицам

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО

Уважаемая Елена Анатольевна!

ООО «Олайн Фарм» выражает благодарность ООО «МАКСИМАЙС» за организацию цикловой конференции в формате online (24 – 28 августа 2020)! Это была первая в истории компании онлайн-конференция, а потому мы испытывали вполне обоснованное волнение по поводу успеха предстоящего мероприятия. Ситуация осложнялась тем, что по объективным причинам проект необходимо было подготовить всего за две недели. Искренне благодарим Ваших сотрудников за подготовку качественного онлайн-проекта в столь экстремально короткий срок. Все пять дней мероприятия прошли успешно, что подтверждает возможность использовать формат Online для решения задач бизнеса. Online-конференция была посвящена запуску российского представительства компании, а от того имела ключевое значение для мотивации и обучения новых сотрудников. Мы искренне благодарим команду MAXIMICE за качественную реализацию столь важного для нас проекта в новом формате и надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество в организации классических и online-мероприятий!

С уважением,

представитель компании ООО «Олайнфарм Рус»

Зинурова И.Г., менеджер маркетинговых проектов

2. ПРОСТРАНСТВО



ВЫБОР СТУДИИ



ПРИМЕРЫ СТУДИЙ MAXIMISE

Большой
светодиодный
экран

Мощное световое оборудование

Сценические конструкции
с декором

Режиссер трансляции, специалист трансляции, инженер трансляции, операторы, звукорежиссер, видеоинженер, художник по свету

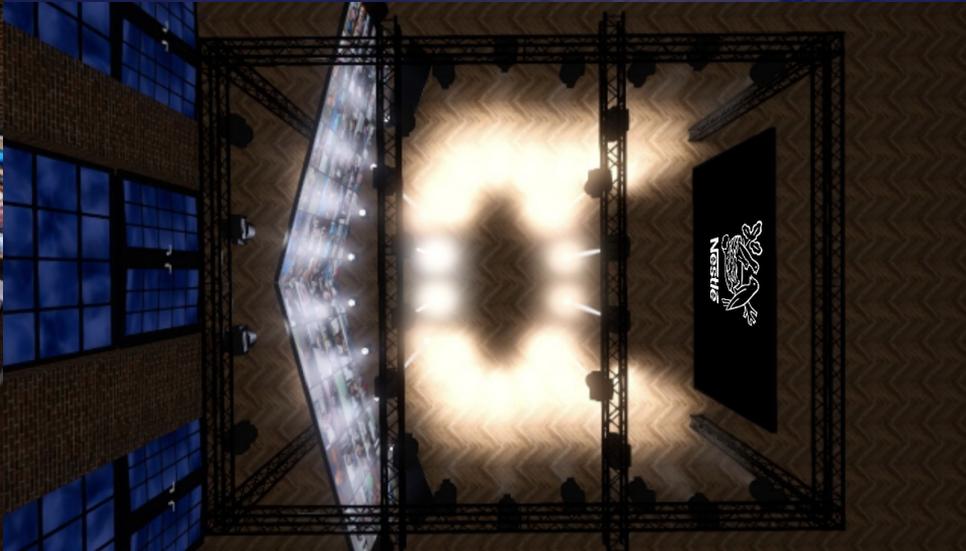
Обязательно - специалист от платформы!

СТУДИЯ



ONLINE- участники

Эффект присутствия онлайн-участников достигается с помощью установки параллельного экрана с выводом видеопотоков из зрительских локаций



СТУДИЯ ДЛЯ ОДНОГО-ПАРЫ ВЕДУЩИХ

Если к концу апреля будут введены дополнительные ограничения, то мы будем вынуждены ограничиться небольшим пространством для двух ведущих, а все спикеры будут выходить в эфир онлайн.



MAXIMISE

POWER TO CHANGE

СТУДИЯ В ОФИСЕ

Участникам будет интересно смотреть трансляцию из студии, созданной в офисе компании.

Такой подход создаст эффект конференции без отрыва от работы.

MAXIMISE

POWER TO CHANGE



БОЛЬШАЯ СТУДИЯ

Студия предусматривает возможность размещения ведущих, спикера и даже нескольких спикеров в формате панельной дискуссии.



MAXIMISE
POWER TO CHANGE



ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТУДИЯ

В зависимости от выбранной концепции трансляция может идти из тематических локаций.

Примеры:

ФИТНЕС-ЗАЛ

Прокачкой самого себя для победы логично заниматься в том месте, где люди привыкли ставить амбициозные цели и добиваться собственного совершенства.

ПАЛЕОНТОЛОГИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ

Мотивирует нас на постоянный рост и победы, чтобы не стать древними и окаменевшими.

3. ПЛАТФОРМА



БРЕНДИРОВАНИЕ, ИНТЕРАКТИВЫ, НУЖНЫЕ ОПЦИИ



ZOOM

Конечно, в качестве платформы можно использовать Zoom...

НО ЛУЧШЕ...



ИСПОЛЬЗОВАТЬ КАСТОМНУЮ ПЛАТФОРМУ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАСТОМНЫХ РЕШЕНИЙ ПОЗВОЛЯЕТ:

1. Создать брендированный сайт конференции
2. Обеспечить круглосуточную техническую поддержку
3. Организовать любые интерактивные механики
4. Создать пространство для общения и нетворкинга
5. Организовать «живое» интерактивное расписание
6. Обеспечить комфортную двуязычную трансляцию и многое другое

DEEP

Популярное решение от Event Platform

Работает в браузере, а значит доступна на всех устройствах, а также имеет мобильное приложение

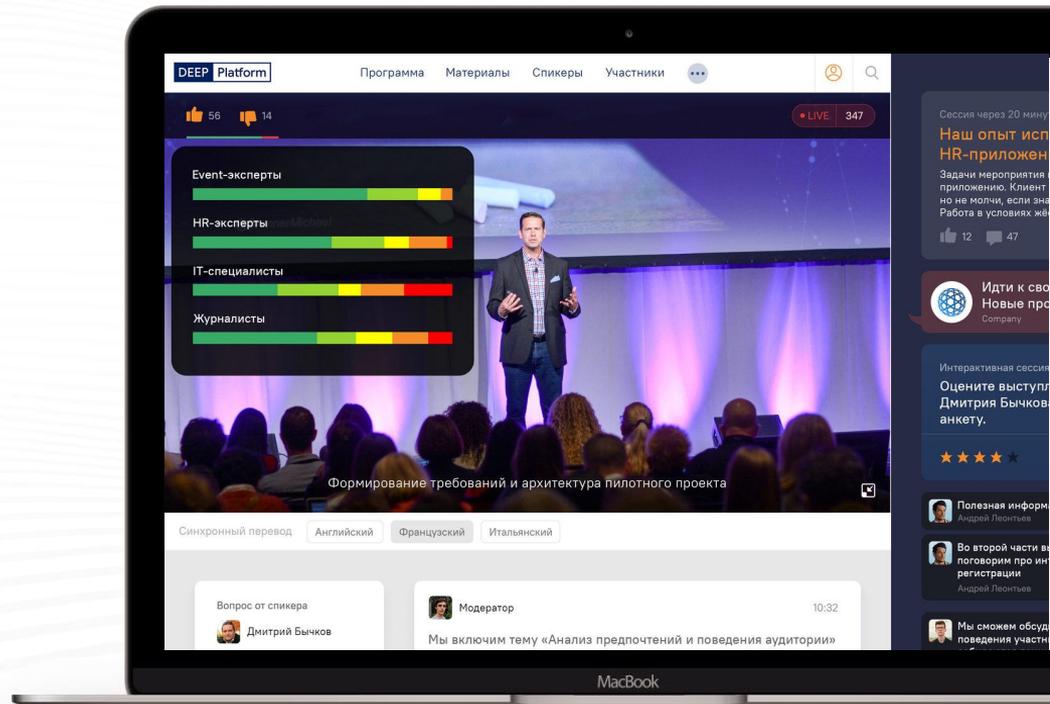
Содержит расписание, ленту новостей, общий чат с фото и видео, интерактивное расписание, ссылки на внешние ресурсы, интеграцию с социальными сетями

Дает возможность выводить графику, титры, элементы дополненной реальности

Дает доступ только по логину и паролю

Создает условие для нетворкинга в формате панельных дискуссий, видео-встреч один на один или в небольших группах

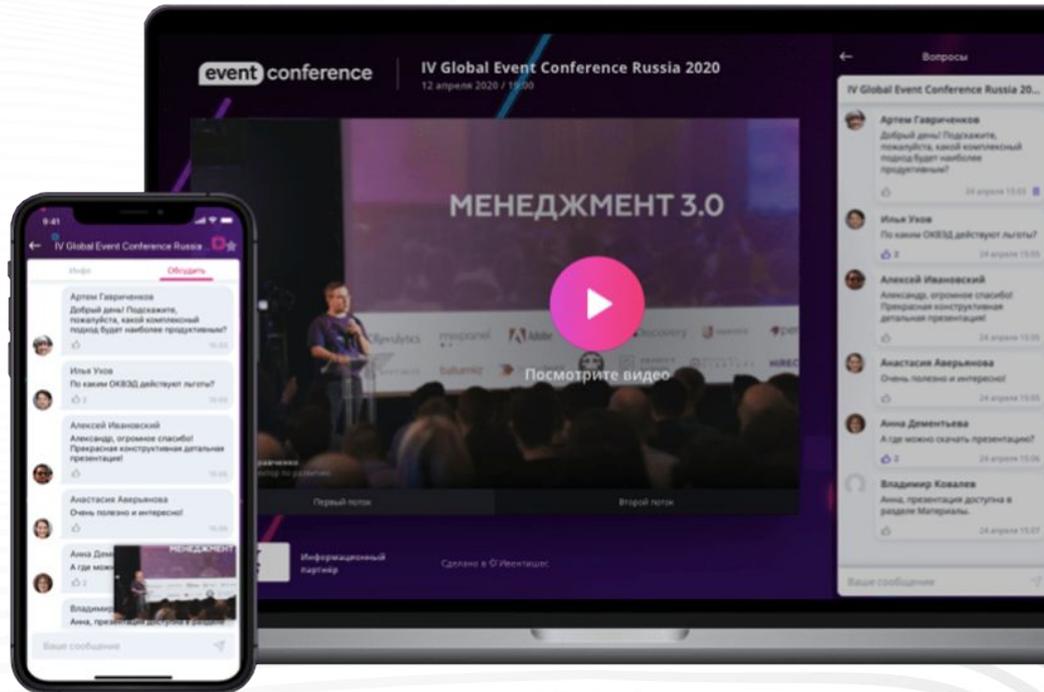
Обеспечивает интерактивность (Q&A, голосования, обратная связь, фотоальбомы с лайками) и контроль присутствия

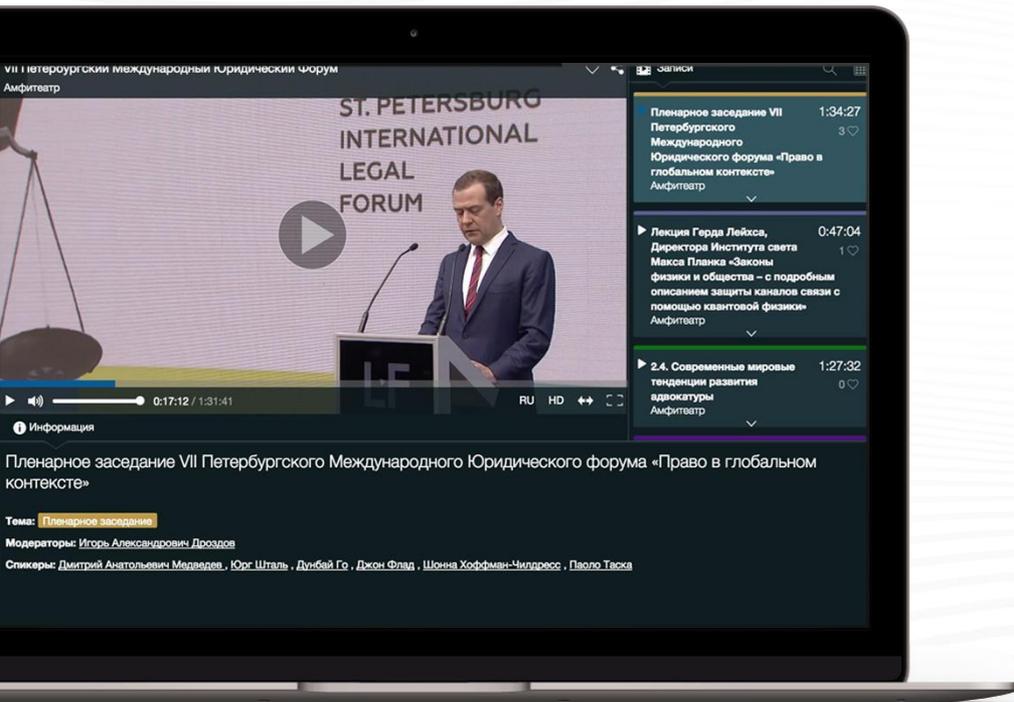


EVENT ROCKS

Удобная и гибкая платформа,
разработанная в Eventicious

- **Тотальное брендинг**
- Защищенный доступ и авторизированный вход
- **Единая платформа для офлайн и онлайн участников**
- Множество инструментов вовлечения и управления вниманием зрителей
- **Развитая среда для нетворкинга**





COMDI PLAYER

Надежная, проверенная временем,
платформа с модульной структурой

▪ ПРАВЫЙ БЛОК

- Модуль “Сейчас в эфире”
- Модуль “Расписание трансляции”
- Модуль “Записи”
- Модуль “Избранное”
- Модуль “Комментарии”
- Модуль “Таблица расписания многозальной трансляции”
- Модуль “Каталог записей”
- Модуль “Баннер”

▪ БЛОК “ВИДЕО”

- Модуль “Анонс трансляции”
- Модуль “Перерыв”
- Модуль “Опросы”
- Модуль “Авторизация”
- Модуль “Сообщения”

▪ НИЖНИЙ БЛОК

- Модуль “Информация”
- Модуль “Комментарии”
- Модуль “Вопросы”
- Блок “Регистрация на трансляцию”

4. РЕАЛИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

ТИЗЕРНАЯ КАМПАНИЯ

Тизерная кампания имеет ключевое значение в онлайн, так как она рассказывает аудитории о совершенно новом формате и “накачивает” ценность недооцененного онлайн-формата.

1. Электронный пригласительный
2. Landing-page с подробным описанием события, формата, адженды, технических параметров подключения, формой вопросов для спикеров
3. Ролик-трейлер предстоящего мероприятия
– [Пример](#)





ПОДКЛЮЧЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

РЕГИСТРАЦИЯ

В обозначенное в приглашении время участники заходят по ссылке, вводят логин и пароль, и попадают в трансляцию.

ПРИВЕТСТВИЕ МОДЕРАТОРА

Здесь их приветствует ведущий.

Он анонсирует предстоящую программу и рассказывает о возможностях платформы.

РОЛИК

Вместо ведущего возможности платформы может раскрывать специальный ролик.

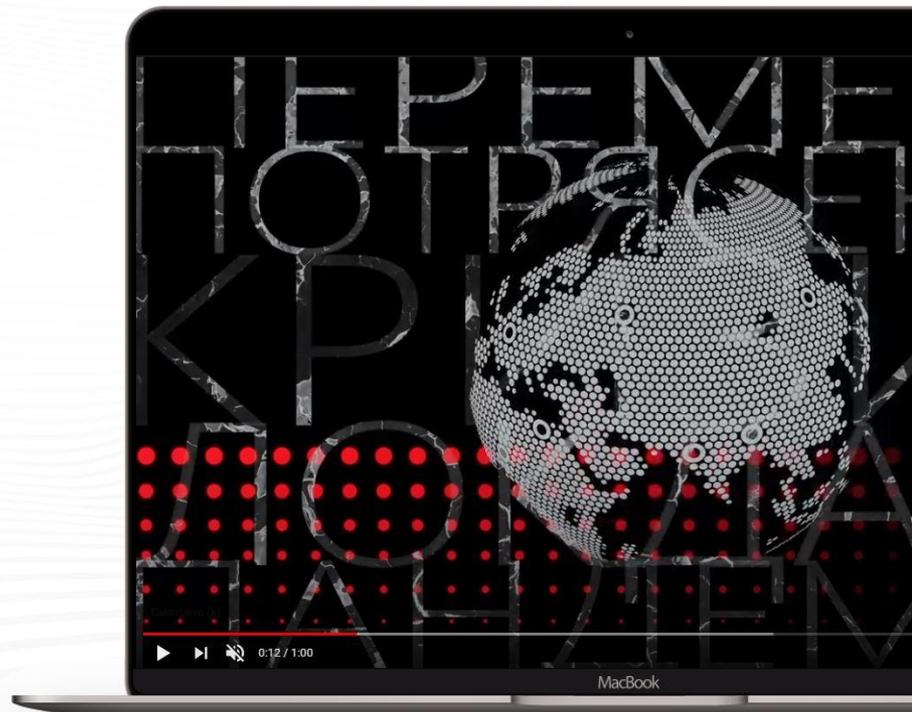
Пример

ВИДЕО ИНТРО

Старт деловой программе дает эффектное видео, погружающее в концепцию

[Пример реализации_1](#)

[Пример реализации_2](#)



ПРЕЗЕНТАЦИИ СПИКЕРОВ

Презентации спикеров в формате ток-шоу с удерживающими внимание аудитории “фишками”, захватывающим видеоконтентом и качественными заставками.



5. ПРЕЗЕНТАЦИЯ СПИКЕРОВ. ПОДГОТОВКА КОНТЕНТА

ВОВЛЕЧЕНИЕ И УДЕРЖАНИЕ ВНИМАНИЯ АУДИТОРИИ.
ЗАХВАТЫВАЮЩИЕ ВДОХНОВЛЯЮЩИЕ ДОКЛАДЫ.

МАКСИМАЛЬНОЕ ВОВЛЕЧЕНИЕ

ДЛЯ МАКСИМАЛЬНО КАЧЕСТВЕННОГО КОНТАКТА
С АУДИТОРИЕЙ НЕОБХОДИМО:

1. Подготовить захватывающие доклады спикеров
 2. Обеспечить качественный видеопродакшн
 3. Организовать максимум интерактивных механик
-



НОВАЯ ФИЛОСОФИЯ ДОКЛАДОВ

Спикер комментирует слайды.
Спикер доносит месседж и иллюстрирует
его слайдами.



ПОДГОТОВКА ДОКЛАДА

- Разбить презентацию на блоки по несколько минут, разграничив их видеовставками
- Выстроить интересную логику
- Добавить захватывающих историй
- Написать подстрочник
- Отрепетировать доклад
- Подготовить качественные «продающие» слайды
- Пройти мастер-класс по тому, как держаться на сцене и на камеру
- Продумать внешний вид
- Дополнить реальность

[Пример](#)

МАКСИМУМ ВИДЕО



Часть доклада спикера
переносится в другую
локацию



Аналитическая
информация
в формате видео-
инфографики



Веселые цитаты, отбивки,
гэги
Пример



Качественные заставки,
отбивки, перебивки
Пример



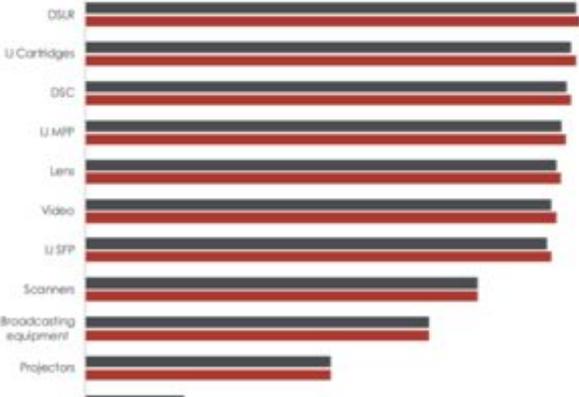
ПЕРЕНОС ЧАСТИ ДОКЛАДА В ВИДЕО

Каждый такой перенос креативно обоснован:

- Выход на собственный слайд
[Пример](#)
- Диалог с персонажами и самим собой
- Оживающие портреты
[Пример 1](#), [Пример 2](#), [Пример 3](#)
- Запись из других локаций, в том числе московского и региональных офисов
[Пример](#)
[Пример](#)
- Моделирующие диалоги и телефонные переговоры
- Доклады с инфографикой
- Переписки в мессенджерах
[Пример](#)
- Новостные репортажи
[Пример](#)



РЕЗУЛЬТАТЫ 2017. ФОТОФИНИШ!



STRATEGY 2018



СЛАЙДЫ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

- Минимум текста
- Нет избыточности
- Креативное оформление



IPAD+МАГИЯ

Еще один эффектный трюк, сочетающий в себе магию и современные технологии. От такого доклада зрители гарантированно не смогут оторваться.

Пример

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕХАНИКИ

Предлагаем использовать следующие механики вовлечения:

- Опросы аудитории с вариантами ответов
- Получение обратной связи через встроенный чат
- Выход на вербальную или видеосвязь с отдельными зрителями с целью узнать их мнение.



МАХИМІС

POWER TO CHANGE

119034, МОСКВА
УЛ. ПРЕЧИСТЕНКА, 40/2 СТР. 1, ПОД. 3

+7 (495) 739 33 58
info@maximice.ru

Исключительные права на указанные выше результаты интеллектуальной деятельности, представленные в составе Презентации как части Коммерческого предложения (конкурсной документации), принадлежат ООО «МАКСИМАЙС» и подлежат правовой охране в соответствии с нормами части 4 Гражданского кодекса Российской Федерации.