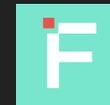


FISTASHKI

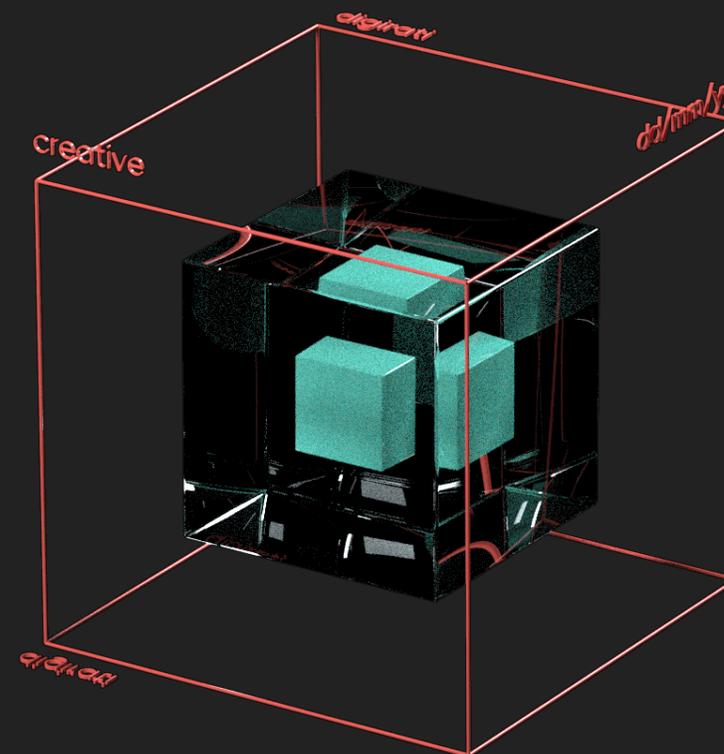
Презентация
агентства



Мы

создаем и поддерживаем digital-стратегии крупных корпораций.

Следим за трендами возможностей digital и внедряем самые эффективные решения в бизнес-процессы и коммуникации наших клиентов.





Место

В списках
рейтингов

Adindex

Tagline

Creativity and strategy

Digital PR / SMM

Social media



Компетенции

Консалтинг

Стратегия и креатив

Медиа-продвижение

Инфлюенсеры

Работа с репутацией

SMM

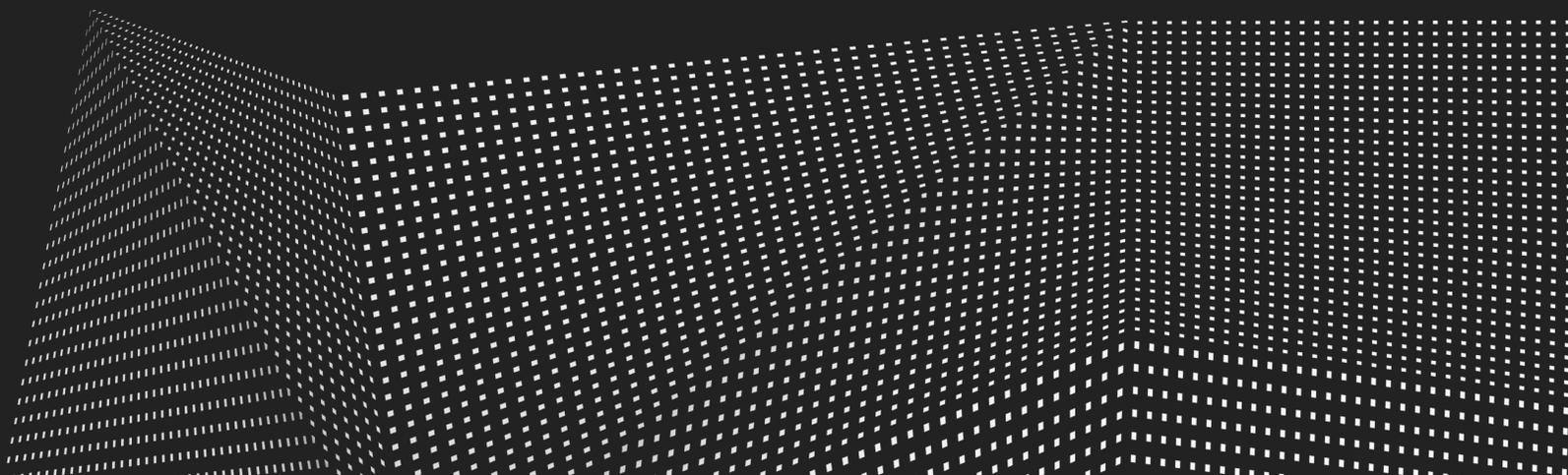
Web-разработка

Видео производство

Эксклюзивные продукты

fixer

 Likee



Наши клиенты



Технологии



HUAWEI



NVIDIA



Microsoft

IQOS

life:)

Prestigio

SAMSUNG

softline

We know we can

CASIO



Управляющая компания

A1

KPOK

Ритейл



МАГНИТ
КОСМЕТИК



АЗБУКА
ВКУСА



Перекресток
СУПЕРМАРКЕТ



UNITED COLORS
OF BENETTON

M.video

MeGa
У КАЖДОГО СВОЯ

Онлайн компании и развлечения



English First



ТРИКОЛОР



Gett



@mail



hh



ТВ3

Авто



BMW



RENAULT
Passion for life



Петровский



TOYO
TIRES



GAZ



DATSUN

Другие



Disney



LEGO

...самолет
девелопмент

АБСОЛЮТ
НЕДВИЖИМОСТЬ



GAZPROM
НЕФТЬ



РУСАГРО
Группа Компаний

syngenta

ТЕХНИКОЛЬ



ПРЕЛЕСТЬ
PROFESSIONAL

got2b

ПЕТРОВИЧ



КАЛАШНИКОВ
КОНЦЕРН

FMCG и продукты питания



ROYAL CANIN



BURGER
KING



ПАПА ДЖОНС

Johnson-Johnson



GARNIER



BAHROMA

Фармацевтика



материc
МЭДИКА



ВИФЕРОН



Abbott



glenmark



VET UNION



INVITRO

Финансовые организации



UniCredit Group



citibank



OFD .ru
ПОМОГАЕМ ПРОДАВАТЬ



ATON

Burger King: чизбургер в космосе



ЗАДАЧА: Рассказать о чизбургере в меню сети ресторанов Burger King.

РЕШЕНИЕ: Мы использовали тренд на fake news. Создали космический продукт и публично предложили Роскосмосу контракт на поставку чизбургеров на МКС.

РЕЗУЛЬТАТ:

>50 Публикаций в крупнейших российских и зарубежных СМИ

x3 Охват выше прогнозного



НР: Миссия OMEN



ЗАДАЧА: Увеличить узнаваемость продуктов игровой линейки OMEN by HP среди геймеров

РЕШЕНИЕ: Мы создали интерактивную онлайн видео-игру и интегрировали в сюжет продукты OMEN by HP и бренд ритейлера М.Видео.

РЕЗУЛЬТАТ:

36K Геймеров сыграли в игру

3,2K Купонов активировано для покупки техники OMEN

41,5% Органического и вирусного трафика

2 место
Tagline

3 место
MixxAwards



<https://youtu.be/mQa3PBQJ-rE>

Datsun: Народный тест-драйв



ЗАДАЧА: Стимулировать продажи автомобилей Datsun даже в отдаленных от дилерских центров регионах России.

РЕШЕНИЕ: Уберизация тест-драйва. Создали онлайн-платформу, чтобы владельцы Datsun могли самостоятельно проводить тест-драйвы в своём регионе.

Покупатель и владелец получали бонусы при покупке автомобиля после тест-драйва.

РЕЗУЛЬТАТ

x2 Выше конверсия в покупки, чем при тест-драйве в дилерском центре



Royal Canin: Ветеринарная академия



1 МЕСТО
Loyalty Awards Russia

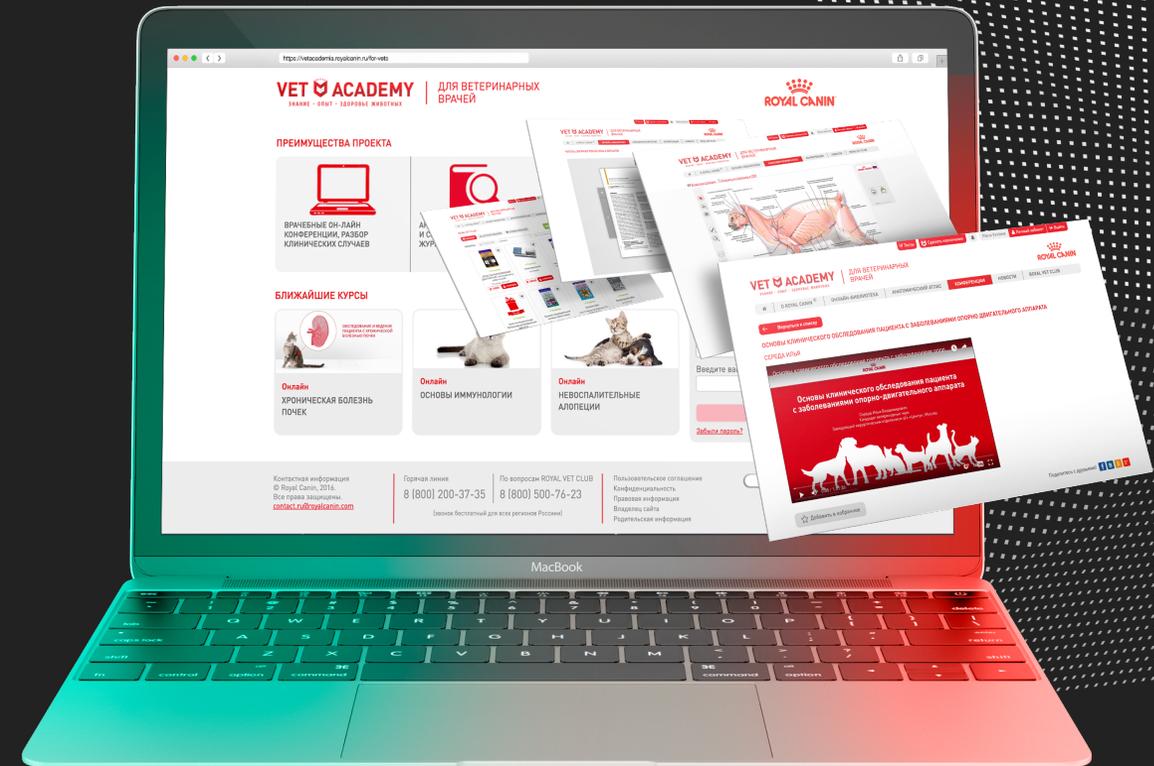
ЗАДАЧА: Трансформировать процесс коммуникации с ветеринарными врачами.

РЕШЕНИЕ: Создали образовательную digital-платформу, которая дала возможность ветеринару из любой точки страны получить образование от международных экспертов, а также участвовать в программе лояльности.

РЕЗУЛЬТАТ:

36K Рецептов выписывается ежегодно

**КАЖДЫЙ
ВТОРОЙ** ветеринарный врач в России зарегистрирован на платформе



Магнит Косметик: группы в VK и Instagram



ЗАДАЧА: Создать образ модного магазина и собирать лояльную аудиторию в сообществах.

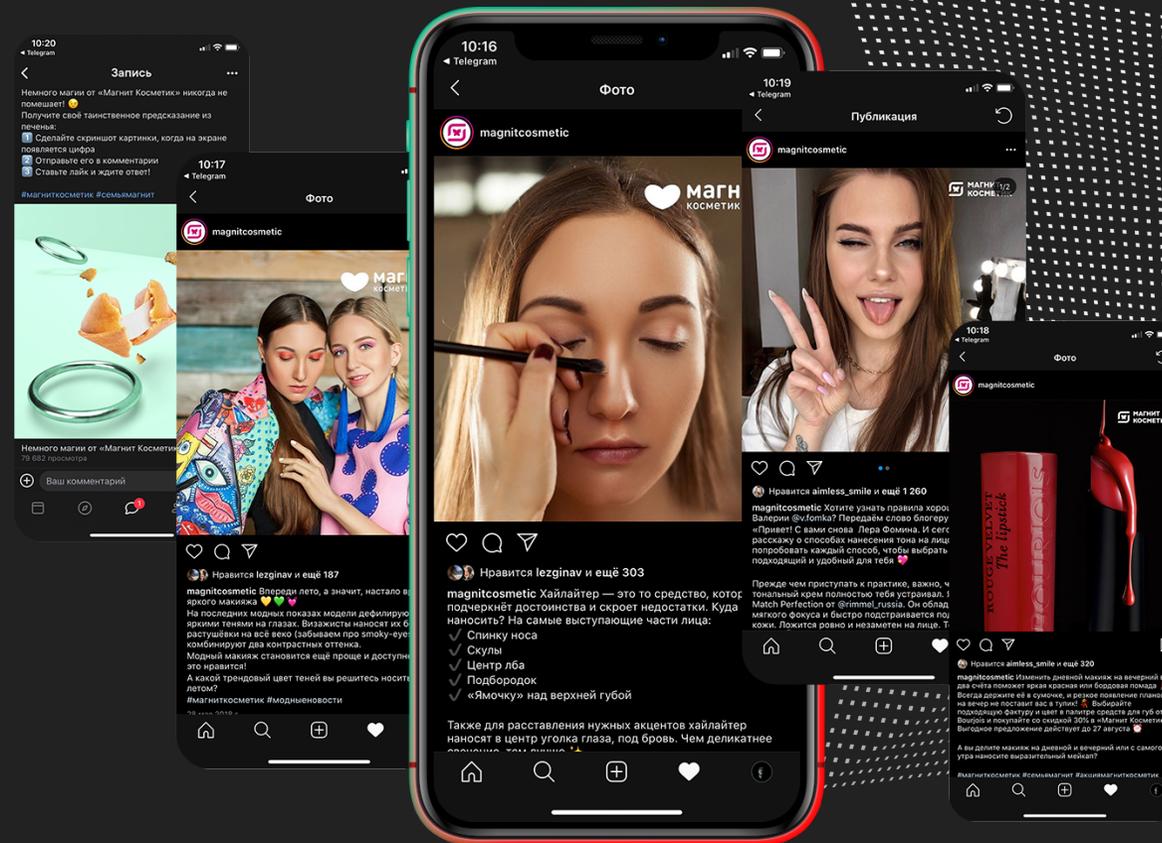
РЕШЕНИЕ: Сформировали стратегию и контентную политику, выстроили работу с региональными администраторами магазинов (более 4000 точек).

РЕЗУЛЬТАТ:

560K Клиентов присоединились к сообществам бренда

38% Привлечено органически

Сделали группы бренда отдельным рекламным каналом для поставщиков МК



#smm

#media

#kol

#video

CASIO: Покажи стальной характер



ЗАДАЧА: Поддержать продажи новой линейки CASIO G-SHOCK G-STEEL

РЕШЕНИЕ: Разработали рекламную кампанию «Покажи стальной характер».

Подобрали амбассадора бренда — Женю Савина, и сняли видеоисторию его взлетов и падений, Установили Рекорд России по массовой чеканке мяча в суровых зимних условиях.

РЕЗУЛЬТАТ:

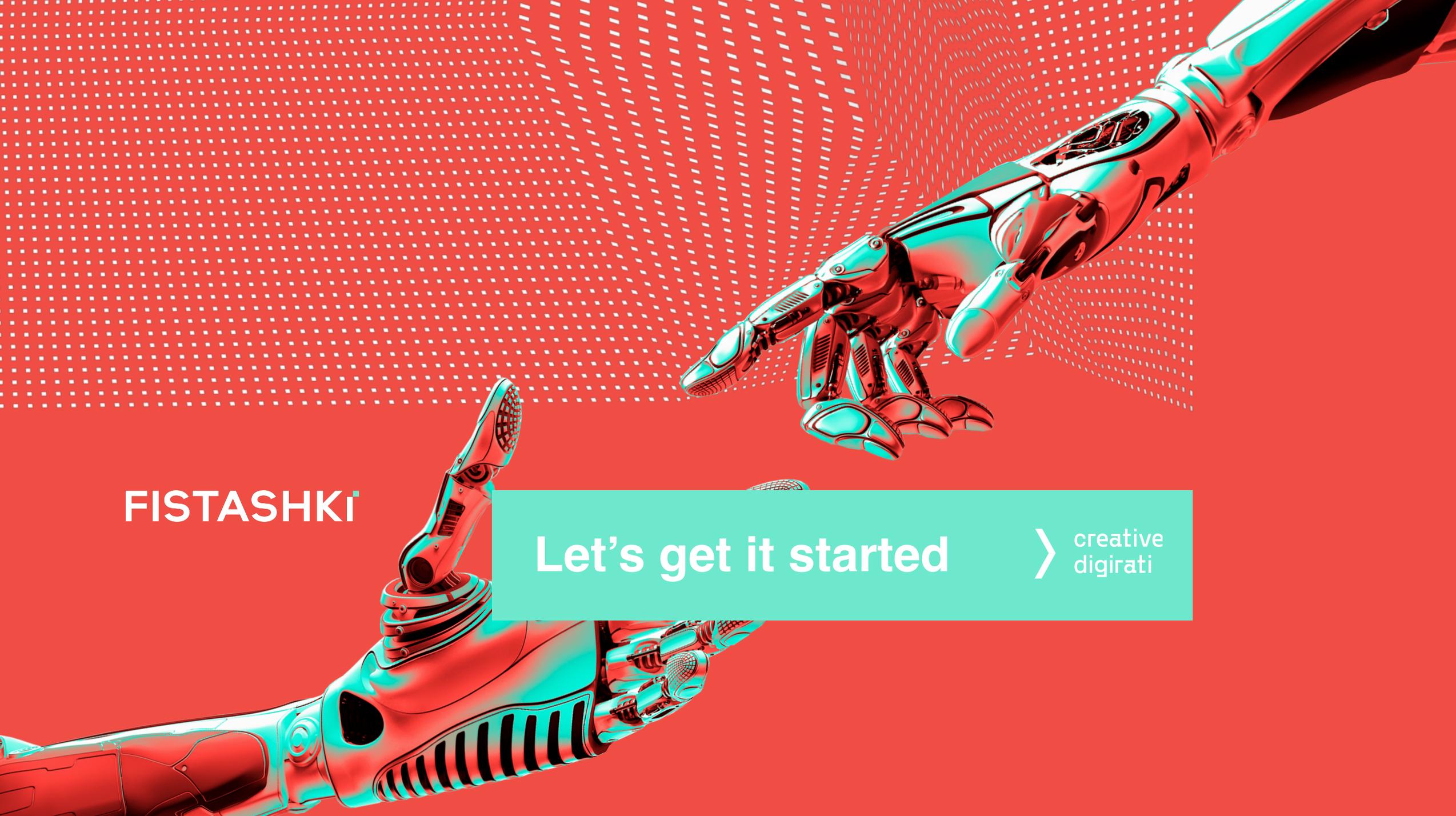
50% Рост продаж в сравнении с кампанией предыдущего года

21 млн Контактных в рамках кампании

3 место
Серебряный Меркурий



<https://youtu.be/M2FhvkTO40s>



FISTASHKI

Let's get it started

> creative
digirati