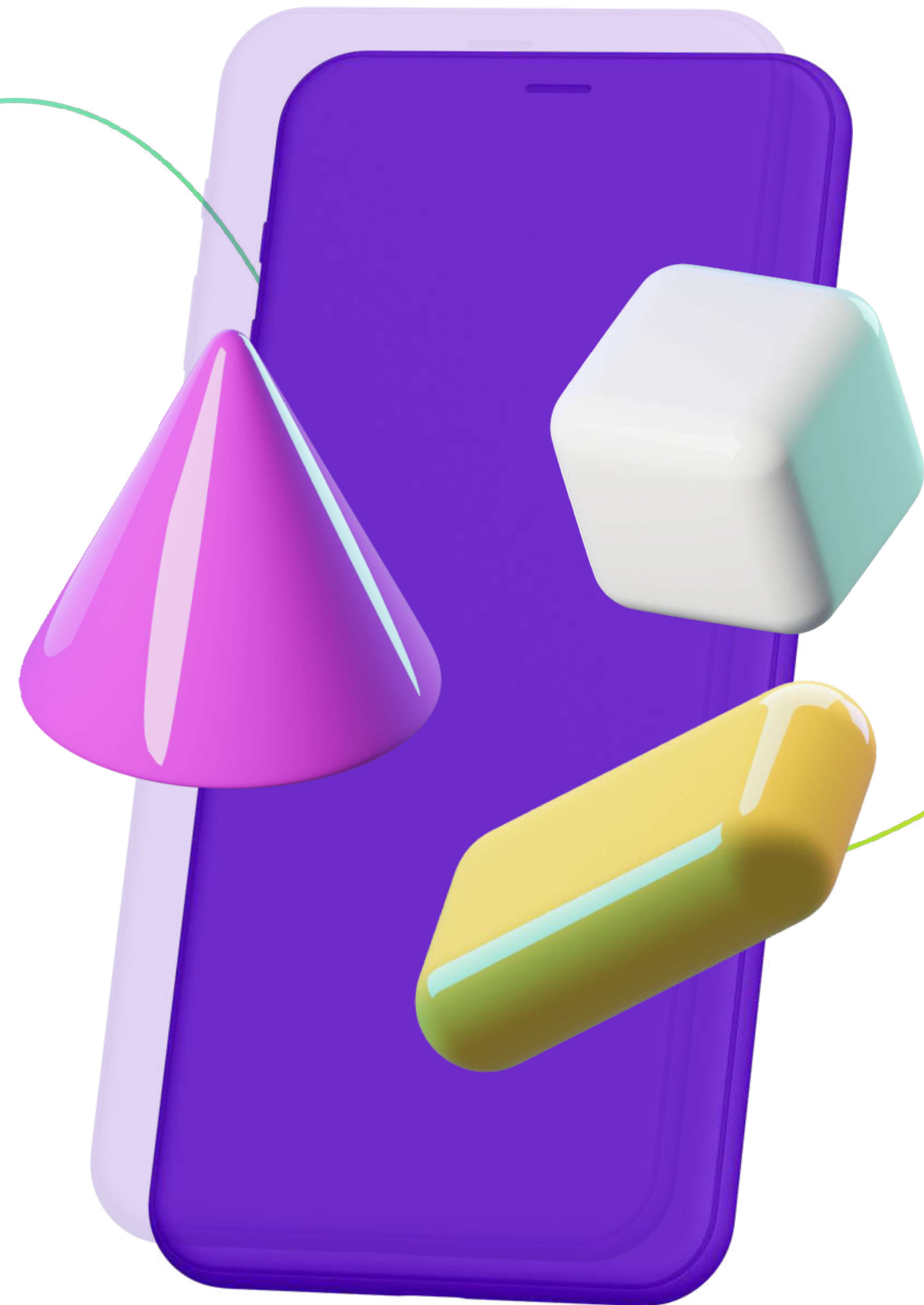




Your Ad on Mobile

Programmatic platform focused
on fullscreen video advertising in mobile
applications



Экосистема Hyper AdTech.



Мобильные приложения

- ✓ Премиальный инвентарь 120 000 мобильных приложений
- ✓ Fullscreen видеореклама различных форматов
- ✓ Включенный звук на устройствах
- ✓ Все приложения с рейтингом 4+
- ✓ Brand Safety Positive



- ✓ Крупнейшая in-app сеть по охвату (РФ, по данным Mediascope)
- ✓ Predict-алгоритмы обеспечивающие качество инвентаря
- ✓ Промеры на Fraud верификаторами Adloox и MOAT
- ✓ Промеры на Viewability верификатором MOAT
- ✓ Собственная DMP (данные о пользователях, устройствах и приложениях)
- ✓ Сегментация трафика (за счет first- и third-party data)

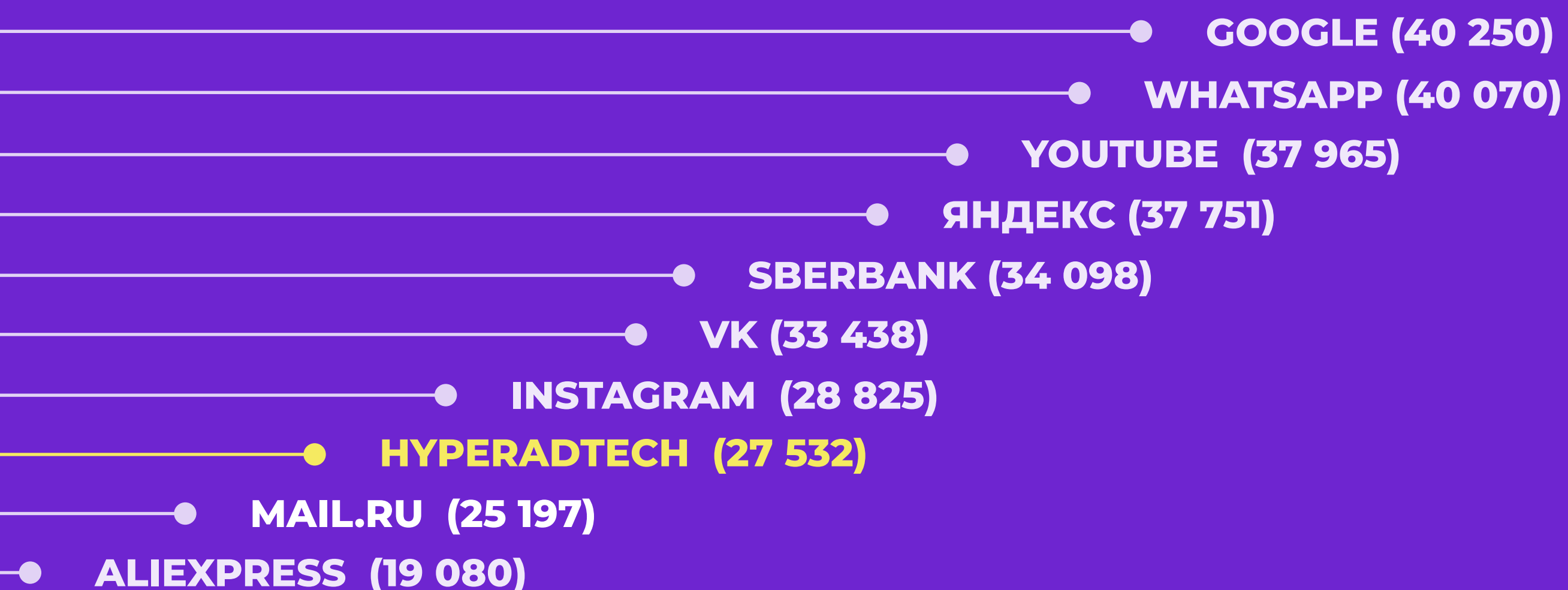
GPMD

- ✓ Стратегическое партнерство по реализации in-app инвентаря в РФ
- ✓ Привычная система расчётов для рекламодателей: гарантия поставки аукционного in-app инвентаря по фиксированному CPM
- ✓ In-app инвентарь Hyper интегрирован в OLV-стратегии крупнейших рекламодателей на российском рынке
- ✓ Экономия на целевой контакт для рекламодателей за счет использования единых соцдем данных и частоты
- ✓ Совместный контроль требований по Brand Safety, посредством собственной системы фильтрации контента мобильных приложений



Топ 10 ресурсов по охвату Mobile.

Hyper AdTech первая мобильная (in-app) сеть на российском рынке, установившей счетчики Mediascope в рамках проекта по измерению российской интернет-аудитории WEB-Index



*Mediascope, Web Index, Mobile Web+App, Россия 100K+, 12+, Январь 2021, Reach



17%

УНИКАЛЬНОЙ АУДИТОРИИ
ОТНОСИТЕЛЬНО YOUTUBE

Охват. Аудитория. Инвентарь.

25-44

ВОЗРАСТ ЦА

73 млн.

УНИКАЛЬНЫХ
УСТРОЙСТВ

73%

С ДОХОДОМ СРЕДНИЙ
И ВЫШЕ СРЕДНЕГО

300 млн.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОКАЗОВ
РЕКЛАМЫ В СУТКИ

27 млн.

УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

43%

НАСЕЛЕНИЯ РФ

Формат. Видеореклама.

Видеореклама отображается на весь экран мобильного устройства

90%+

VIEWABILITY

70%+

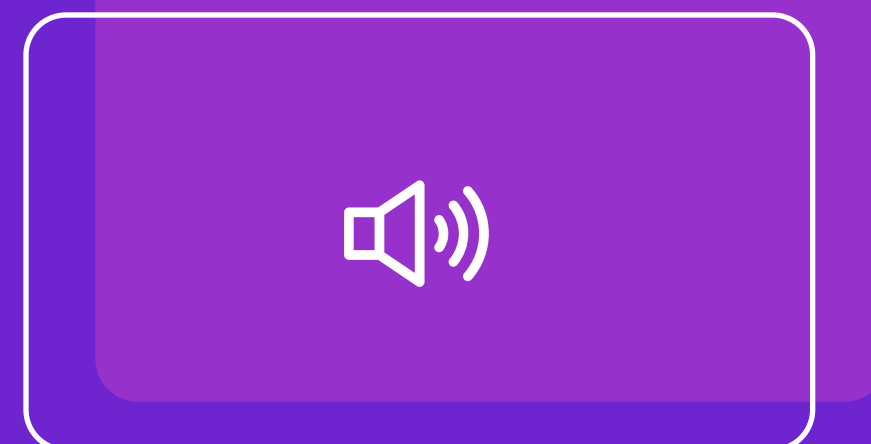
VTR

~2%

CTR



INTERSTITIAL
И REWARDED

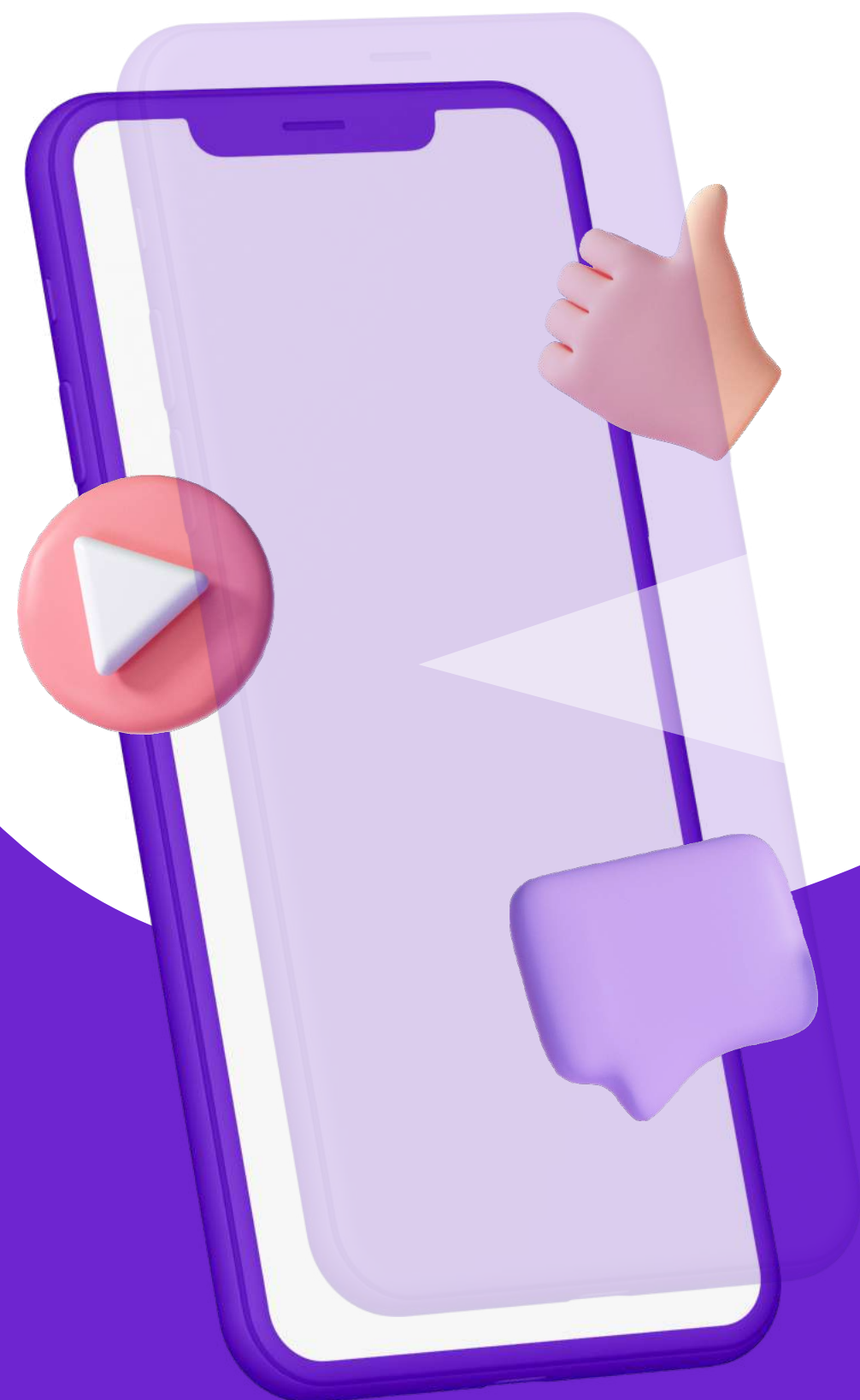


ВКЛЮЧЕННЫЙ
ЗВУК



Формат. Интерактивы.

Интерактивы отображаются на
весь экран мобильного устройства



INTERACTIVE IN-APP



PLAYABLE ADS

90%+

VIEWABILITY

20%

ER

80%+

VTR

5-7%

CTR

Геймификация взаимодействия
с рекламой и возможность
использования функций мобильного

✓ КНОПКА НАБОРА
ТЕЛ. НОМЕРА

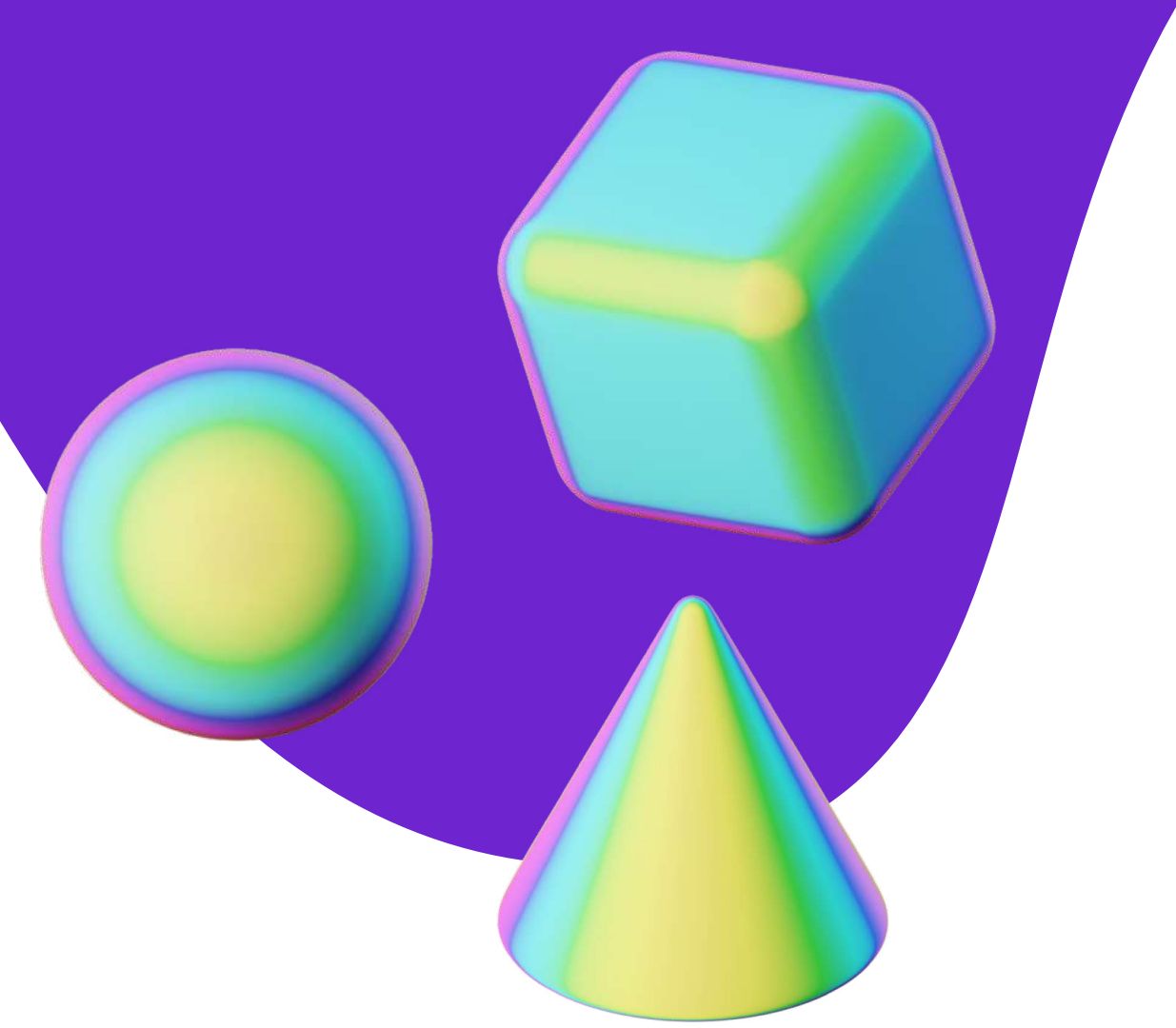
✓ ДОБАВЛЕНИЕ СОБЫТИЯ
В КАЛЕНДАРЬ

✓ АКСЕЛЕРОМЕТР

✓ ГИРОСКОП

Данные. Таргетинг.

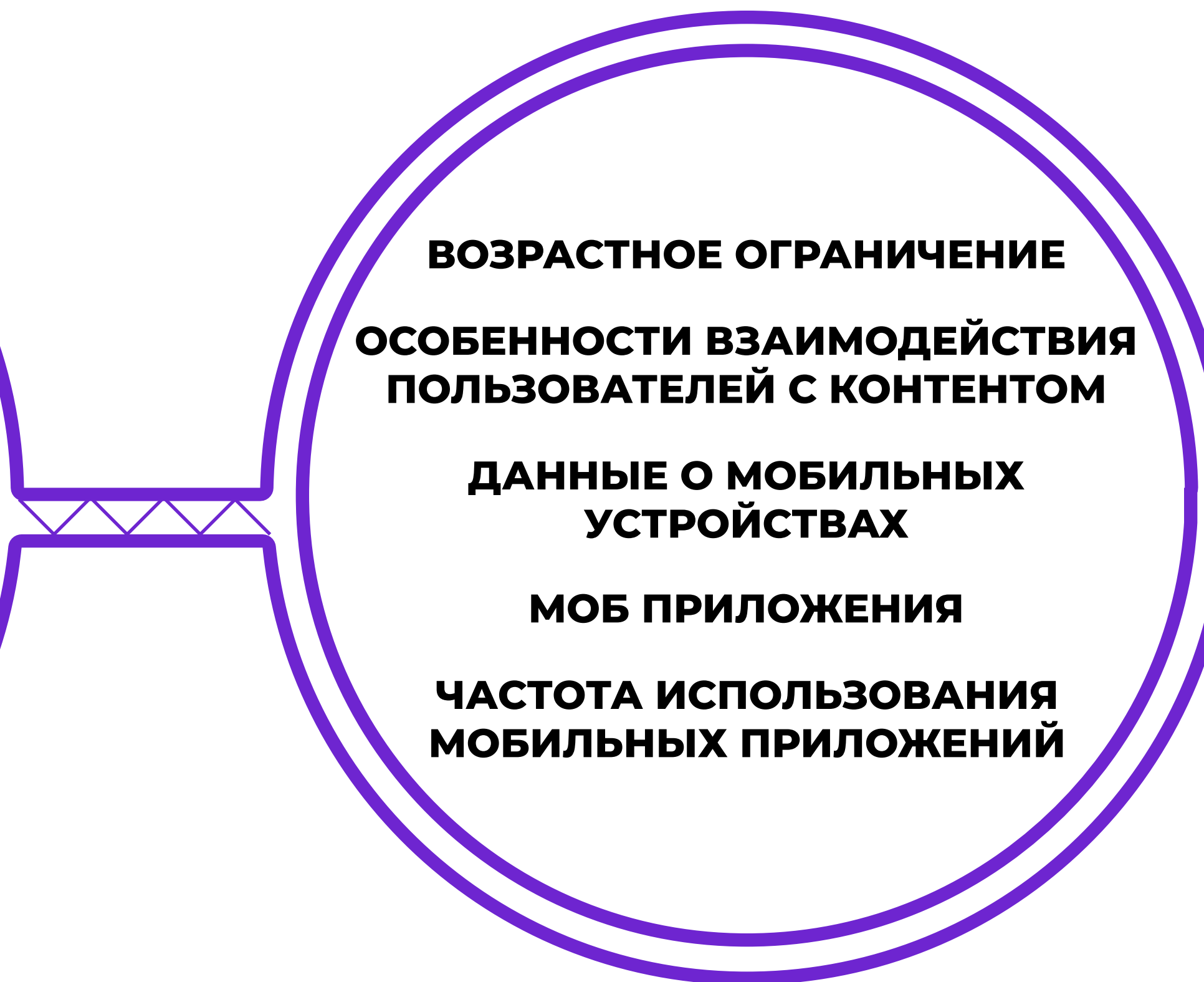
Hyper AdTech использует first- и third-party data при формировании сегментов рекламных кампаний



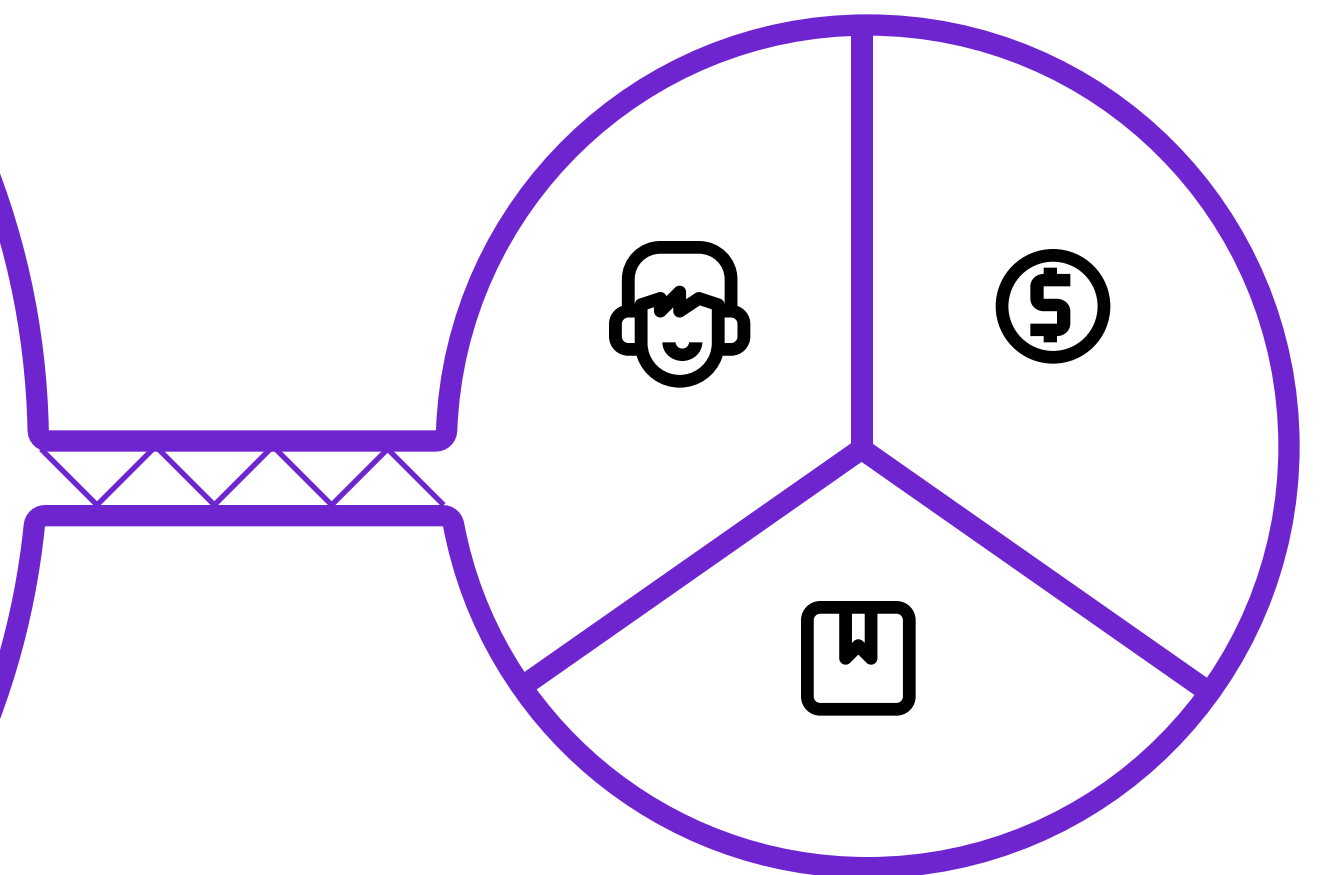
Данные Data-партнеров



Hyper DMP



Таргетинг



*Данные data-партнеров: Mail.Ru Group, X5 Retail Group, Segmento, МТС, Эватор, 36.6, Квант

Hyper Predict.

Выполняем все медийные KPI, за счет работы предиктивных алгоритмов

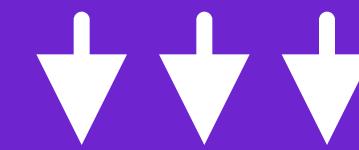
ПРОВЕРЕННЫЙ АНТИФРОД

AI-АЛГОРИТМЫ ИСКЛЮЧАЮЩИЕ
НЕЭФФЕКТИВНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

AI-АЛГОРИТМЫ ИСКЛЮЧАЮЩИЕ
НЕЭФФЕКТИВНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

BRAND SAFETY МОДЕРАЦИЯ

100% трафика



30% = потенциальные
показы рекламы



Качество инвентаря.

100 МЛН. ПОКАЗОВ В СУТКИ
С ПОДДЕРЖКОЙ ПРОМЕРОВ MOAT

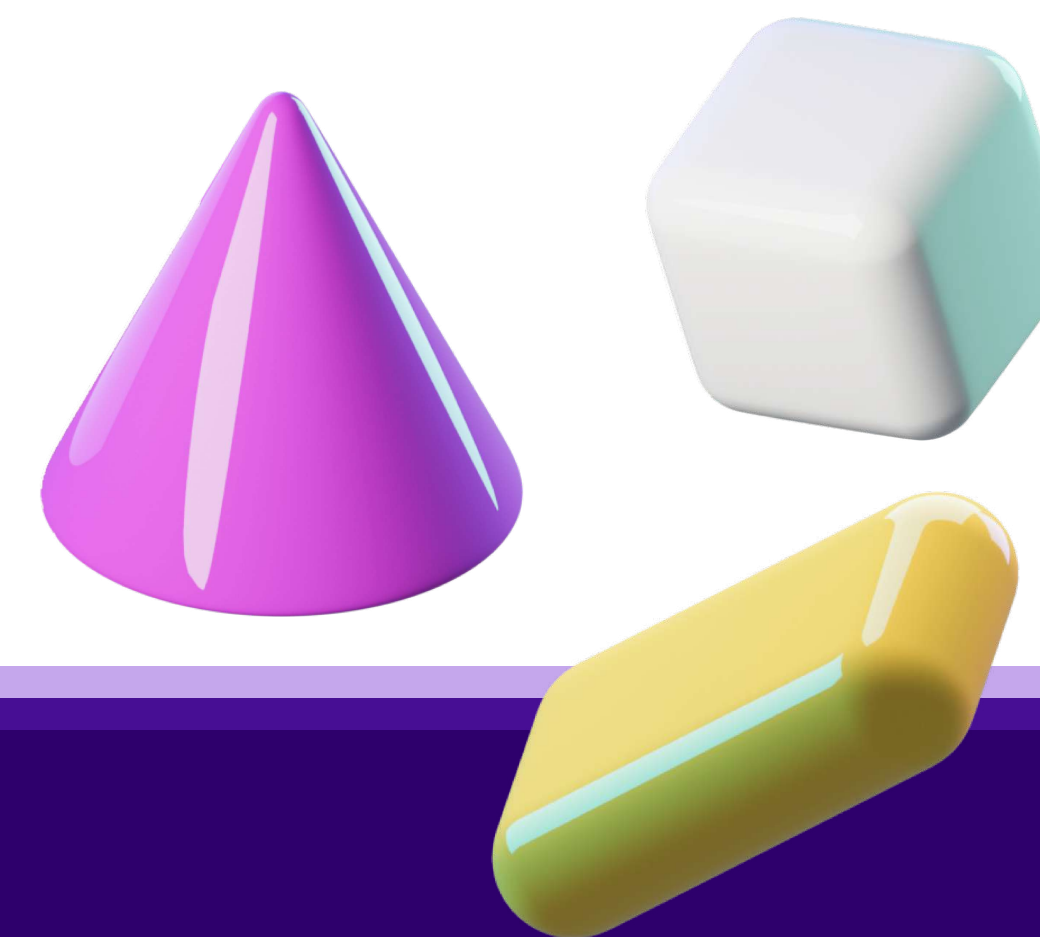
98%+
ВИДИМОСТЬ

<0,1%
FRAUD SIVT

<0,5%
FRAUD CIVT

Данные по трафику
Hyper AdTech
по результатам
промеров MOAT

MOAT



Измерение эффективности медийных кампаний в In-App.



В рамках рекламных кампаний на инвентаре Hyper AdTech доступна возможность проведения исследований с оценкой эффективности по брендметрикам и продажам



Brand Lift

- ✓ ЗАПОМИНАЕМОСТЬ БРЕНДА И РЕКЛАМЫ
- ✓ РАССМОТРЕНИЕ И НАМЕРЕНИЕ ПОКУПКИ



Sales Up Lift

- ✓ ЗАМЕРЫ И АНАЛИЗ УРОВНЯ ПРОДАЖ БРЕНДА
- ✓ УРОВНИ ПРОДАЖ В КОНКРЕТНЫХ ГОРОДАХ



Hyper AdTech берет на себя все техническое и PR-сопровождение исследований, при согласовании определенного объема показов рекламной кампании.

Brand Safety.

Пре- и пост-модерация сторов:
соответствие всем policy сторов

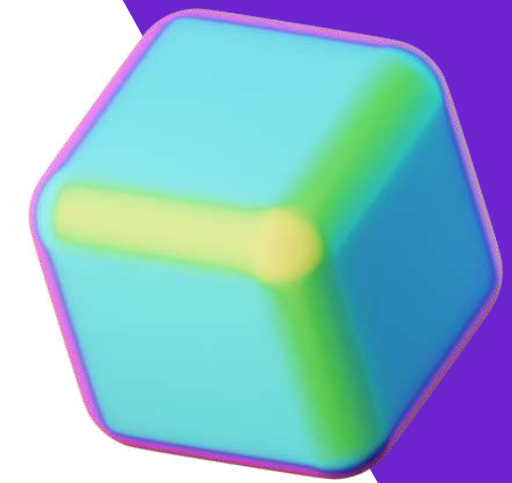


Модерация GPMD и Hyper AdTech:
визуальная проверка, по словам
«маскам», блэклистинг приложений
со стоп-словами на базе «масок»

4-х ступенчатая система фильтрации
детских приложений: таргетинг по
тематикам, соц. дем rb.mail.ru,
ограничение по возрастным
ограничениям Google Play и App Store,
разметка категории «Дети и родители»
по словам «маскам» в названиях и
описаниях приложений: к примеру
«baby», «child», «mult», «kids» и т.д.



Hyper AdTech = White List экосистемы RTB.



✓ Показ рекламы только «живым пользователям»

✓ Промеры инвентаря внешними верификаторами

✓ Видимость/Досмотры: 90%+/70%+, IVT: < 0,5%

✓ Показ рекламы со звуком

✓ Соблюдение Brand Safety



Будем рады сотрудничеству.



Армен Айрапетян

Chief Sales Officer

+7(916)6693065

aa@hyperad.tech

<https://hyperad.tech>

