



Презентация агентства Be Creative Agency

КРЕАТИВНОЕ АГЕНТСТВО ПОЛНОГО ЦИКЛА

НА РЫНКЕ С 2014 ГОДА

РАБОТА СО ВСЕМИ КАТЕГОРИЯМИ
РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

РАЗРАБОТКА КРЕАТИВНОЙ ИДЕИ

Разработка
позиционирования и
коммуникационной
стратегии бренда

Разработка
рекламных
кампаний:
создание Big Idea,
разработка
идей на все каналы

Дизайн рекламных
материалов –
брендбук, упаковка,
POSM и тд.

Производство видео,
съемка рекламных
роликов

AdIndex Рейтинг

Safari Файл Правка Вид История Закладки Окно Справка

adindex.ru

Продвижение приложений / CPI Креатив и стратегия SMM / Digital PR

Special Projects Digital Production Mobile Production

Креатив и стратегия

ИНТЕГРАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ ЗНАНИЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КАЧЕСТВО

Интегральный рейтинг в сегменте разработки креатива и стратегии 2018

Место	Агентство	Знание	Сотрудничество	Качество	Интегральный рейтинг	Отправить бриф
1	Nectarin	0,39	2,00	6,64	9,03	Отправить бриф
2	PRT	0,19	1,64	7,16	8,98	Отправить бриф
3	Isobar Russia	0,36	1,73	6,57	8,66	Отправить бриф
4	Affect	0,22	1,64	6,68	8,53	
5	Sova Digital	0,07	0,73	7,34	8,14	Отправить бриф
6	DOT	0,04	0,55	7,50	8,09	Отправить бриф
7	BeCreative	0,09	0,45	7,44	7,98	Отправить бриф
8	Mosaic	0,26	1,09	6,63	7,98	Отправить бриф
9	Ailove	0,24	1,36	6,36	7,96	Отправить бриф
10	Media Instinct	0,30	0,64	7,01	7,94	Отправить бриф



КЛИЕНТЫ: РЕТЕЙНЕРЫ 2019 - 2021

Cordiant



Креативное сопровождение 360*

кивижуалы
буклеты
брошюры
каталоги
листовки
презентации

воблеры
календари
стикеры
флаги
пакеты
оклейка транспорта

интернет - баннеры
открытки
иллюстрации
создание видео

КЛИЕНТЫ: ПРОЕКТЫ 2019/2020

Kinder®

nutella

 **askona** | **30** ЛЕТ
ВО СЕ И НАЯВУ



R A L F
R I N G E R

πi

PharmaMed®

 **Abbott**



Рекламные кампании

Бондюэль: OLV кампания_запуск нового продукта

В основу кампании лег инсайт:
хочется питаться вкусно и
полезно, не тратя много времени
на готовку, но это сложно. Но
Bonduelle предоставляет
сбалансированное питание, плюс
это просто — ведь фасоль уже
готова.

Рифмованное видео в ярких
интерьерах позволило показать
четыре продукта с разными
соусами: фасоль в классическом
барбекю, со сладким перцем,
пряным карри и нут с
черносливом.



<https://adindex.ru/news/releases/2020/11/10/286655.phtml>

Аскона: 30 лет! ТВ и OLV кампания

Как рассказать 30-летнюю историю Компании, если у тебя есть всего... 20 секунд? Мода и прически, стиль одежды и мебели, постельное белье и телефоны – в этом, казалось бы, простом ролике, почти ничего не происходит.

Просто в 1990-ом году главный герой ложится спать юным студентом, а просыпается уже взрослым человеком, спустя 30 лет.



<https://adindex.ru/news/creative/2020/09/24/285476.phtml>

Kinder: ТВ и OLV кампания

Разработка креатива для имиджевой Новогодней коммуникации всей линейки продукции Kinder.

ЦА – молодые мамы, поэтому ключевая задача сделать эмоциональный, трогательный ролик, который «зацепит» нашу ЦА.

Идея была выбрана по результатам фокус-групп.



<http://becreative-agency.ru/projects/ferrero/kinder/tv/>

ООН

НОВЫЙ ГОД
приходит
с **Kinder**®



Abbott Lab: ТВ кампания

Разработка ТВ ролика для
бренда Имудон.

Задача – донести до ЦА
основные преимущества
препарата.

Идея была выбрана по
результатам фокус-групп.



<https://www.youtube.com/watch?v=a1rG4uaGs>

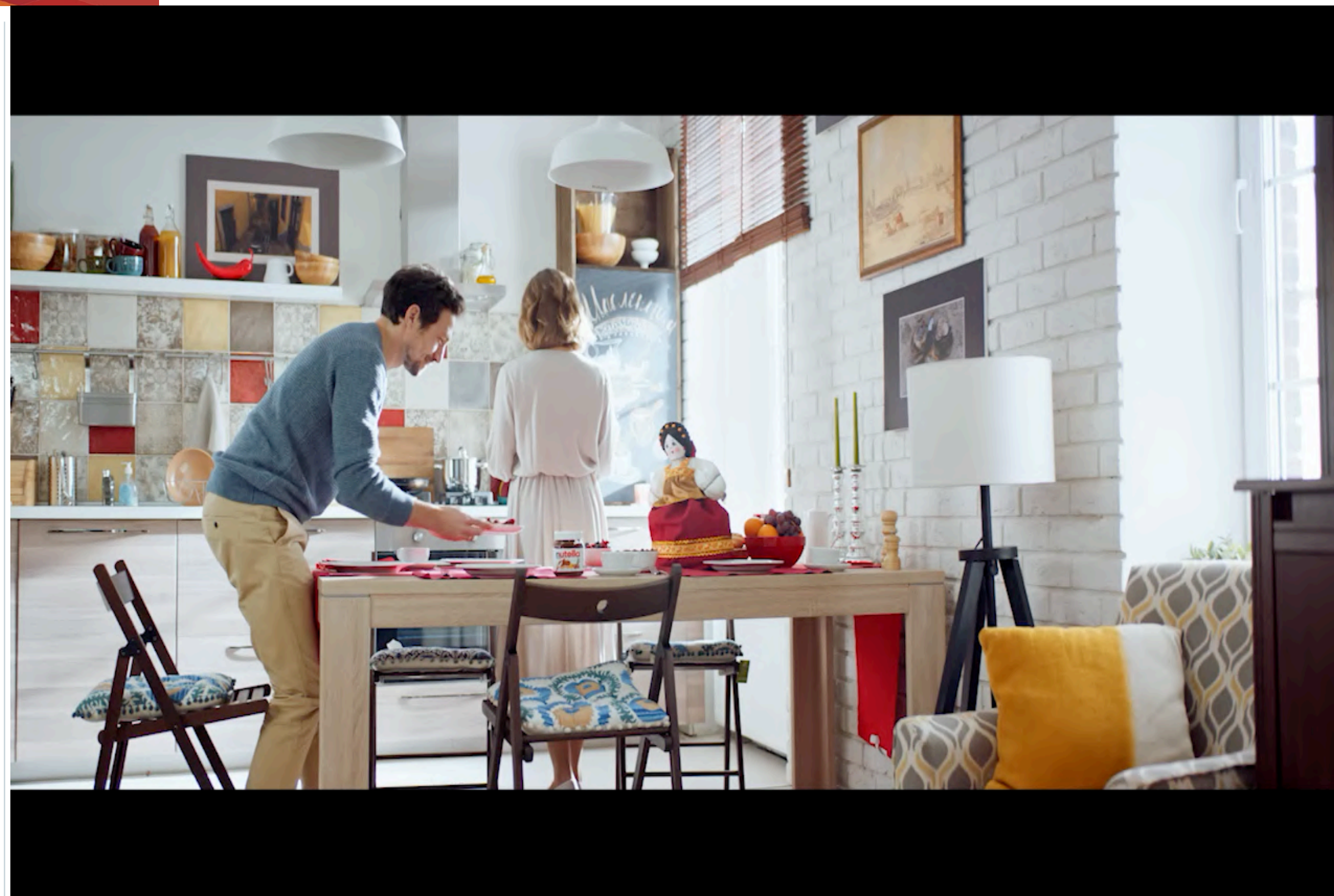
Nutella: ТВ кампания

Разработка ТВ ролика для бренда Nutella.

Задача – создать прочную ассоциацию и поставить Nutella в один ряд с «top of mind» топингами к блинам (варенье, сметана, икра и тд.)

Была придумана идея, приурочить данную коммуникацию к празднику Масленица, чтобы закрепить нужный паттерн.

Идея была выбрана по результатам фокус-групп.

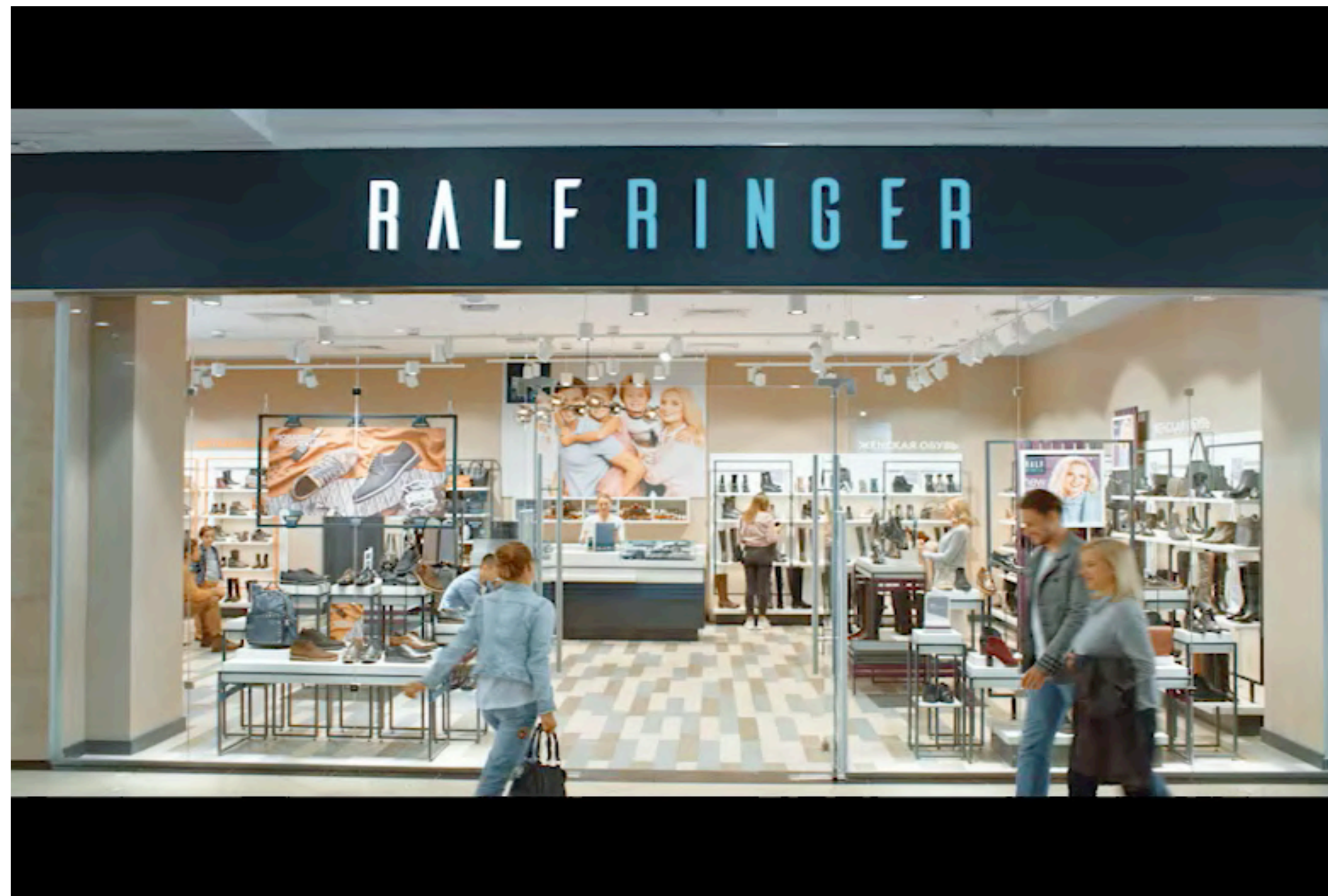


<http://becreative-agency.ru/projects/ferrero/nutella/tv/>

Ralf Ringer: ТВ кампания

Разработка коммуникационной стратегии и сценария ролика для репозиционирования бренда Ralf Ringer.

Задача – показать обновленный магазин и донести до ЦА, что бренд теперь нацелен не только на мужскую аудиторию, но и производит обувь для всей семьи.



<http://becreative-agency.ru/projects/ralf-ringer/>



KV/ POSM/ Digital

Пятерочка: сезонные кампании / КВ и каталог



Пятерочка: сезонные кампании / КВ и каталог



Porsche: принты и баннеры

В спорткаре. Вместе.

Новый Porsche Cayenne.

Новый Cayenne делает знакомство с Porsche еще более привлекательным и разносторонним благодаря новому дизайну, улучшенным ходовым качествам и турбированным двигателям мощностью до 550 л.с., а также мультимедийной системе с 12-дюймовым сенсорным дисплеем Full HD¹ и сервисам Porsche Connect². При этом Porsche Cayenne сохраняет свое главное преимущество, оставаясь настоящим спортивным автомобилем, созданным для истинных энтузиастов, которые наслаждаются яркими моментами жизни и разделяют эти моменты с другими.



Узнайте больше на сайте porsche.ru или по телефону Контакт Центра Порше 8 800 77 55 911.

¹С разрешением высокого качества. ²Коннект

Porsche: принты и баннеры



**Мы всегда выбираем
собственный путь.**

Новый Масан.

Обновленный двигатель обеспечивает необходимую производительность.
10,9-дюймовый сенсорный дисплей открывает быстрый доступ ко всей необходимой информации.
Дизайн? Изящная светодиодная полоса между задними фонарями, подчеркивающая логотип Porsche.

Узнайте больше на сайте porsche.ru или по телефону Контакт Центра Порше 8 800 77 55 911.



PORSCHE

Porsche: ООН

В спорткаре. Вместе.
Новый Porsche Cayenne S
от 6 521 000 рублей*



Порше Центр Красноярск ООО «Сапфир»
660133, г. Красноярск, ул. Партизана Железняка, 46А, стр. 2.
Тел.: (391) 267-99-11, www.porsche-krasnoyarsk.ru.

*Базовая стоимость представленной модели Porsche Cayenne S, включая НДС, составляет 6 521 000 рублей, Cayenne – 4 999 000 рублей, Cayenne Turbo – 9 800 000 рублей.



PORSCHE

Porsche: POSM



PORSCHE



PORSCHE

Karcher: принт – кампания



Просыпалось?
4 990 ₽

KARCHER – И ПОРЯДОК!

Электровеник KB 5

Готов к использованию быстрее чем любой пылесос: Аккумуляторный электровеник KB 5 для промежуточной уборки. Невероятные результаты уборки на малых площадях.

KARCHER
makes a difference



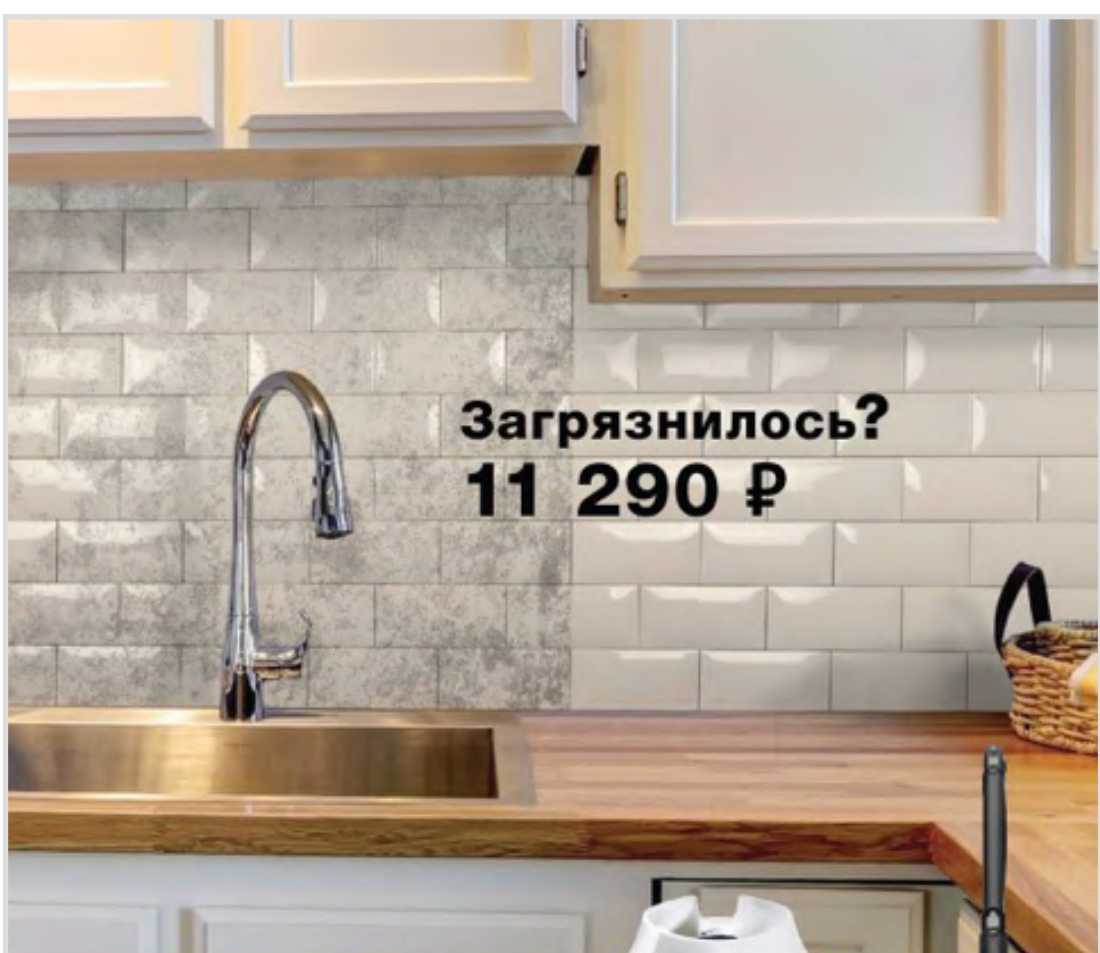
Загрязнилось?
11 290 ₽

KARCHER – И ПОРЯДОК!

Пароочиститель SC 3 PREMIUM

Пароочиститель SC 3 Premium оснащен насадкой для пола Comfort. В его комплект также входит картридж для защиты от накипи.

KARCHER
makes a difference



Загрязнилось?
11 290 ₽

KARCHER – И ПОРЯДОК!

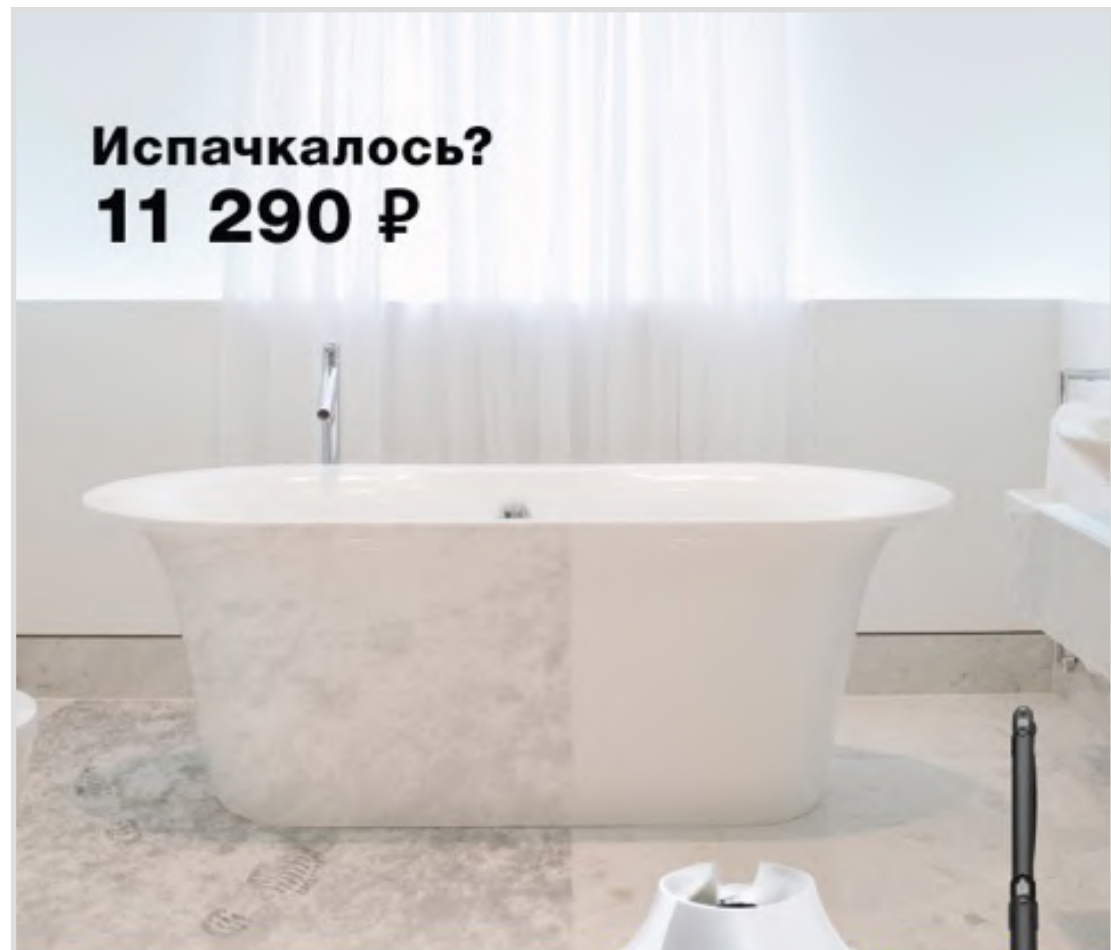
Пароочиститель SC 3 PREMIUM

Пароочиститель SC 3 Premium оснащен насадкой для пола Comfort. В его комплект также входит картридж для защиты от накипи.

KARCHER
makes a difference

Karcher: принт – кампания

Испачкалось?
11 290 ₺



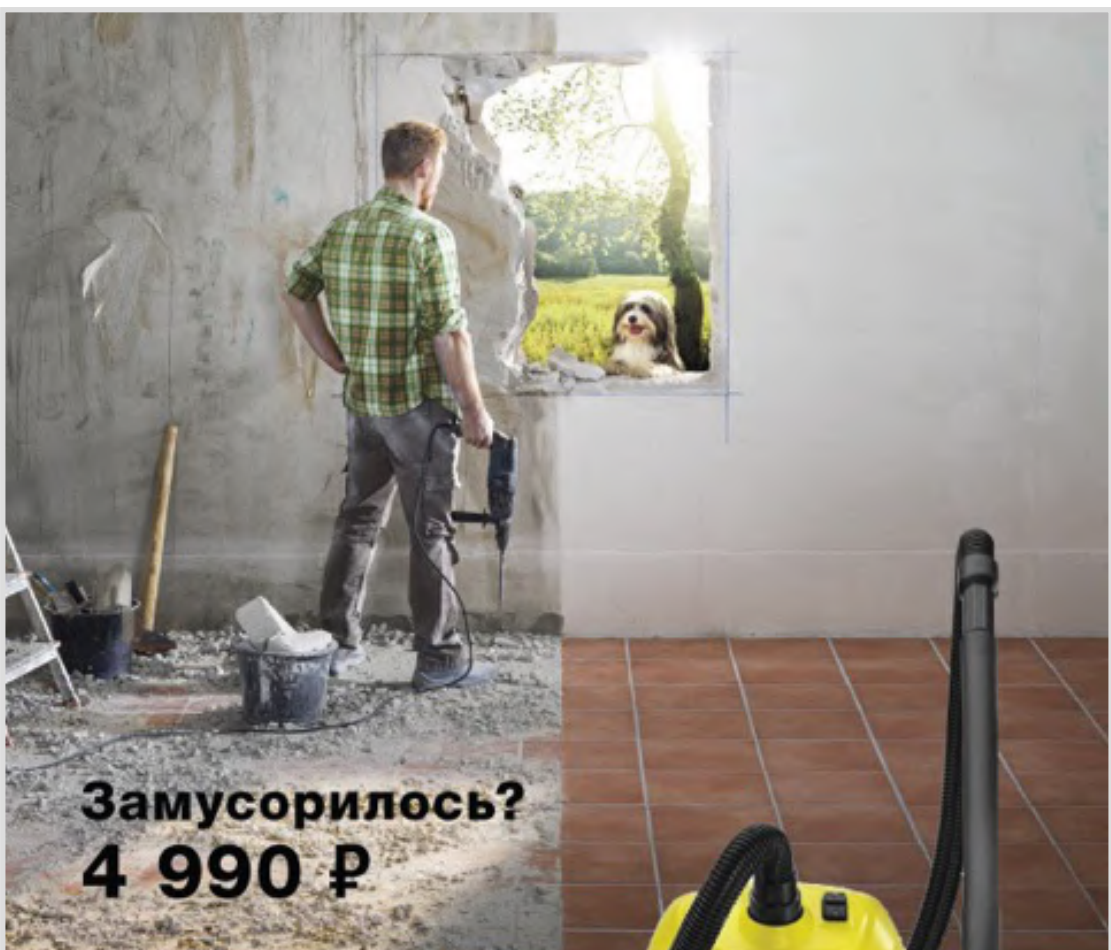
KARCHER – И ПОРЯДОК!
Пароочиститель SC 3 PREMIUM

Пароочиститель SC 3 Premium оснащен насадкой для пола Comfort. В его комплект также входит картридж для защиты от накипи.



KARCHER
makes a difference

Замусорилось?
4 990 ₺



KARCHER – И ПОРЯДОК!
Хозяйственный пылесос Керхер WD 2 HomeM

Многофункциональный хозяйственный пылесос Керхер WD 2 Home мощный и энергоэффективный. В комплекте аксессуары для удобной уборки дома.



KARCHER
makes a difference

Загрязнилось?
6 390 ₺

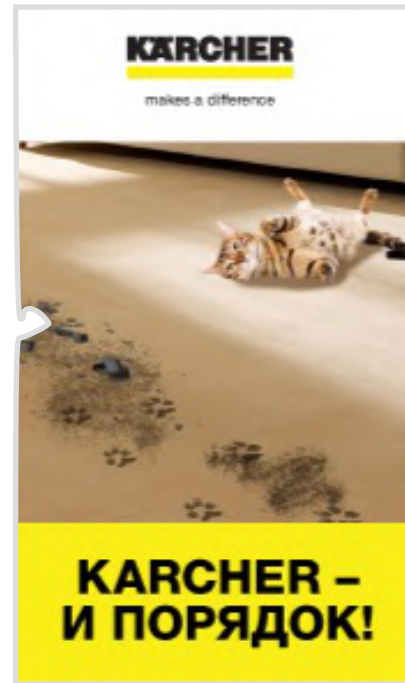
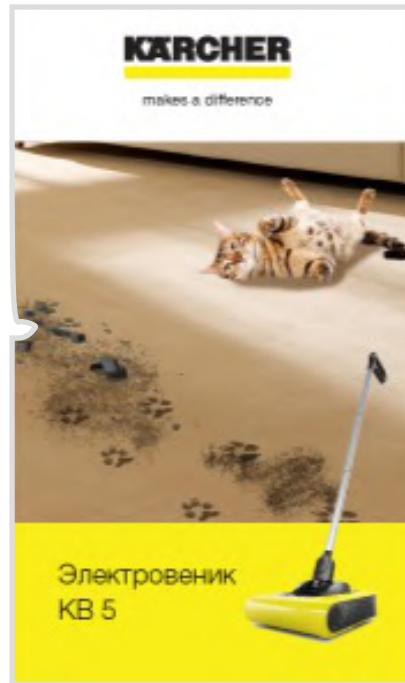
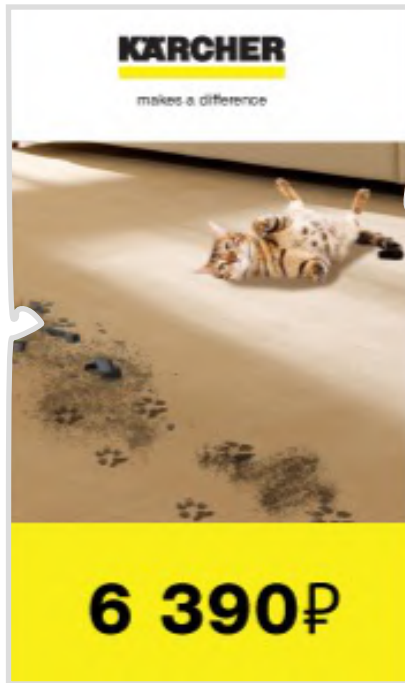
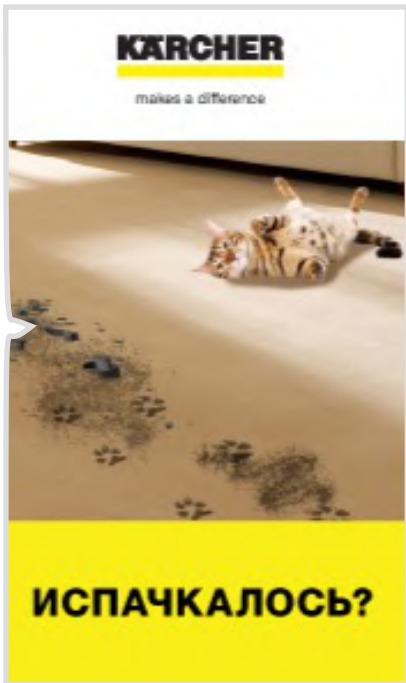
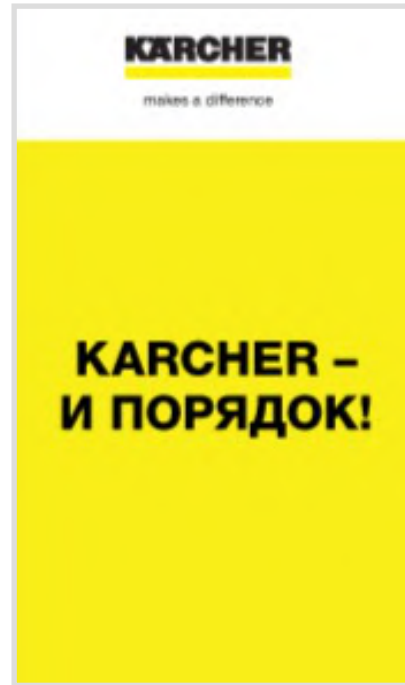
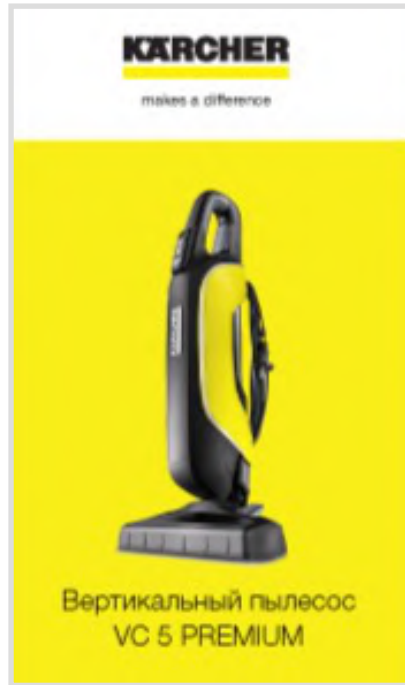


KARCHER – И ПОРЯДОК!
Стеклоочиститель WV 5 PREMIUM

Аккумуляторный стеклоочиститель Керхер WV 5 Premium желтого цвета обеспечит мойку окон без разводов и капель грязной воды. Дополнительная батарея, которую можно приобрести отдельно, позволит пользоваться им длительное время.



KARCHER
makes a difference



Karcher: POSM



Уважаемый бизнес-партнер, информируем вас о том, что сигареты ТРОЙКА «ЛЕГКАЯ» теперь выпускаются под названием ТРОЙКА «ЗОЛОТО».

Бизнес-Партнер

ТРАДИЦИИ
ЛИГЕТТ-ДУКАТ
КАЧЕСТВА

Новая ободковая бумага

Новая фольга и внутренняя рамка

Новый дизайн. Объемное тиснение пачки

Самый популярный формат пачки: классический с закругленными краями*

ТРОЙКА

ЗОЛОТО

КУРЕНИЕ УБИВАЕТ

ЛЕНВАНЕ

Информация для бизнес-партнеров.
www.jti-partner.ru

*Классический формат пачки сигарет (твердая пачка с закругленными краями и отщипывающейся крышечкой) занимает первое место долей продаж в натуральном выражении, равной 40% в феврале 2017 г. Объемы рассчитаны в натуральном выражении в миллионных штуках оптовой на территории РФ за указанный период. Заполнение ООО «Дж.Т.И. Россия» основано на информации в отчете Nielsen по аудиту розничной торговли сигаретного рынка в населенных пунктах свыше 200 человек в России за февраль 2017 года. Действительно на 12.04.2016. ©2016 ООО «Дж.Т.И. РОССИЯ».

Уважаемый бизнес-партнер, информируем вас о том, что сигареты Тройка «ЛЕГКАЯ» теперь выпускаются под названием Тройка «ЗОЛОТО».

Бизнес-Партнер

ЛЕГКАЯ
ТЕПЕРЬ
ЗОЛОТО

• Новый дизайн

• Неизменный вкус

• Традиции качества «Лигетт-Дукат»

Информация для бизнес-партнеров.
www.jti-partner.ru

*Классический формат пачки сигарет (твердая пачка с закругленными краями и отщипывающейся крышечкой) занимает первое место долей продаж в натуральном выражении, равной 40% в феврале 2017 г. Объемы рассчитаны в натуральном выражении в миллионных штуках оптовой на территории РФ за указанный период. Заполнение ООО «Дж.Т.И. Россия» основано на информации в отчете Nielsen по аудиту розничной торговли сигаретного рынка в населенных пунктах свыше 200 человек в России за февраль 2017 года. Действительно на 12.04.2016. ©2016 ООО «Дж.Т.И. РОССИЯ».

JTI: POSM

Уважаемый бизнес-партнер, информируем вас о том, что сигареты **Тройка ЛЕГКАЯ** теперь выпускаются под названием **Тройка ЗОЛОТО**.

Бизнес-Партнер | **jt**

ЛЕГКАЯ
ТЕПЕРЬ
ЗОЛОТО

Новый дизайн
Неизменный вкус
Традиции качества



● Новая ободковая бумага

● Новый дизайн. Объемное тиснение пачки

● Новая фольга и внутренняя рамка

● Самый популярный формат пачки: классический с закругленными краями*

**КУРЕНИЕ
УБИВАЕТ**

*Классический формат пачки сигарет (твердая пачка с закругленными краями и откидывающейся крышкой) занимает первое место долей продаж в натуральном выражении, равной 40% в феврале 2017 г. Объемы рассчитаны в натуральном выражении в миллионных штук (стиках) на территории РФ за указанный период. Заявление ООО «Дж.Т.И. Россия» основано на информации в отчетах Nielsen по аудиту розничной торговли сигаретного рынка в населенных пунктах свыше 200 человек в России за февраль 2017 года. Действительно на 12.04.2016. (2016 ООО «ЭЙ СИ НИЛЬСЕН»).

Информация для бизнес-партнеров.

www.jti-partner.ru

Pfizer: KB

**ОБЛЕГЧАЕТ
СИМПТОМЫ**



**ЛЕЧИТ
МОЛОЧНИЦУ**

ДИФЛЮКАН®
150 мг
флюконазол
капсулы
1 капсула

Pfizer

Предсказуемое решение непредсказуемой проблемы

Pfizer: POSM



ПРЕМИАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА
ДЛЯ ИНТИМНОЙ ГИГИЕНЫ



ИНТИМНЫЙ
УВЛАЖНИТЕЛЬ

ПРОТИВО-
ЗУДНЫЙ
КРЕМ

ПРОТИВО-
ЗУДНЫЕ
САЛФЕТКИ

ДЕЗОДОРИ-
РУЮЩАЯ
ПУДРА

ГЕЛЬ-
РН-БАЛАНС

ГЕЛЬ-
ДЕЗОДОРАНТ

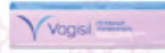


ООО "ПФАЙЗЕР": 123317, МОСКВА, ПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., 10, БЦ "БАШНЯ НА НАБЕРЕЖНОЙ" (БЛОК С).
ТЕЛ. +7(495) 287 50 00, ФАКС +7 (495) 287 53 00

WRLUVAGAD16149



ПРЕМИАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА
ДЛЯ ИНТИМНОЙ ГИГИЕНЫ



ИНТИМНЫЙ
УВЛАЖНИТЕЛЬ

ПРОТИВО-
ЗУДНЫЙ
КРЕМ

ПРОТИВО-
ЗУДНЫЕ
САЛФЕТКИ

ДЕЗОДОРИ-
РУЮЩАЯ
ПУДРА

ГЕЛЬ-
РН-БАЛАНС

ГЕЛЬ-
ДЕЗОДОРАНТ



Називин. С любовью к носикам!

- Сокращает насморк на 2 дня¹
- Длительное действие до 12 часов¹
- Доказан высокий профиль безопасности²
- Воздействует на причину насморка – риновирус³
- Для детей любого возраста¹



1. Инструкция по медицинскому применению препарата Називин Сенситив спрей назальный дозированный 22,5 мкг/доза и Називин Сенситив капли назальные дозированные 0,01%.
2. Reipcke and Tischbirek, MMW original papers 10/2005: 113-118.
3. Koelich S et al. 2007

Внимание! Медицинских сотрудников. Реклама. При возникновении вопросов обращаться в ООО «Др. Редди'с Лабораторис», Россия, 115035, г. Москва, Овчинниковская наб., д. 20, стр. 1. Тел/факс: +7 (495) 783-29-01; сайт компании: www.drreddys.com

Рег. № 001155 от 14.11.2014

Dr.Reddy's 

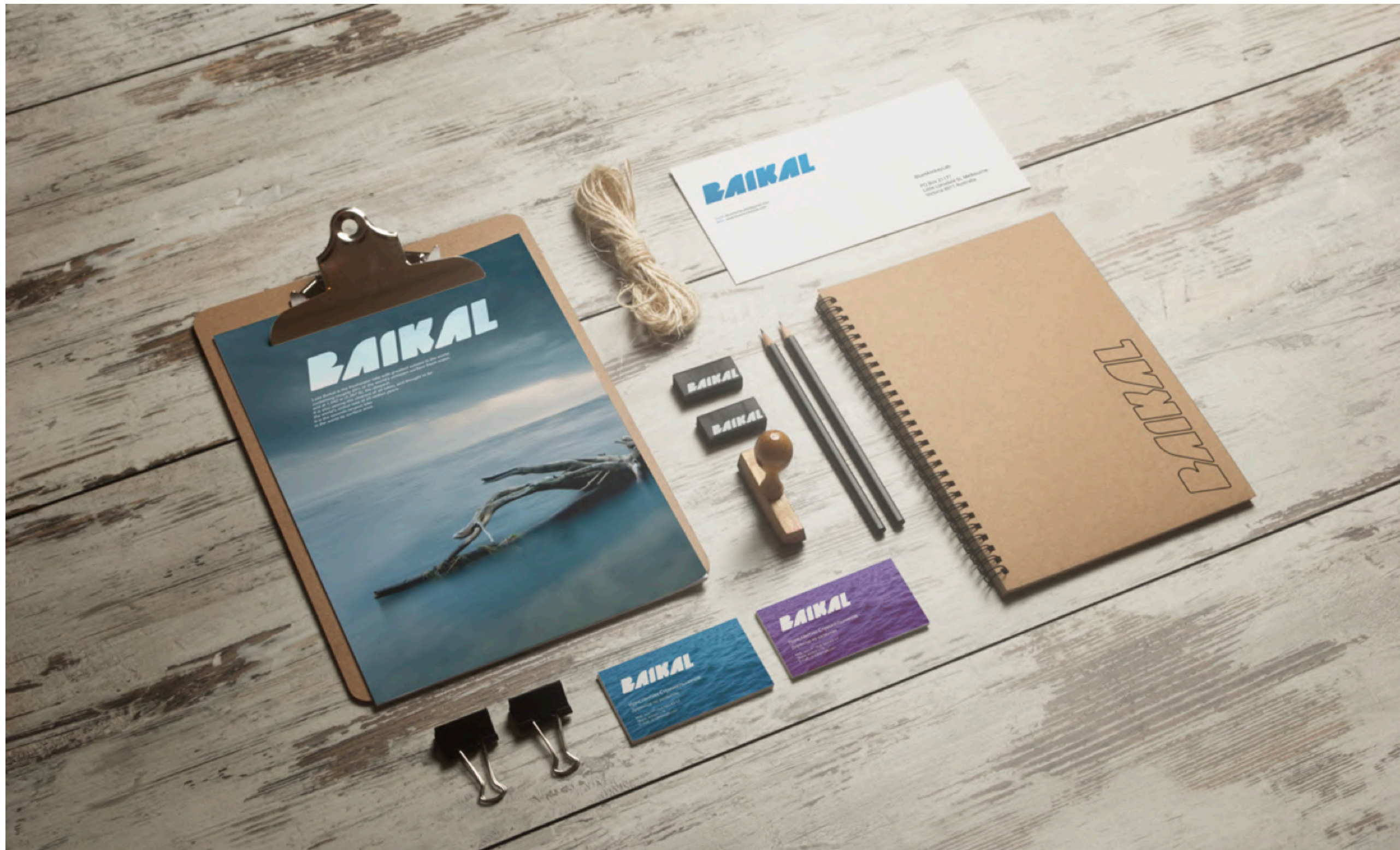
Cordiant: подарки



Школа Английского языка: разработка брендинга



Логистическая компания: разработка брендинга





Спасибо за внимание!

Сумина Дарья
Генеральный директор

+7 (968) 890-75-97
dsumina@becreative-agency.ru
www.becreative-agency.ru