

Рис. 1. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ DIGITAL-ИНСТРУМЕНТОВ
В 2016 ГОДУ, СРЕДНЕЕ ПО РЫНКУ, %

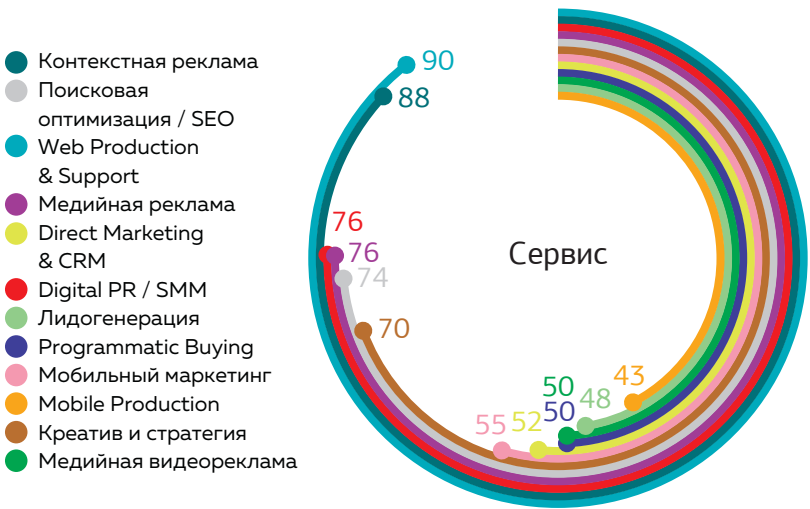
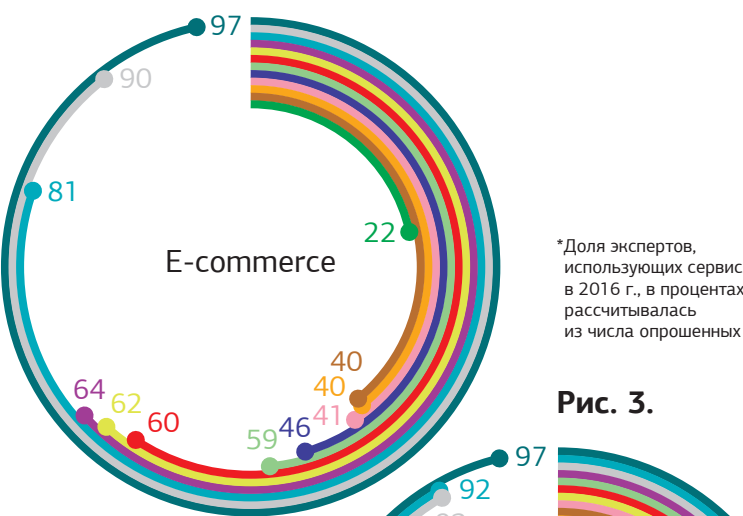
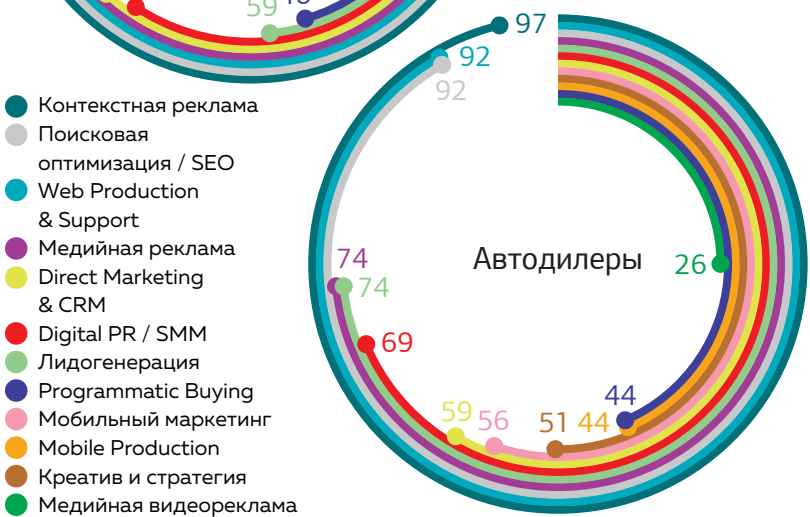


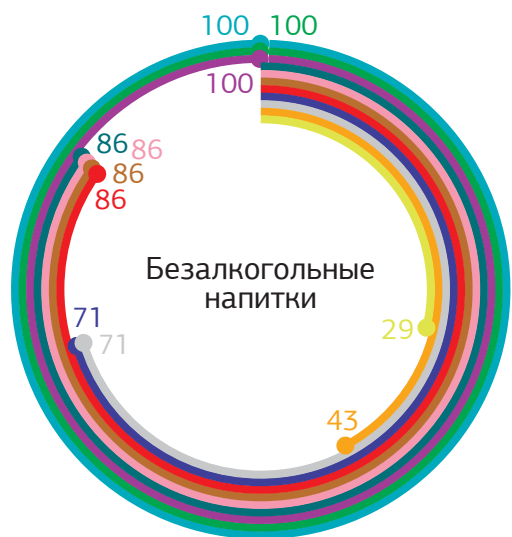
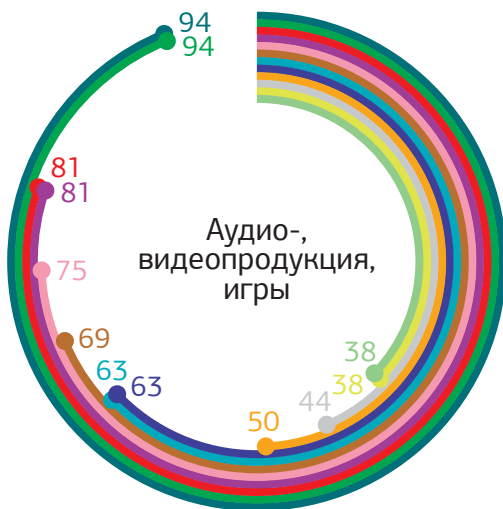
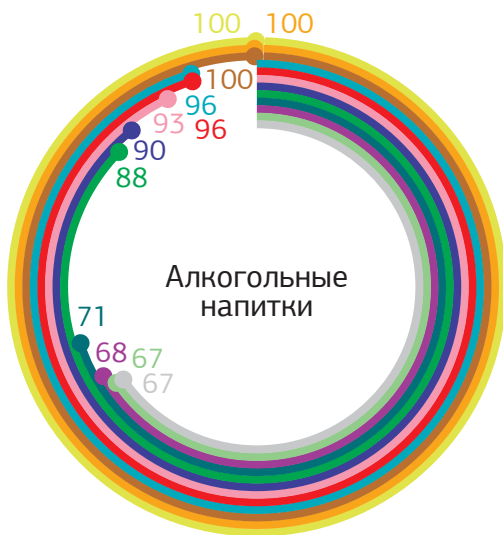
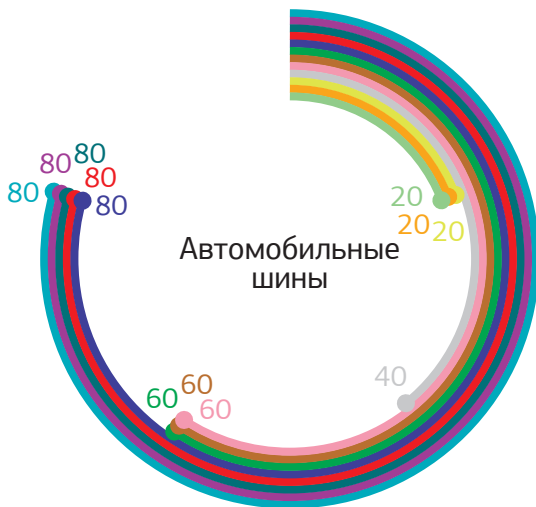
Рис. 2. DIGITAL-СПЛИТ ПО КАТЕГОРИЯМ*, %



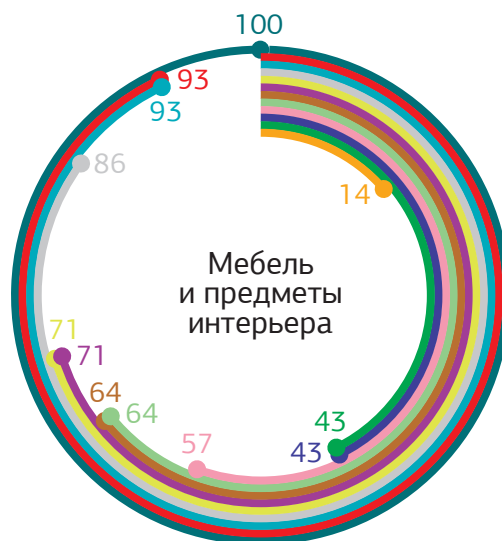
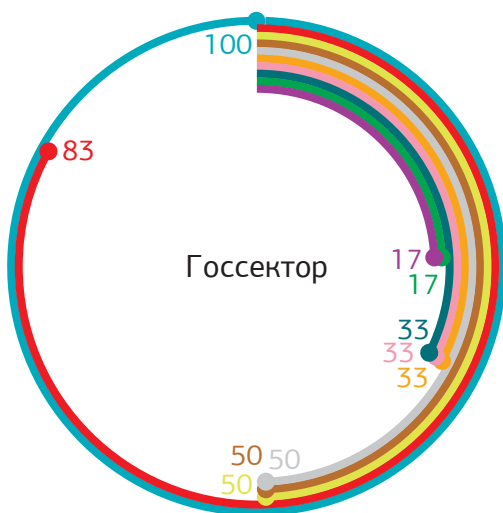
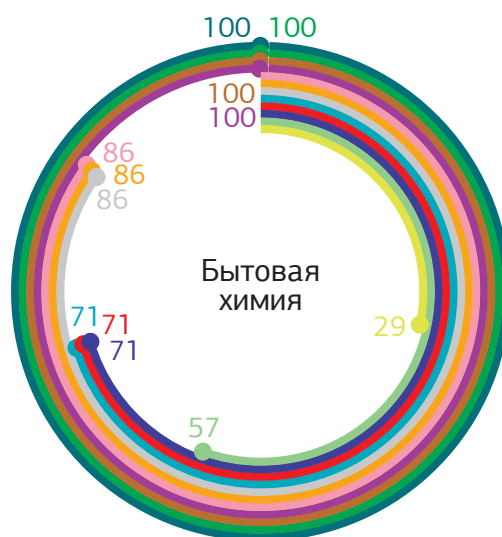
*Доля экспертов, использующих сервис в 2016 г., в процентах рассчитывалась из числа опрошенных

Рис. 3.

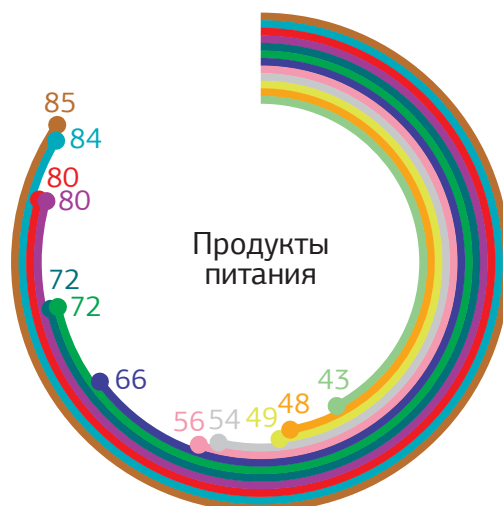
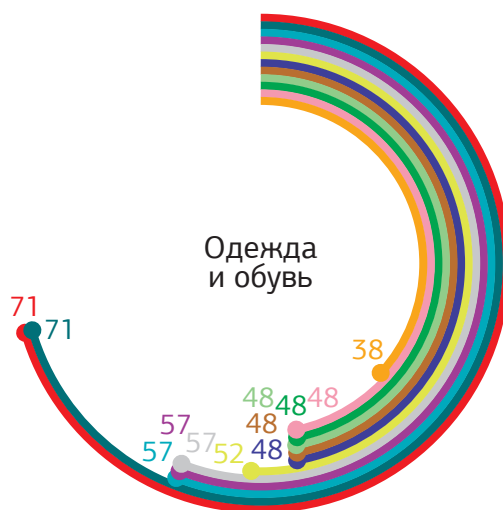
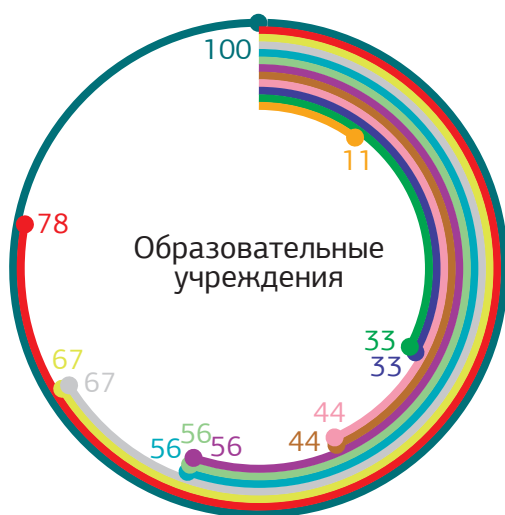
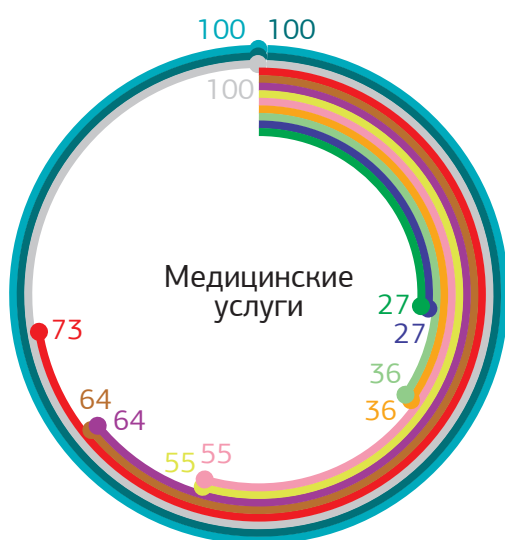




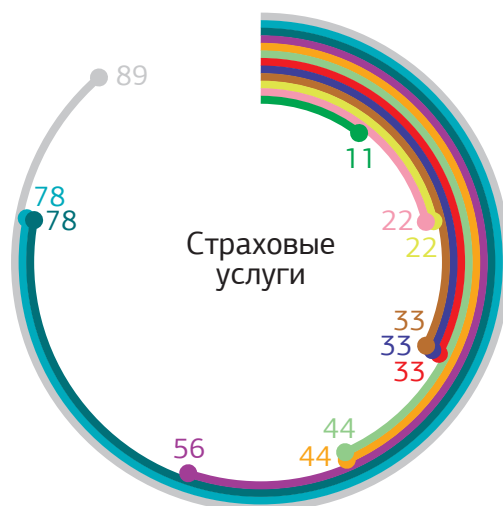
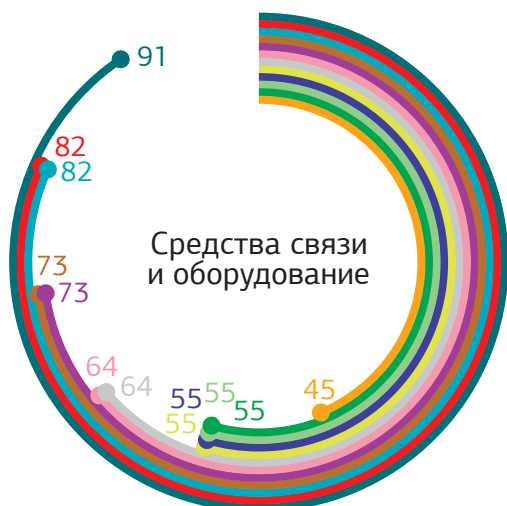
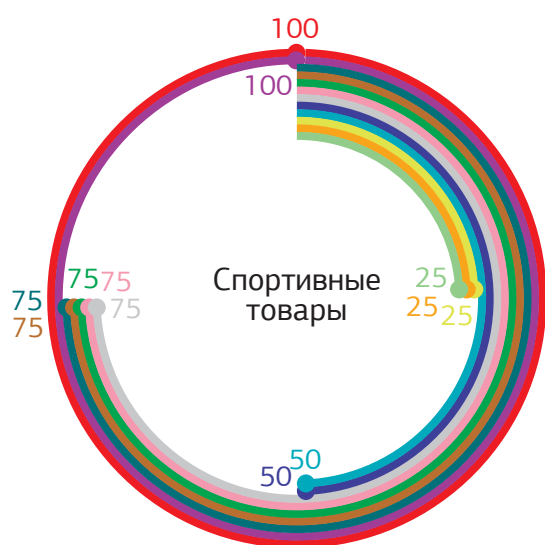
- Контекстная реклама
- Поисковая оптимизация / SEO
- Web Production & Support
- Медийная реклама
- Direct Marketing & CRM
- Digital PR / SMM
- Лидогенерация
- Programmatic Buying
- Мобильный маркетинг
- Mobile Production
- Креатив и стратегия
- Медийная видеореклама



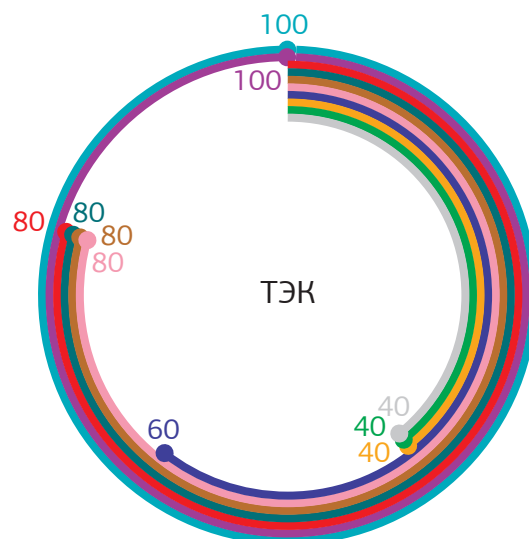
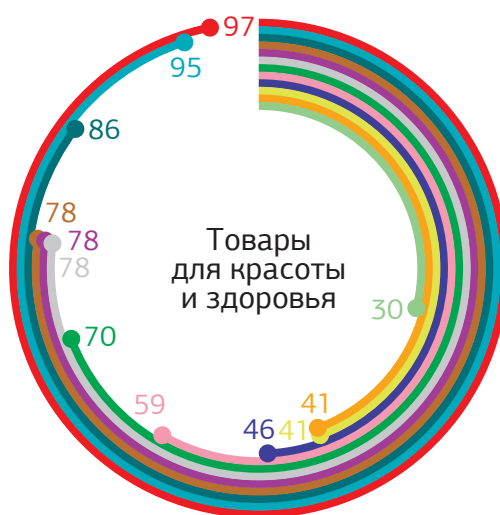
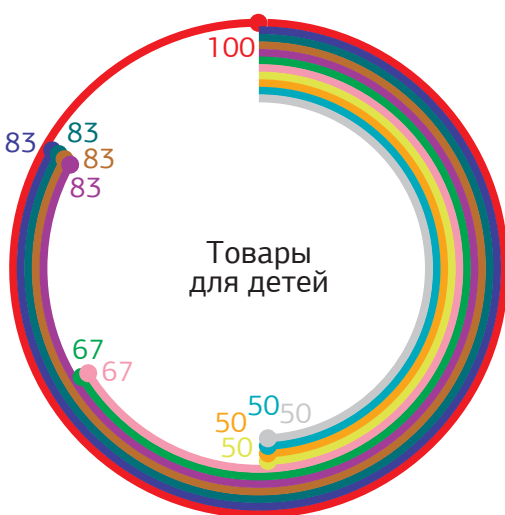
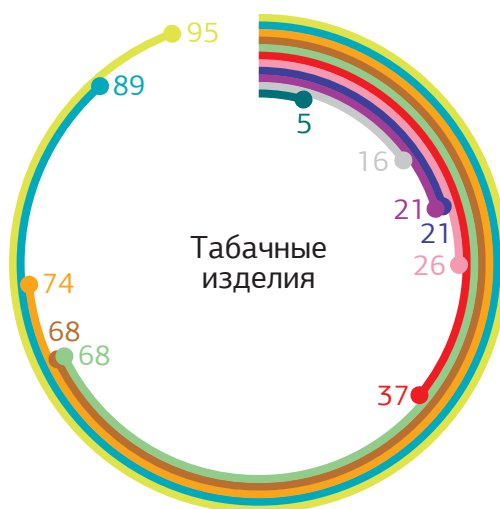
- | | | | |
|-------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------|
| ● Контекстная реклама | ● Медийная реклама | ● Лидогенерация | ● Mobile Production |
| ● Поисковая оптимизация / SEO | ● Direct Marketing & CRM | ● Programmatic Buying | ● Креатив и стратегия |
| ● Web Production & Support | ● Digital PR / SMM | ● Мобильный маркетинг | ● Медийная видеореклама |



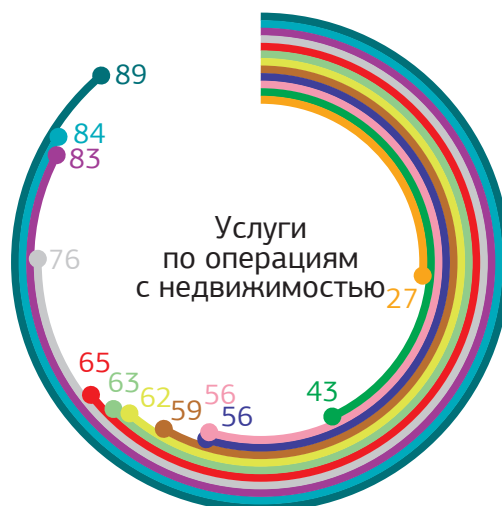
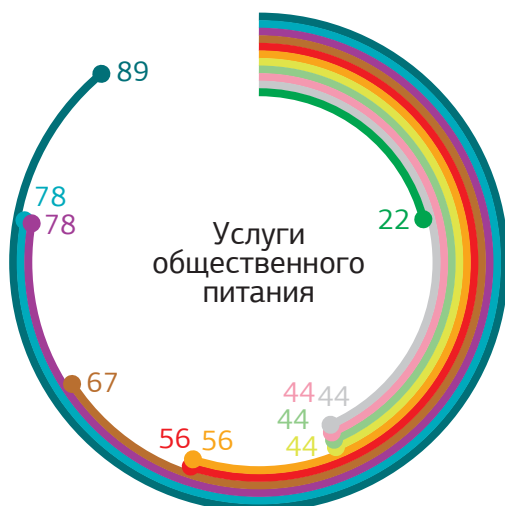
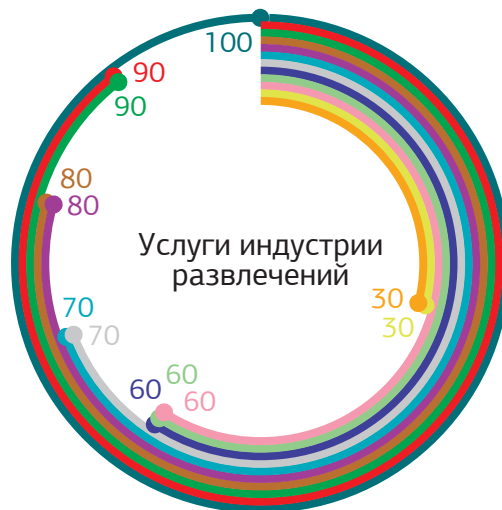
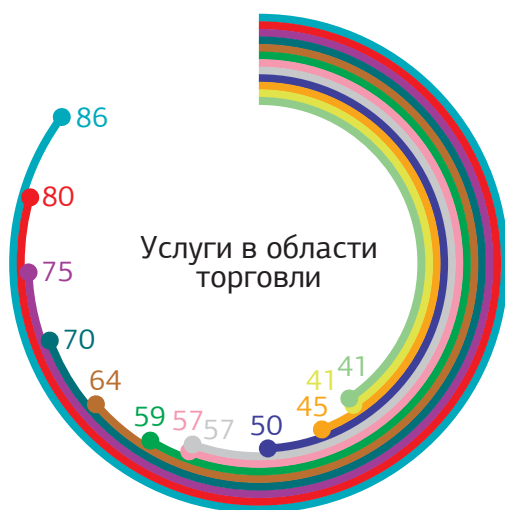
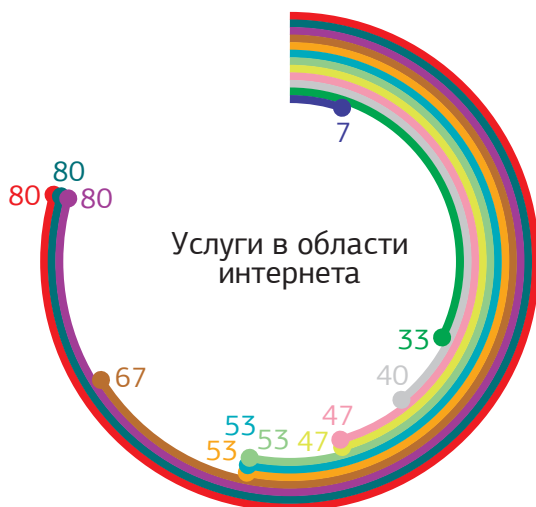
- | | | | |
|-------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------|
| ● Контекстная реклама | ● Медийная реклама | ● Лидогенерация | ● Mobile Production |
| ● Поисковая оптимизация / SEO | ● Direct Marketing & CRM | ● Programmatic Buying | ● Креатив и стратегия |
| ● Web Production & Support | ● Digital PR / SMM | ● Мобильный маркетинг | ● Медийная видеореклама |



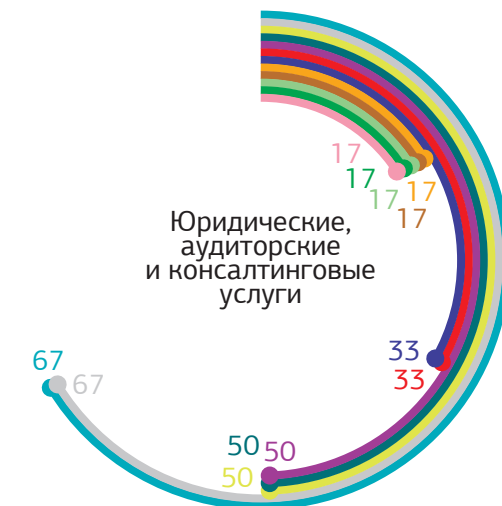
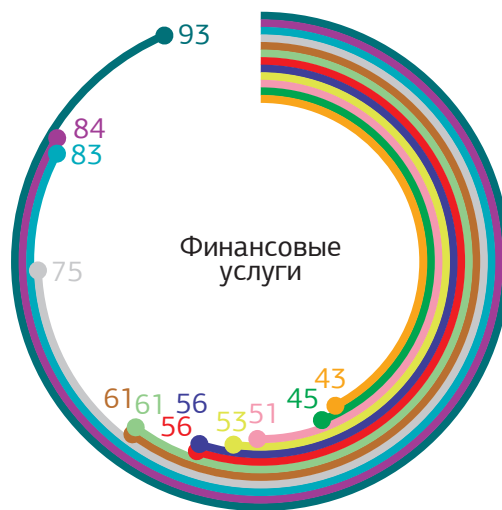
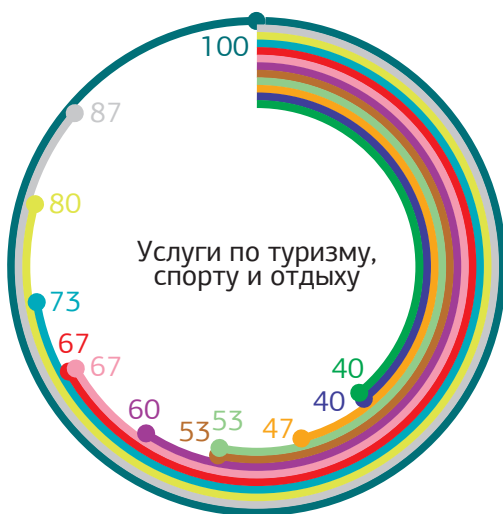
- | | | | |
|-------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------|
| ● Контекстная реклама | ● Медийная реклама | ● Лидогенерация | ● Mobile Production |
| ● Поисковая оптимизация / SEO | ● Direct Marketing & CRM | ● Programmatic Buying | ● Креатив и стратегия |
| ● Web Production & Support | ● Digital PR / SMM | ● Мобильный маркетинг | ● Медийная видеореклама |



- | | | | |
|-------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------|
| ● Контекстная реклама | ● Медийная реклама | ● Лидогенерация | ● Mobile Production |
| ● Поисковая оптимизация / SEO | ● Direct Marketing & CRM | ● Programmatic Buying | ● Креатив и стратегия |
| ● Web Production & Support | ● Digital PR / SMM | ● Мобильный маркетинг | ● Медийная видеореклама |



- | | | | |
|-------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------|
| ● Контекстная реклама | ● Медийная реклама | ● Лидогенерация | ● Mobile Production |
| ● Поисковая оптимизация / SEO | ● Direct Marketing & CRM | ● Programmatic Buying | ● Креатив и стратегия |
| ● Web Production & Support | ● Digital PR / SMM | ● Мобильный маркетинг | ● Медийная видеореклама |



- | | | | |
|-------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------|
| ● Контекстная реклама | ● Медийная реклама | ● Лидогенерация | ● Mobile Production |
| ● Поисковая оптимизация / SEO | ● Direct Marketing & CRM | ● Programmatic Buying | ● Креатив и стратегия |
| ● Web Production & Support | ● Digital PR / SMM | ● Мобильный маркетинг | ● Медийная видеореклама |