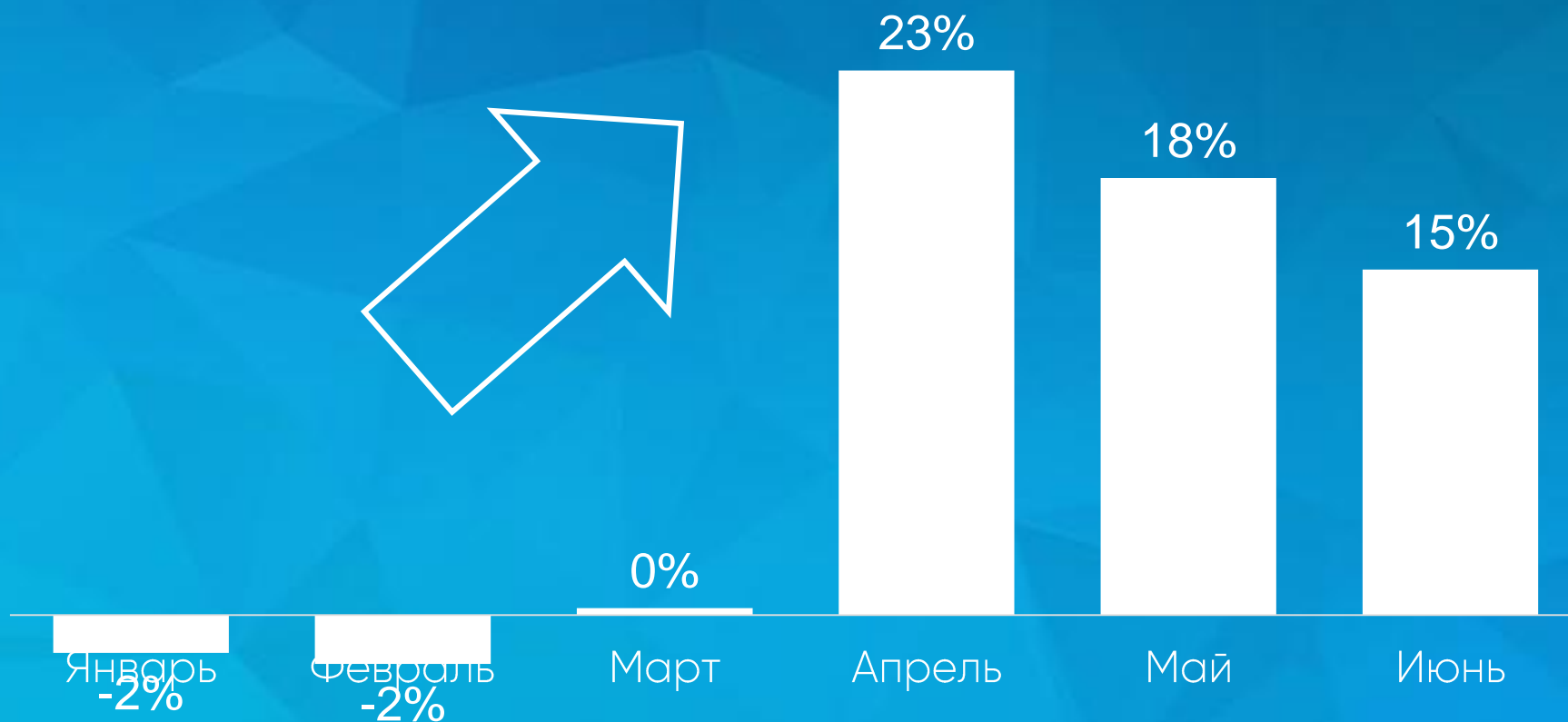


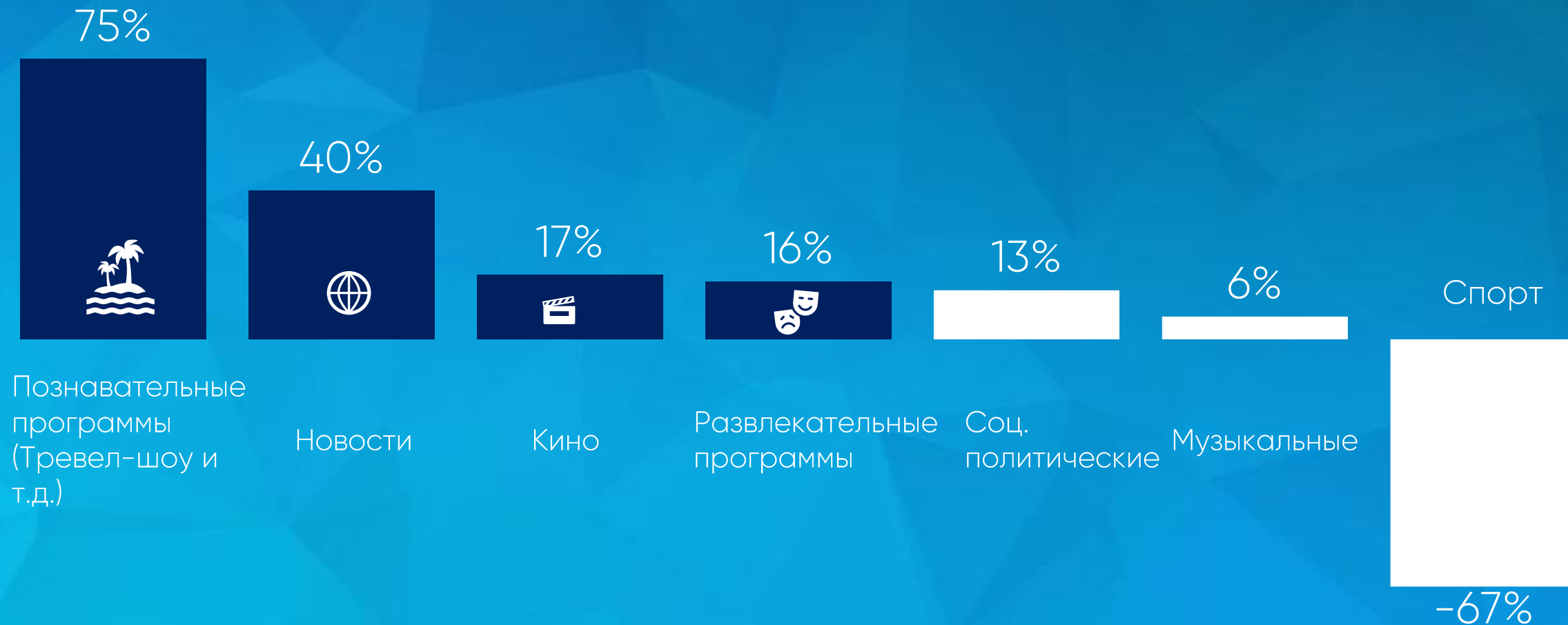


**Формула эффективного
Incremental reach = TV + ... ?**

Люди стали больше смотреть ТВ на карантине



Помимо новостного, возрос интерес к развлекательному контенту



Запустили ситуативные рекламные продукты и рекламные кампании

МАТЧ!



Турнир по
Киберфутболу

**ПЯТ
НИЦА!**



«Орел и Решка
на диване»,
«Карантинки»

ТНТ



Comedy Club
Карантин Style

Digital + ТВ + Радио
= PREMIER LIVE



Газпром медиа →

Успешный кейс интерактивной рекламы в «Маска» на НТВ

HbbTV + GETSHOP.TV
TV Commerce Platform

НАНОПЛАСТ ФОРТЕ™
nanoplast forte®

398 000 охват	8 091 уникальных переходов
2.03% CTR	10 175 голосов

Поддержи участника вместе с лечебным пластырем Нанопласт Форте!

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

