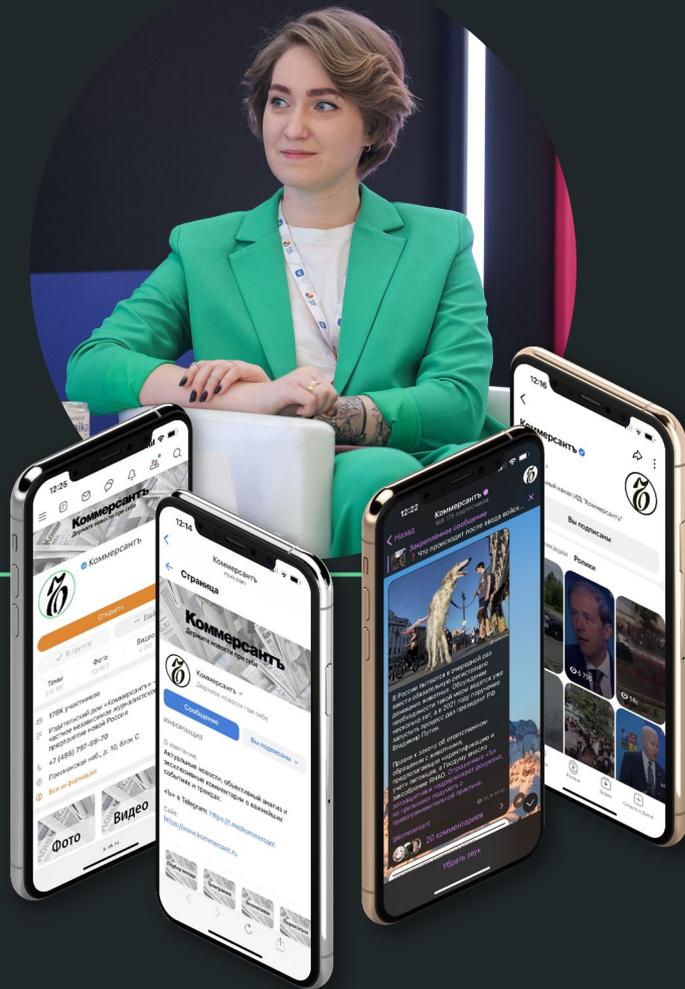


СМИ в соцсетях: особенности продвижения информационных материалов в соцмедиа

Романова Олеся
*руководитель группы
социальных медиа
ИД «Коммерсантъ»*



vk.com/lesya_romanova



t.me/lesya_romanova

Есть новость, а как в соцсетях ее продать?

Самый простой способ:

Полный копипаст текста
с сайта и жанровое фото.



Способ не простой, но хороший:

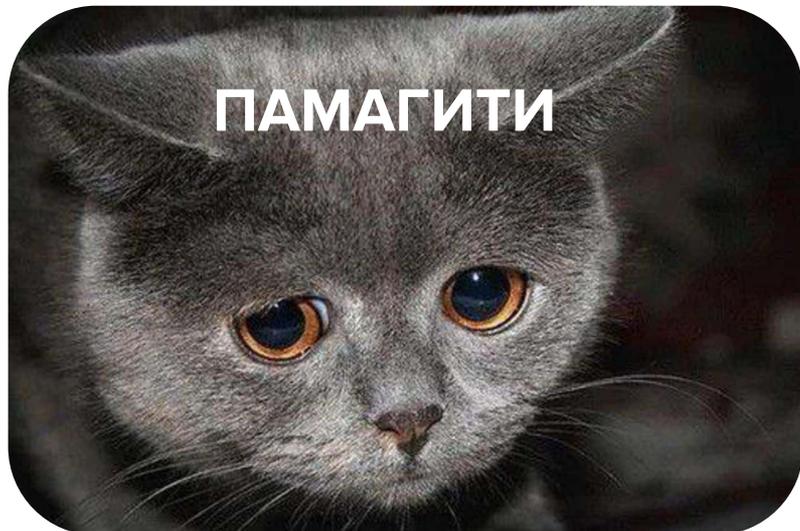
- рерайт текста;
- яркий заголовок или первое предложение поста;
- проработать визуал (графика/видео);
- добавить СТА в пост;
- ссылка на сайт с подробностями (не всегда нужна).



**Ну и еще
немного
полезного:**

- объединение нескольких публикаций (гайды, подборки и тд);
 - дать вторую жизнь архивным статьям (добавляя в актуальные темы);
 - серия нескольких публикаций на основе одной статьи.
-

А еще и видео...



- расшифровка вебинаров/видеоконференций в отдельные посты;
- нарезка больших видео на кусочки;
- видеоролик по статье.

- экономит время и бюджет;
- позволяет расширить охват (одну и ту же единицу контента можно публиковать на разных площадках, в разных форматах);
- продлевает срок жизни единицы контента (можно продлить жизнь ценным материалам, всплеск интереса к которым уже прошел);
- повышает вовлеченность благодаря разным форматам;
- приводит трафик (методы переупаковки, которые предполагают публикацию на сторонних площадках, могут дать хороший приток новых посетителей на ваш сайт или в соцсети бренда).

Переупаковка и зачем она нужна:

Не забудьте подписаться
на «Коммерсантъ» в telegram



Спасибо
за внимание

