

90-60-90

Новые пропорции
идеального digital-mix
2023 - 24



Дисклеймер: Контент сессии «90-60-90» несёт исключительно образовательный (и немного развлекательный) характер и не пытается никого оскорбить!





**Елизавета
Калинина**

Digital Director OMD AMS
(Модератор)



**Диана
Курбатова**

Директор по маркетингу
Магнит.Аптека



**Ксения
Владимирова**

СМО Терем



**Артём
Лопухин**

СМО Иви



**Александра
Чечулина**

Руководитель группы
медиапланирования, S7 Airlines



**Вадим
Макаренко**

Директор по маркетингу Дикси

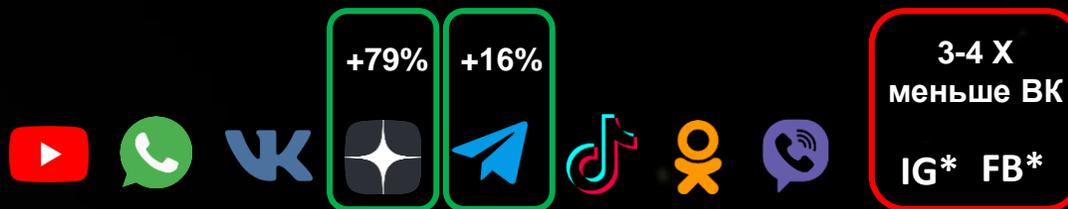


Соцсети

73%

россиян пользуются соцсетями и мессенджерами ежедневно

Месячный охват



Дневной охват



Время потребления



Локальные аналоги



Источник: Mediascore, май 2023

* Meta (Instagram и Facebook) признан экстремистской организацией, деятельность в РФ запрещена



Соцсети

73%

россиян пользуются соцсетями и мессенджерами ежедневно

Месячный охват



Дневной охват



Время потребления



Локальные аналоги



Источник: Mediascore, май 2023

* Meta (Instagram и Facebook) признан экстремистской организацией, деятельность в РФ запрещена



Блогеры

Новый TikTok

Alter Roll -
новое OLV

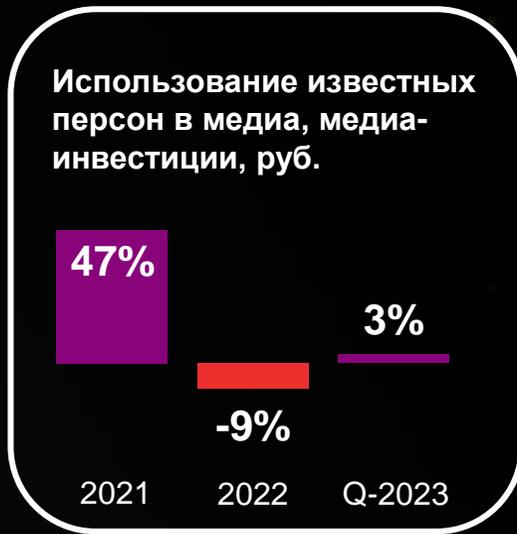
Новый Чёрный

Стремиться замкнуть на себе финансовые потоки блогеров

Brand Analytics, Октябрь 2022 YoY

-19% Авторы

+52% Контент



39% Хоты бы раз покупали товар по совету блогеров

+17% Выручка платформ-агрегаторов микро-блогеров выросла в 2022.



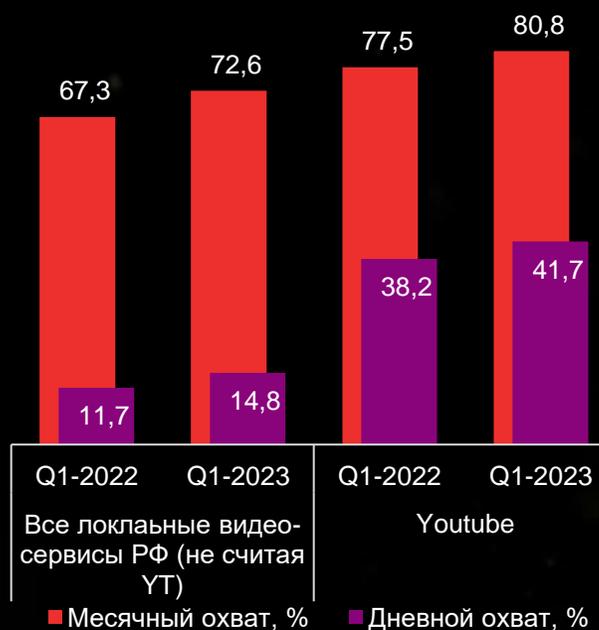
OLV

47% смотрят OLV. По времени потребления канал выбился в лидеры вместе с соцсетями

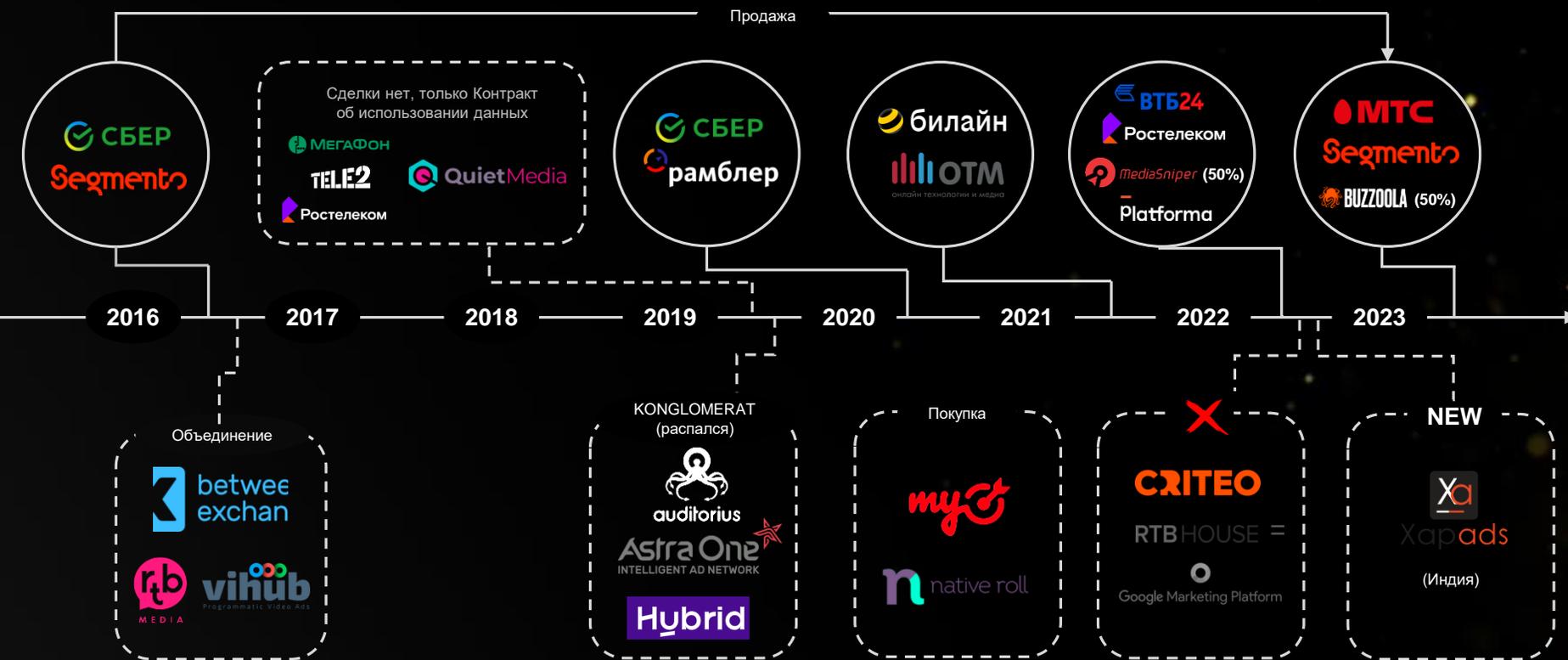
12-24 смотрят онлайн-видео активнее ТВ



Медиапотребление видео сервисов



Programmatic



+39% Динамика рынка локального programmatic 2023

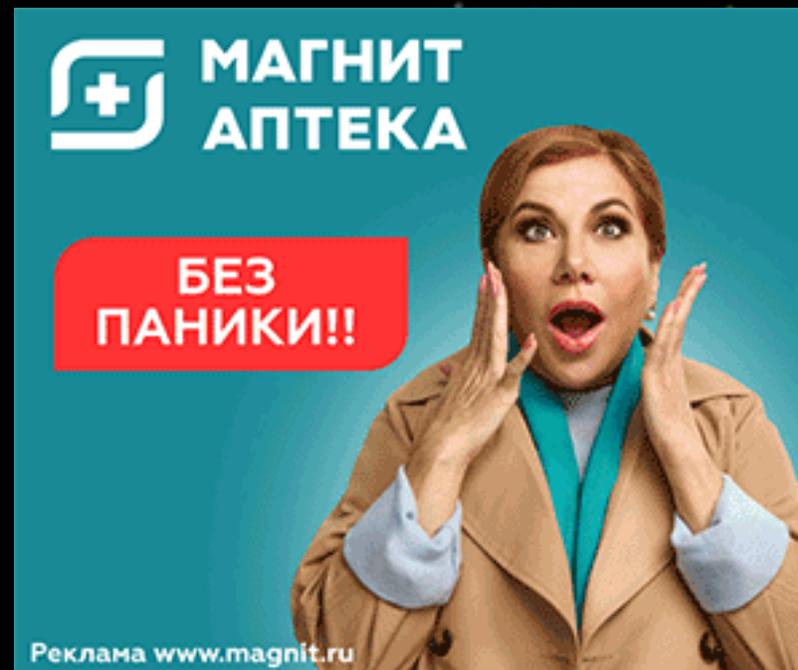


На основе результатов Sales Lift, проведенного с Билайн, видим, Что Display поддержка Аптек даёт чистый прирост продаж

+13% - в количестве покупок,

+30% - в рублях,

+13% - в размере ср. чека.



Период РК 12.10-06.11 2022

Атрибуционное окно 07.11-20.11 2022

Показатель*	Целевая аудитория	Прирост в период РК по отношению к периоду до РК по ЦА	Контрольная группа	Прирост в период РК по отношению к периоду до РК по КГ	Чистый прирост	Чистый прирост в период РК по отношению к периоду до РК
Кол-во покупок в аптеке на 1000 клиентов	29,85	21,05%	22,52	8,09%	7,33	12,96%
Продажи категории на 1000 клиентов, руб.	18 974,40	44,74%	14 277,89	13,87%	4 696,50	30,87%
Размер средней покупки в категории, руб.	676,26	18,43%	676,77	5,36%	-0,51	13,07%

*Sales Lift Билайн на данных Display

Retail Media Ad

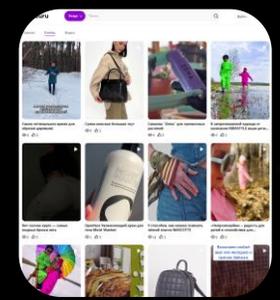
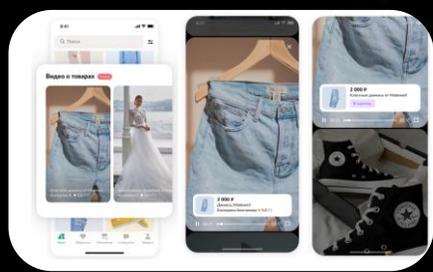


В **2022** году Retail Media Ad составила **50 млрд. руб.**
10%

За январь – сентябрь 2022 маркетплейсы заработали на рекламе около **23,7** млрд. руб.

Из них:

OZON	15,1 млрд. руб.
Яндекс Маркет	1,6 млрд. руб.
Другие	7 млрд. руб.



DMP Магнит: 70 млн карт лояльности

- Self-service
- O2O аналитика, SalesLift, опросы
- 2 000+ готовых сегментов
- Интеграция с основными рекламными площадками
- DataLabs



dmp@magnit.ru



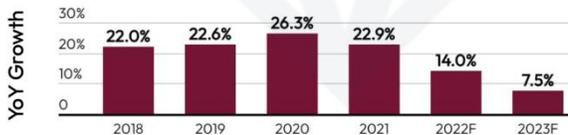
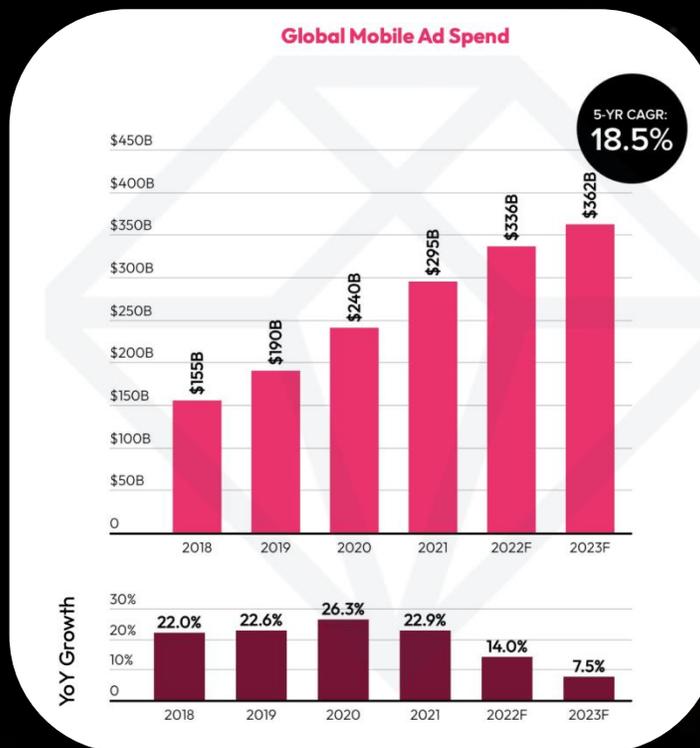
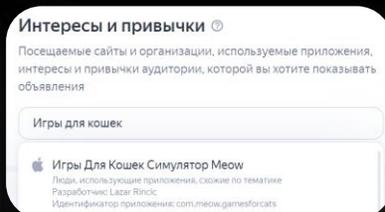
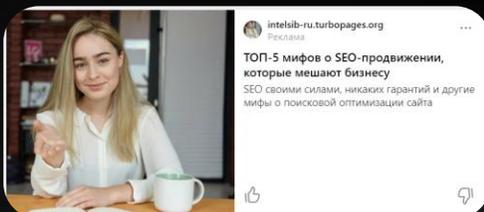
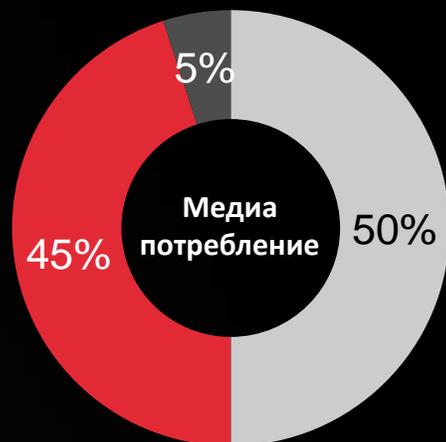
- My Target MR* 85-90%
- VK MR 85-90%
- Yandex MR 65-85%
- Beeline OTM MR 42%
- Газпром медиа MR 40%

Performance

■ Cross-device ■ Mobile ■ Desktop

17%

Прогноз инфляции performance-инструментов в 2023 году



Расходы на мобильную рекламу растут в 1,5 раза быстрее рынка



Нестандарты

7X

Виртуальные интеграции предпочтительнее прерывающей видеорекламы для 77% зрителей



60%

Россиян играют в онлайн-игры регулярно или эпизодически, тратя в среднем на это 3-5 часов в неделю

Нейросеть составила список самых востребованных профессий будущего

В первую очередь ИИ позаботился о себе.



На **СМАРТФОНАХ** играют чаще, особенно **ЖЕНЩИНЫ**



РЫНОК

Объем интернет-медиа рынка
2022, млрд руб.

324 879
АКАР

520 000
АРИП
(ex. IAB)

Динамика выручки ключевых игроков 2022,
млрд руб.

	2021	2022	Динамика
Итого по основным игрокам	405,1	344,9	-15%
ВК	44,1	56,9	29%
Яндекс	167,4	231,0	38%
Озон	9,4	26,3	180%
Meta*	39,8	6,6	-83%
Google**	144,4	24,1	-83%



+8% Прогноз динамики рынка интернет-рекламы
2023, OMD OM Group (оценка динамики 2002 -2%)





**Елизавета
Калинина**

Digital Director OMD AMS
(Модератор)



**Диана
Курбатова**

Директор по маркетингу
Магнит. Аптека



Ксения Владимирова

СМО Терем



**Артём
Лопухин**

СМО Иви



**Александра
Чечулина**

Руководитель группы
медиапланирования, S7 Airlines



**Вадим
Макаренко**

Директор по маркетингу Дикси

