



Воооот такой ROI!

КАК ПИЛИТЬ ЕКОМ, НА КОТОРОМ СИДИШЬ?

Кто мы такие?

Зачем нас слушать вообще?

- ▶ Бренд №1 FMCG Non-Food по темпам роста выручки в электронной торговле
- ▶ Топ-10 рекламодатель по объему рекламных инвестиций
- ▶ Самая зрелая Digital-команда в России*



* по нашему скромному мнению



Как всё развивалось?

Есть 3 главных события

Открытие D2C 🗨️

- ▶ «Давайте научимся продавать в интернете»
- ▶ Своя площадка взаимодействия с покупателями
- ▶ Собираем первую команду, которая умеет в Digital

Covid 😱

- ▶ «О, в маркетплейсах тоже есть люди!»
- ▶ «Налог на маркетинг»
Доля от общего товарооборота

Кратный рост 🛒

- ▶ «О, инвестиции в маркетинг работают!»



Электронная торговля

Важная часть нашего бизнеса

- Digital Native с первого дня
- Доля продаж в онлайн выше средней в сравнении с рыночным окружением
- 70% выручки с онлайн-каналов мы связываем с продвижением в Retail-медиа.



Кейс: продвижение новинок Synergetic в Ozon

ozon
реклама

SYNERGETIC

Задача:

Продвинуть новинку
Крема для рук и тела
в конкурентоспособной категории

Решение:

Задействовали performance
и awareness инструменты,
дополнительно поддержать товар
в большой промо кампании

Результаты:

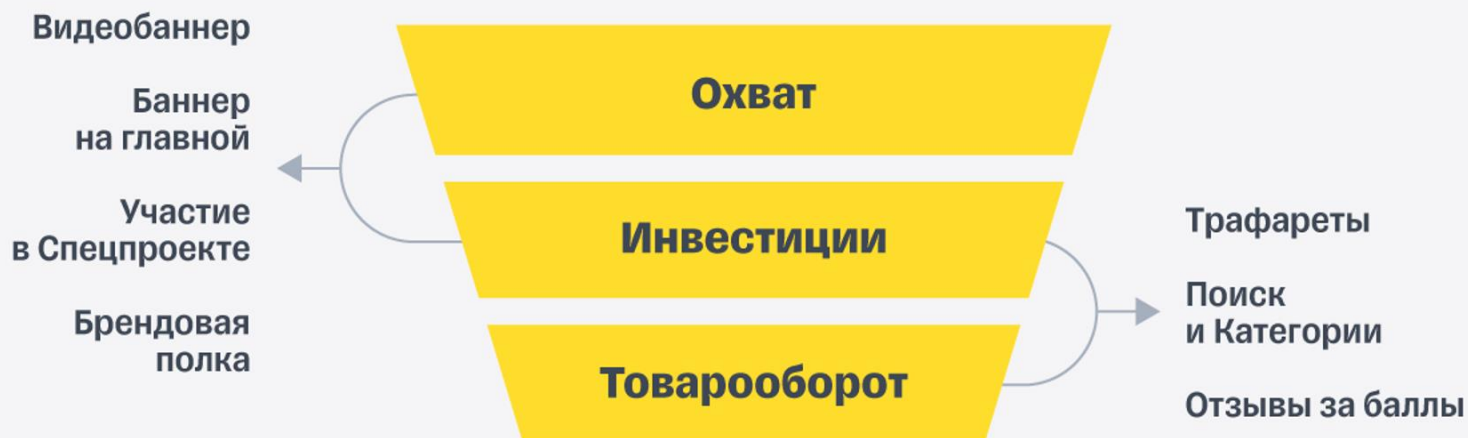
x2

рост конверсии в корзину
за время продвижения

Более 3 тыс.

отзывов
на карточках товара

Товар продается лучше,
чем 99% товаров площадки*



Кейс: продвижение новинок Synergetic в Ozon

Задача:

Продвинуть новинку
Крема для рук и тела
в конкурентоспособной категории

Решение:

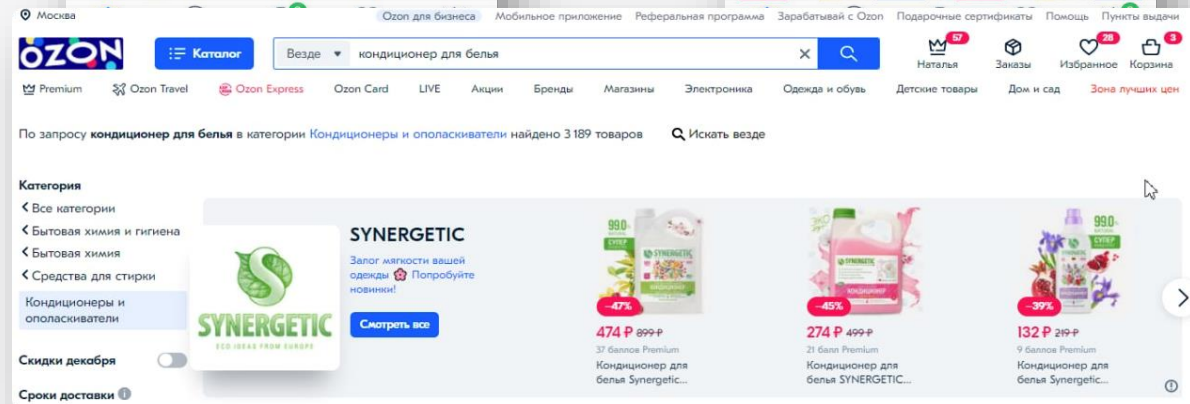
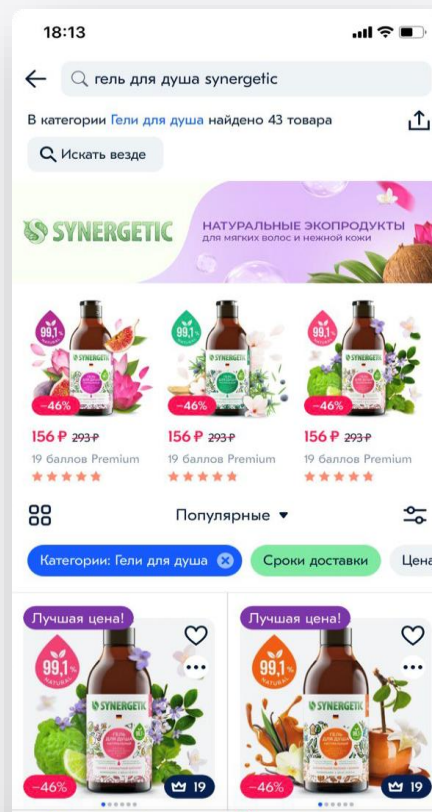
Задействовали performance
и awareness инструменты,
дополнительно поддержать товар
в большой промо кампании

Результаты:

x2

рост конверсии в корзину
за время продвижения

ОZON
реклама | SYNERGETIC



Ключ к успеху?

Работа над контентом!

- ▶ Кликабельность растёт на 30%, если есть **видеообложка**
- ▶ Конверсия «в корзину» растёт на 15%, если в карточке есть **видео-контент**
- ▶ Заполнены характеристики =+ 20% прироста к конверсии «в корзину»
- ▶ Регулярно обновляйтесь!

Средство для чистки плит и духовок SYNERGETIC от жира и нагара, 0,5л антижир, жирудалитель для кухни.

4.7 ★★★★★ 8825 отзывов 10 видео 91 вопрос 8 изображений Добавить к сравнению Подписаться

Код товара: 540375396

155 P ~~479 P~~

135 P при оплате Ozon Карта

Есть доставка 140 P

7 бонусов Synergetic, ООО

Узнать о снижении цены

Добавить в корзину

Доставка 27 ноября

Ozon Рассрочка Подробнее

27 P × 6 месяцев

Информация о доставке

Москва

Курьером Ozon
27 ноября - 140 P

Пункты выдачи и постаматы
27 ноября - бесплатно

Описание

Биоразлагаемое средство для плит SYNERGETIC — высокоэффективное щадящее средство для удаления жира, нагара и копоти с плит и других кухонных поверхностей. Комплекс биоразлагаемых растительных тензидов и соевых спиртовидов с органическими кислотами во сочетании жемчуга Капидарована создаёт эффективную для расщепления пленки детергента среду и растворяет молекулярные комплексы загрязнения. ПОДСОДИТ ДЛЯ: металлических, спейктеронических, эмалированных плит; стеновых, плиточных, кафельных, акриловых, разлитых, порокерамических, микролитомых плит; стальных мойки, керамических столешниц, керамической плитки. Качественное средство для плит безопасно для системных устройств. Подходит в среду готовки, оно экономично для микролитомых и без трубок распылителей на кухне созданных SYNERGETIC. Проводит внутреннюю чистку плиты без использования абразивных веществ. Обладает безопасностью на природе класса IN 1000 по биологам. Плита чистится раздается приятно. Обладает безопасностью и экономичностью общественной деятельности по сертификации соответствия и разрешению использования этого метода для дезинфекции продуктов питания. Флакон выполнен из полипропилена и имеет вид, переработки 02. Мы рекомендуем сортировать использованную тару и участвовать в акции SYNERGETIC «ZeroWaste» — сдать бутылку тару и получить бонус на покупку продукции SYNERGETIC.

Состав
Вода подготовленная > 30%, савд 5-15%, комплекс растительных А-тензидов < 5%, комплекс растительных Н-тензидов < 5%.

Классификация
Плоская фаска с трещоткой (дополнительно) < 0 шт.
Средство от жира и нагара 0,500 л.

Характеристики

Тип	Средство для кухни	Количество в упаковке, шт	1
Сери	SYNERGETIC Для уборки дома	Бренд	Synergetic
Назначение: моющее, чистящее средство	Для ухода за плитой и СВЧ, для ухода за керамическими	Страна-производитель	Россия
Форма выпуска средства	Спрей	Упаковка	Пластиковая бутылка
Объем, мл	500	Артикул	50002/2
Адрес	Вед отгрузка	Решение упаковки (Ширина x Высота), см	LS4X10X2LS
Единица и серия товара	1		

Особенности упаковки: Антибактериальный эффект, Гипоаллергенность, Качественно, Экологично

Информация о параметрах: структура, комплект поставки, страна-производитель, вид упаковки и детали товара могут отличаться в зависимости от поставщика и количества приобретаемого товара.

Подборки товаров в категории Средства для кухни

Экологичное средство для кухни В рассрочку Чистящие спреи для кухни Средство для кухонных поверхностей

Средство для уборки и чистки кухни универсальное Из Турции Средство для кухни концентрат Средство для стиральной машины на кухне

для Стиральной машины для Плиты Стиральной машины

Оформление карточки товара

Черная пятница



-71%

216 Р с Ozon Картой

233 Р ~~830 Р~~

Осталось 333 шт

Шампунь и гель для душа 2в1 SYNERGETIC для мужчин "Энергия..."

★ 4.8 👤 50659 · Бестселлер

В корзину

28 ноября доставка Ozon, продавец Синергетик, ООО

Ситуативность

ШАМПУНЬ + БАЛЬЗАМ

ПИТАНИЕ И ВОССТАНОВЛЕНИЕ



-59%

524 Р с Ozon Картой

563 Р ~~1379 Р~~

282 Р / шт ➔ 28 бонусов

Натуральный уход для волос "Максимальное питание и..."

Новинка

В корзину

29 ноября доставка Ozon, продавец Синергетик, ООО

Подсветка УТП

3-6 ЛЕТ

ВАНИЛЬНЫЙ ПЛОМБИР



-55%

235 Р с Ozon Картой

248 Р ~~555 Р~~

124 Р / шт ➔ 12 бонусов

Натуральная детская зубная паста SYNERGETIC Ванильный пломбир...

★ 4.9 👤 321 · Новинка

В корзину

28 ноября доставка Ozon, продавец Синергетик, ООО

Работа с ассортиментом



Как получить доступ к закрытым форматам?

Есть два пути ...

Менеджмент

Комиссия

Работать в связке
с агентством

Медиапланы

«Проблемы с откруткой»

Да откуда же его взять?

Иметь оборот продавца
более 3х млн. рублей

Продвижение бренда

Внешний трафик



Когда нужно заморачиваться?

Вы хотите построить бренд
на маркетплейсах

«Возвратность инвестиций
в рекламу» для вас не пустой звук

У вас МНОГО товаров

Для вас важно следить за отпускной ценой
и маржинальностью товаров в динамике

