

СОЦ. СЕТИ ДЛЯ МИКРОБЛОГГЕРОВ:

миграция пользователей и
эффективные источники



ЕВГЕНИЯ КАЗАКОВА

Операционный директор Perfluence



300 000

Блогеров на платформе

1 500+

Блогерских менеджеров

1,5 млрд+

Заработок блогеров

200+

Активных проектов

2 600 000

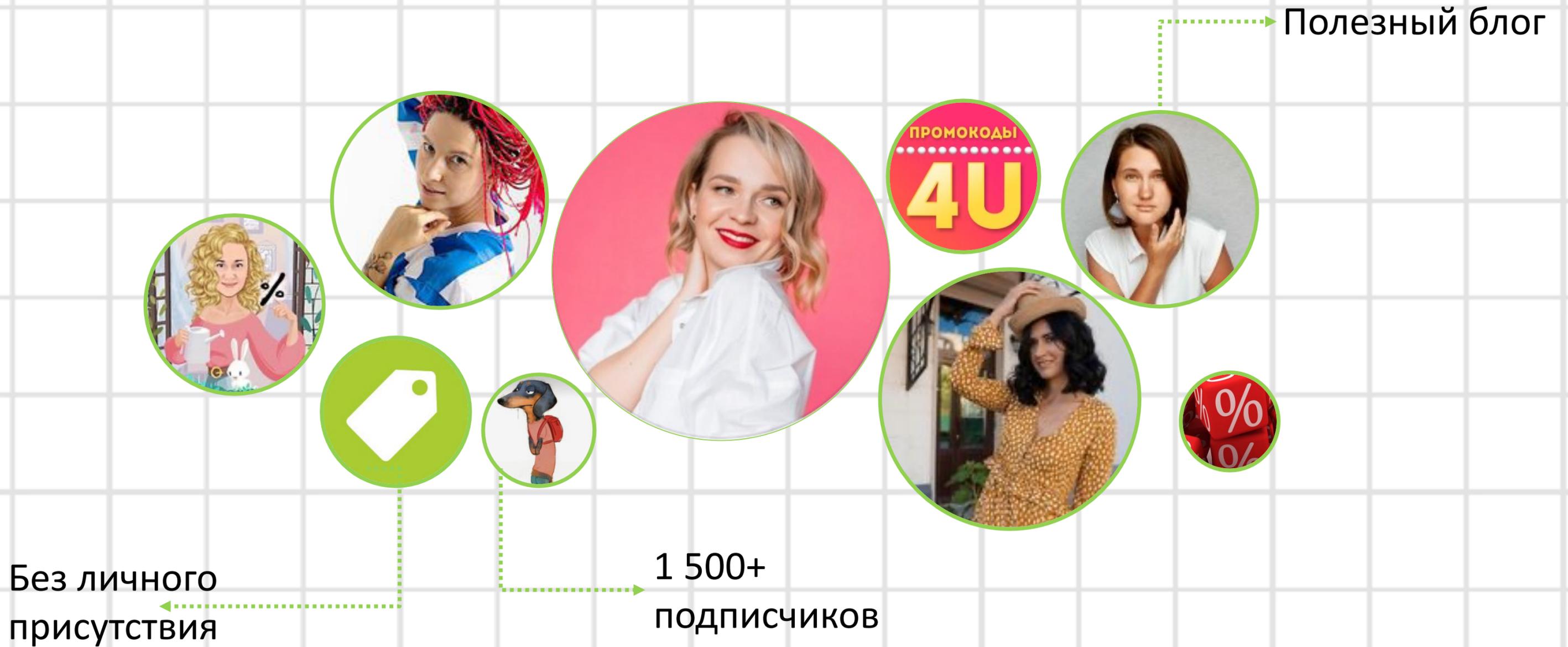
Целевых действий в 2022

130 000

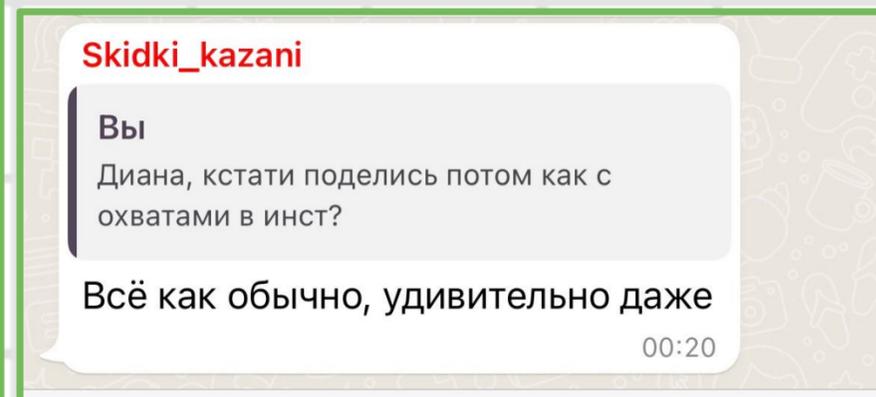
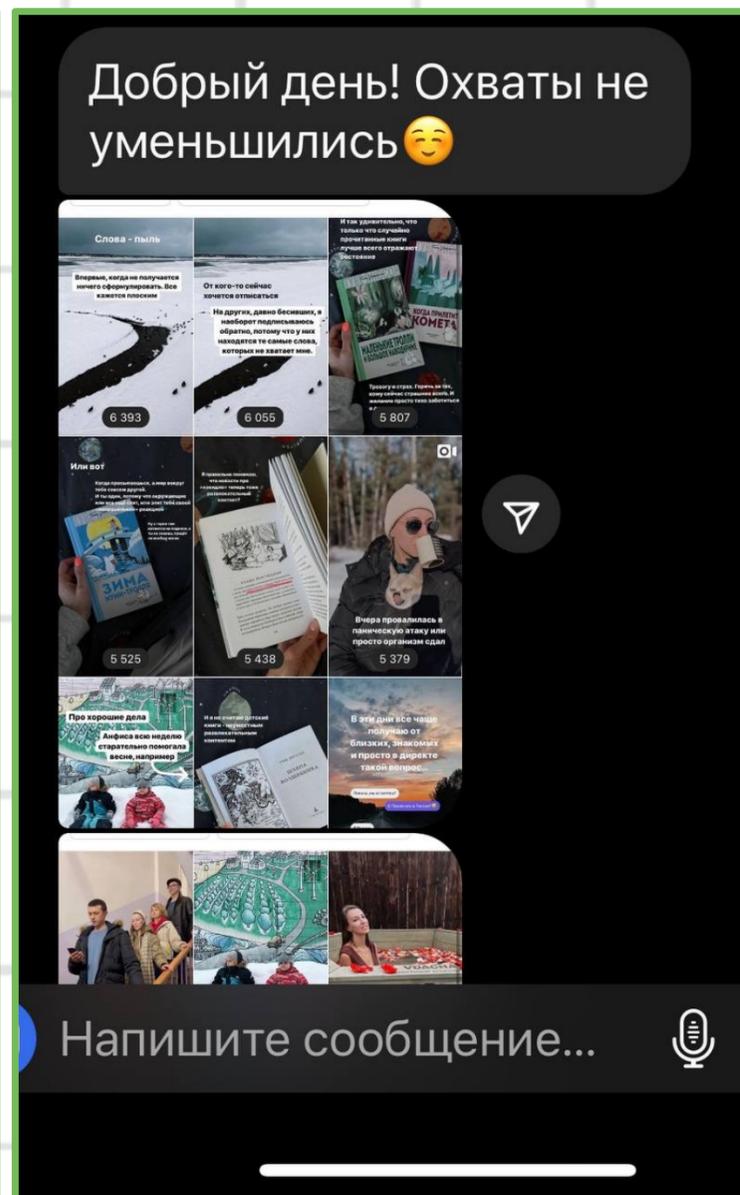
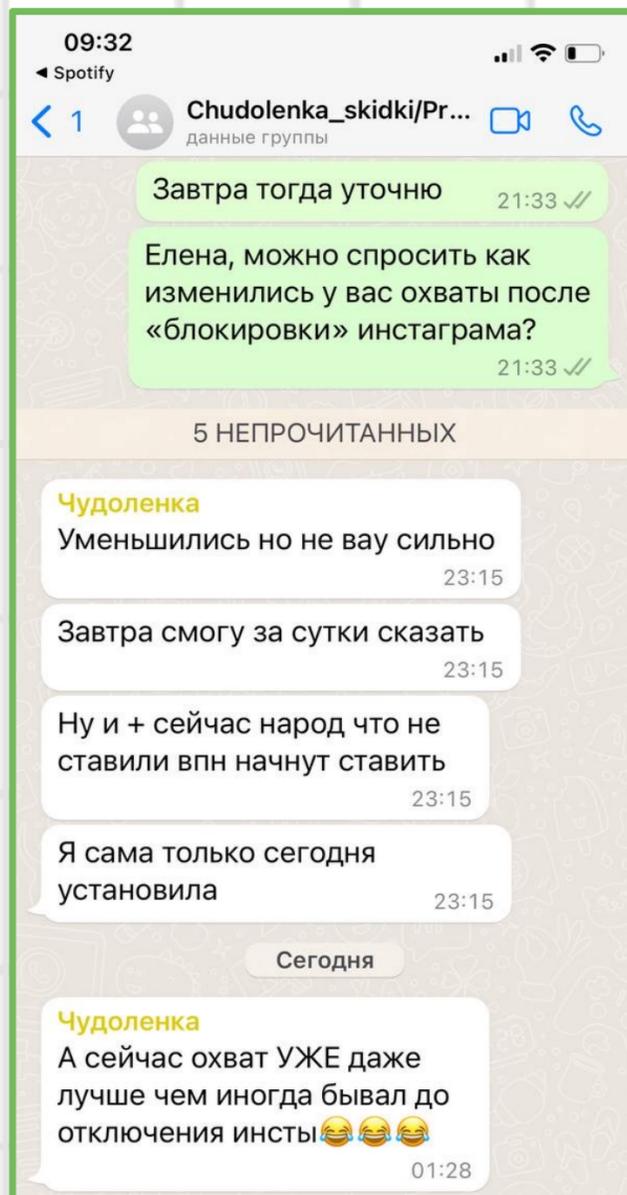
Публикаций в июне 2022

КТО ЭТО?

КТО ТАКИЕ МИКРОБЛОГЕРЫ

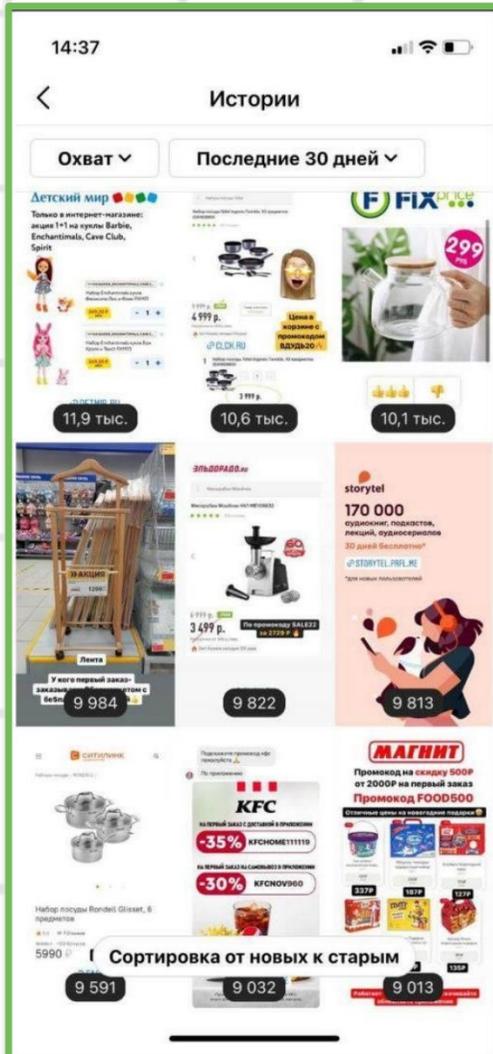


ХАЙП ВОКРУГ БЛОКИРОВКИ INSTAGRAM



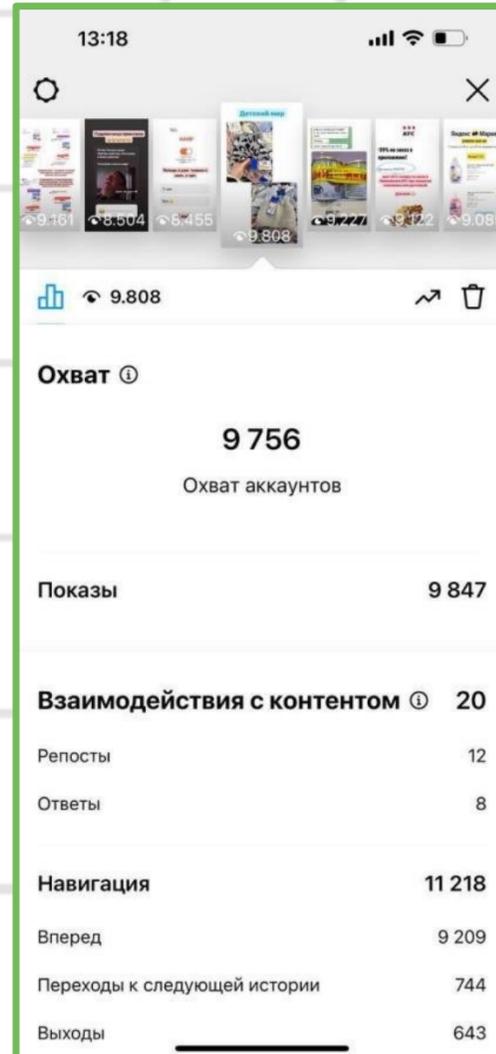
ОХВАТЫ:

БЫЛО



9 900
СРЕДНИЙ ОХВАТ

СТАЛО

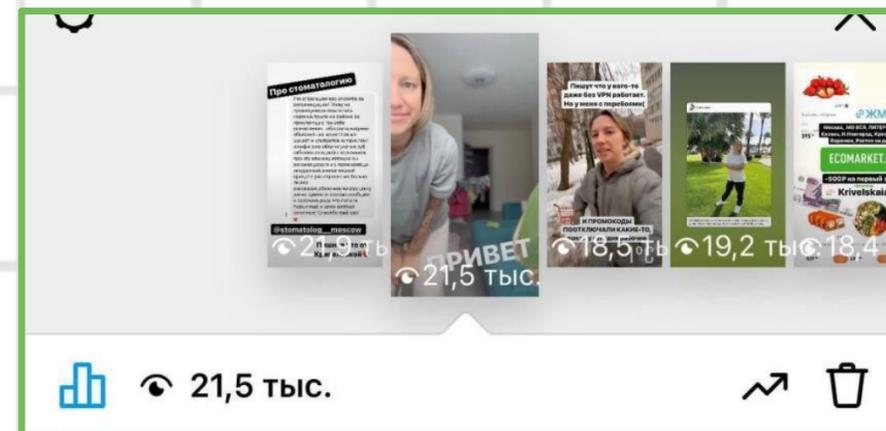


9 100
СРЕДНИЙ ОХВАТ

БЫЛО



СТАЛО



21 500
СРЕДНИЙ ОХВАТ

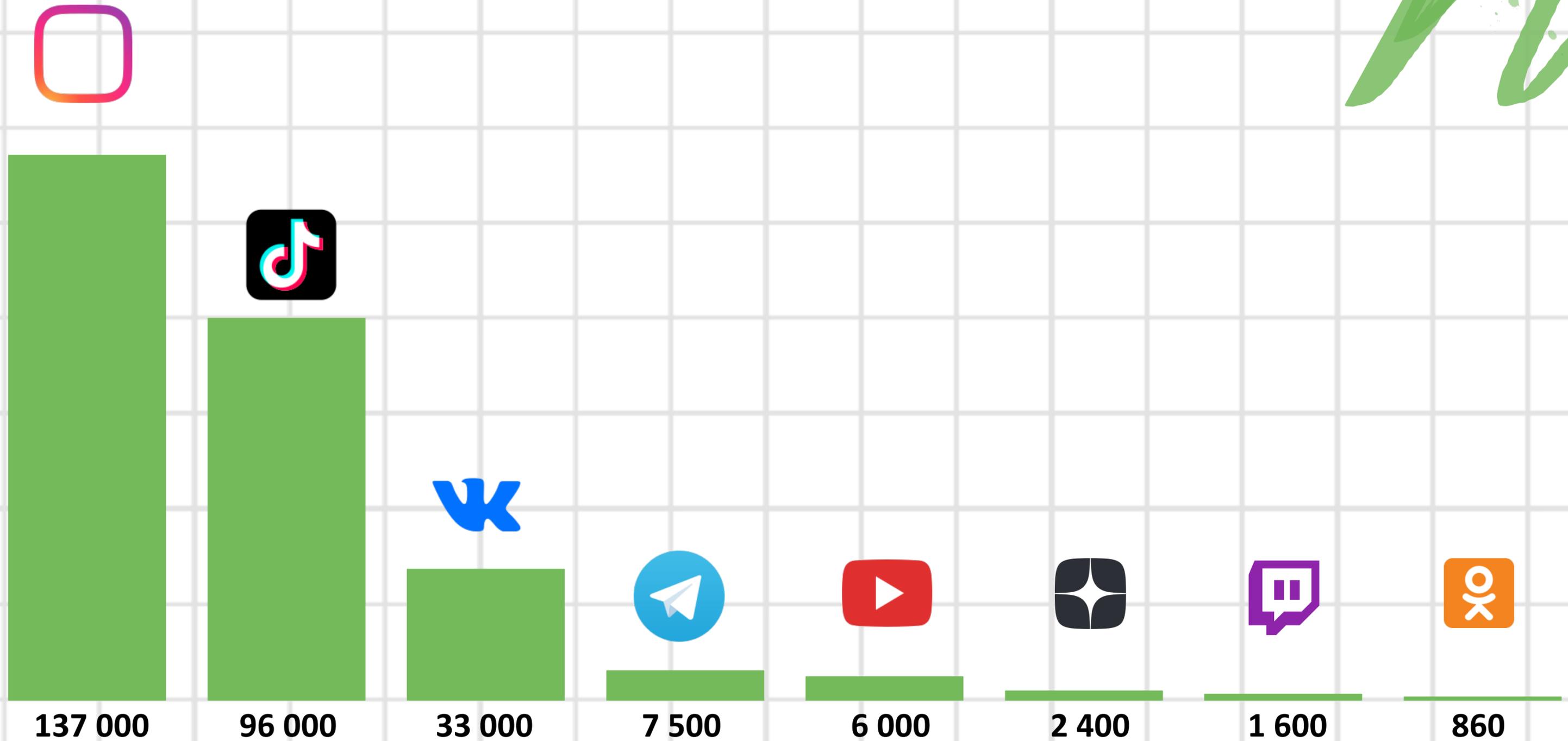


СПРОС НА ТИКТОК:



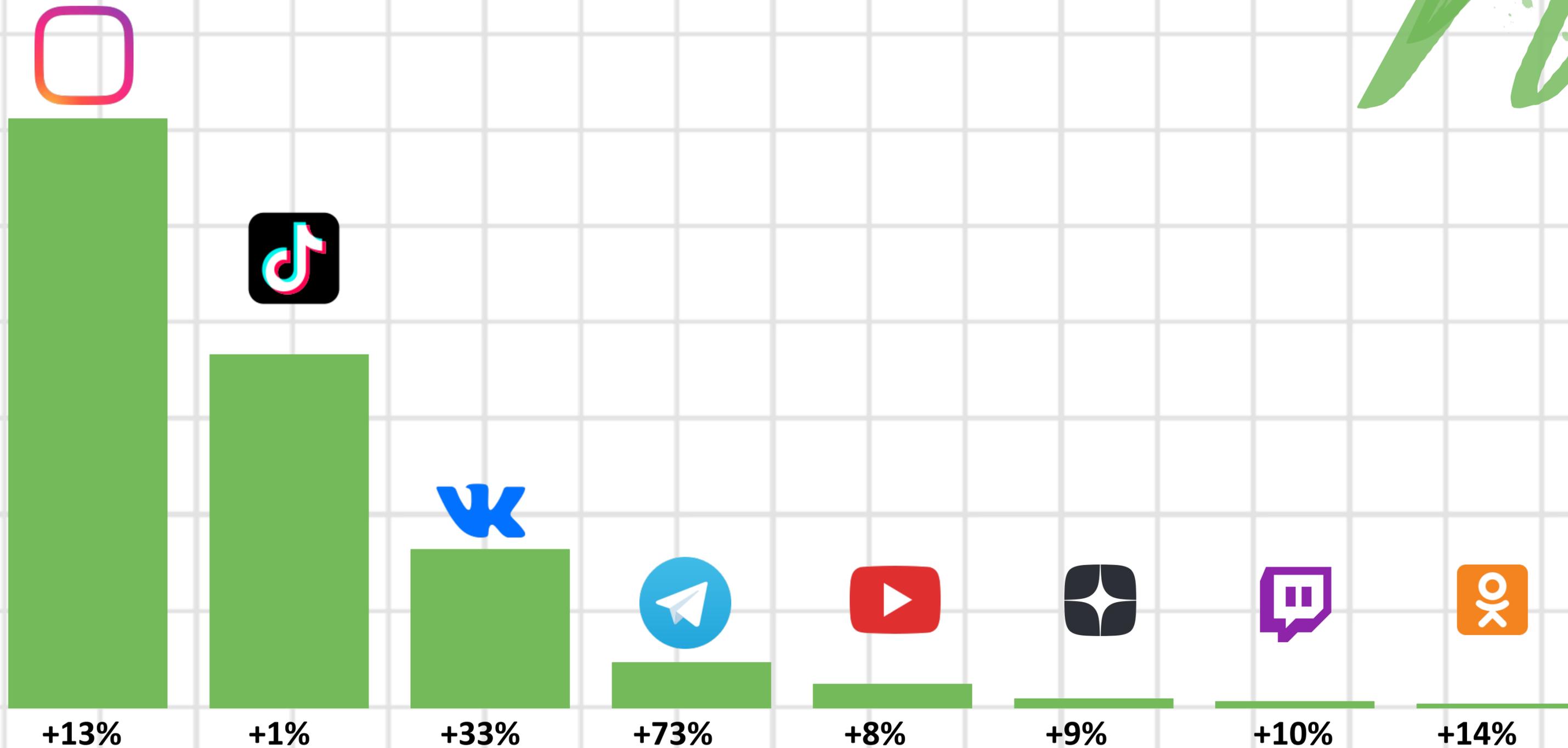
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

до 24 февраля

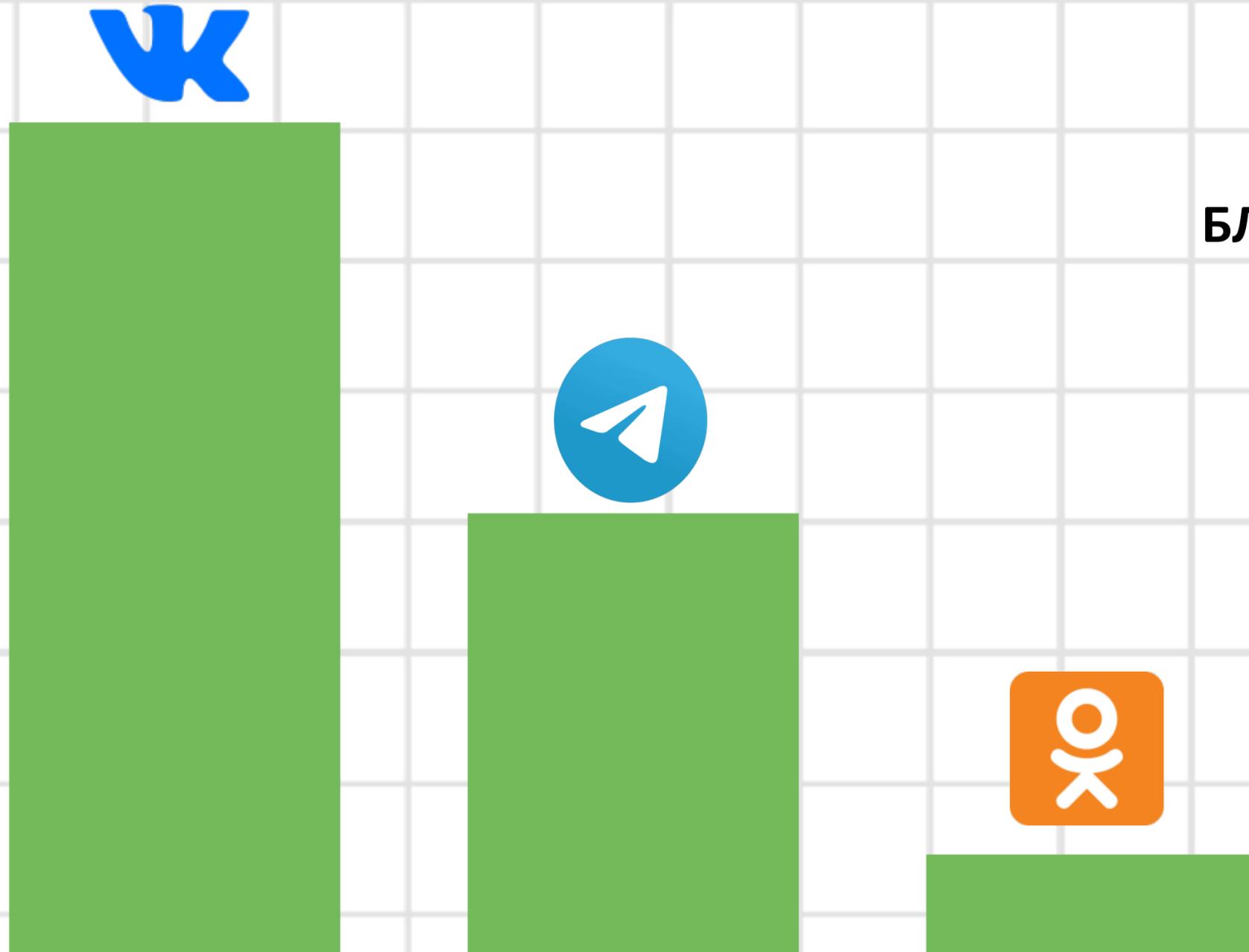


СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

после 24 февраля



ДОПРИВЯЗКА АККАУНТОВ:



БЛОГЕРЫ В **2** РАЗА ЧАЩЕ ПРИВЯЗЫВАЮТ
АККАУНТЫ VK, ЧЕМ TELEGRAM

ДОХОД



67%



4%



29%



63%



1%



36%



81%



19%



69%



5%

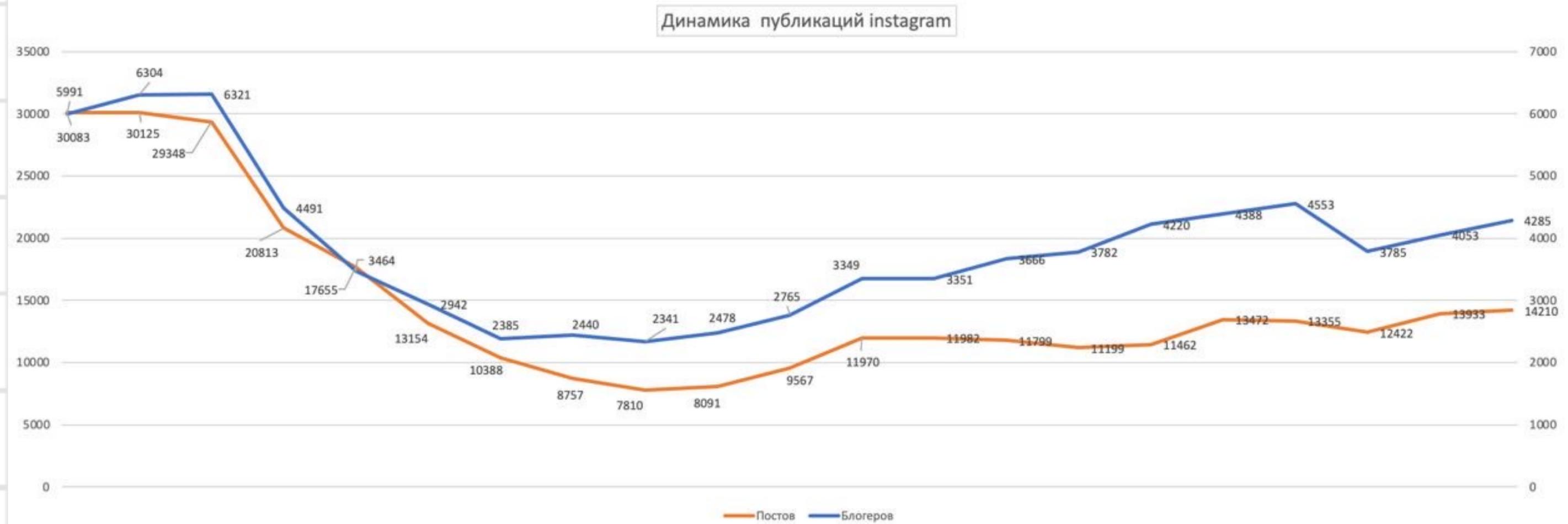


26%



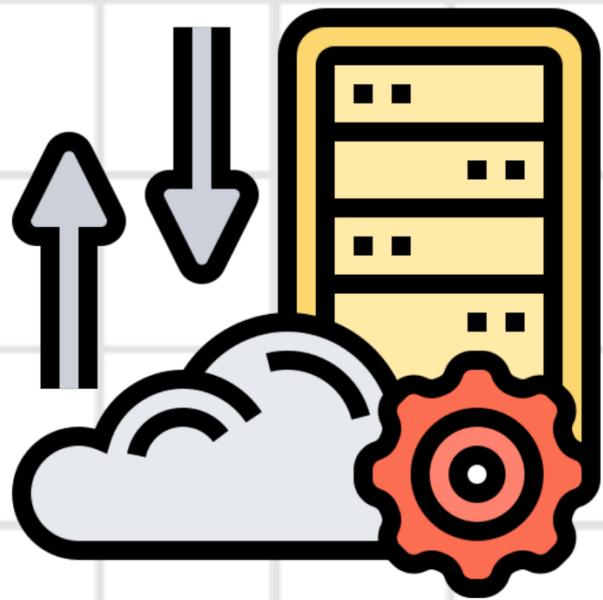
Instagram по прежнему приносит львиную долю результатов.

СОЦ.СЕТЬ, КОТОРУЮ НЕЛЬЗЯ НАЗЫВАТЬ



РЕКЛАМОДАТЕЛИ И БЛОГЕРЫ ПОСТЕПЕННО ВОЗВРАЩАЮТСЯ В ЗАБЛОКИРОВАННУЮ СОЦ.СЕТЬ

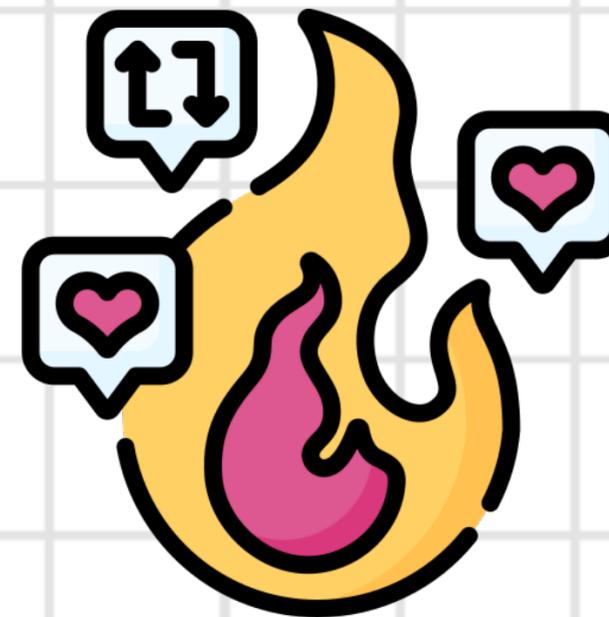
АДАПТАЦИЯ!



МИГРАЦИЯ В
НОВЫЕ МЕДИА



ИЗУЧЕНИЕ НОВЫХ
ИНСТРУМЕНТОВ



ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ
ТРЕНДОВ

PERFORMANCE



Telegram + Мода и шопинг	
Соц. сеть	Telegram
Тематика	Мода и шопинг
Гео	Чебоксары, Санкт-Петербург, Москва
Доля публикаций за последние 7 дней	1,57 %
Доля публикаций за предыдущие 7 дней	1,28 %
Публикаций за последние 7 дней	4
Публикаций за предыдущие 7 дней	3
Доля первых публикаций за последние 7 дней	0,00 %
Доля первых публикаций за предыдущие 7 дней	0,00 %
Первых публикаций за последние 7 дней	0
Первых публикаций за предыдущие 7 дней	0
Выручка	461 599,14 ₹
Выручка на пост	12 475,65 ₹
Маржа	271 989,14 ₹
Маржа на блогера	22 665,76 ₹
Маржа на результативного блогера	33 998,64 ₹
Результатов	815
Постов	37
Кол-во уникальных блогеров на проекте	12
CR в результативного блогера	41,67 %

Взять блогеров в работу (260)



Инстаграм + Местные новости	
Соц. сеть	Инстаграм
Тематика	Местные новости
Гео	Омск, Санкт-Петербург, Москва
Доля публикаций за последние 7 дней	0,79 %
Доля публикаций за предыдущие 7 дней	0,80 %
Публикаций за последние 7 дней	31
Публикаций за предыдущие 7 дней	43
Доля первых публикаций за последние 7 дней	0,52 %
Доля первых публикаций за предыдущие 7 дней	0,66 %
Первых публикаций за последние 7 дней	4
Первых публикаций за предыдущие 7 дней	6
Выручка	1 933 510 ₹
Выручка на пост	10 123,09 ₹
Маржа	1 308 605 ₹
Маржа на блогера	25 658,92 ₹
Маржа на результативного блогера	43 620,17 ₹
Результатов	2 561
Постов	191
Кол-во уникальных блогеров на проекте	51
CR в результативного блогера	41,18 %

Взять блогеров в работу (372)

Тщательный выбор блогеров и тест гипотез.

Экстраполяция данных не работает, нужны живые тесты.

ЧАСТОТА ПОСТИНГА

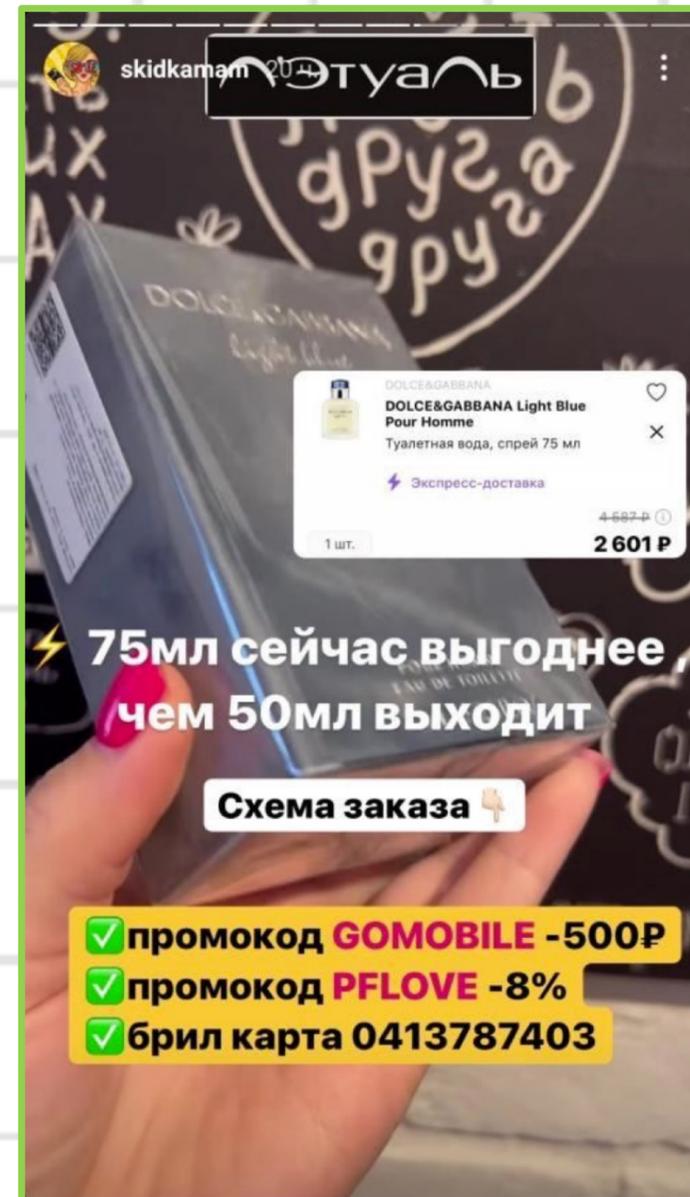
Который пост по счёту	Постов опубликовано	Доля от проекта	Постов за последние 7 дней	Доля за последние 7 дней	Результативность
1	3262	37,04 %	388	24,47 %	0.98
4+	2423	29,87 %	590	40,82 %	1.06
2	1795	21,10 %	296	21,73 %	0.95
3	1031	11,98 %	217	12,98 %	1.01

Количество касаний потенциального покупателя с брендом играет важнейшую роль. Даже товары с импульсивным спросом нуждаются в высокой частоте постинга и частом напоминание об оффере. И чем меньше концентрация внимания пользователя, тем больше требуется постов.

КОНТЕНТ



ЛИЧНЫЙ ОПЫТ

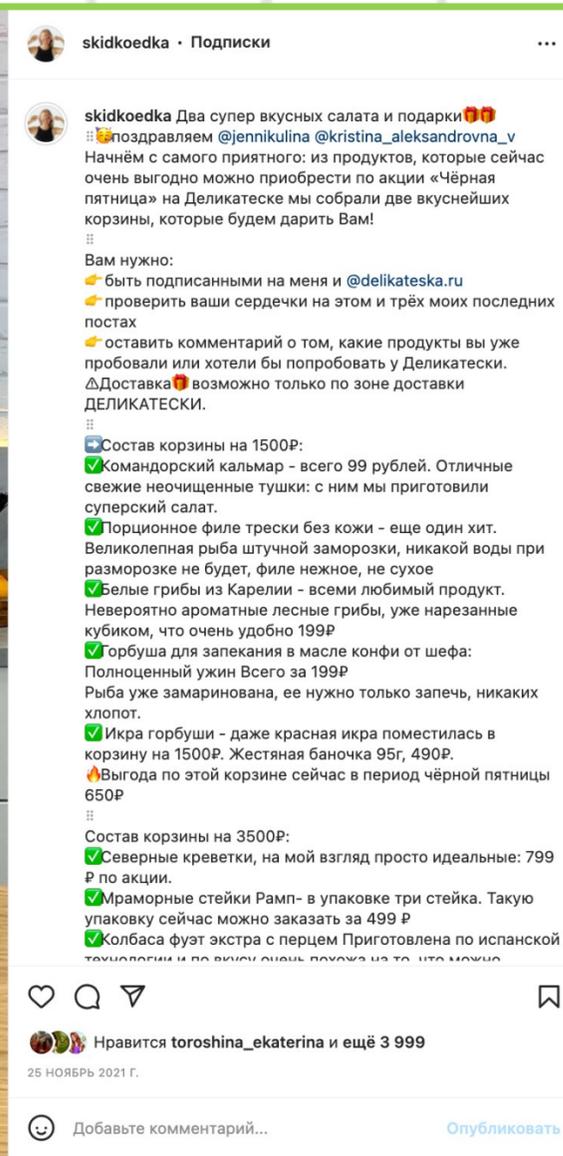


КРЕАТИВ

Готовые шаблоны с промокодами по гайдам рекламодателя не могут заменить нативный контент и личную рекомендацию.

Распаковка товаров привлекает наибольшее количество внимания и помогает сформировать потребность.

ИНТЕГРАЦИЯ В ЖИЗНЬ



Блогеры живут именно той жизнью, которой хотят жить подписчики.



@THE_KAZAKOVA



СПАСИБО