

Dialog.X5

Комплекс digital продуктов для ритейлеров и производителей СРС, включающий в себя инструменты для глубокой аналитики данных, маркетинга, логистики, цепочек поставок и других операций

BIG DATA X5

КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ



Insights

Анализ покупательского поведения в категории с целью оптимизации стратегии продвижения продукта



Logistics

Оценка полноты и времени поставки, стоков и наличия товара на полке, прогнозирование закупок для оптимизации логистики

dialog.info@x5.ru

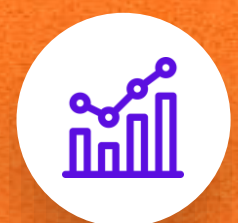


Targeting

Сегментация, автоматическая выгрузка сегментов на площадки, оценка эффективности кампаний

INSIGHTS

инструмент по аналитике покупательского поведения



ЧТО ДАЕТ?

- + **Доступ к исчерпывающей аналитике** для построения стратегии продвижения продукта
- + **Репрезентативные данные** по чековым транзакциям и картам лояльности
- + **Удобный вид представления данных** через отчеты, фильтрацию по запросу, возможность кастомизации

ТИПЫ МОДУЛЕЙ:



Базовые модули

Диагностика категории, Источники Продаж, Миграция Покупателей, Репертуарные Покупки



Дополнительные модули

Эффективность новинок, Анализ корзин, Профиль покупателя, Эффективность промо



Ad-Нос модули

Покупательские предпочтения (CDT), Тесты в магазинах, Кластеризация магазинов

Кейс: In-Out новинки, Limited edition

Предпосылки: Бренд достиг максимальных значений пенетрации, узнаваемости и дистрибуции

Цель: Инкрементальный эффект для бренда за счет прироста базы покупателей

Анализируем:

Инкрементальность

Категория +2%
Бренд +10%, +1.1пп

Источники роста продаж

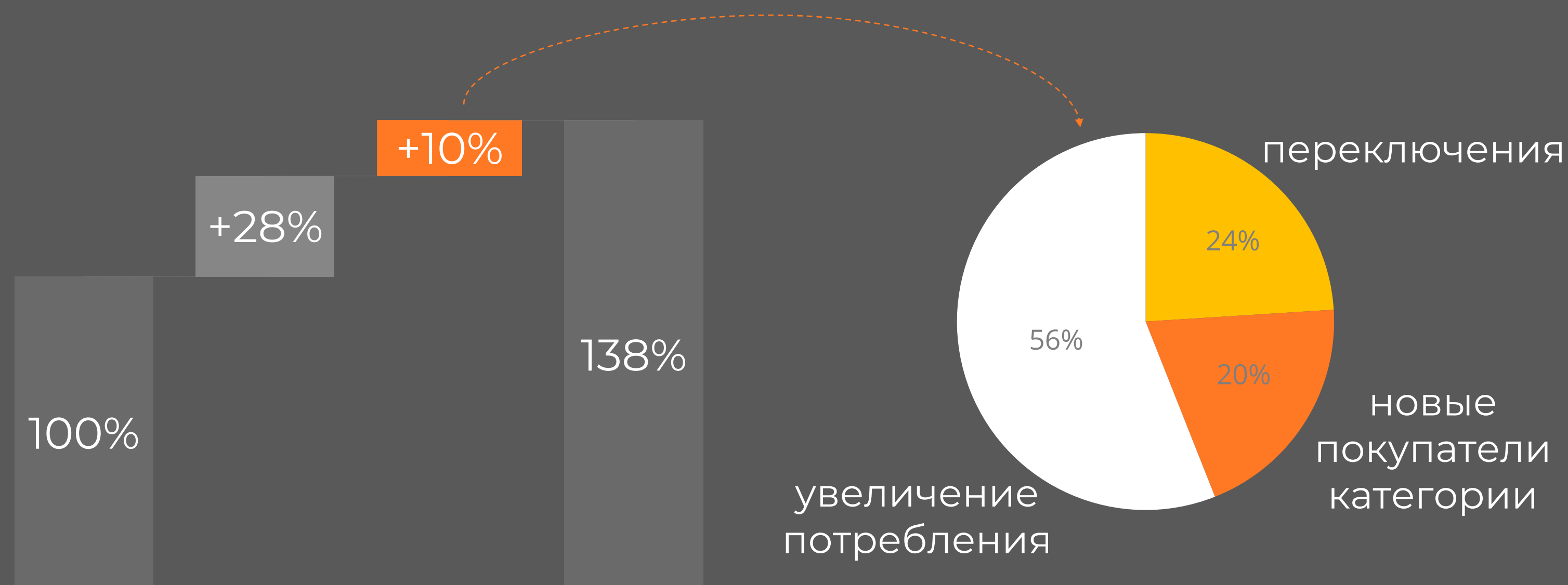
76% – новые покупатели и увеличение потребления;
24% - переключения.

Вовлечение покупателей

6% покупателей категории попробовали новинку,
4% из них более 10го раза;

Принимаем решения:

Запуск вкусовой новинки внёс вклад в развитие глобальной стратегии бренда по запуску новых вкусов. Принимается решение о повторном In-out.



TARGETING

инструмент поиска подходящей аудитории и аналитики рекламных кампаний



ЧТО ДАЕТ?

- + Оптимизацию бюджета кампании:**
реклама показывается только заинтересованным пользователям
- + Замер влияния на продажи:**
оценка эффекта на основе данных о покупках аудитории кампании
- + Удобная работа с интерфейсом:**
построение уникальных сегментов и оценка размера аудитории за минуты



Сегментация по критериям:

- Товарная категория
- Период покупки
- Цена товара
- Частота покупки
- Образ жизни
- Кастомизация



Sales lift

- Оценка эффекта рекламной кампании
- Расчет ROI кампании или сегмента



Инвентарь



Кейс: Basic targeting

Описание

Мультикатегорийный FMCG бренд, один из лидеров в категории

Цели

- ❖ Удержать покупателей бренда
- ❖ Переключить с покупателей других брендов

Этапы

- ❖ Выделение сегмента лояльных к категории и бренду
- ❖ Замер потребления бренда до и после РК
- ❖ Выделение кастомных сегментов, стратегия подхода для следующей РК

Сегменты

- ❖ Лояльные к бренду/категории;
- ❖ Лояльные к бренду/категории, искл. свой бренд

Результаты

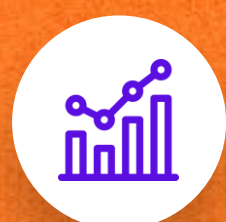
Увеличение продаж на **22,2п.п.** vs контрольная группа

Основной прирост:

- ❖ Покупатели других брендов **10,1п.п.**
- ❖ Реактивация и новые покупатели **12,7п.п.**
- ❖ Доля регулярных покупателей **+3п.п.**
- ❖ Пенетрация бренда в категории **+7,9п.п.**
- ❖ Удержание - отток на **7п.п.** меньше

LOGISTICS

аналитика и отчетность по логистическим показателям X5 Retail Group



ЧТО ДАЕТ?

- + Актуальный статус по заказам**
анализ выполнения поставок на РЦ и в магазины
- + Устранение разногласий**
в сверке недопоставок между торговой сетью и поставщиком
- + Анализ возможностей**
и поиск решений для улучшения сервиса
- + Планирование**
производства/поставок продукции в соответствии с прогнозом заказов

ПОКАЗАТЕЛИ:



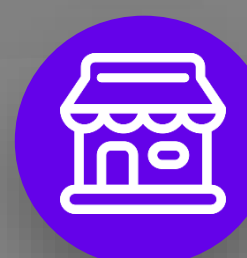
Уровень сервиса и полнота доставки в ТС
показатели SL/SLT, DIFOT – единая методика расчёта показателей для поставщика и ТС



Поставки на РЦ
анализ времени поставок и задержек транспорта



Остатки и наличие на складе
отчёт по остаткам товаров в магазинах с динамикой по дням



Доступность на полке
OSA/OOS – доступность на полке и на остатке в торговых точках



Прогнозы закупок, включая промо
план заказов и прогноз продаж в детализации товар/магазин/день/объём

Insights



Targeting



Logistics



Dialog.X5

Еще больше о наших продуктах



Сайт: dialog.x5.ru



Видео-ролик о нашем сервисе

FB: <https://www.facebook.com/watch/?v=879591072571874>

пишите нам на

dialog.info@x5.ru