

ИРА НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

BRAND DAY

What's Next?

13.10.2020

The Next Big Thing: New Sustainability.

Сохраняем
устойчивость
в постоянной
неопределенности

Точки роста
индустрии



00

01

02

ЧТО ПРОИСХОДИТ ПРЯМО СЕЙЧАС?



2020 — водораздел между стабильностью и хаосом



**отказ от
глобализации**

**разрыв между
поколениями**

**экстраполяция
прошлых тенденций
больше не работает**

02

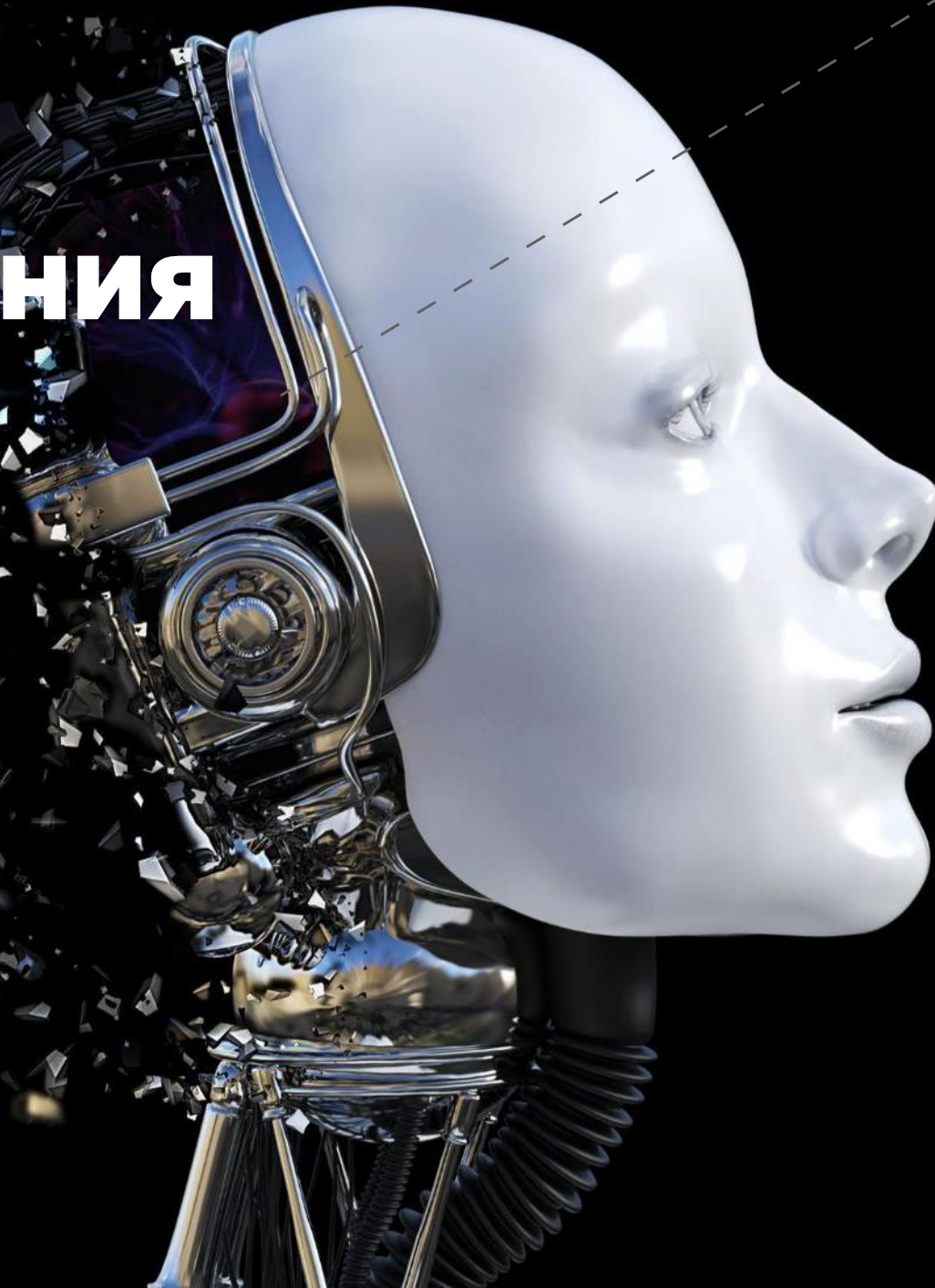
03

04

Индустрия 4.0: тренды потребления

Интернет
вещей

Искусственный
интеллект
и голосовые
помощники



05

06

07

5



**ПОТРЕБИТЕЛИ:
СМЕНА ПОКОЛЕНИЙ**

Gen Z = True Gen*

**Индивидуальность
и самовыражение**

**Быстрая
мобилизация**

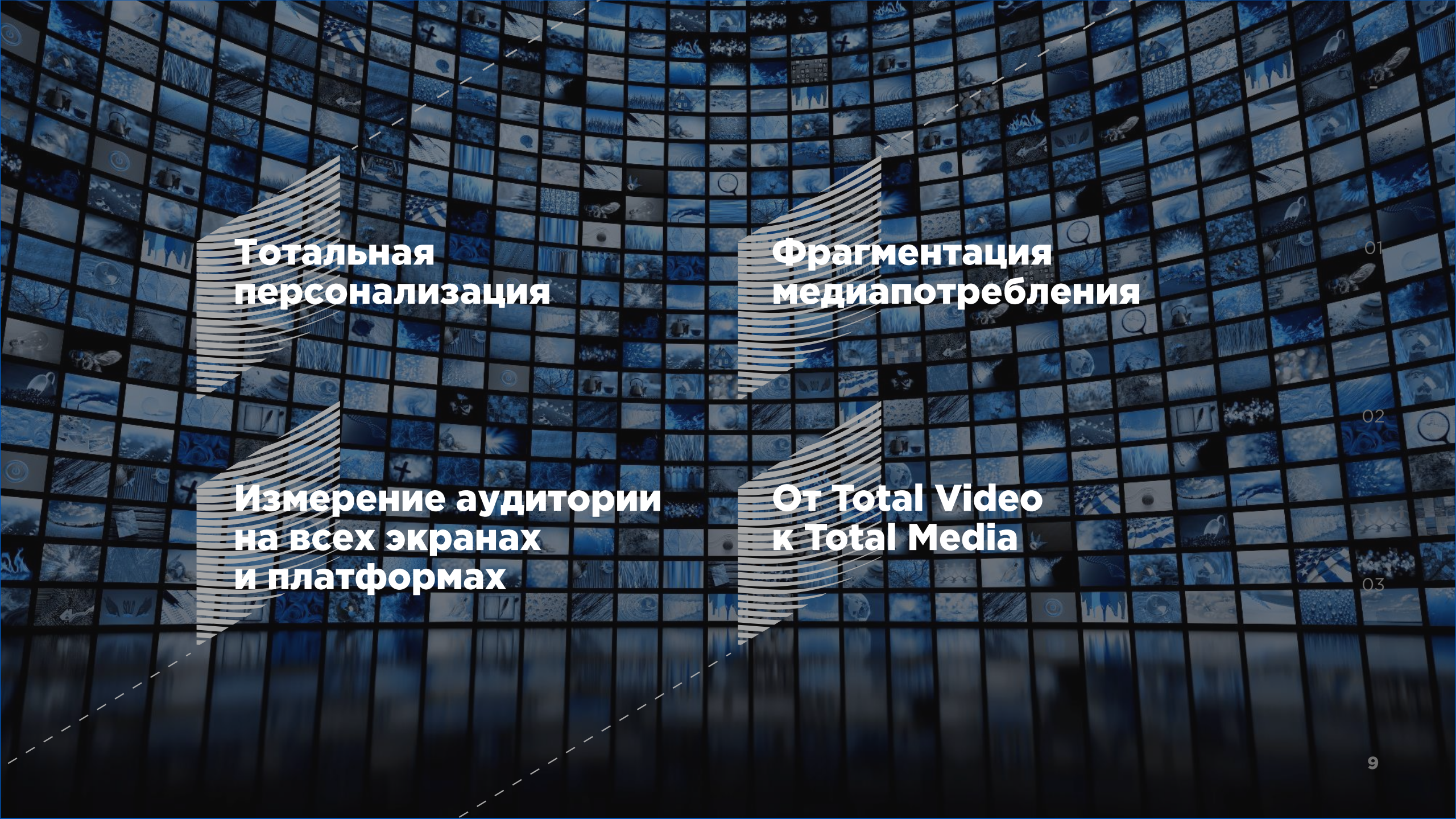
**Вера в
эффективность
диалога**

**Анализ действий
и прагматичность
решений**

**Принципы этики
в потреблении**



**ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ ДЛЯ
МЕДИАИНДУСТРИИ?**



**Тотальная
персонализация**

**Фрагментация
медиапотребления**

**Измерение аудитории
на всех экранах
и платформах**

**От Total Video
к Total Media**

01

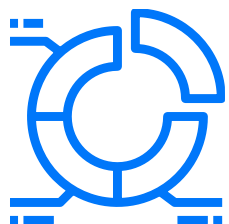
02

03

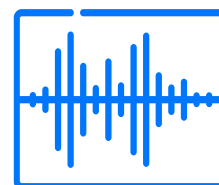


**ЧТО ДЕЛАЕТ
СЕЛЛЕР?**

НРА: продукты, нацеленные в будущее



Продажа ТВ-инвентаря
по сегментам реальных
потребителей



AWM:
audio watermarks



A_Budget: объединенный
инвентарь линейного
ТВ и OTT



QRTV: QR-коды
в ТВ-рекламе

02

03

04

11

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!

Next:
Сессия НРА
Как повысить ROI:
эффективный медиамикс и технологии

13:40-15:00
главный зал

