

**CATZWOLF
DIGITAL**

8 495 788 89 11
catzwolf.digital

Разработка дачной рекламной
кампании в период COVID

НТВ-Плюс

2020

Идея

История быстрых адаптаций

Задача

- Повышение уровня узнаваемости бренда НТВ-ПЛЮС
- Стимулирование к подключению НТВ-ПЛЮС
- Дополнительная цель — стимулирование к использованию сервиса Онлайн ТВ
- Рост абонентской базы спутника

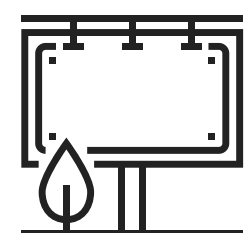
Точки роста

- Невысокая цена — 699 руб в год, это всего 58,25 рублей в месяц
- Возможность смотреть ТВ на любом устройстве и в удобном месте
- Внезапный карантин и ранний старт дачного и загородного сезона

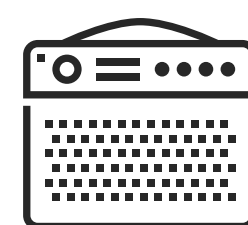
Каналы продвижения



ТВ



**ООН
и INDOOR**



РАДИО



DIGITAL

Аудиторія

Размер аудитории

11,5
млн. чел.

5,5
млн. чел.

Каждый день смотрят
телепередачи

10,5
млн. чел.

Каждый день посещают Интернет

Аудитория смотрит фильмы и сериалы на ТВ и онлайн

ТВ

Какие рубрики Вы смотрите/читаете/слушаете? Как часто? Сколько примерно времени в день у Вас занимает просмотр/чтение/прослушивание выбранных Вами рубрик?

Телевидение		Изменение за год		Изменение за год
Кино	3,7 раза ¹	^ +0,2	2 ч. 02 мин. ²	∨ 1 мин.
Сериалы	2,6 раза ¹	0	1 ч. 57 мин. ²	^ 3 мин.
Новостная информация общего характера (новости дня)	4,2 раза ¹	∨ -0,1	1 ч. 01 мин. ²	^ 1 мин.

Интернет

С какой целью и как часто Вы пользуетесь Интернетом?

	Доля пользователей	Изменение по сравнению с 2017 годом
Поиск определенной информации (в том числе по работе/учебным/личным делам)	83%	С п. л.
Проверка новостей на личных страницах в социальных сетях	69%	С п. л.
Дружеское/неформальное общение (Skype, электронная почта, блоги, форумы, социальные сети)	67%	С п. л.
Деловое/формальное общение (Skype, электронная почта, блоги, форумы, социальные сети)	65%	С п. л.
Чтение новостей, аналитических журналов, газет, книг, блогов в режиме онлайн	59%	С п. л.
Просмотр фильмов, видео в режиме онлайн	55%	-1 п. п.
Прослушивание музыки, радио в режиме онлайн	52%	-1 п. п.
Совершение онлайн-покупок	49%	С п. л.
Без определенной цели	42%	+1 п. п.
Скачивание фильмов, видео	41%	-2 п. п.
Скачивание музыки	41%	-1 п. п.
Скачивание книг	37%	С п. л.
Я сам не захожу в Интернет, но пользуюсь им совместно с друзьями/коллегами/знакомыми	10%	С п. л.

- Наиболее популярные рубрики на ТВ: кино и сериалы.
- 55% пользователей интернета заходят в сеть с целью просмотра фильмов и видео (в том числе tv онлайн)

Но на вопрос «СМОТРИТЕ ЛИ ВЫ ТВ?» аудитория ответит «Нет!»

Приведенные выше исследования показывают, что это не совсем правда. И если аудитория внимательно не смотрит фильм, телевизор может просто работать на фоне.



Одна из причин — массовое стремление к саморазвитию и осознанности

Женщины стремятся правильно начать свое утро, полезно проводить выходные, развиваться интеллектуально, духовно и физически. А просмотр сериалов, листание ленты новостей и прочее воспринимается как барьер к желанной цели.



Также необходимо учитывать параллельно живущий тренд на «сознательное ограничение выбора»

В 2016 году мировой объем интернет-трафика достиг 16 зеттабайтов (это больше, чем за всю историю человечества вплоть до конца XX века), а к 2025 году он вырастет до 160 зеттабайт. Проще говоря, увеличится в десять раз.

Это приводит к тому, что даже самые активные миллениалы уже не в состоянии «быть в курсе всего, что происходит». **Сегодня выбор контента — одна из самых мучительных проблем современного человечества.**

Источник: исследование Look at media и Signal by ONY



Инсайт

Отправляясь на даче, мне важно
обеспечить интересный досуг
себе и своей семье



Идея

**Отправляясь на
дачу, не забывай
про отдых**

● НТВ, ПЛЮС



● НТВ, ПЛЮС

CATZWOLF DIGITAL



● **НТВ, ПЛЮС**

ОТПРАВЛЯЯСЬ НА ДАЧУ

**НЕ ЗАБУДЬ
ЛЮБИМОЕ ТВ!**

699 руб./год

8 800 555 67 89 **NTVPLUS.RU**

АКЦИЯ ДЕЙСТВУЕТ С 1.04.2020 ПО 30.06.2020. ПОДКЛЮЧЕНИЕ ВОЗМОЖНО ПРИ НАЛИЧИИ ТЕХНИЧЕСКОЙ ВОЗМОЖНОСТИ ПОДРОБНОСТИ АКЦИИ, УСЛОВИЯ И ТАРИФЫ УТОЧНЯЙТЕ НА САЙТЕ NTVPLUS.RU. ООО «НТВ-ПЛЮС». ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС: 117587, Г. МОСКВА, ВАРШАВСКОЕ ШОССЕ, Д. 125, СТР. 1, СЕКЦИЯ 10. ОГРН 1177746005667. КАТЕГОРИЯ 18+

Достигнутые КРІ

КРІ

7 946

целевых действий

в нашей воронке мы получили
через digital

- заявки на покупку
- звонки в колл-центр
- переходы в ИМ

CR

5,6%
конверсия в этой РК

Впечатляющая конверсия
для нашей категории

217,94 руб.
цена за лид

что ниже среднемесячного
ARPU

Итого

10 000
НОВЫХ АБОНЕНТОВ

мы подключили по итогам
прошедшей рекламной кампании

+20%
по сравнению с прошлым годом

рассчитываем повысить количество
абонентов на данном пакете

Спасибо!