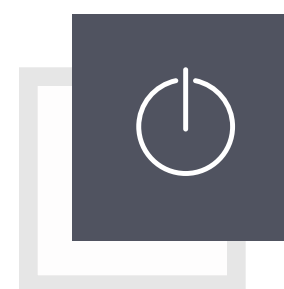




MediaSniper

**ПЕЧЕНЬКИ КОНЧИЛИСЬ:
НОВАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ
В PROGRAMMATIC**

ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ, ОСНОВАННОЙ НА COOKIE



ВРЕМЯ ЖИЗНИ

~1-2 недели



WEB/IN-APP/ X-BROWSER/INCOGNITO



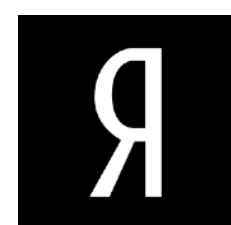
APPLE ITP



COOKIE SYNC PROCESS/ RATE



ACCOUNT-BASED IDENTIFICATION



Смогут ли это использовать 3rd parties?

*Но это не точно, см., например, антимонопольные разбирательства в Германии





ЕЩЕ ВАРИАНТЫ?



ТЕЛЕКОМ

УСТРОЙСТВО/КОНТАКТ/НОМЕР



CLICKSTREAM



ЗВОНКИ



ЛОКАЦИЯ
И МАРШРУТ



СМС
(КОММЕРЧЕСКИЕ)



ТЕЛЕКОМ

УСТРОЙСТВО/КОНТАКТ/НОМЕР



CLICKSTREAM



ЗВОНКИ



ЛОКАЦИЯ
И МАРШРУТ



СМС
(КОММЕРЧЕСКИЕ)



НЕТ УВЕРЕННОСТИ, ЧТО ЭТО БУДЕТ БЫСТРО





НО ЕЩЕ ЕСТЬ



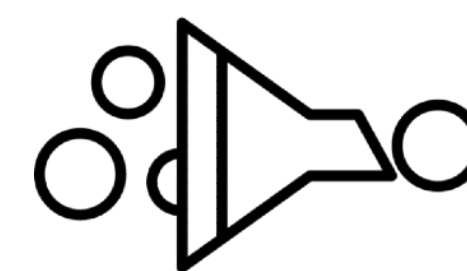
E-Commerce



Социальные
сервисы

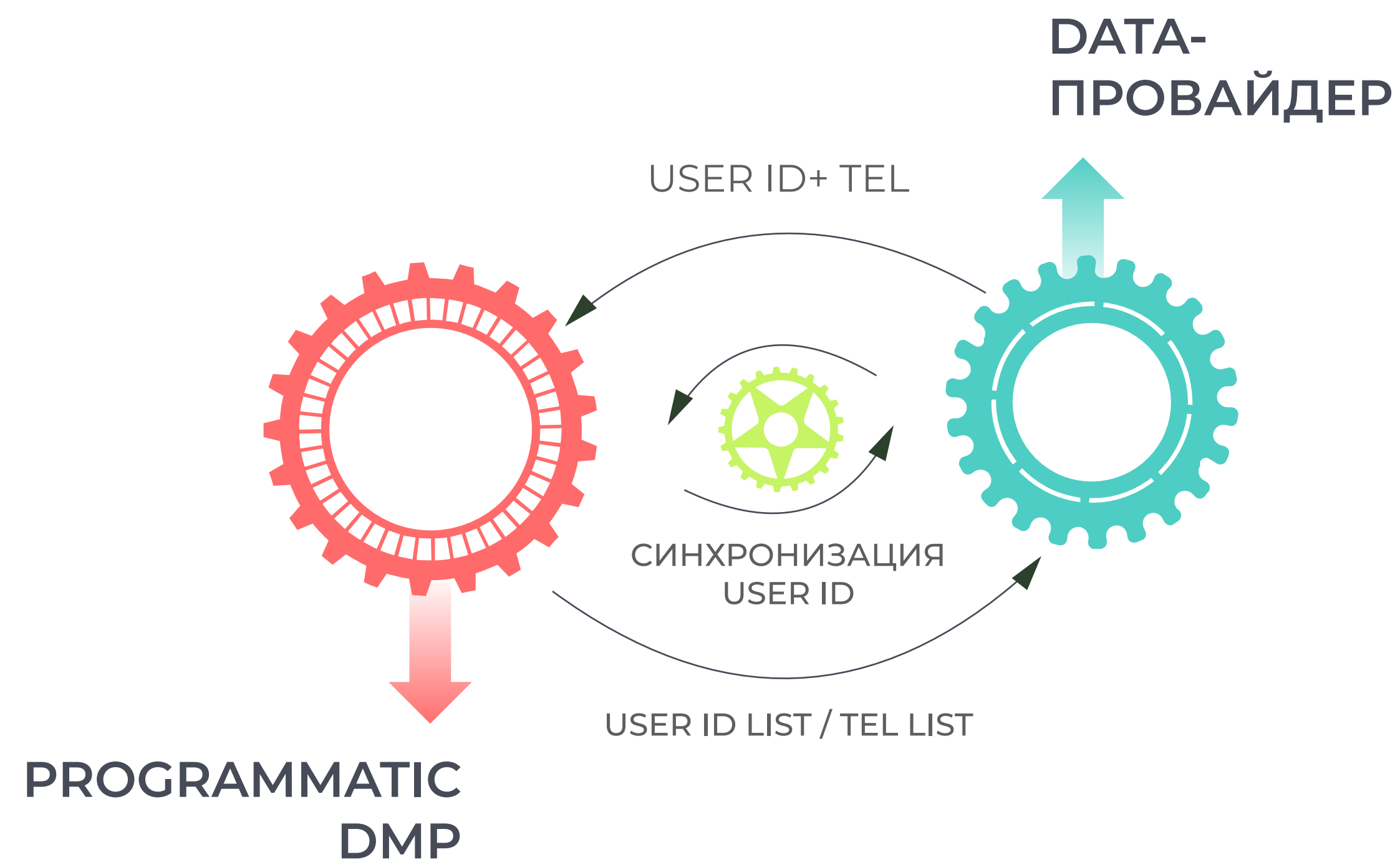
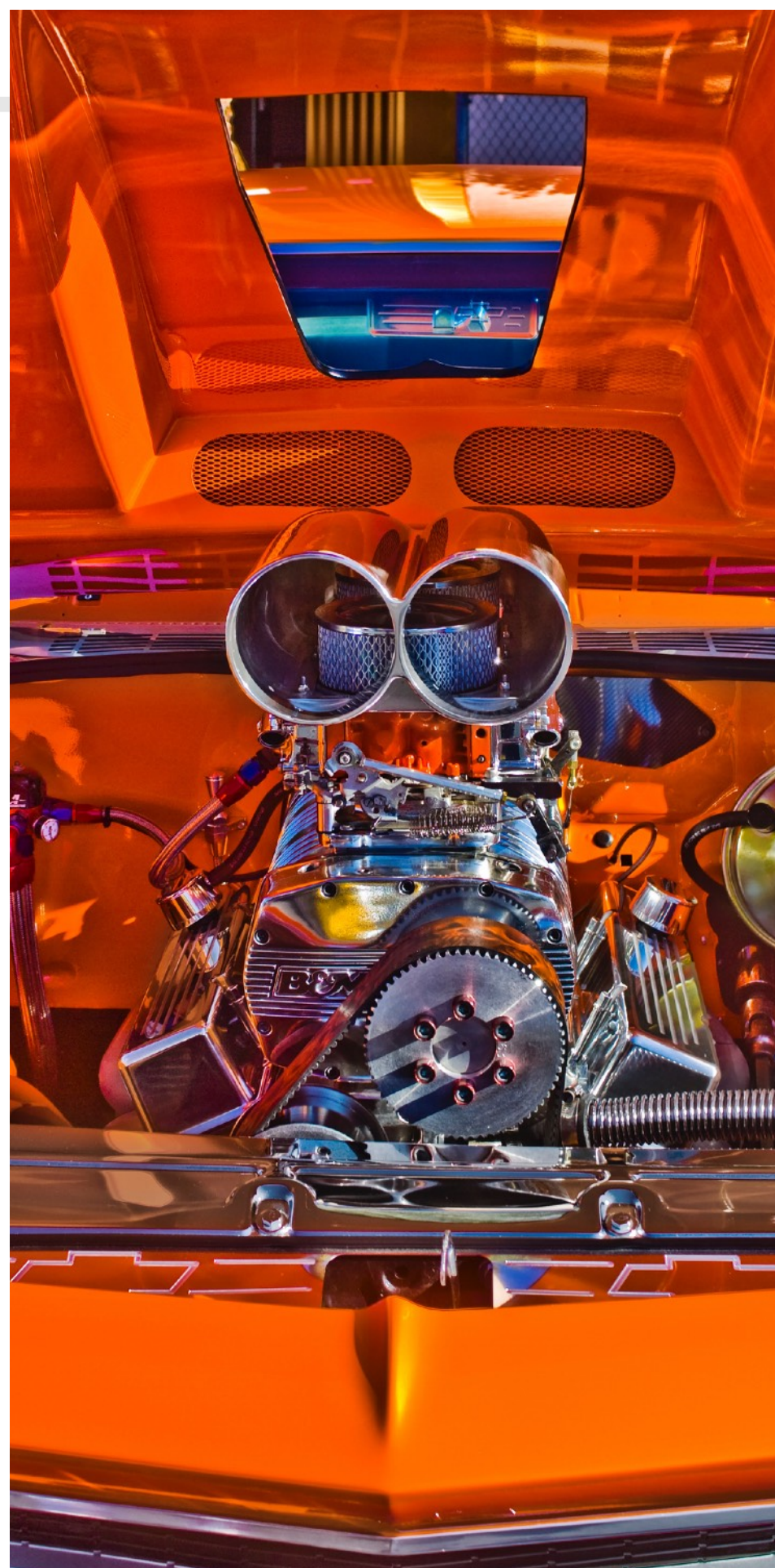


Платежные
провайдеры





КАК ЭТО РАБОТАЕТ





ПРОДУКТЫ

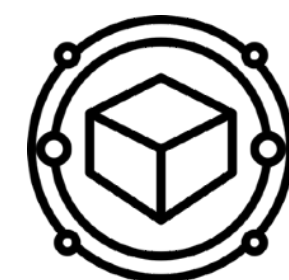
#1

CRM ONBOARDING

АКТИВАЦИЯ ОФФЛАЙН-ДАННЫХ



CRM TEL



DMP
DATA



АУДИТОРИЯ
ДЛЯ РЕКЛАМЫ

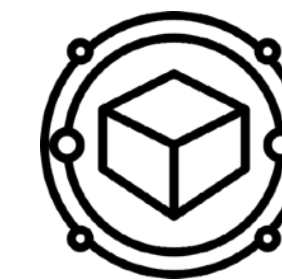
#2

СЕГМЕНТАЦИЯ

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ДЛЯ РЕКЛАМНОЙ
ИЛИ ДРУГОЙ МОНЕТИЗАЦИИ
(НАПРИМЕР, SMART TV)



ДАННЫЕ УЧЕТНЫХ
ЗАПИСЕЙ



DMP
DATA



СЕГМЕНТЫ
ИНТЕРЕСОВ

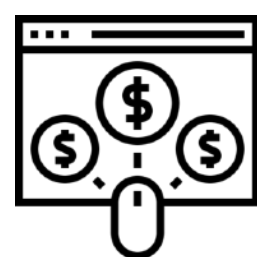


#3

ПОВЫШЕНИЕ CR



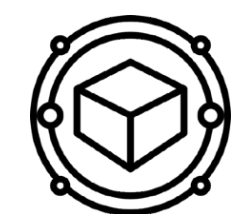
ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ
ПОЛЬЗОВАТЕЛИ



ЗВОНОК

#4

ПРЯМОЙ КОНТАКТ С DMP СЕГМЕНТОМ



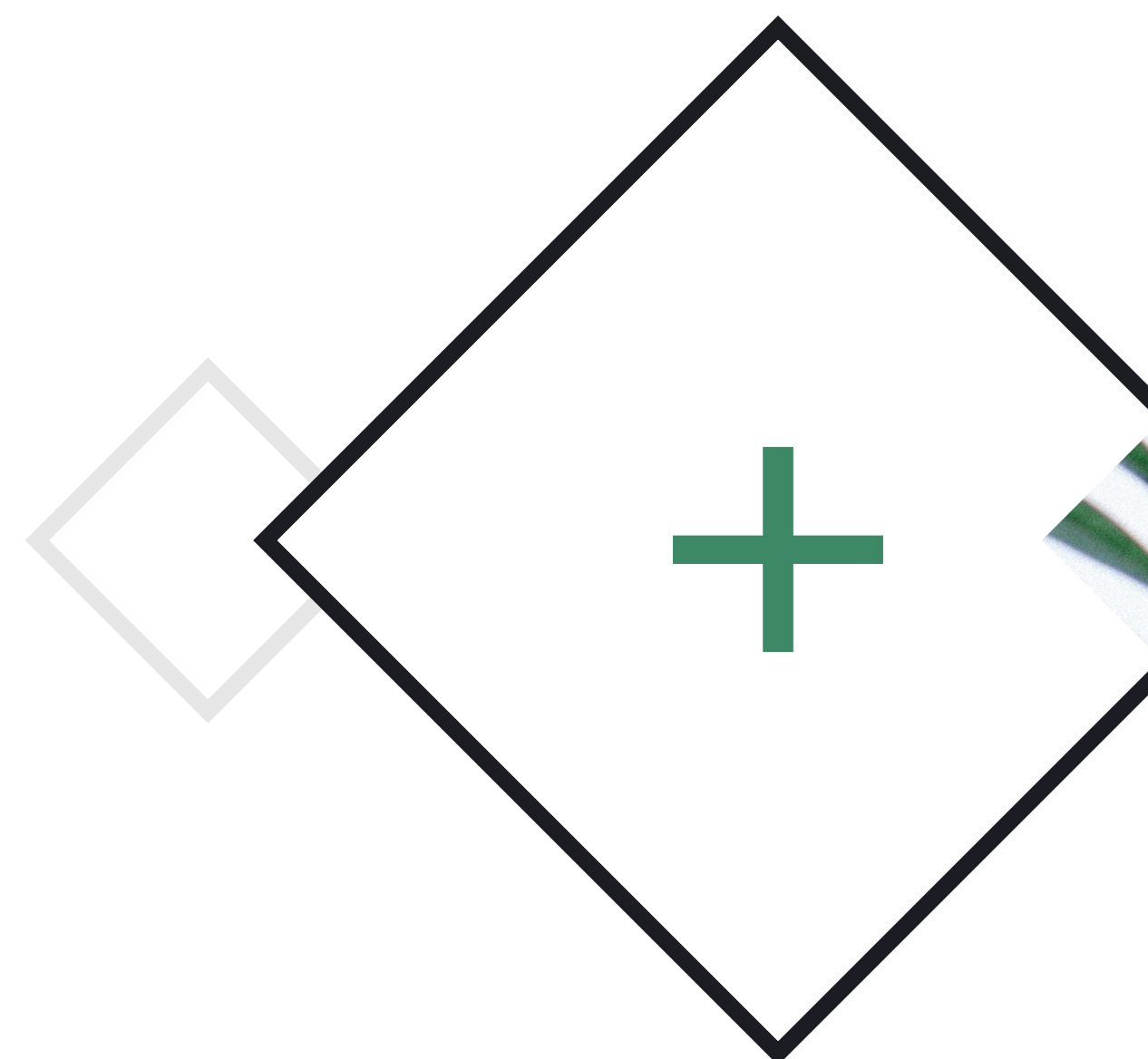
DMP
DATA



СЕГМЕНТЫ
ИНТЕРЕСОВ



ЗВОНОК





КЕЙС



Клиент: Застройщик эконом-класс

Гео: Санкт-Петербург

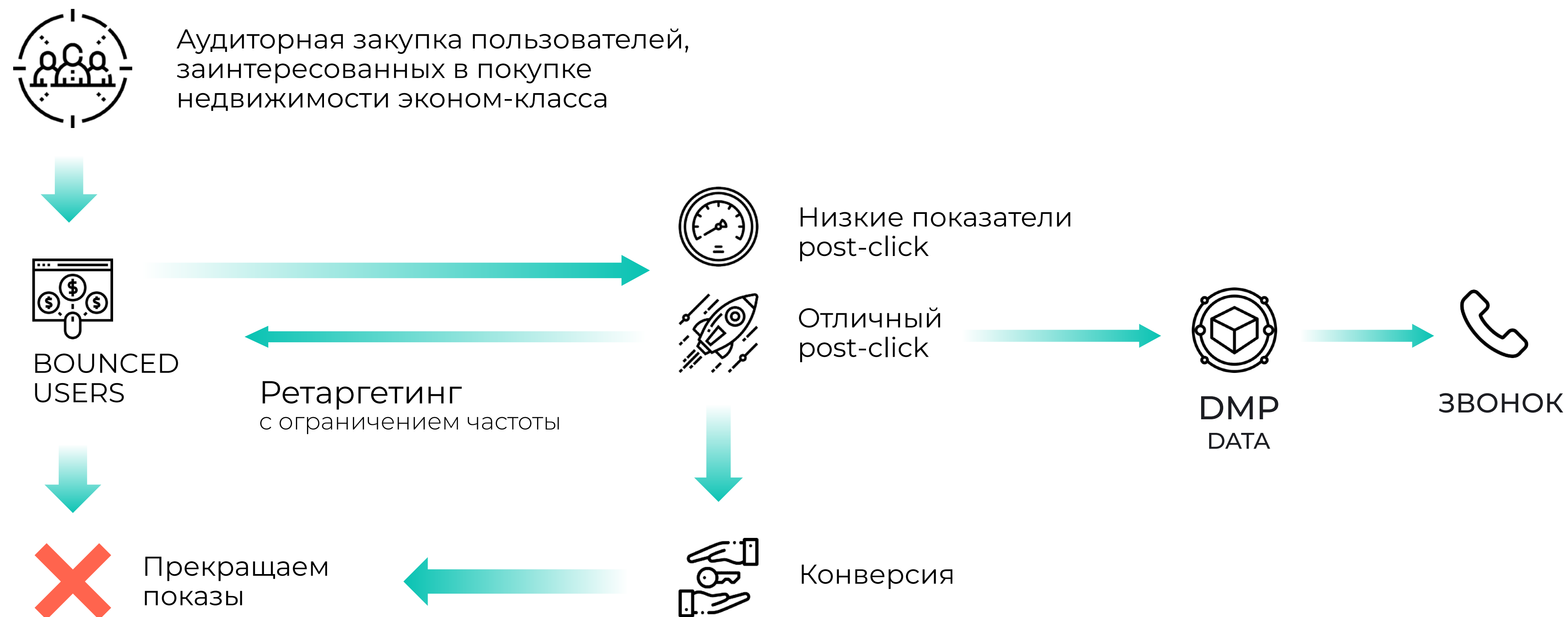
KPI: Звонки

CPA цель: X рублей

Результаты:

— **31** ЗВОНОК

— СТОИМОСТЬ ЗВОНКА **0,81X**



 *MediaSniper*

MAKE IT
HAPPEN

