

**Иван Красняков**

---

**ЕСТЬ ЛИ ЖИЗНЬ  
ПОСЛЕ КРЕАТИВА?**

---

2018

# ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ



Промо-сайты



Web/mobile/social приложения



Спецпроекты



SMM



Игровые проекты и механики



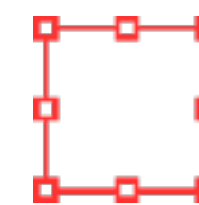
Баннеры и нестандартные медиа



Стратегия и медиа



Креатив



Дизайн



Фото и видео



Полный цикл разработки продуктов и сервисов



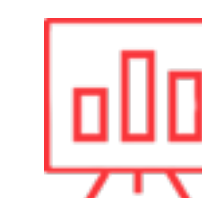
Построение и автоматизация бизнес-процессов



CRM системы



Продуктовый маркетинг



Аналитика

**Is creativity  
a King?**

**Итак, вы  
придумали  
классную идею.  
Что дальше?**



**Шампанское!**

**Девочки!**

**Оркестр!**

**Каннские львы!**

**Xa-xa!**

**HET.**

**Ваши  
страдания только  
начинаются**



# Digital-проект

Идея



реализация



**Что может  
пойти не так?  
ВСЁ.**

**Как этого  
избежать?  
Никак.**

**Но вы можете  
облегчить боль.**

# Брифуйте всех вместе

Так вы на берегу поймёте,  
что с вашей идеей не так.



**Не бойтесь  
показаться  
тупыми.**

Задавайте столько вопросов,  
сколько потребуется.

# Не бойтесь быть параноиком.

Фиксируйте все договоренности.  
Сохраняйте все исходники.  
Проверяйте всё.

**ПОМНИТЕ, ЗАЧЕМ ВЫ  
ВСЁ ЭТО ДЕЛАЕТЕ.**

Креатив — это средство, а не цель.

**Убедитесь, что  
у вас все ОК под  
Капотом.**

Самый крутой креатив не сработает  
на тормозящем сайте.



**Кейсы**

# #RAV4QUEST «В поисках затерянного города»

## Задача

Разработка digital-стратегии интегрированной кампании по продвижению обновленной Toyota RAV4 на российском рынке. Омоложение целевой аудитории, смещение пропорции доли покупателей в сторону мужской аудитории.

## Решение

Создание онлайн приквела к офлайн квесту Клаустрофобии. Разработка игровых механик, баланса, а также сопутствующих промо-сайтов. Запуск промо-страницы автомобиля и онлайн площадки для тест-драйва с системой регистрации, привязанной к базе данных лидов. В течение всего срока проекта осуществлялась модерация.

# Описание проекта

## Концепция

Итиль — древняя столица Хазарского каганата, окутанная множеством мифов и преданий. В период своего расцвета он был крупнейшим центром, важным речным и морским портом. Но после военных нападений город был частично разрушен, со временем заброшен, а затем — и вовсе затерян. За собой он унес свои тайны и сокровища древних царей. Местоположение Итиля не найдено до сих пор. Вот уже несколько столетий ученые всего мира безуспешно ищут развалины города.

## Игровая механика

Онлайн-квест, состоящий из ряда игр, от казуальных головоломок до автогонок. Каждый участник получал бонусы в игровой валюте, которые можно было обменять на призы от бренда, и попутно изучал преимущества Toyota RAV4.

## Продуктовый раздел

Промо-раздел рассказывает обо всех преимуществах Toyota RAV4.

## Раздел тест-драйва

В рамках проекта проходил тест-драйв в московском парке Горького. На специальной странице сайта пользователь мог оставить заявку на участие в удобное для себя время.

# Механика игры





Войти →

0

0



Карта игры



Рейтинг



Призы



Об автомобиле

Поделиться:



2016

Золото, Бронза

Лучшая мобильная игра,  
Лучший сайт-  
сообщество/бренд-  
платформа

В ПОИСКАХ ЗАТЕРЯННОГО



# ГОРОДА



**НАЧАТЬ КВЕСТ**





# 1. ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ

**ПРОДОЛЖИТЬ**

**НАЧАТЬ ЗАНОВО**

# 2. КОЛЛЕКЦИОНЕР

**НАЧАТЬ**

Чтобы получить доступ, вам нужно авторизоваться

# 3. БОГДАН КУЗНЕЦОВ

**УРОВЕНЬ ЗАКРЫТ**

# 4. ВХОД В ЗАТЕРЯННЫЙ ГОРОД

**УРОВЕНЬ ЗАКРЫТ**



НА ЭКРАНЕ СПРЯТАНЫ 2 КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ  
TOYOTA RAV4. НАЙДИ ИХ, ЧТОБЫ ПОЛУЧИТЬ БАЛЛЫ.

Найдено преимуществ: **1 из 2**

ДАЛЕЕ >

**МАКС:**

- Навигатор даже не может теперь определить, где мы. Я понимаю, что на нашей машине мы можем проехать где угодно, но все же хотелось бы знать, где мы находимся.

Пластиковые  
колесные арки  
[Подробнее](#)

**МАКС:**

Кажется, там стоит какой-то дом. Может, напросимся в гости и переждем там бурю? А после спокойно поедем домой.

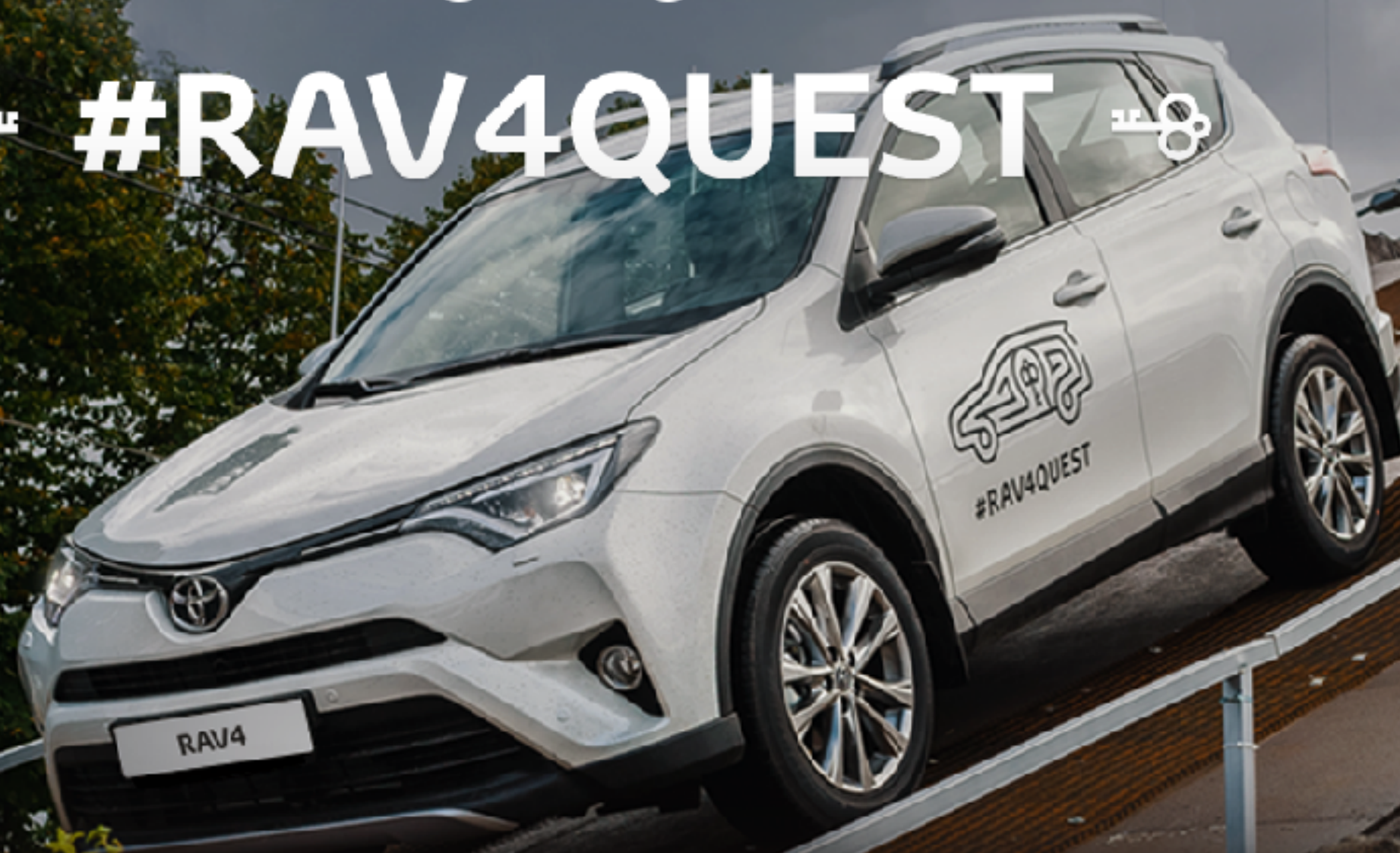


[Карта игры](#)[Рейтинг](#)[Призы](#)[RAV4](#)[Тест-драйв в Москве](#)

СТРЕМИТЬСЯ  
КЛУШЕМУ



# #RAV4QUEST

[ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ](#)

## ТЕСТ-ДРАЙВ #RAV4QUEST — ВРЕМЯ ЖИВЫХ ПРИКЛЮЧЕНИЙ!

Жажда приключений помогла вам справиться с непростыми испытаниями на пути к затерянному городу Итиль... Но готовы ли вы отправиться в настоящее приключение за рулём динамичного Toyota RAV4?

С 22 сентября по 2 октября в Парке Горького на Пушкинской набережной вас ждут испытания, в которых динамичный кроссовер Toyota RAV4 продемонстрирует свои возможности, а вы с друзьями станете героями уникального приключенческого тест-драйва!

[ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ](#)



[Карта игры](#)[Рейтинг](#)[Призы](#)[RAV4](#)[Тест-драйв в Москве](#)

# 🔑 RAV4 QUEST 🔑

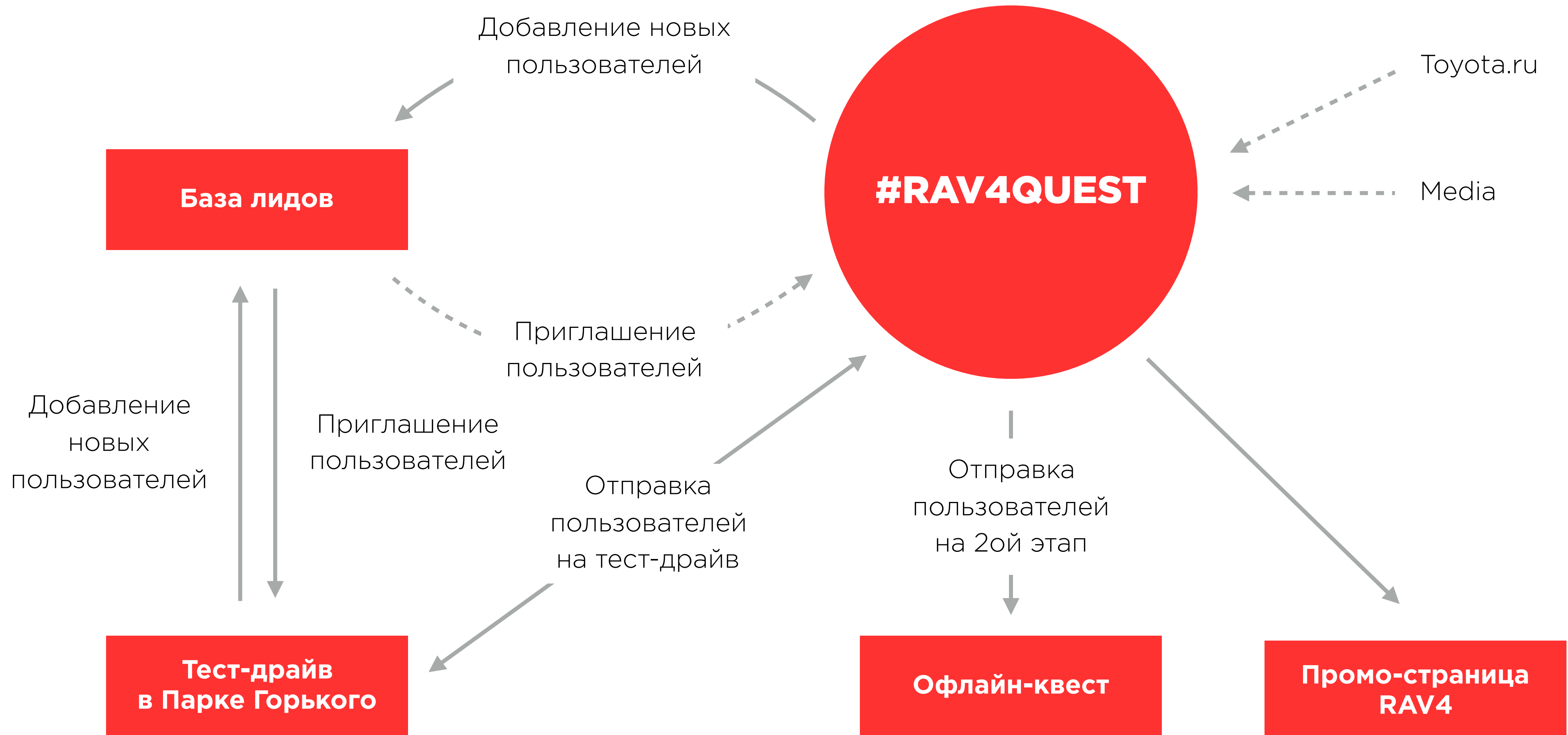
## ВЫБЕРИТЕ ВРЕМЯ ТЕСТ-ДРАЙВА

ЧТОБЫ СТАТЬ УЧАСТНИКОМ ТЕСТ-ДРАЙВА, ВЫБЕРИТЕ ВРЕМЯ ИЛИ ПРОМЕЖУТОК И ЖДИ ПЕРСОНАЛЬНУЮ ПИСЬМО-ПРИГЛАШЕНИЕ.

<	22.09 Чт.	23.09 Пт.	24.09 Сб.	25.09 Вс.	26.09 Пн.	27.09 Пн.	28.09 Ст.	29.09 Чт.	30.09 Пт.	>
	12:00	10:00	10:00	10:00	10:00	10:00	10:00	10:00	10:00	
	13:00	11:00	11:00	11:00	11:00	11:00	Занято	11:00	11:00	
	14:00	Занято	12:00	12:00	12:00	12:00	Занято	12:00	12:00	
	15:00	Занято	13:00	Занято	13:00	13:00	13:00	13:00	13:00	
	16:00	14:00	14:00	Занято	14:00	<b>ВЫБРАНО</b>	14:00	14:00	14:00	
	17:00	15:00	15:00	Занято	15:00	15:00	15:00	Занято	15:00	
	18:00	16:00	16:00	16:00	16:00	Выбор друга	16:00	16:00	16:00	
		17:00	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00	
		18:00	18:00	18:00	18:00	18:00	18:00	Занято	18:00	

**ОТПРАВИТЬ**

# Схема взаимодействия



# Результаты

**> 75 000**

Новых участников  
сообществ

**TOP 5 ER**

В русскоязычном сегменте Facebook  
по статистике Socialbakers

**> 1 324**

Установки приложения  
с записью на тест-драйв

**49 480**

Собранных лидов

# Бренд: Доктор Мом Спецпроект на baby.ru

## Задача

Разработать активацию в digital для бренда Доктор Мом: вовлечь аудиторию и проинформировать о продукте через творческое решение.

## Идея

Когда ребенок болеет и ему грустно, подарите ему сказку!  
Доктор Мом + Сказка = Здоровый и веселый ребенок.

## Решение

Создать спецпроект «Сказки от Доктора Мом» на страничке портала baby.ru и оформить в стиле детской комнаты. Подарить родителям возможность создать свою сказку для малыша: выбрать сюжетное направление, разместить фотографию на обложке книги. Сказку можно сохранить на компьютере, отправить по e-mail или поделиться ей в социальных сетях.





Мой личный  
календарь

Планирование

Недели беременности

Дети до 3 лет

Дети 3-7 лет

Дети старше



НАПИСАТЬ СКАЗКУ

СКАЗКИ ОТ ДОКТОР МОМ®

КОНКУРС

ЭНЦИКЛОПЕДИЯ

О ДОКТОР МОМ®

ДОКТОР МОМ®

приветствует  
Вас в мире сказок!  
Начнем творить  
волшебство!

18+

Конструктор сказок и его содержание предназначены для родителей и иных совершеннолетних лиц, и не предназначены для чтения несовершеннолетними. Конструктор сказок является пособием для родителей, которое может помочь в игровой форме рассказать ребенку о важности лечения

Напишите сказку  
о своем ребенке

Ваше имя

Имя ребенка

Ваш ребенок

Мальчик

Девочка



Сказки от Доктор Мом IV





Заменить фото

### Выберите стикер











Перейти к сказке

Сказки от Доктора MOM TV



18

А

★

🏆

Поиск



Ирина  
Золотое колесо  
Полетела в  
Волшебный  
огонь



Софья  
Как сказочная злая  
на волшебных травах  
Наросла из  
столба



Арина  
Лилия-Лилия  
гостины  
Бессмертного



Наталья  
Как Дима Бабу  
Плу  
победил!



Арина  
Как Амир помог  
другу  
выиграть!



Елена  
Арина и волшебные  
картинки!



### Глава II

**Р**аньше Ева очень любила читать вслух на берегу чистого озера и играть с палкой на лужайке. А сейчас: она сидела в комнате отца и ждала его часами, но он так и не приходил.

Ева решила, что напишет ему записку и будет ждать его у озера. Девочка взяла с собой любимые игрушки и теплый плед и через лесу месячный ужас бежала по дорожке на пути к озеру. Но сердце девочки было неспокойно. Она никак не могла забыть про Советника. Откуда он появился? Почему она стала грешницей с ним так много времени?

Сказки от Доктора MOM TV





# Результаты

**75 000**

Охват

**225 000**

Просмотры

**17 075**

Вовлеченность

**11 052**

Проголосовали  
за лучшую сказку

**5 511**

Пользователей  
поделились сказкой

**5 090**

Поделились сказкой  
в соцсетях

**1 430**

Приняли участие  
в конкурсе

**12**

Блогеров осветило  
активацию в своих каналах

# Веб-приложение Bomb.catzwolf.ru

## Задача

Креативно поздравить клиентов с Новым годом.

## Решение

Мы сделали веб-приложение для «прокачки» фотографий с корпоратива. С его помощью можно было наложить на фото веселые стикеры и поделиться результатом в социальных сетях. Мы разослали ссылку клиентам и партнерам через Mailchimp и запостили её на нашей странице в Facebook. Собственно, всё.



# Идея



Фотографии с твоей вечеринки - банальны?  
По фото кажется - коктейли были безалкогольными?



Бомбани фотографии, чтобы они стали интересны  
не только твоей маме!



# Простая механика



## ЗАГРУЖАЙ ФОТКУ!

Фотографию можно загрузить с десктопа, выбрать из фотоленты мобильного устройства или планшета или подтянуть из альбома FB или VK

## КЛЕЙ СТИКЕРЫ!

Выбирай стикеры из нескольких разделов и накидывай их на фото!

## ДЕЛИСЬ ФОТО!

Делись результатами в любой из соцсетей.







# Результаты

Статистика за две недели, без продвижения

**450**

Отправленных ссылок

**1957**

Просмотров

**1005**

Пользователей

**3**

Запроса  
от клиентов

**24%**

Вернувшиеся  
пользователи

**2:32**

Длительность  
сеанса

**75%**

Новые сеансы



# Контакты

ADINDEX CITY  
CONFERENCE

## ОНЛАЙН

[Catzwolf.digital](http://Catzwolf.digital)

[YouTube](#)

[Vimeo](#)

[Facebook](#)

## ОФЛАЙН

Москва,  
Новодмитровская ул. 2, стр. 1.  
МФЦ Савеловский сити  
+7 495 788 89 11

## ИВАН КРАСНЯКОВ

[ivan.krasnyakov@catzwolf.ru](mailto:ivan.krasnyakov@catzwolf.ru)

