



SCANNERS

Уникальные
Аудиторные сегменты

ПОДХОД №1

ПОИСК ПО КЛЮЧЕВЫМ СЛОВАМ

По списку ключевых слов платформа находит людей, которые здесь и сейчас обсуждают различные темы.



ПОДХОД №2

ПОИСК ПО АКТИВНЫМ ДЕЙСТВИЯМ

По действиям в группах (лайки, шеры, комментарии) платформа сегментирует аудиторию по интересам.



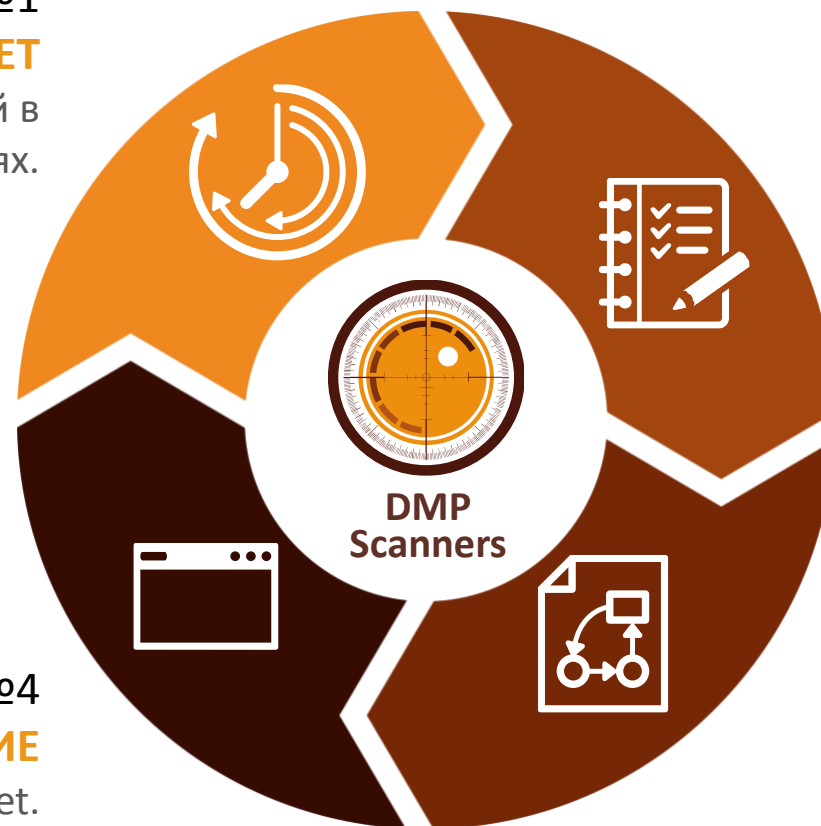
ПОДХОД №3

ПОИСК ПО ДНЯМ РОЖДЕНИЯ

Платформа находит пользователей, у которых в ближайшее время будет день рождения, далее реклама показывается родственникам этих пользователей.



№1
24/7 ПЛАТФОРМА СКАНИРУЕТ
сообщения пользователей в
социальных сетях.



№2
**ПО СПИСКУ КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ
SCANNERS НАХОДИТ**
пользователей, которые упоминают о
проблемах в области здоровья

№4
РАЗМЕЩЕНИЕ
на ресурсах: vk Com/MyTarget.

№3
**ФИКСИРОВАНИЕ
ID ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**
и формирование аудиторных
сегментов для таргетинга.

Добавление сегмента:

Название:

Сканнер:

	Заболевания	Симптомы	Существительные	Глаголы	Прилагательные
1	Панкреатит	Переедание	Нарушение	переесть	хронический
2	Холецистит	тяжесть	Диета	мучиться	острая
3	Гастродуоденит	боль	Срыв	страдать	кишечная
4		газообразование	инфекция	болеть	неправильное
5		вздутие	Микрофлора	переел	большой
6		изжога	Кишечник	объедаться	вредный
7		рвота	Питание		нездоровый
8		диарея	фастфуд		переполненный
9		метеоризм	еда		набитый
10		отрыжка	продукты		
11			стул		
12			живот		
13			ощущение		
14			дискомфорт		
15			поджелудочная		
16			переедание		
17			желудок		

Настройка целевой аудитории

▼ География
Страна, город, местоположение

География: Города и регионы Выбрать на карте

Страна:

Города и регионы:

За исключением:

▼ Демография
Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Пол: Любой Мужской Женский

Возраст:

Целевая аудитория
300 000 человек

№1 СОЗДАНИЕ СЕГМЕНТОВ АУДИТОРИИ В DMP

Формируем основные аудитории для поиска ца, каждому сегменту присваиваем название:

- Заболевания ЖКТ
- Диагностика

№2 СОЗДАНИЕ СПИСКА КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ ДЛЯ ПОИСКА АУДИТОРИИ

Для каждого сегмента создается семантическое поле, позволяющее найти необходимую целевую аудиторию в социальных сетях на основе обсуждений.

№3 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОХВАТА АУДИТОРИИ

После сбора сегменты, данные выгружаются в админский кабинет vk/mytarget, который дает прогноз по:

- Пол
- Возраст
- Гео



Анастасия Украинцева 27 апр 2017 в 9:05

Посоветуйте корм. Нам 6 месяцев очень стала пачкаться. Сидит на натуралке. Подозреваю что причина может быть в курице. Хотим перевести на ком ...Какойнибудь среднийпотому как у нас кормов премиум класса почти нет в продаже. Посоветуйте чтонибудь?

<https://vk.com/id361239474>



Дашутка Славгородская 28 апр 2017 в 23:26

Здравствуйте! Мы питались Хилсом с тунцом для котят, сейчас на Хиллс i/d сидим, лечим ЖКТ. Очень пачкается (утром помоешь, вечером шея уже грязненькая). Хотим перевести на натуралку. Перестанет ли он так быстро пачкаться или нет?

<https://vk.com/d.slavgorodskaya>



Ирина Сиволобова вчера в 8:20

Добрый день, такая проблема, с приходом весны каждый раз такая печаль, чешется, на ощупь как будто влажный в этих местах, появился неприятный запах от собаки, шерсть как сыпалась так и сыпется.

<https://vk.com/irena1807>



Роман Дементиенко 27 апр 2017 в 17:56

После года перешли на роял адульт там с курицей, началась аллергия, перешли на хилс ягненок и рис, все равно аллергия, что можете посоветовать из корма?! Спасибо

<https://vk.com/g1ypеc>



Пользователь состоит в 40 сообществах.



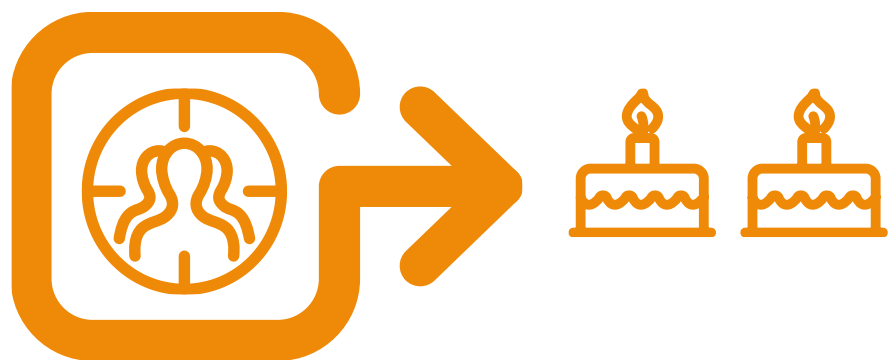
Группы, где пользователь не проявляет активности, не берутся в базу «интересов»



Платформа фиксирует как интересы, те группы, где пользователь проявляет активные действия (комментарии, лайки, шеры



Платформа разбивает интересы по категориям (биатлон=спорт)



Ищем людей с Днем Рождения
в заданных промежутках



Показываем рекламу в социальных сетях протегированным
ДРУЗЬЯМ / РОДСТВЕННИКАМ / ВОЗЛЮБЛЕННЫМ именинника



*68% пользователей страдают от аллергии
32% - жалуются на пищевую аллергию*



*Аллергия: цветение, чешется, заложен нос, пушистые кошки
Пищевая аллергия: обсыпает, цитрусы, мед, реакция, молочка*



Таргетинги: Мужчины и женщины 18+ , Гео: РФ

ЗАПЛАНИРОВАННЫЕ КРИ

Аллергия: 11 354 clicks

Пищевая аллергия: 5 696 clicks

ФОРМАТЫ РЕКЛАМЫ

баннер 240/400, ТГБ

ИТОГИ КАМПАНИИ

Показатель отказов - 64,86%

Глубина просмотра - 1,78

Время на сайте - 1 минута 35 секунд





СПАСИБО!

ДАРЬЯ ГОРЕЛОВА

Руководитель проекта

Телефон: +7 926 157 30 33

Email: dgorelova@healthscanner.ru

