

# КЕЙС: LIBERO С ПРИМЕНЕНИЕМ BIG DATA

**Libero**

MEDIAINSTINCT



# ВАЖНО НЕ ТОЛЬКО НАЙТИ АУДИТОРИЮ, НО И **ПРАВИЛЬНО КОММУНИЦИРОВАТЬ**

МАМЫ  
С ДЕТЬМИ 0-2 МЕС



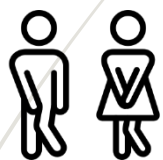
МАМЫ  
С ДЕТЬМИ 3-6 МЕС



МАМЫ  
С ДЕТЬМИ 6 +  
МЕС



# ТАРГЕТИНГОВ В СОЦ СЕТЯХ МНОЖЕСТВО



СОЦ-ДЕМ



ГЕОГРАФИЯ



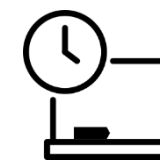
ЛОКАЦИЯ



ИНТЕРЕСЫ



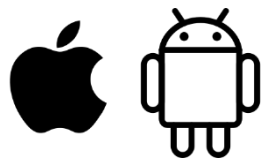
СЕТЬ



ЗАНЯТОСТЬ



УСТРОЙСТВА



ОПЕРАЦИОННЫЕ  
СИСТЕМЫ



БРАУЗЕРЫ



СООБЩЕСТВА



РЕАКЦИИ НА  
ЗАПИСИ



ПУТЕШЕСТВИЯ



E-MAIL АДРЕСА



ТЕЛЕФОННЫЕ  
НОМЕРА



LOOK A LIKE



РЕМАРКЕТИНГ




ОБРАЗОВАНИЕ



СЕМЕЙНОЕ  
ПОЛОЖЕНИЕ



# ТАРГЕТИНГОВ В СОЦ СЕТЯХ МНОЖЕСТВО



НО НЕДОСТАТОЧНО, ЧТОБЫ  
ТОЧЕЧНО ТАРГЕТИРОВАТЬСЯ НА  
НУЖНЫЙ НАМ СЕГМЕНТ



Е-MAIL АДРЕСА



ТЕЛЕФОННЫЕ  
НОМЕРА



LOOK A LIKE



РЕМАРКЕТИНГ



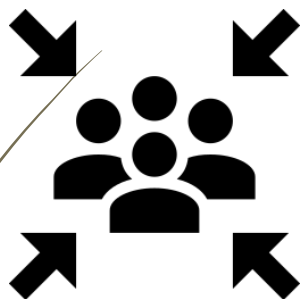
ОБРАЗОВАНИЕ



СЕМЕЙНОЕ  
ПОЛОЖЕНИЕ

# ИЩЕМ АУДИТОРИЮ НА ОСНОВЕ «ЛУЧШИХ» ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ САЙТА

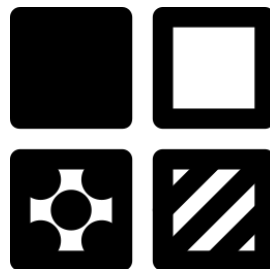
## СОБИРАЕМ



БЫЛИ НА САЙТЕ  
ПОСМОТРЕЛИ ВИДЕО  
ВИДЕЛИ БАННЕР

СОБИРАЕМ ВСЮ АУДИТОРИЮ, КОТОРАЯ  
КОММУНИЦИРОВАЛА/ЗАИНТЕРЕСОВАЛАСЬ  
БРЕНДОМ

## СЕГМЕНТИРУЕМ



СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ НА САЙТЕ 120+ СЕК  
ПОЛУЧИЛИ ПРОМО-КОД  
ПОДПИСАЛИСЬ НА РАССЫЛКУ  
ПОСЕТИЛИ ОПРЕДЕЛЕННЫЙ РАЗДЕЛ САЙТА  
ДАВНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ НА САЙТЕ  
ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ В ОПРЕДЕЛЕННОМ ПРОДУКТЕ  
И Т.Д.

ВСЕГО **БОЛЕЕ 40 СЕГМЕНТОВ**

## ВЫБИРАЕМ



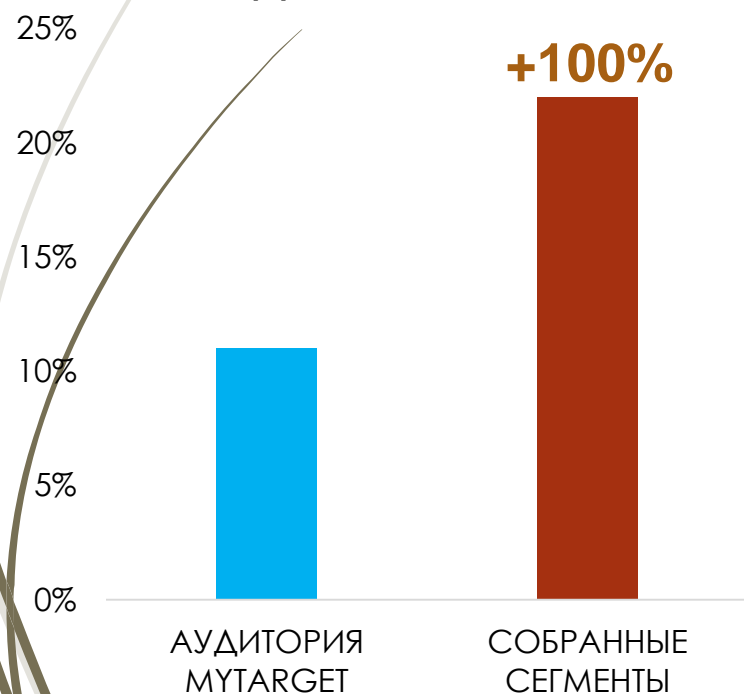
ИЩЕМ ПОХОЖУЮ АУДИТОРИЮ ПО  
ЗАДАНЫМ ПАРАМЕТРАМ И ПЕРЕДАЕМ ЕЕ В  
СОЦ СЕТИ

# ИЗМЕНЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СЕГМЕНТОВ

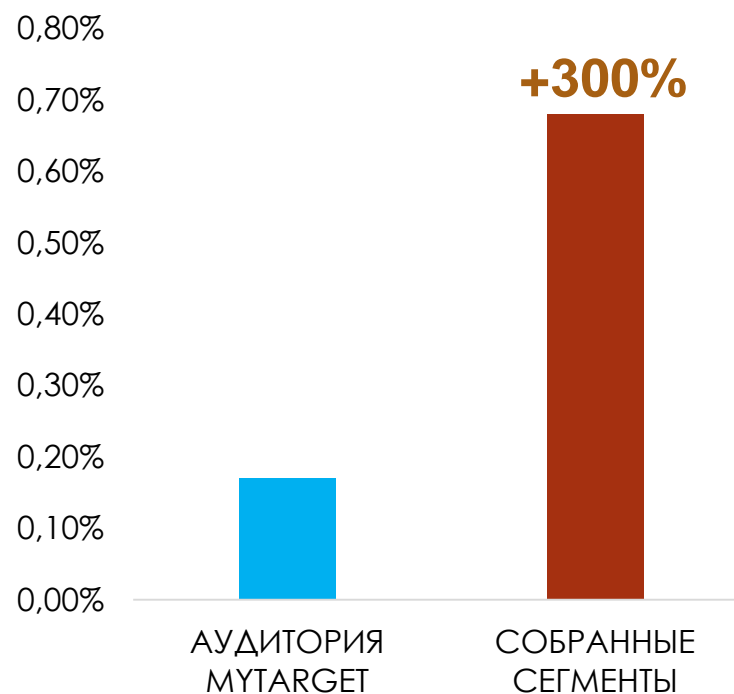


ФОРМАТ: ВИДЕО ПОСТ

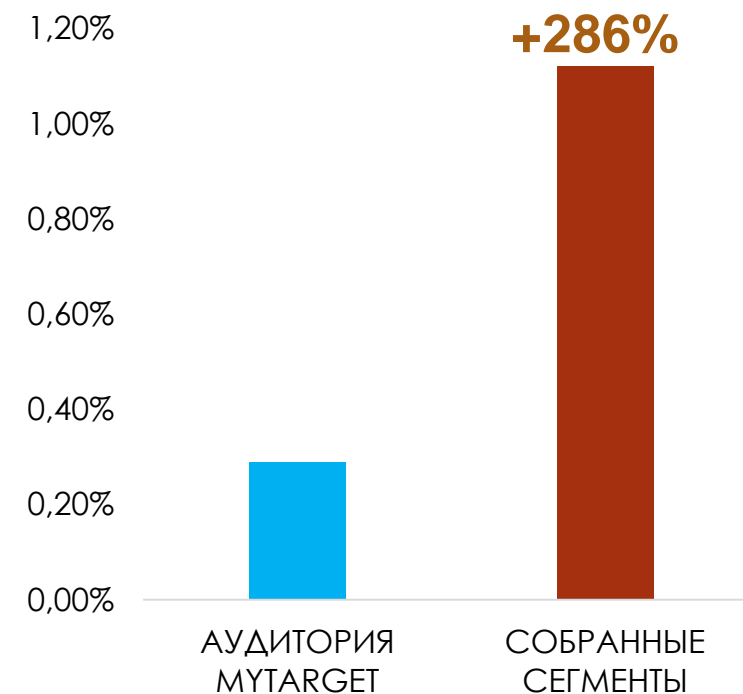
ДОСМОТРЫ



CTR



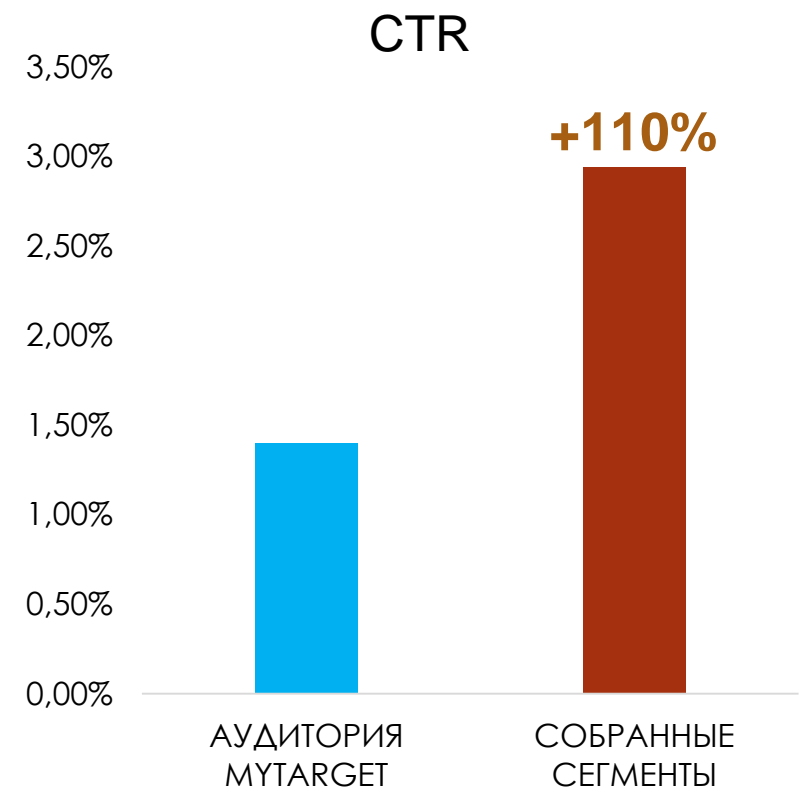
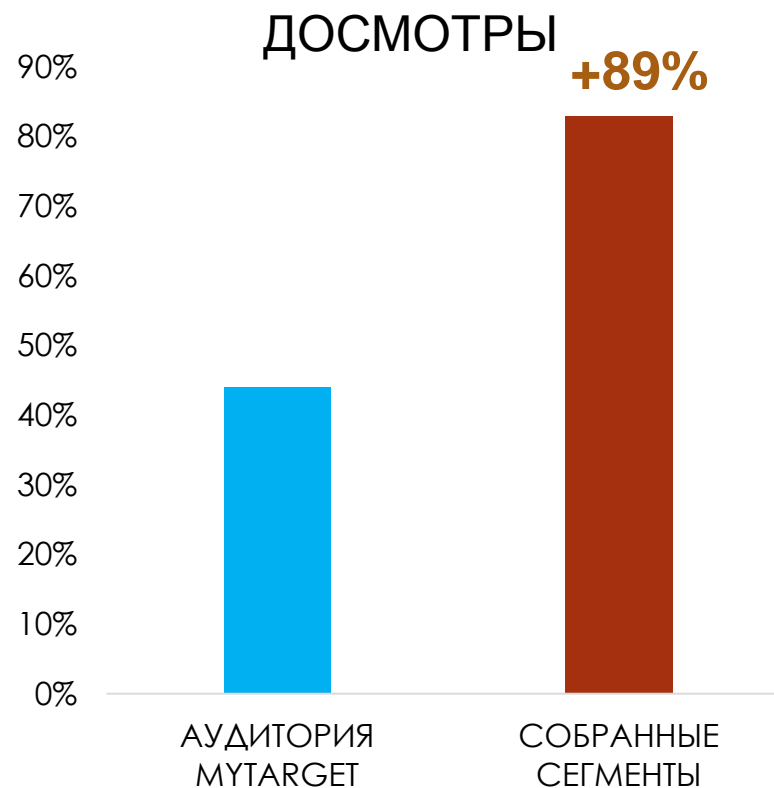
ER



# ИЗМЕНЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СЕГМЕНТОВ



ФОРМАТ: ПРЕ-РОЛЛ

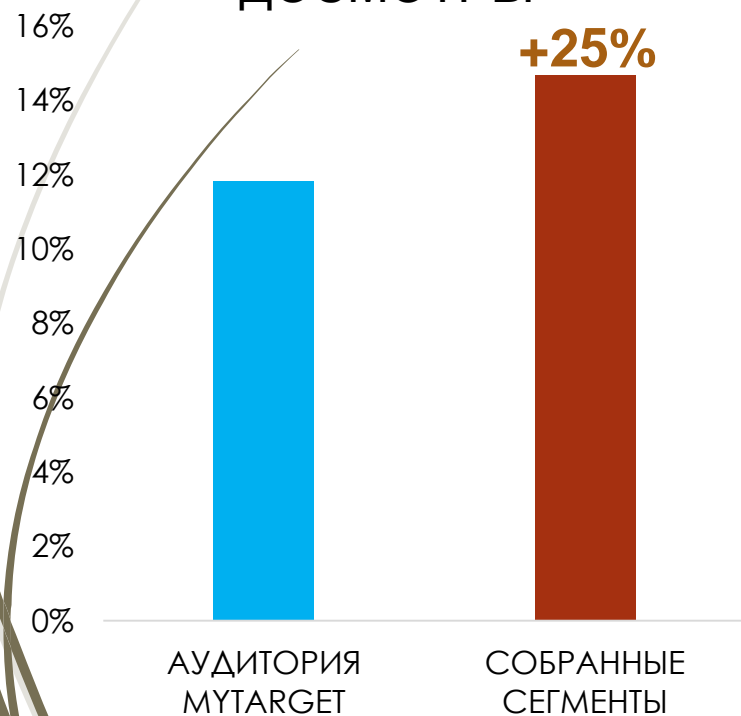


# ИЗМЕНЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СЕГМЕНТОВ

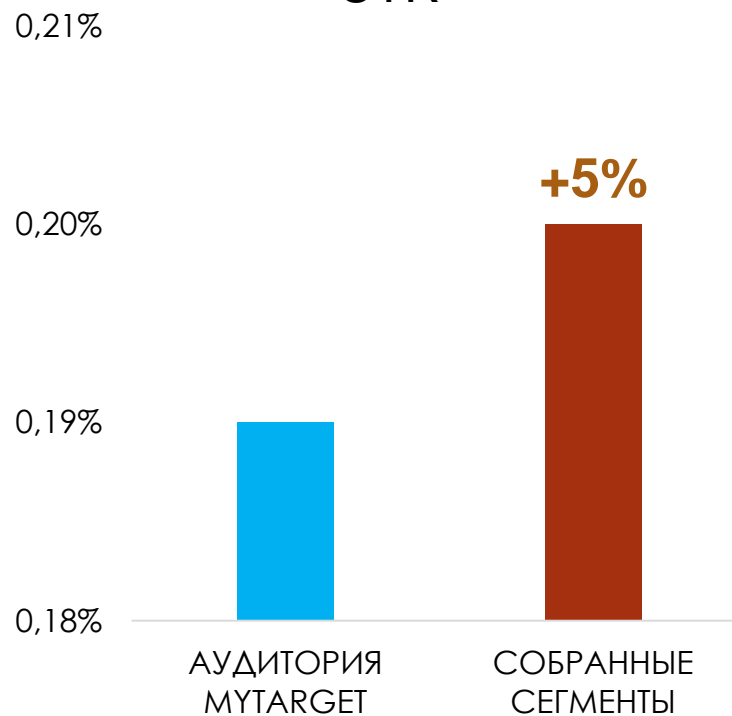


ФОРМАТ: ВИДЕО ПОСТ

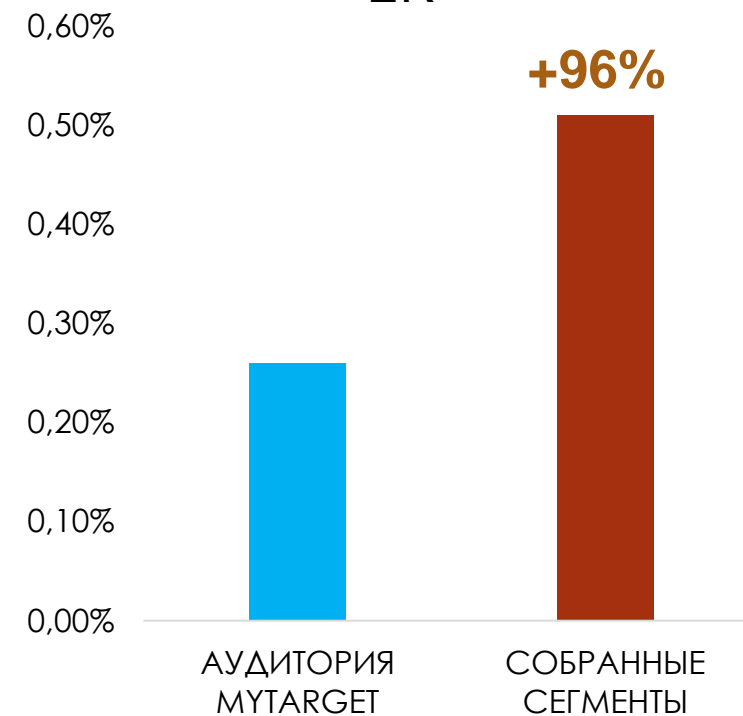
ДОСМОТРЫ



CTR



ER







MEDIAINSTINCT

СПАСИБО!

НИКОЛАЙ ГАЕВСКИЙ

SENIOR PERFORMANCE SPECIALIST

[Nikolay.Gaevskiy@mediainstinctgroup.ru](mailto:Nikolay.Gaevskiy@mediainstinctgroup.ru)