

myTarget





# BIG DATA



# BIG DATA

Сколько нужно лайков, чтобы узнать о человеке больше, чем...



...коллеги



...друзья



...родител  
и



...партнер

*«С еще большим количеством изученных действий можно было бы узнать о человеке больше, чем он сам.»*

O2O

# ИЗ ОНЛАЙНА В ОФЛАЙН СХЕМА РАБОТЫ

---



1. Установка WiFi-сенсоров и сбор данных
2. Настройка и запуск рекламной кампании
3. Сверка по итогам кампании и атрибуция визитов в офлайн точки продаж

Устройства с включенным WiFi-модулем отправляют сигналы поиска сети каждые 60-90 секунд. WiFi-сенсор принимает эти сигналы, в которых содержится информация о физическом адресе устройства (MAC-адрес), уровне сигнала, времени сессии.

# НОВЫЕ МЕТРИКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

---

Запуск рекламной кампании в интернете



Сколько пользователей, увидевших РК, пришли в торговый центр



Сколько пользователей, увидевших РК, дошли до магазина



Сколько пользователей, увидевших РК, дошли до целевого отдела





**ВЯЧЕСЛАВ ПРОХОРОВ**

<http://fb.com/slava.prokh>

[v.prokhorov@corp.mail.ru](mailto:v.prokhorov@corp.mail.ru)