



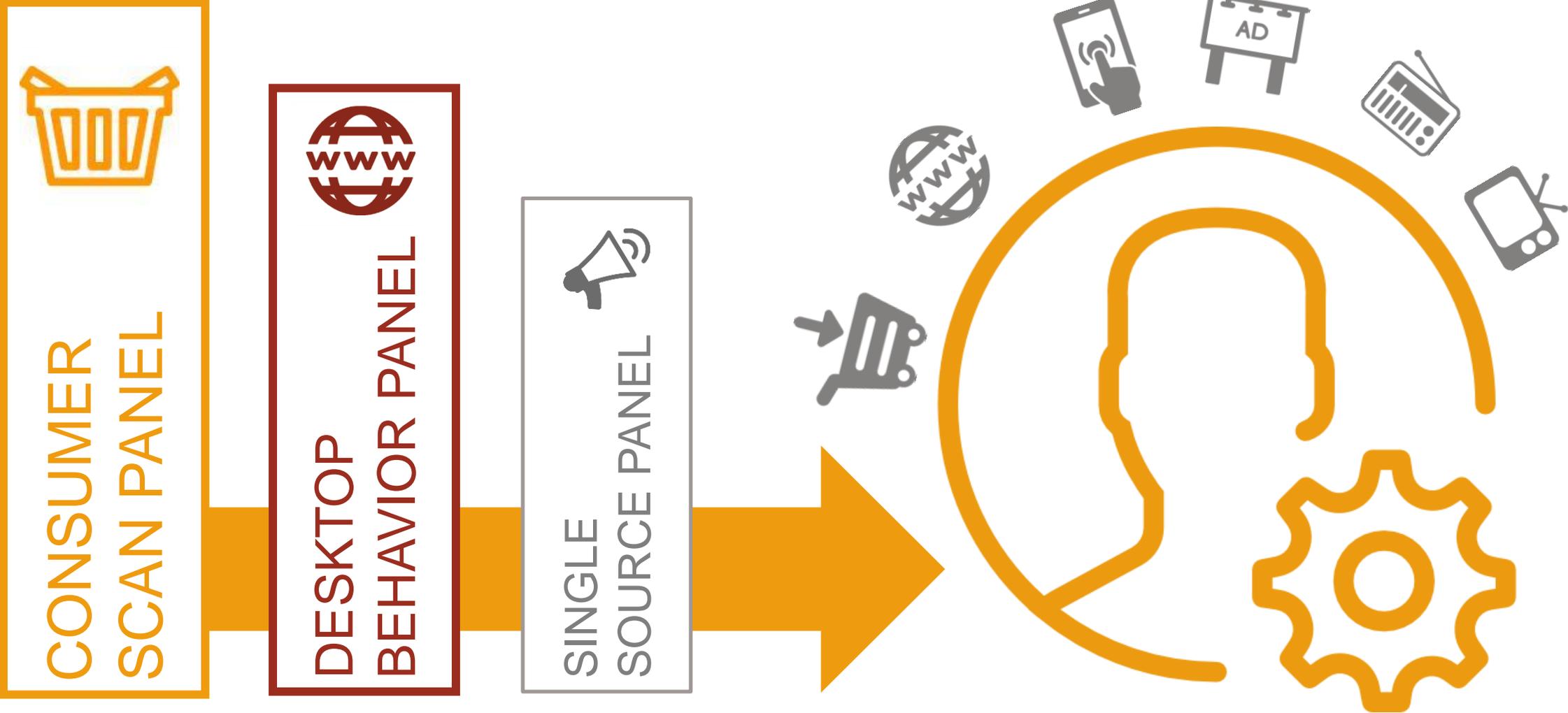
Эффективное медиапланирование на базе Single Source Panel Romir



Снижение эффективности медиа воздействия



Новые технологии – Single Source Panel



Мы знаем о покупателях все необходимое



Кто они?

(пол, возраст, доход, семейное положение и др.)



Где живут?

(регион, город, район)



Каков их образ жизни?

(домашние животные, дача, авто, пр.)



Что покупают?

(какой бренд, по какой цене, в каком количестве)



Где делают покупки?

(какой канал/сеть, название места)



Каково медиа поведение?

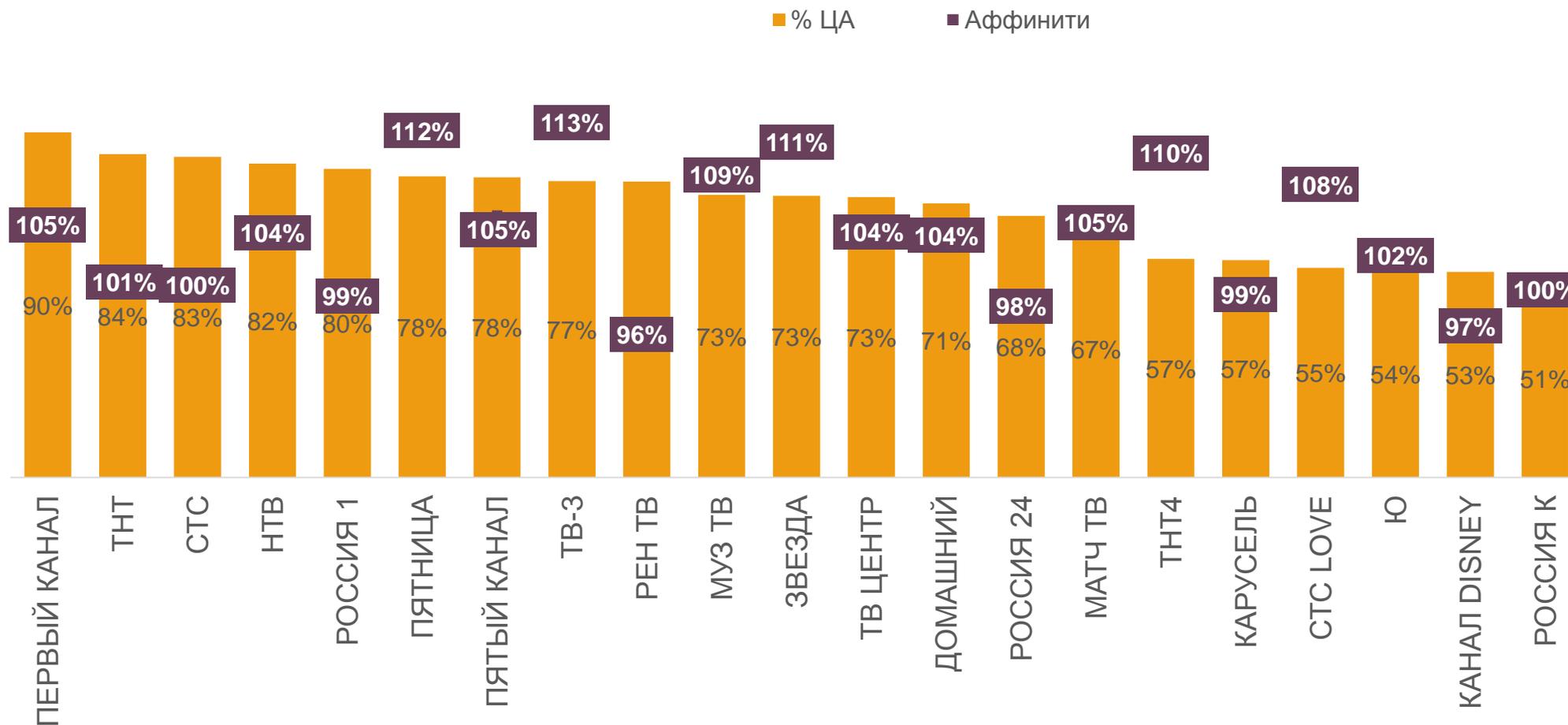
(Интернет, телевидение, радио, др.)





ЕДИНАЯ ПЛАТФОРМА
ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

Какие телеканалы предпочитают смотреть покупатели шоколадных батончиков?

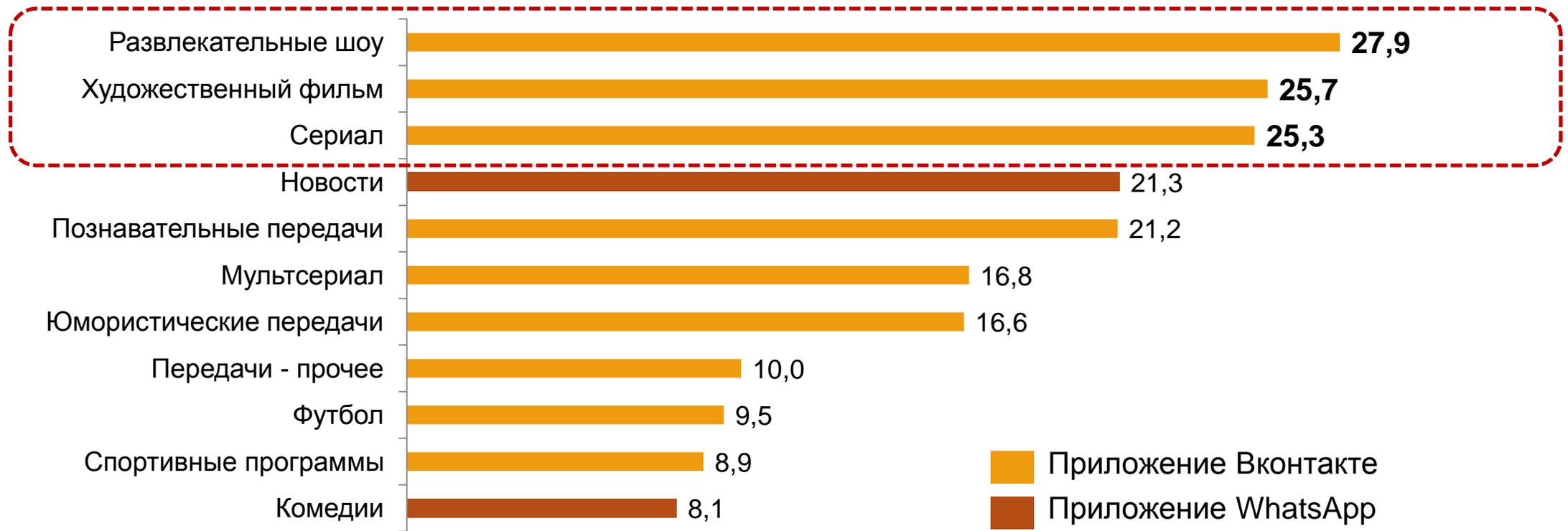


Пример данных. Не для публикаций

Современное телесмотрение

Больше всего телезрителей отвлекается на смартфон во время просмотров развлекательных шоу, фильмов и сериалов.

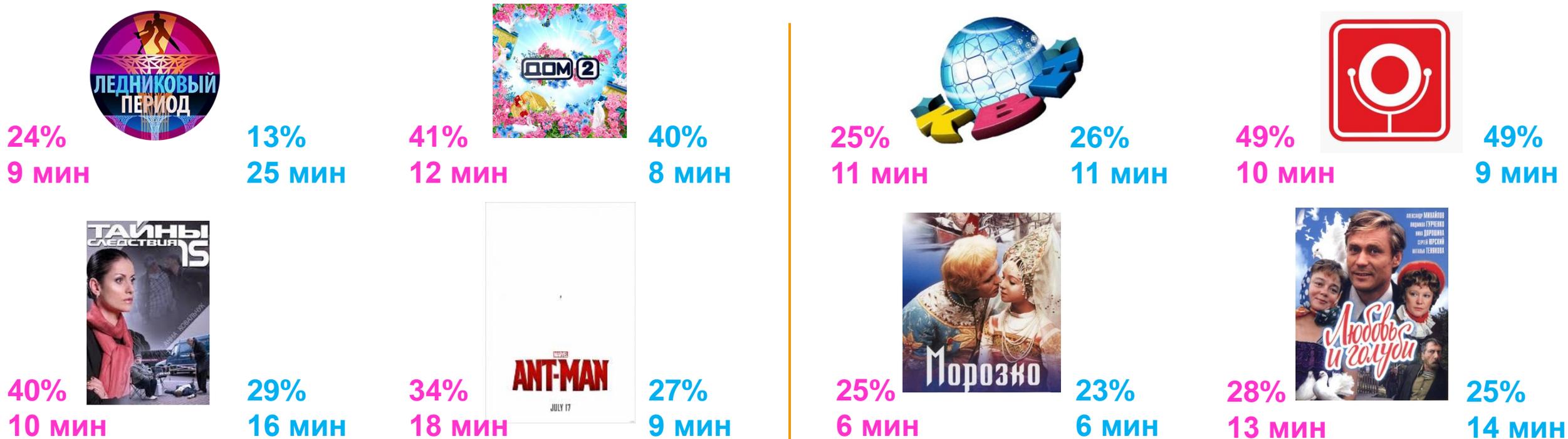
Средний % телезрителей, отвлекавшихся на смартфон*



Источник: Single-Source Panel, Romir, ноябрь 2016 – март 2017, ЦА – все 14+, Россия 100 тыс.+

Телесмотрение и смартфоны

Мужчины и женщины одинаково часто и долго используют смартфон во время просмотра советских фильмов и юмористических программ. В то же время во время просмотра современных фильмов и развлекательных шоу длительность и частота использования смартфона максимально различаются.



■ Доля использующих смартфон и длительность использования приложений во время просмотра ТВ для женщин

■ Доля использующих смартфон и длительность использования приложений во время просмотра ТВ для мужчин

Телесмотрение и смартфоны

Молодые женщины чаще отвлекаются на смартфон во время просмотра спортивных программ и современных фильмов по сравнению с более старшим поколением. В то же время во время просмотра ток-шоу, реалити-шоу и новостей на смартфон отвлекается примерно одинаковая доля как молодых женщин, так и представительниц более старшего поколения



56%

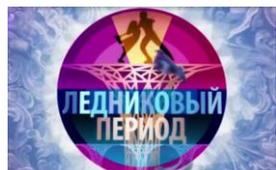


53%



47%

46%



28%

28%



59%



27%



32%

17%



34%

11%



Женщины 18-34



Женщины 35-55

Телесмотрение и смартфоны

Чаще всего во время просмотра ТВ люди пользуются приложениями для общения

Средний % телезрителей, использовавших приложения на смартфонах во время телесмотрения

Социальные сети



5,6



4,6



12,9

Мессенджер



8,4



11,7

Браузер



10,4

Поиск



5,2

Видео- плеер



5,7

Магазин приложений



Google Play

3,7

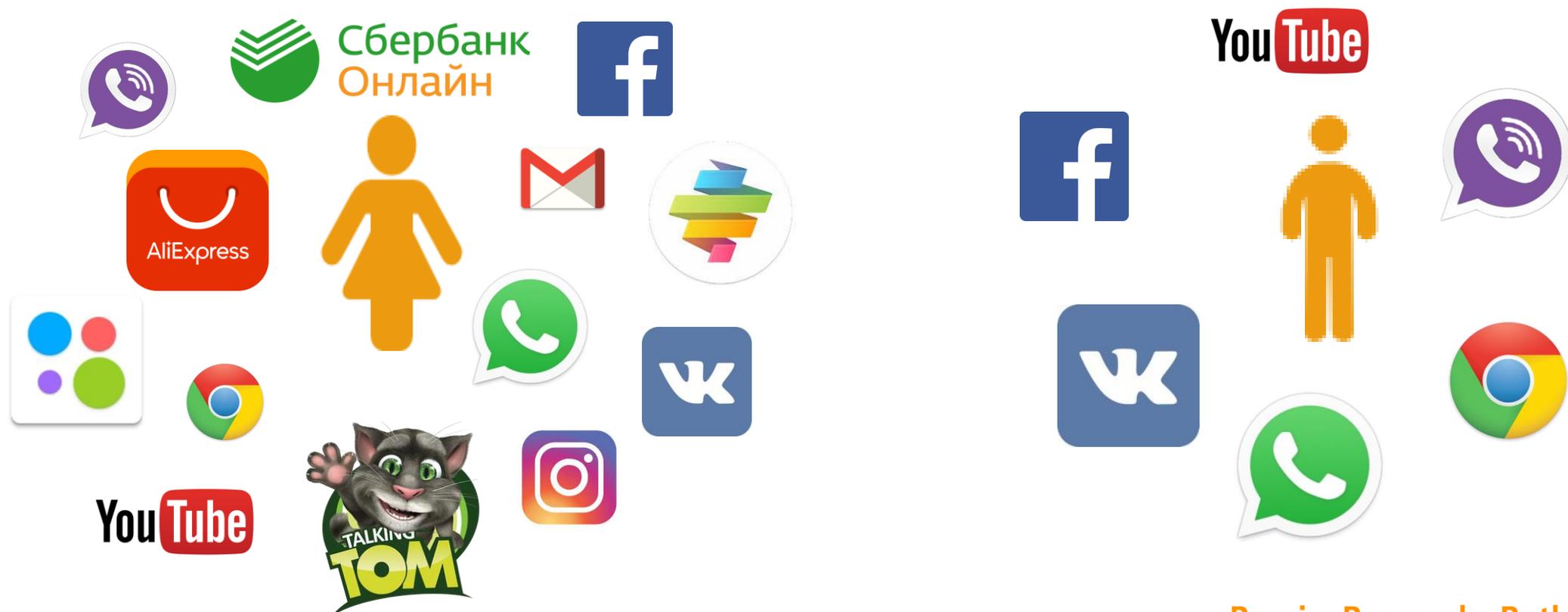
Мобильный банк

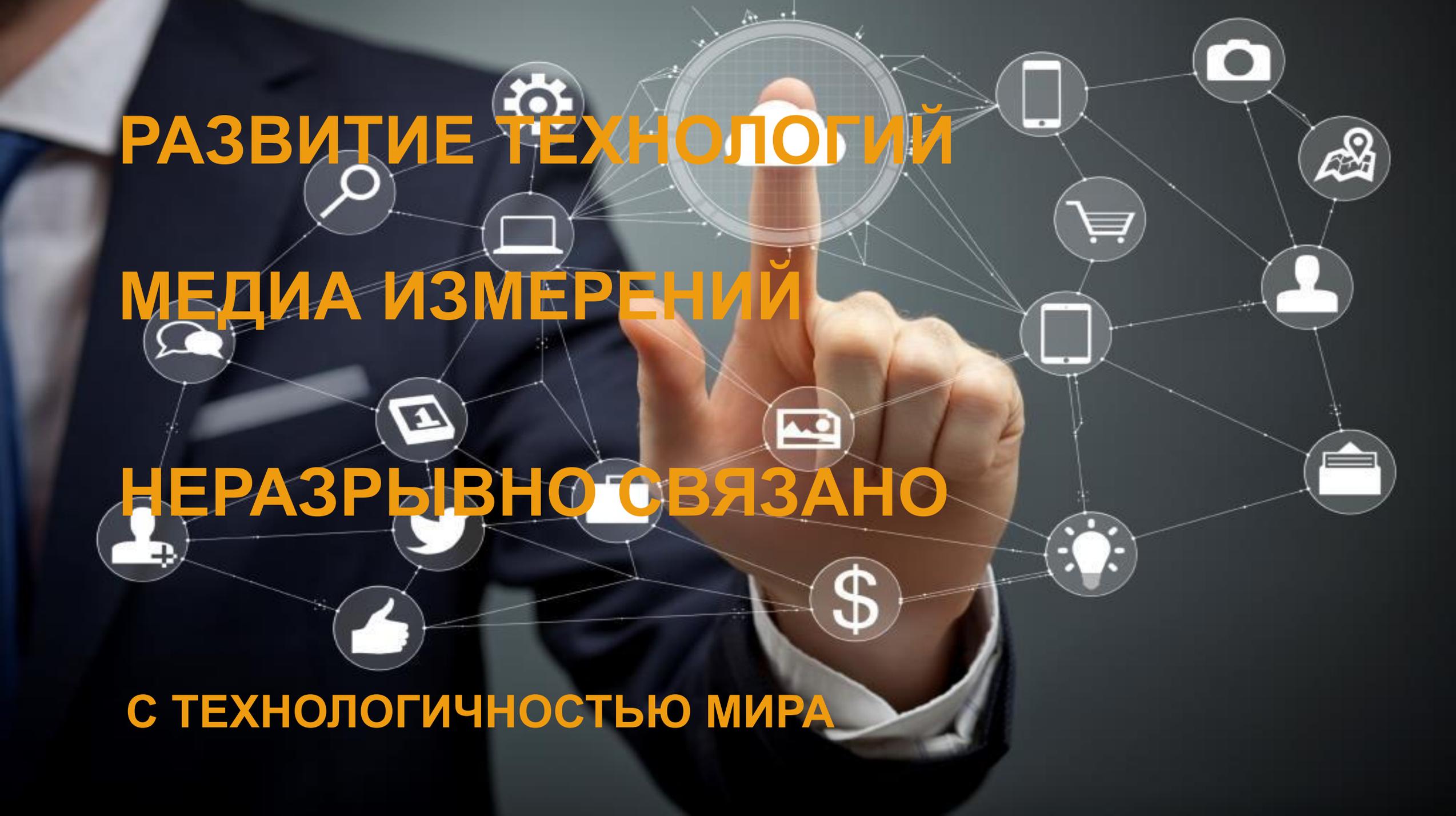


3,5

Телесмотрение и смартфоны

Список программ, используемых женщинами во время просмотра ТВ значительно шире, чем у мужчин. Женщины могут смотреть ТВ и совершать онлайн покупки, играть, проверять почту, мужчины же пользуются преимущественно мессенджерами





РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ

МЕДИА ИЗМЕРЕНИЙ

НЕРАЗРЫВНО СВЯЗАНО

С ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬЮ МИРА



Спасибо!

Инна Афанасенко
info@romir.ru
