



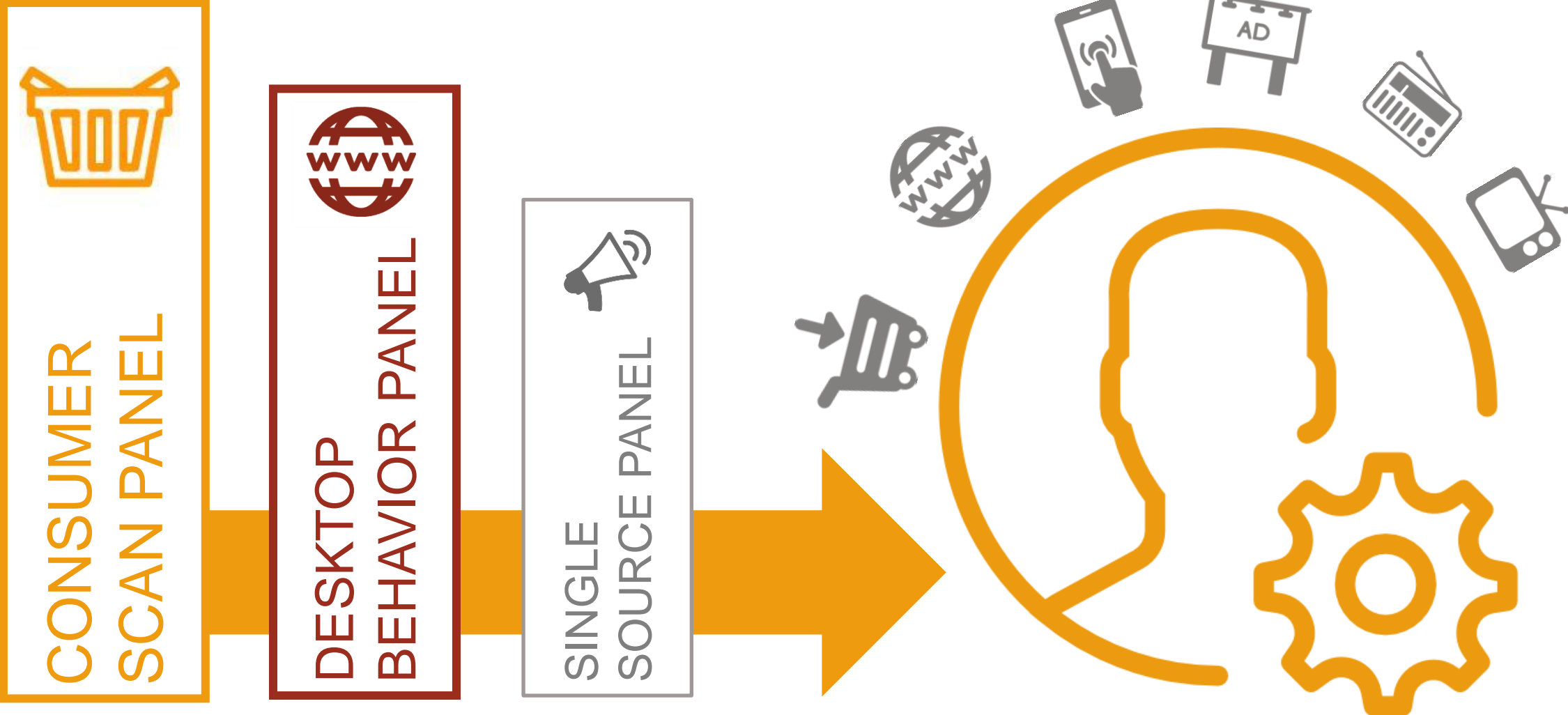
# Эффективное медиапланирование на базе Single Source Panel Romir



# Снижение эффективности медиа воздействия



# Новые технологии – Single Source Panel



# Мы знаем о покупателях все необходимое



## Кто они?

(пол, возраст, доход, семейное положение и др.)



## Где живут?

(регион, город, район)



## Каков их образ жизни?

(домашние животные, дача, авто, пр.)



## Что покупают?

(какой бренд, по какой цене, в каком количестве)



## Где делают покупки?

(какой канал/сеть, название места)



## Каково медиа поведение?

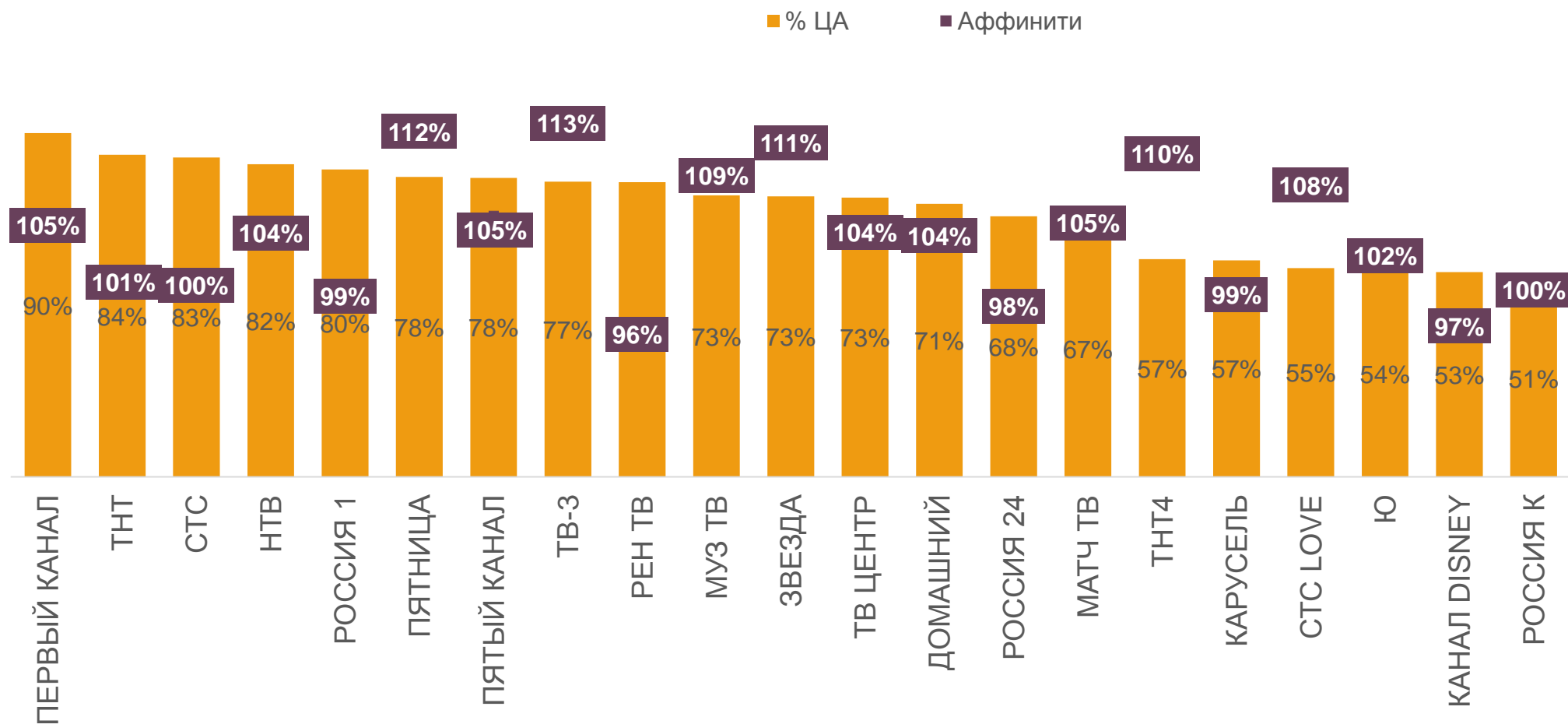
(Интернет, телевидение, радио, др.)





ЕДИНАЯ ПЛАТФОРМА  
ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

# Какие телеканалы предпочитают смотреть покупатели шоколадных батончиков?

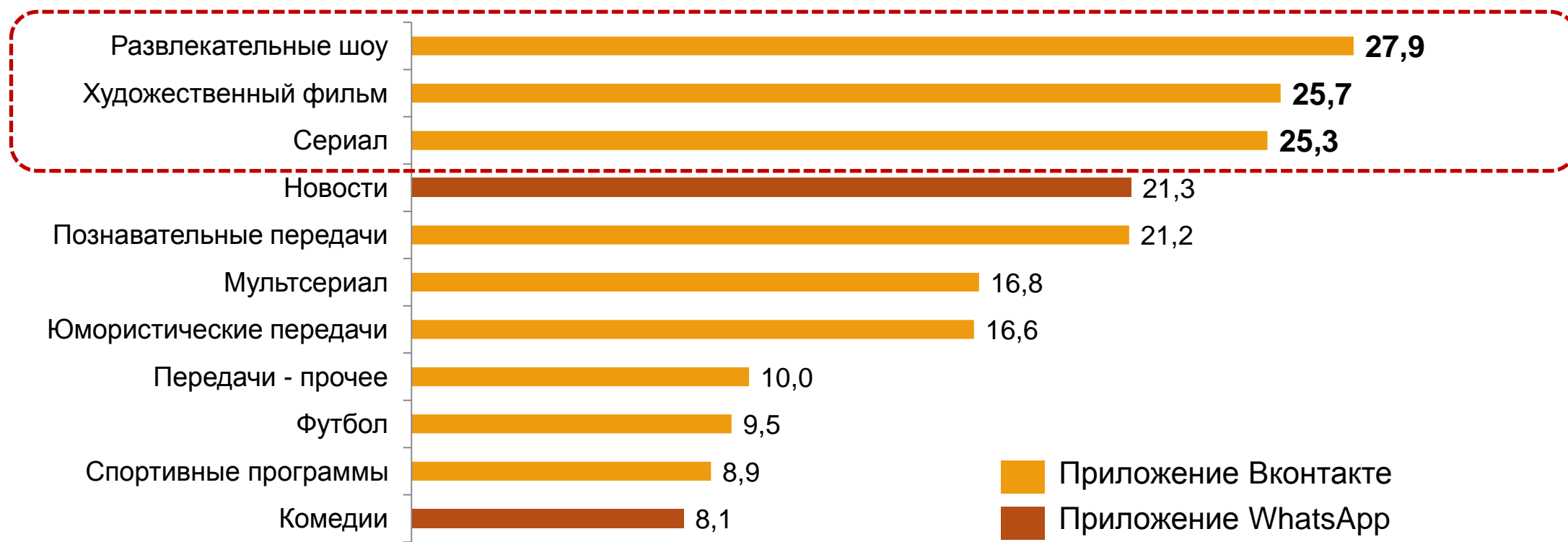


Пример данных. Не для публикаций

# Современное телесмотрение

Больше всего телезрителей отвлекается на смартфон во время просмотров развлекательных шоу, фильмов и сериалов.

Средний % телезрителей, отвлекавшихся на смартфон\*



# Телесмотрение и смартфоны

Мужчины и женщины одинаково часто и долго используют смартфон во время просмотра советских фильмов и юмористических программ. В то же время во время просмотра современных фильмов и развлекательных шоу длительность и частота использования смартфона максимально различаются.



24%  
9 мин

13%  
25 мин

41%  
12 мин



40%  
8 мин



25%  
11 мин

26%  
11 мин

49%  
10 мин



49%  
9 мин



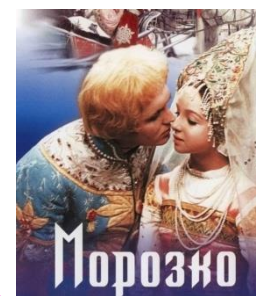
40%  
10 мин

29%  
16 мин

34%  
18 мин



27%  
9 мин



25%  
6 мин

23%  
6 мин

28%  
13 мин



25%  
14 мин

■ Доля использующих смартфон и длительность использования приложений во время просмотра ТВ для женщин

■ Доля использующих смартфон и длительность использования приложений во время просмотра ТВ для мужчин



# Телесмотрение и смартфоны

Молодые женщины чаще отвлекаются на смартфон во время просмотра спортивных программ и современных фильмов по сравнению с более старшим поколением. В то же время во время просмотра ток-шоу, реалити-шоу и новостей на смартфон отвлекается примерно одинаковая доля как молодых женщин, так и представительниц более старшего поколения



56%



53%



47%

46%



28%

28%



59%



27%



32%

17%



34%

11%



Женщины 18-34



Женщины 35-55

# Телесмотрение и смартфоны

Чаще всего во время просмотра ТВ люди пользуются приложениями для общения

Средний % телезрителей, использовавших приложения на смартфонах во время телесмотрения

## Социальные сети



5,6



4,6



12,9

## Мессенджер



8,4



11,7

## Браузер



10,4

## Поиск



5,2

## Видео- плеер



5,7

## Магазин приложений



Google Play

3,7

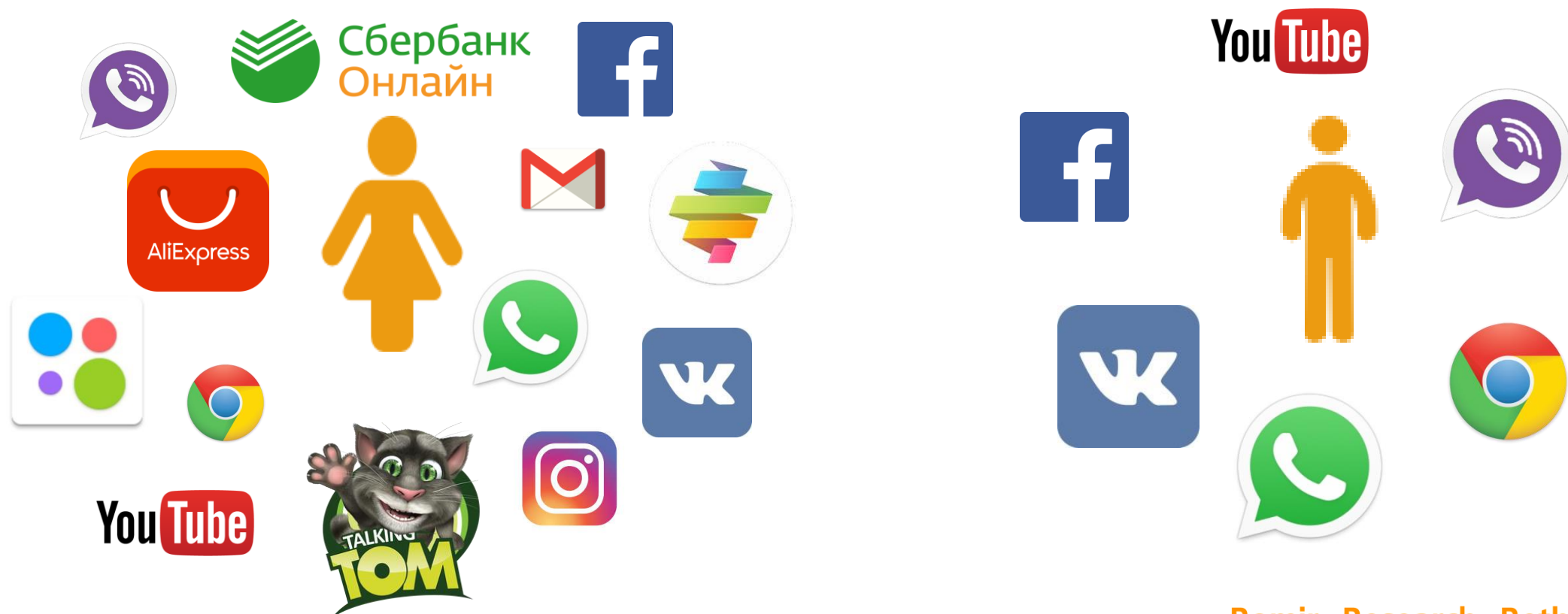
## Мобильный банк



3,5

# Телесмотрение и смартфоны

Список программ, используемых женщинами во время просмотра ТВ значительно шире, чем у мужчин. Женщины могут смотреть ТВ и совершать онлайн покупки, играть, проверять почту, мужчины же пользуются преимущественно мессенджерами



A hand in a dark suit jacket is pointing upwards at a large, glowing circular icon containing a white cloud. This central icon is part of a complex network of smaller, white circular icons connected by thin white lines. The icons include a gear, a magnifying glass, a laptop, a smartphone, a camera, a map, a shopping cart, a person silhouette, a document, a lightbulb, a dollar sign, a thumbs up, a Twitter bird, a person with a plus sign, and a speech bubble. The background is dark and slightly blurred, showing the hand and part of the suit.

**РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ**

**МЕДИА ИЗМЕРЕНИЙ**

**НЕРАЗРЫВНО СВЯЗАНО**

**С ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬЮ МИРА**



---

Спасибо!

Инна Афанасенко  
[info@romir.ru](mailto:info@romir.ru)

---