

# DATA IN PROGRAMMATIC

## Data Mining

новая нефть



# Системный подход



**90 SSP**

Sell-Side Platform



Российский и  
международный трафик

Инвентарь



**DSP**

Demand Side Platform



Вся аудитория целевая

Данные



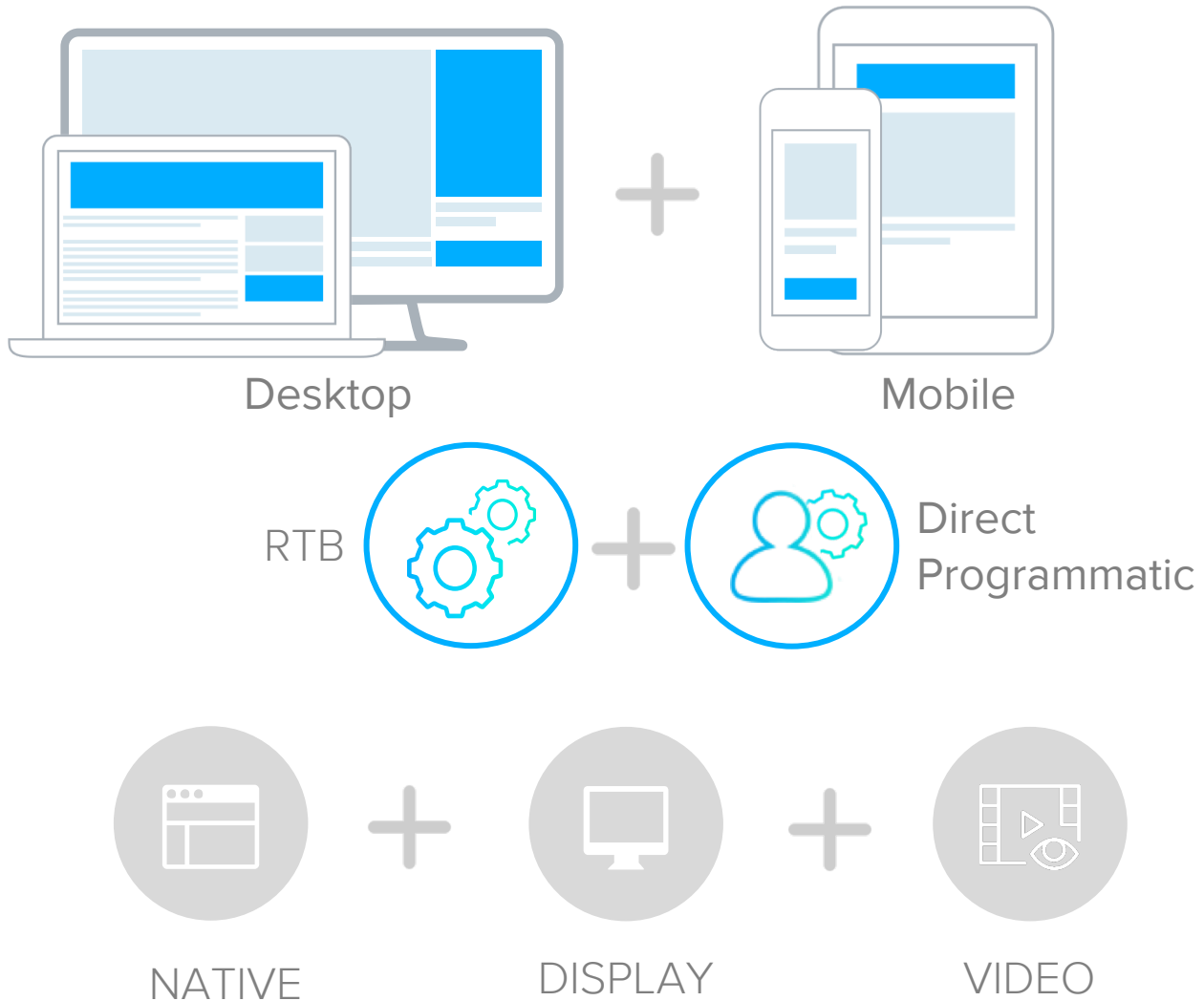
**DMP**

Data Management Platform



Ведущие партнеры  
на рынке

# Почему DSP



Закупка в едином окне

Единая частота

Единый отчет

# Схема сотрудничества

## Full-service

Медиа планирование, настройка и управление РК на стороне Getintent

Полноценный доступ со стороны клиента

Оперативный запуск. Возможность корректировки бюджетов и дополнительные объемы

Выполнение KPI на стороне Getintent. Детальный посткампэйн

## Self-service

Гибкая система отчетности

Самостоятельное управление и контроль

Удобство оперативного запуска

Возможность управления аудиторными данными



# Варианты использования данных



Выбор из набора готовых сегментов интегрированных DMP

Возможность заказать кастомный сегмент в интегрированных DMP

Трансфер сегментов по пикселю из DMP без full-интеграции

Собственные данные внутренней DMP Getintent

Выбираем один из вариантов или делаем MIX

# Готовые сегменты

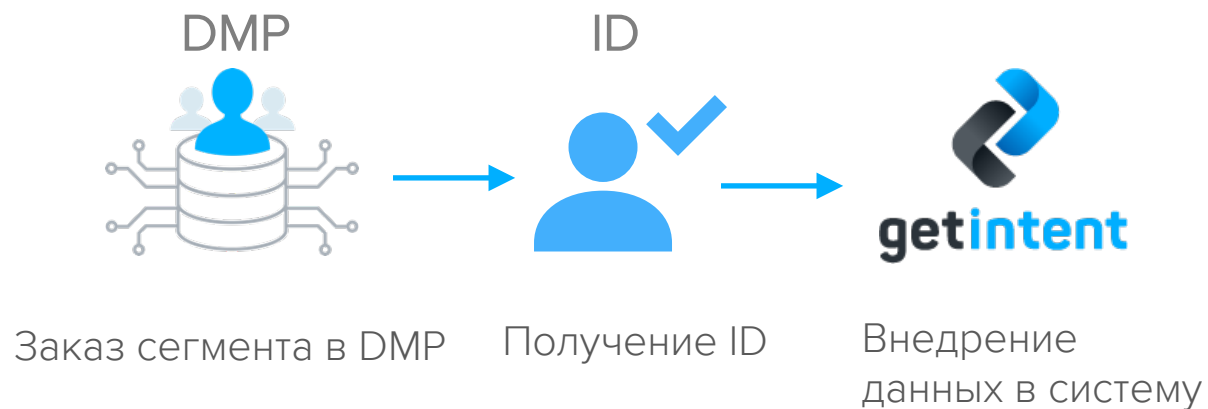
The screenshot shows a targeting interface with a top navigation bar containing tabs: "Основное", "Таргетинг", "Доп. таргетинг", "Негативный таргетинг", "Другое", "Статистика", and "Журнал изменений". Below the navigation bar, the main area is titled "Сегменты" with a sub-header "необязательно". A search bar contains the text "mekran.com ??????????". The search results are displayed in a tree structure:

- RUS 20
  - GetintentDMP
    - Aidata 10
      - Здоровье
        - Интересы 10
          - Транспорт 10
            - Авто энтузиасты и покупатели 1
            - Владельцы машин 9
              - Мото
              - Другие авто сервисы
              - Водный транспорт
            - Финансы и страхование
            - Недвижимость
            - Образ жизни

Below the search results, it says "Выбрано: 20". A list of selected segments is shown, each with a close button (X) and a path:

- X DMP/RUS/Aidata/Интересы/Транспорт/Авто Энтузиасты И Покупатели/Интересуются Покупкой Авто (Другое)/Новые Автомобили
- X DMP/RUS/Aidata/Интересы/Транспорт/Владельцы Машин/Владельцы Машин (Бренды)/Владельцы Авто Hyundai
- X DMP/RUS/Aidata/Интересы/Транспорт/Владельцы Машин/Владельцы Машин (Бренды)/Владельцы Авто Nissan
- X DMP/RUS/Aidata/Интересы/Транспорт/Владельцы Машин/Владельцы Машин (Бренды)/Владельцы Авто Kia
- X DMP/RUS/Aidata/Интересы/Транспорт/Владельцы Машин/Владельцы Машин (Бренды)/Владельцы Авто Lexus
- X DMP/RUS/Aidata/Интересы/Транспорт/Владельцы Машин/Владельцы Машин (Бренды)/Владельцы Авто Mitsubishi
- X DMP/RUS/Aidata/Интересы/Транспорт/Владельцы Машин/Владельцы Машин (Бренды)/Владельцы Авто Skoda/Уч...

# Кастомные сегменты



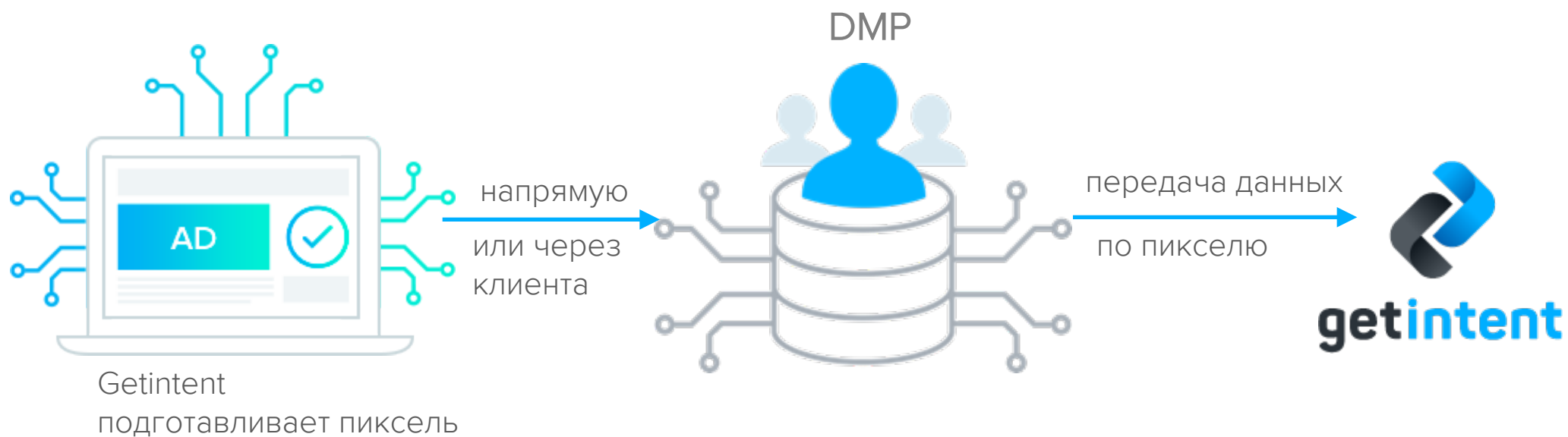
The screenshot shows the "Редактирование сегмента" (Edit segment) page in the getintent system. The interface includes a top navigation bar with the getintent logo, "Отчеты" (Reports), "Рекламодатели" (Advertisers), "Администрирование" (Administration), and "Поддержка" (Support). The user profile "dkiseleva@getintent.com" is visible in the top right.

The main content area is titled "Редактирование сегмента" and contains the following fields:

- Название \*** (Name): A text input field containing "Weborama/[HeinzBaby]Media:HeinzBabyJan-Feb2017Mobile\_Fr3" and a dropdown menu set to "Стандартный" (Standard).
- Доступен рекламодателям** (Available to advertisers): A text input field.
- Доступен всем рекламодателям** (Available to all advertisers): A checkbox.
- Цена** (Price): A text input field containing "0" and a dropdown menu set to "RUB".

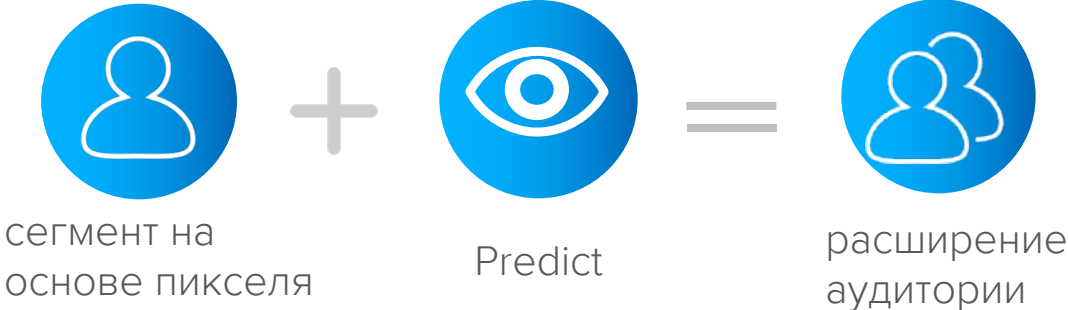
A link for "Журнал изменений" (Change log) is located in the top right of the form area.

# Трансфер по пикселю

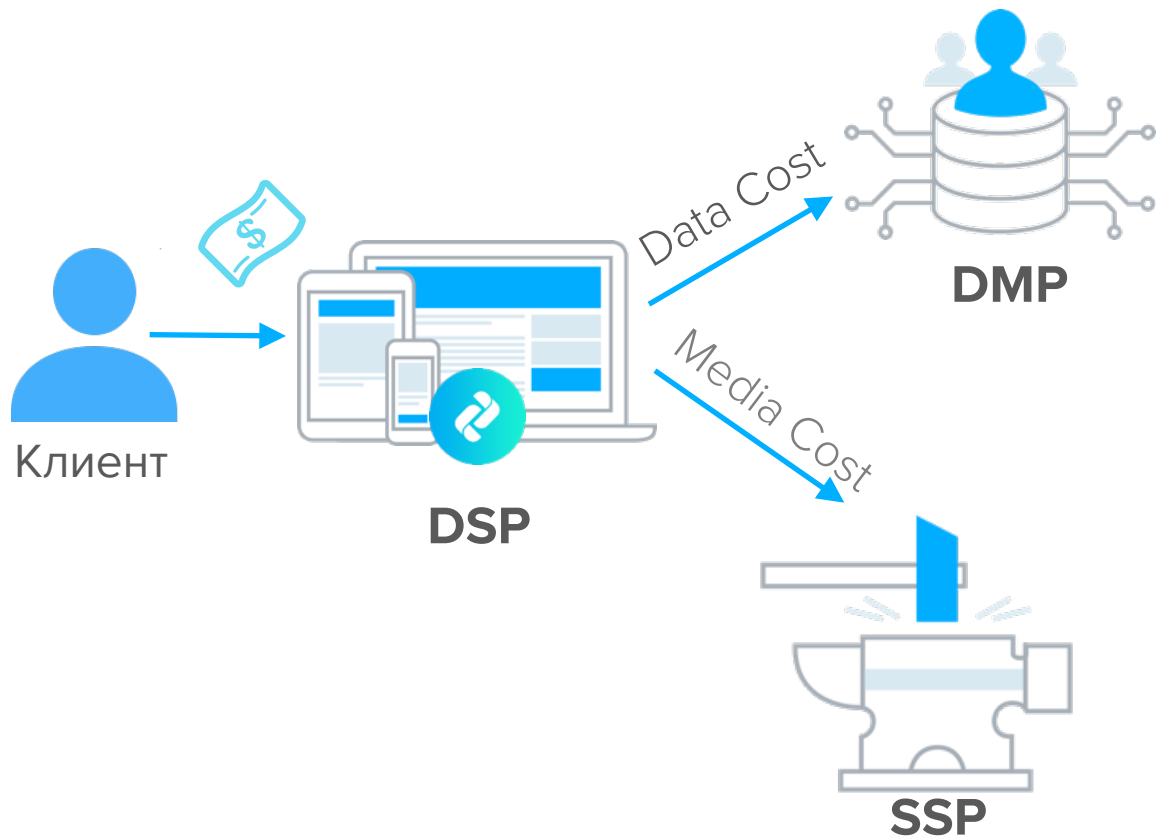




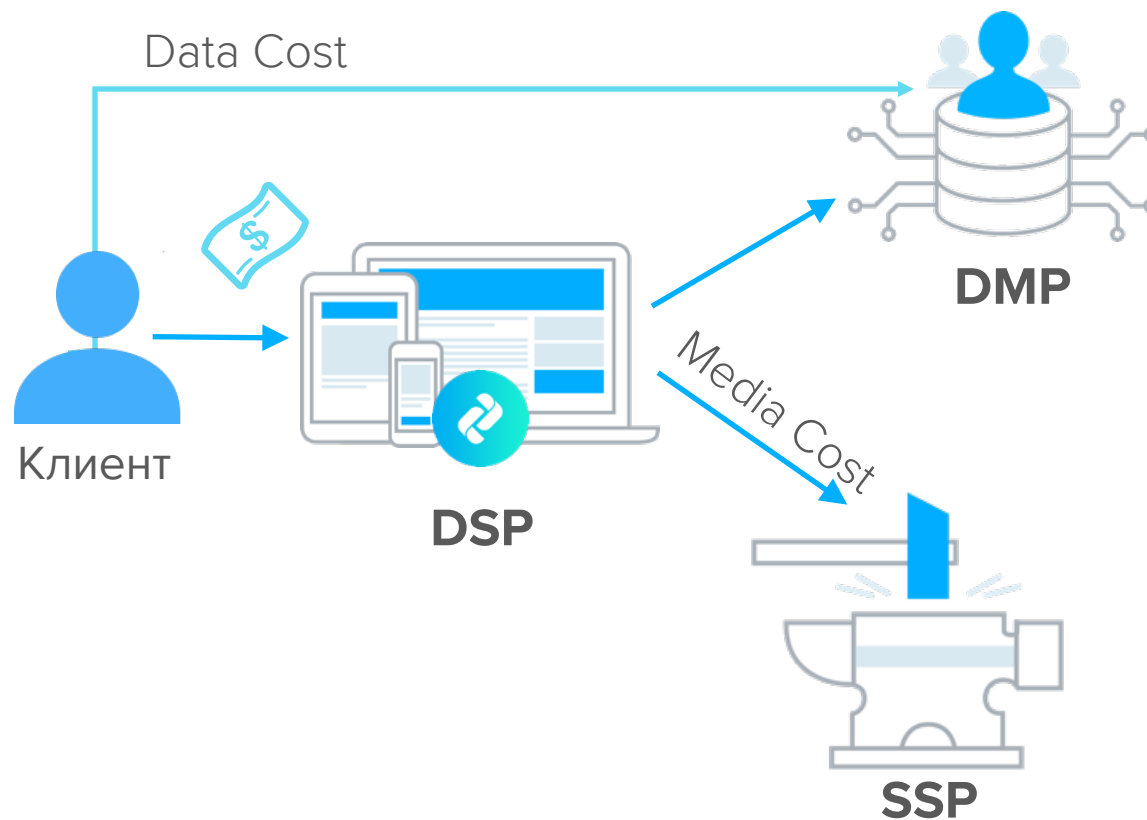
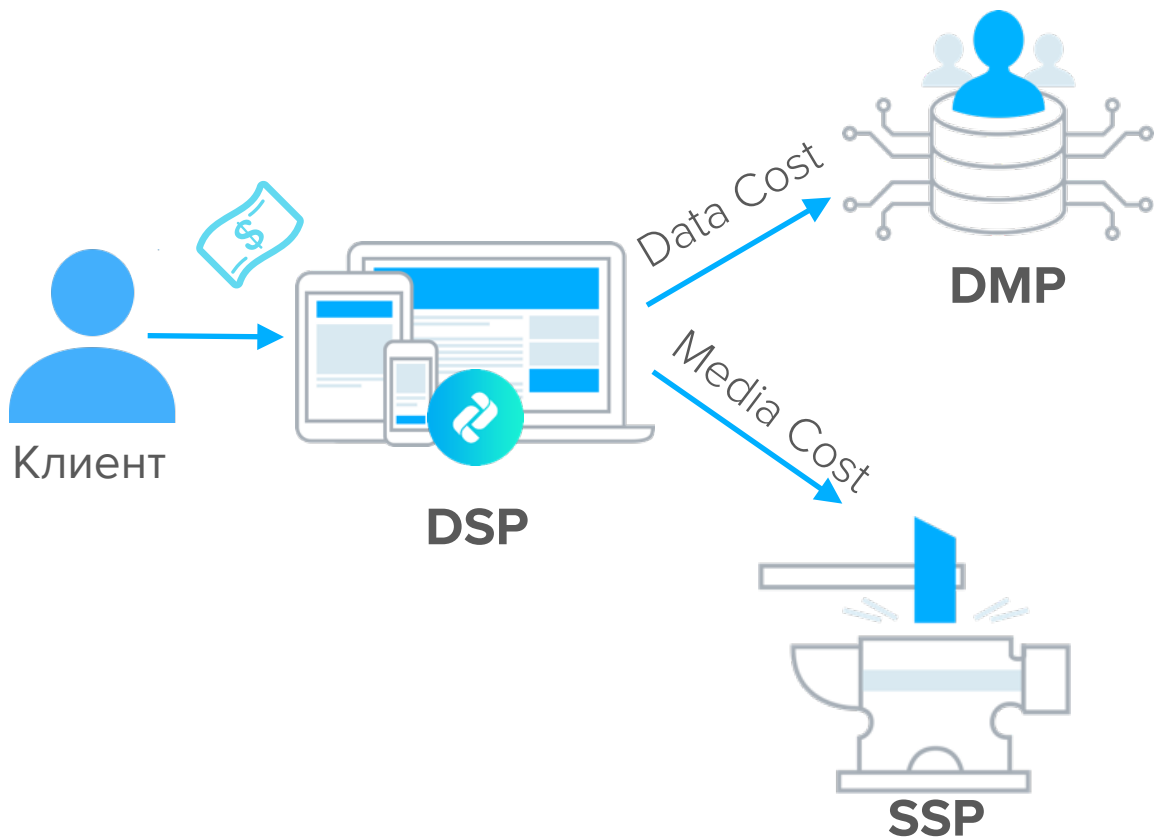
# Собственные данные внутренней DMP Getintent



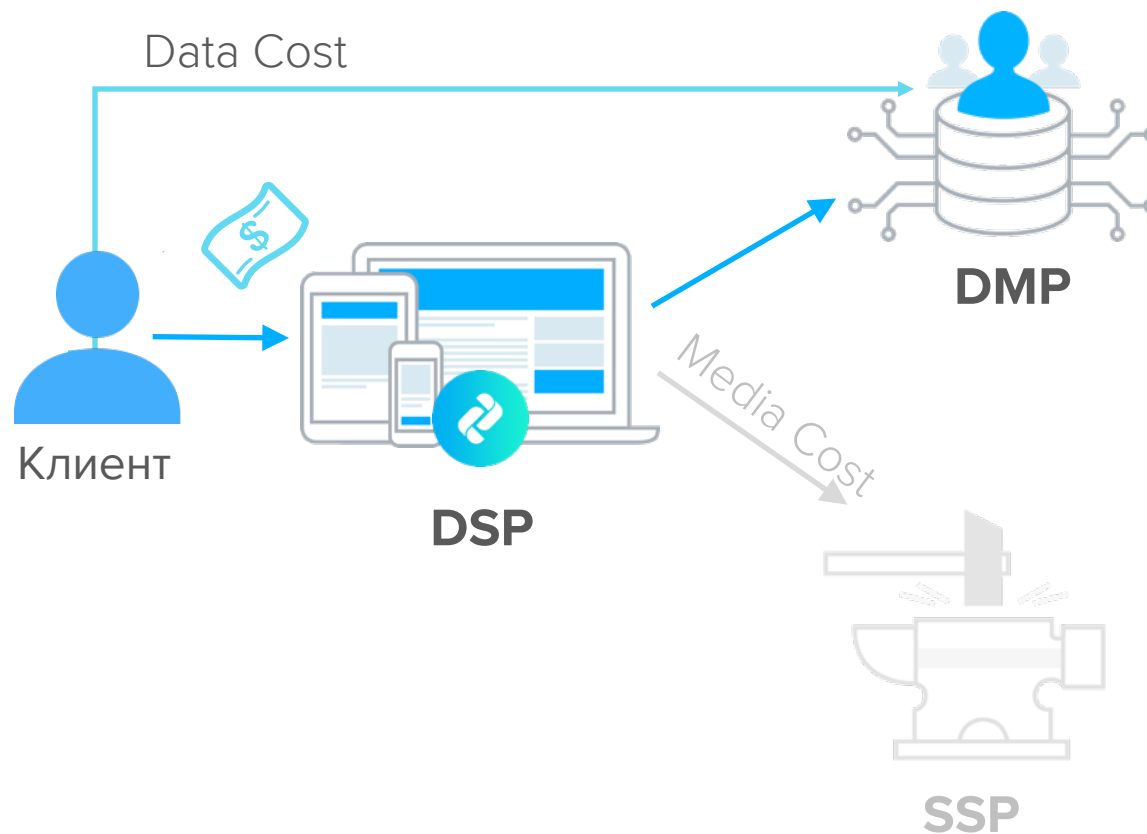
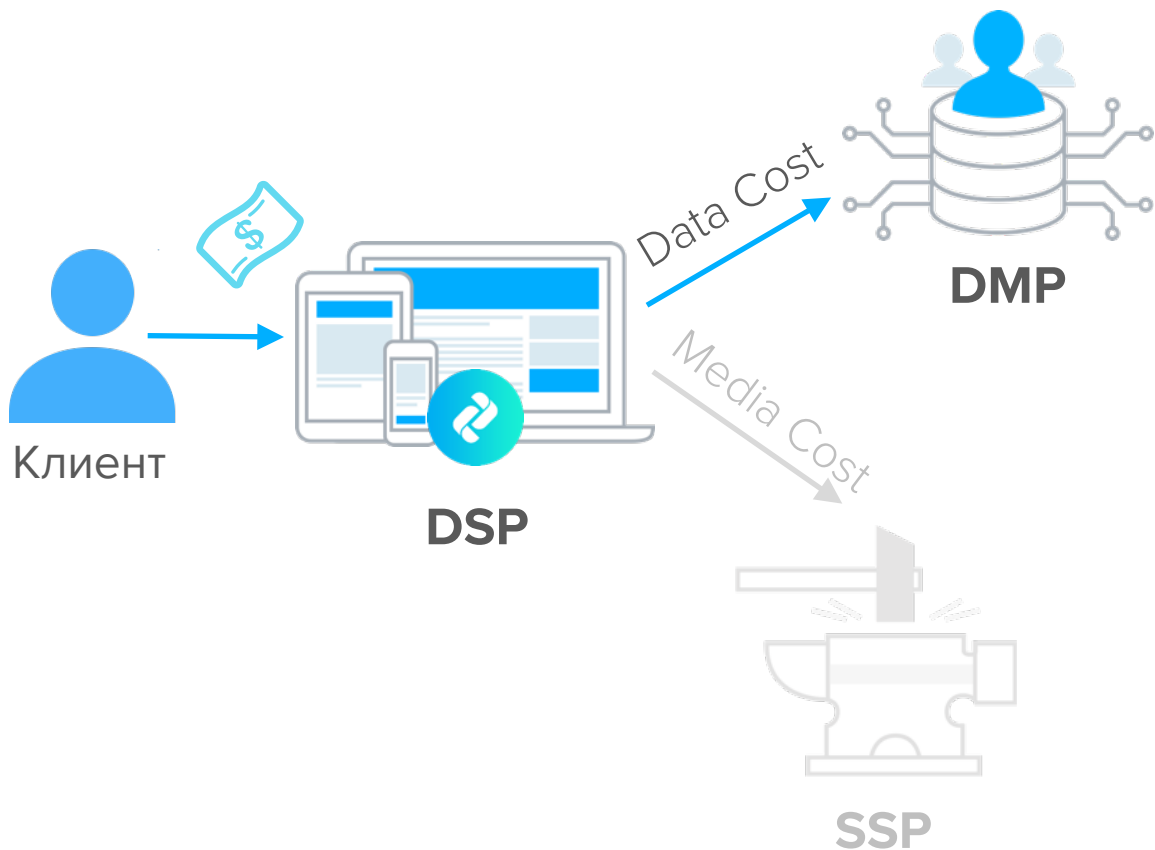
# Гибкость взаиморасчетов



# Гибкость взаиморасчетов



# Гибкость взаиморасчетов



# Прозрачность

---



GetIntent не зарабатывает на данных. Затраты на DMP видны в системе

GetIntent дает свободу выбора. Используйте разные DMP и сегменты

Анализируйте с помощью мощной системы отчетов и отсекайте неэффективное

# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО БРЕНДА



# Бриф Авто



📁 Автомобильный бренд среднего класса

📅 Август 2016

👤 М/Ж 25-50, интерес покупка авто

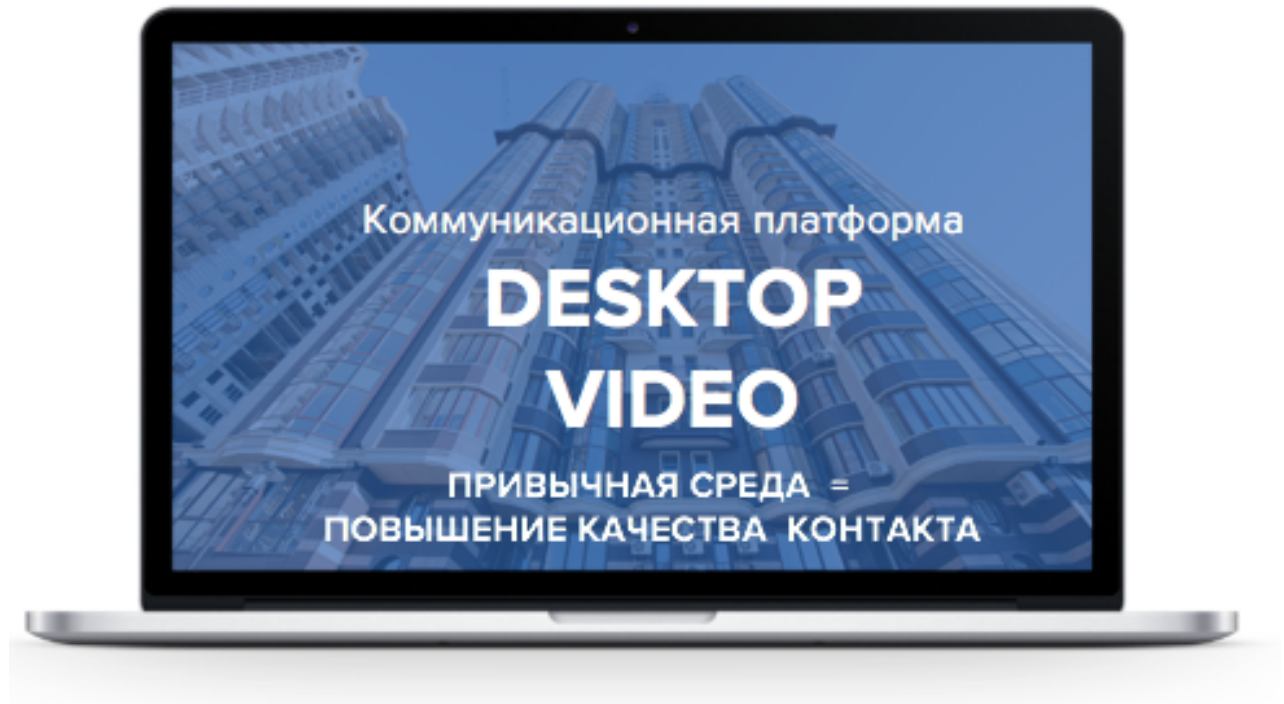
📍 ГЕО - Россия

🛒 480 000 р до НДС

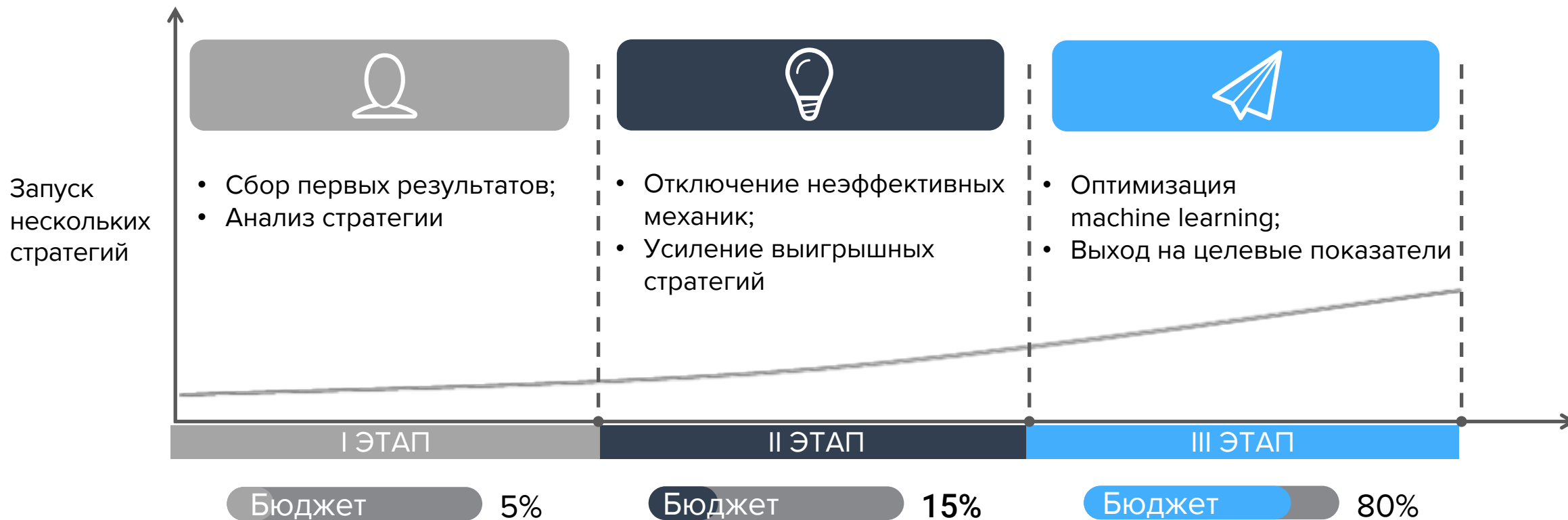
📊 CPM 384 р VCR >70% BR <70% CTR 3%

## Задачи

- 1 Подобрать оптимальную стратегию размещения
- 2 Отследить степень заинтересованности целевой аудитории продуктом
- 3 Увеличить количество конверсий



# Этапы рекламной кампании





# Источники данных для оптимизации



## Смарт пиксель Getintent



Добавление tracking pixel на сайт клиента



Анализ аудитории сайта и автоматическая оптимизация

## Ежедневная выгрузка



Настройка ежедневной выгрузки отчетов GA на почту менеджера Getintent



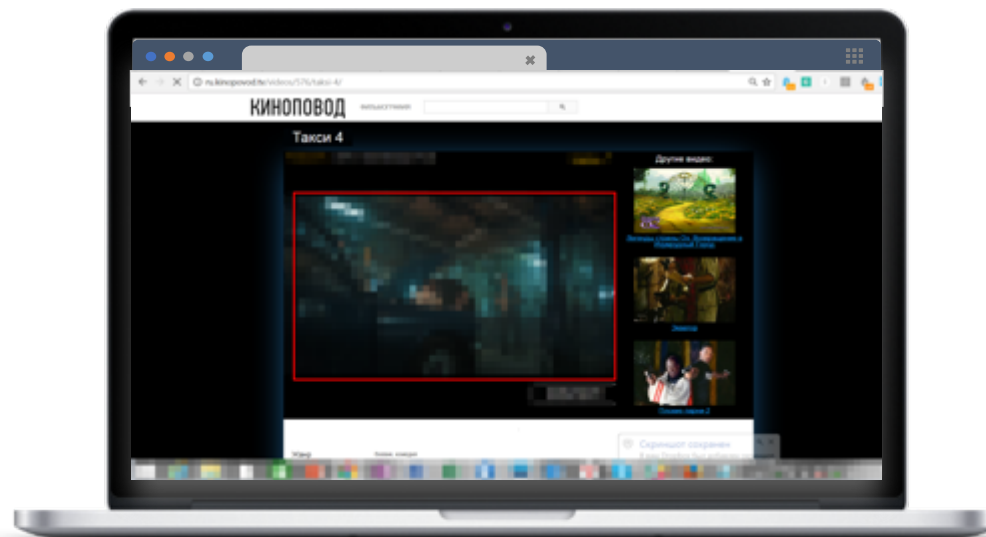
Анализ статистики и выявление эффективных стратегий

## Статистика

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ В РАМКАХ УСТАНОВЛЕННОГО БЮДЖЕТА**

# Примеры размещения

## IN-STREAM



# Таргетинг

## Пул релевантных аудиторных сегментов



Мужчины/Женщины 25-50  
Доход В С



Владельцы и фанаты авто  
Покупка авто



Новые автомобили  
D класс, средний



Интерес автодилеры  
Авто средний класс



Интерес автомобили  
Высокий средний



## Инструменты



Аудиторные сегменты DMP



Категории контента:

- Automotive
- Buying/Selling Cars
- Auto Repair
- Auto Parts
- Appliances
- News

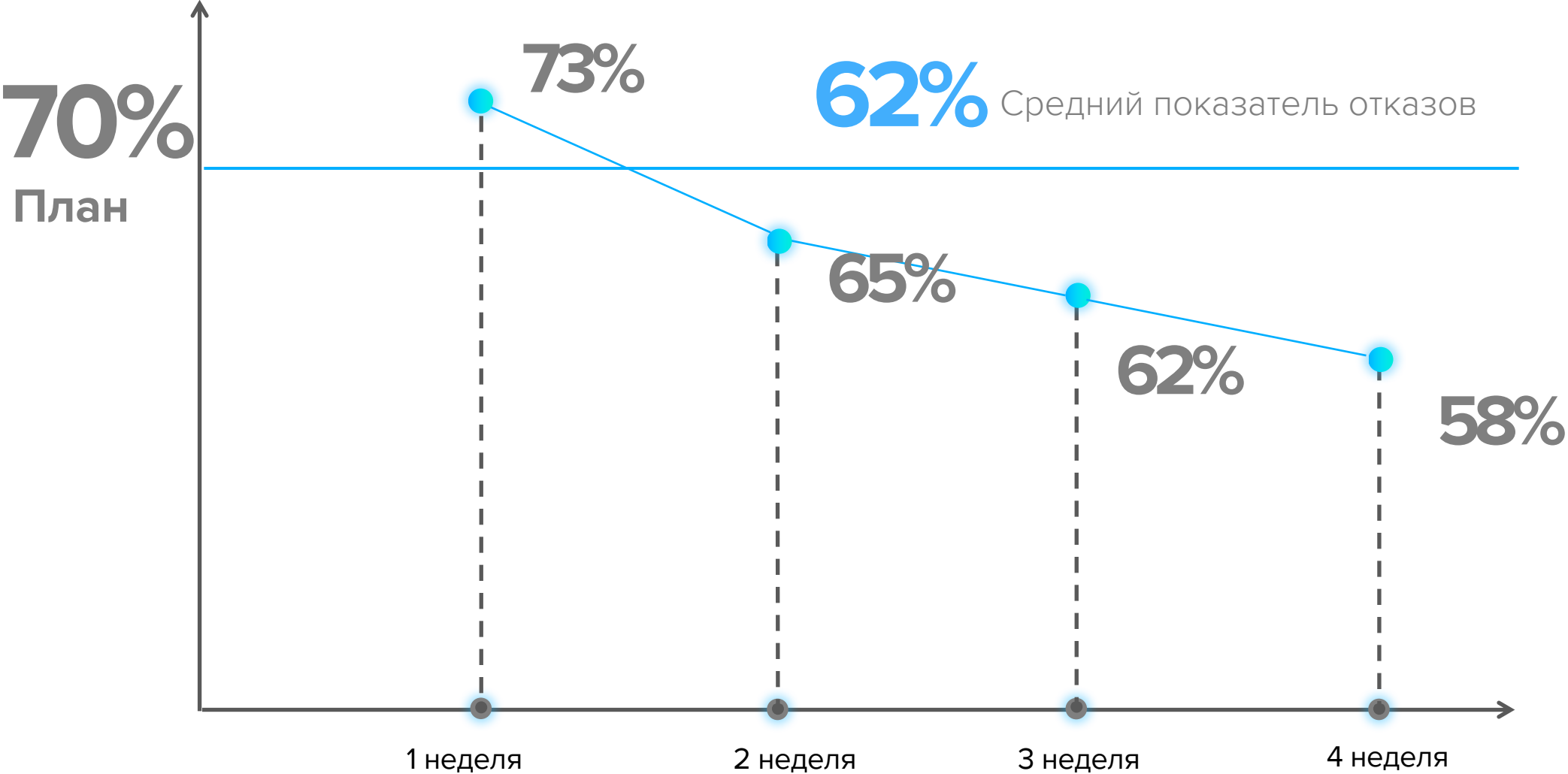


Ретаргетинг

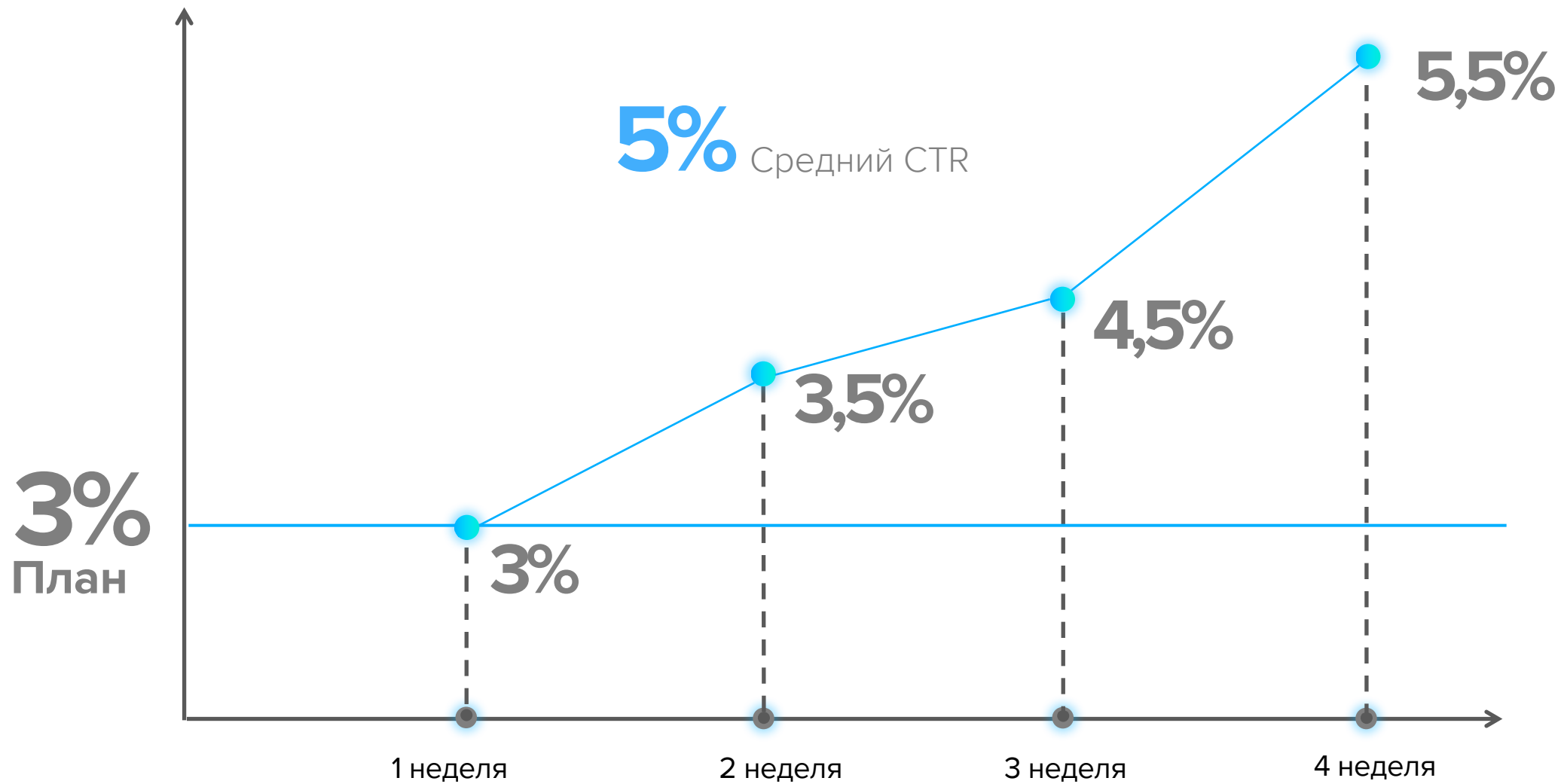


Домены

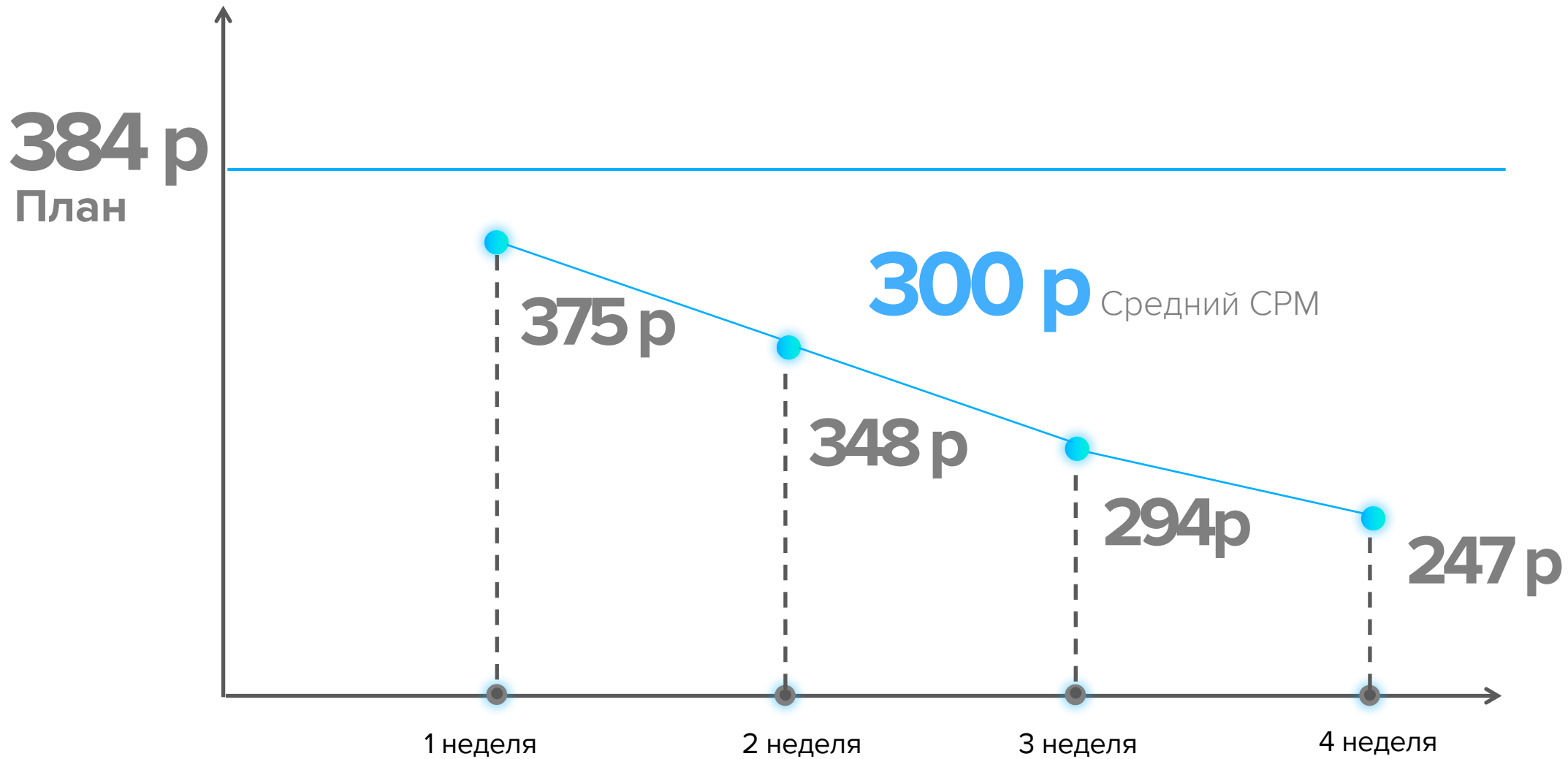
# Bounce Rate



# CTR



# CPM



# Оптимизация



**KPI** BR < 70% VCR > 70% CTR 3% CPM 384 руб

## КОНТРОЛЬ KPI

Период	Показы	Охват	Клики	BR	VCR	CTR
1 неделя	119 131	55 903	3 717	73%	58%	3%
2 неделя	538 264	252 251	19 248	65%	65%	3,5%
3 неделя	135 869	63 789	6 162	62%	75%	4,5%
4 неделя	806 736	378 057	45 048	58%	80%	5,5%

Положительная динамика всех показателей

## ОПТИМИЗАЦИЯ СТОИМОСТИ

Месяц	Показы (факт)	CPM
1-2 неделю	657 395	375 руб
3-4 неделя	942 605	247 руб
Всего	1 600 000	<b>300 руб</b>

Положительная динамика всех показателей

**Whitelist**

проверенные сайты

≈ **300 площадок**

# Результат рекламной кампании



-22% +28% +70% +7% -10% -7%

Стратегия	CPM	Количество показов	CTR средний	VCR	BR	CPV
КРІ	384 руб	1 250 000	3%	70%	70%	0,55 руб
ФАКТ	<b>300 руб</b>	<b>1 600 000</b>	<b>5%</b>	<b>75%</b>	<b>62%</b>	<b>0,40 руб</b>

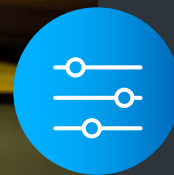




# Достижения



Сформирован источник целевой аудитории сайта клиента



Оптимизированы показатели стоимости перехода на сайт рекламодателя



KPI перевыполнены

Спасибо за внимание!

Далия Киселева  
Head of Client Support  
[dkiseleva@getintent.com](mailto:dkiseleva@getintent.com)

