

Как это совмещать  
и создавать  
нужные продукты  
для брендов

# КИБЕРСПОРТ ОФЛАЙН И ОНЛАЙН GAMERSTADIUM

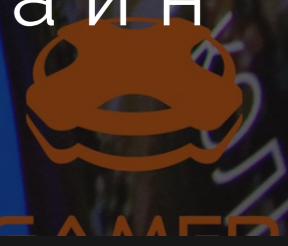
Киберспорт  
живет онлайн.  
**И ему нужен  
ВЫХОД В ЛЮДИ**

---



# ЛЮДЯМ СКУЧНО, ЗОВИТЕ ИХ К СЕБЕ

Чтобы выделиться, необходимо органично дополнять онлайн-активации офлайн присутствием.



# КЕЙС NA'VI & AVIASALES

Подписание контракта между Aviasales и Natus Vincere, которое включает в себя множество онлайн активаций.

Само подписание прошло в формате эвента, на который можно было пригласить прессу, фанатов, подписчиков и просто хорошенько выпить.



# ЭВЕНТ

В рамках мероприятия проходил розыгрыш поездки на частном самолете в любую точку мира. Людям понравилось





# СТРИМ

---

*Шоу-матч, в котором участвовал профессиональный игрок Даниил Ишутин, стримился ВКонтакте, при поддержке самой соцсети.*

*В качестве анонса, Данила записал видеообращение к фанатам приглашая их приходить в Gamer Stadium на встречу в Москве впервые за долгое время.*

# СОЦСЕТИ

*Событие заранее анонсировалось в соцсетях Aviasales и Na'Vi, благодаря чему пользователи могли поучаствовать в эвенте поделившись постом с лендинга в соцсетях.*

# ЦИФРЫ



400К

ПРОСМОТРЫ

160

ГОСТИ

10К

ШЕЙРЫ

54

ПУБЛИКАЦИИ





**REDBULL**  
GAMING NIGHT  
Люди играют  
ночью и пьют  
RedBull

# ЭКСКЛЮЗИВ

*Закрытое мероприятие, проходящее раз в неделю.*

*Только по предварительной записи, только для постоянных клиентов*

18+



# АНОНСЫ



*Благодаря работе с популярными стримерами, онлайн-анонсирование работает на прямые лиды для площадки и создает бренду понятное присутствие продукта*

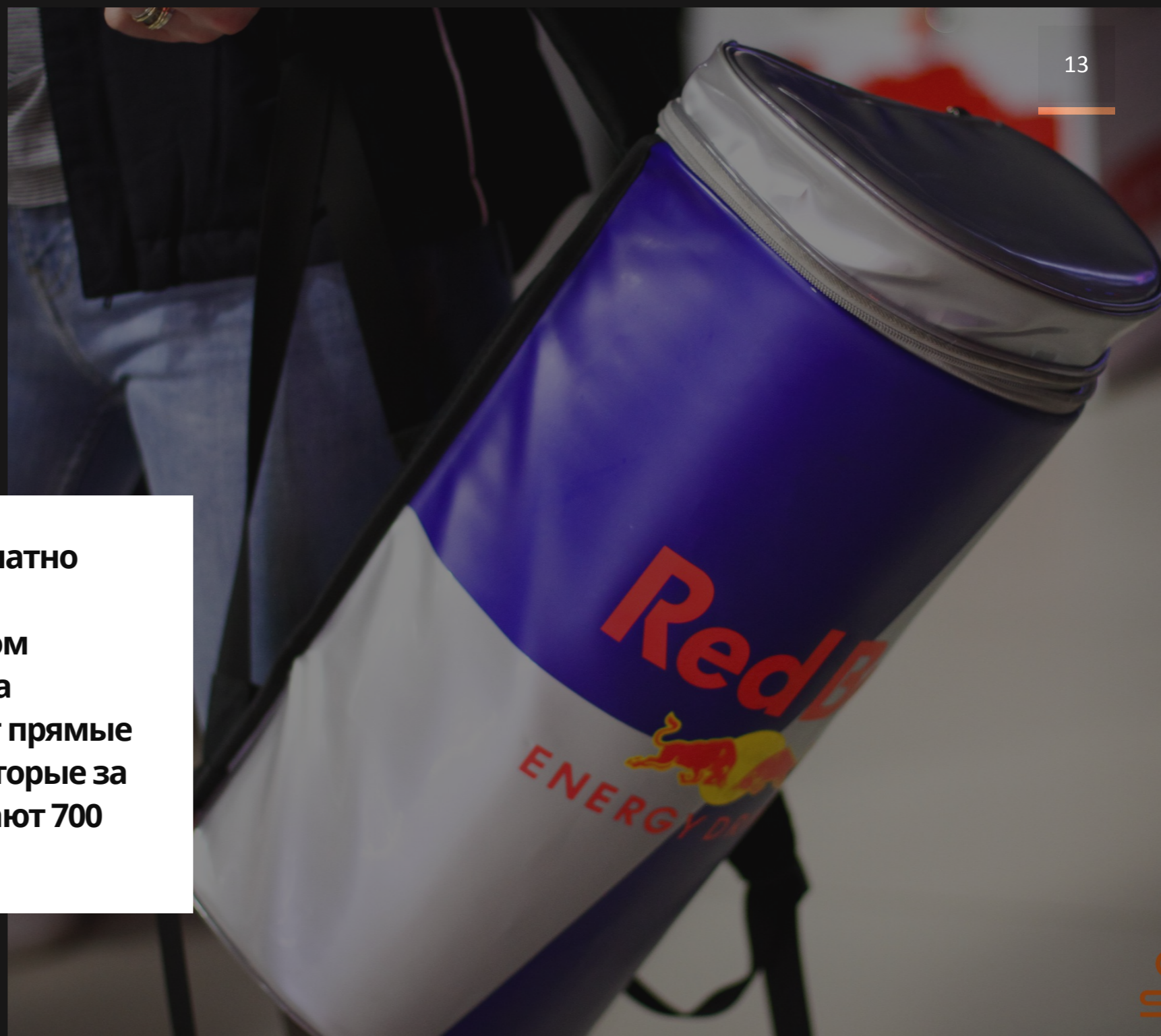


# ЗВЕЗДЫ

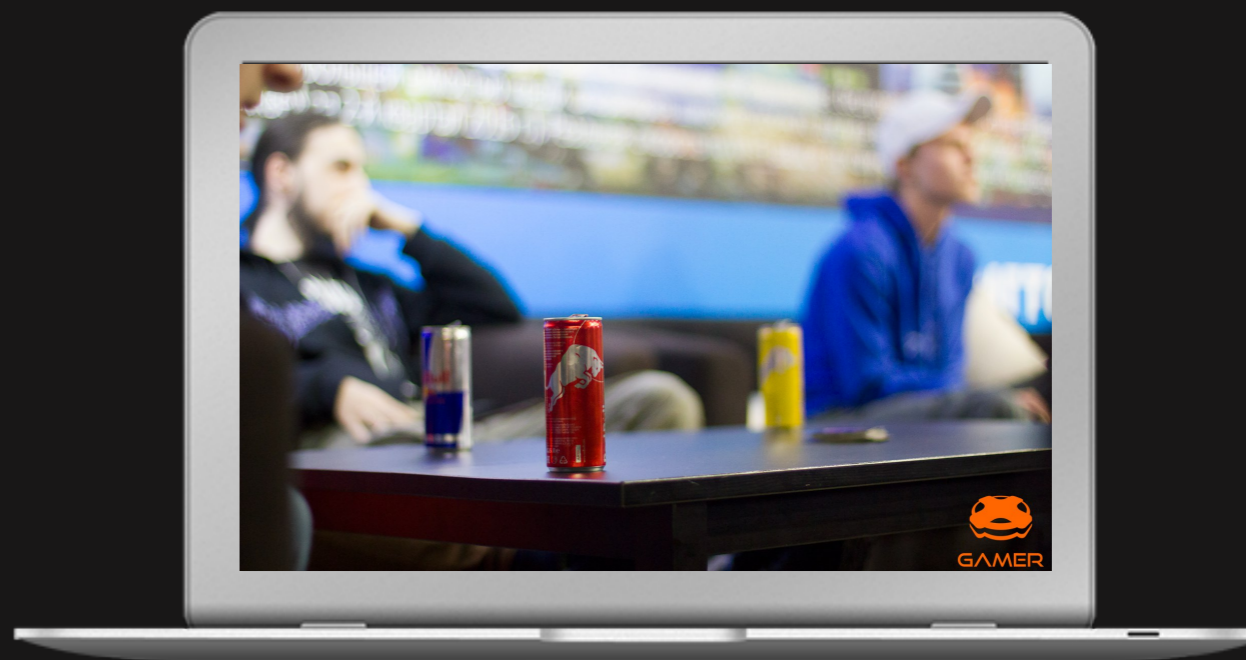
*Приглашение киберспортсменов и стримеров позволяет создавать контент для их подписчиков и делать трансляции на twitch прямо с места эвента.*

# ПРОДАЖИ

RedBull бесплатно раздается в ограниченном количестве, а дальше идут прямые продажи, которые за ночь достигают 700 единиц.



# ЦИФРЫ



**20**

КОЛИЧЕСТВО ЭВЕНТОВ

**2500**

КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ

**2КК**

ОХВАТ АНОНСИРУЮЩИХ  
ПУБЛИКАЦИЙ

**6000**

ЕДИНИЦ ПРОДУКТА  
ПРОДАНО

**1**

ДНЕЙ ДО ПОЛНОЙ  
ПРОДАЖИ МЕСТ НА ЭВЕНТ

СПАСИБО

