



Digital Homo Consumer 2024

Артём Мальцев
Директор по маркетингу и
стратегическому развитию «Солофарм»
22.03.2024

Начнем с пары
удивительных
цифр в фарме



33%

кто хоть раз купил
лек.средства в
онлайне в 2023 г*

95%

из заказавших онлайн
забрали заказ в аптеке**

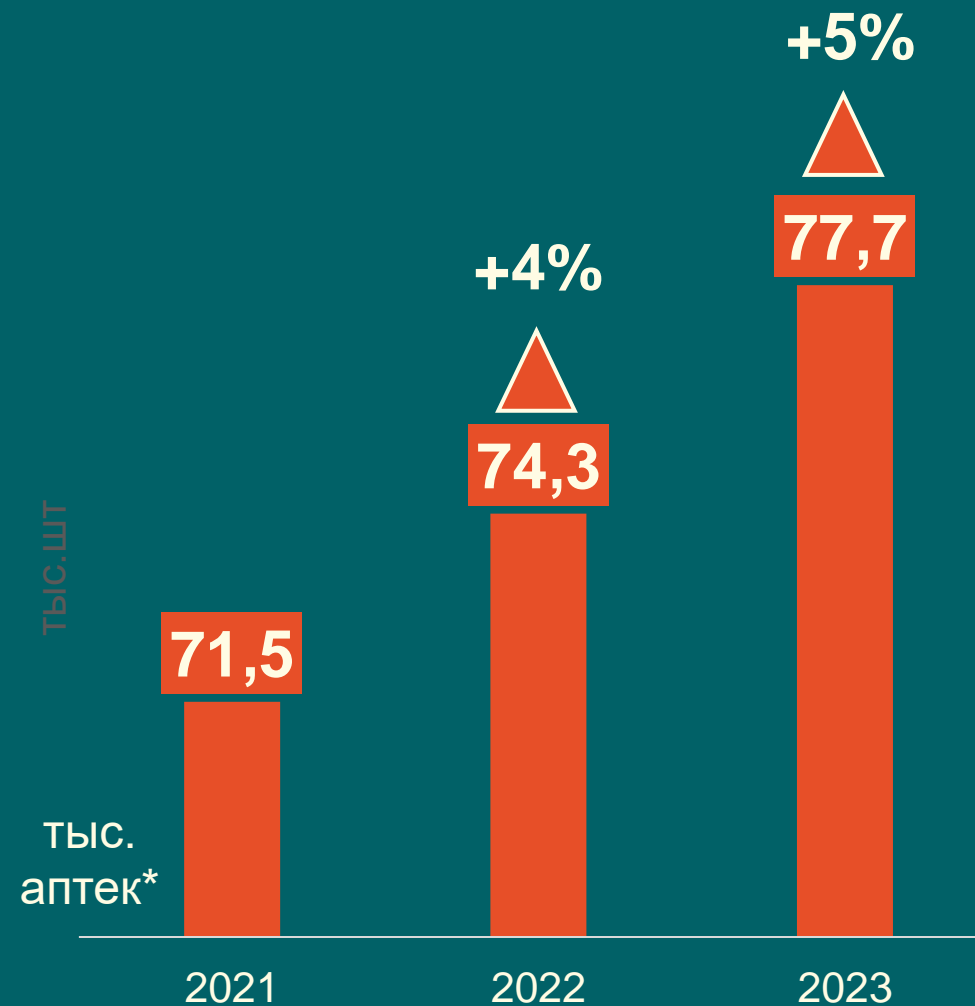


74%

использовали
доставку до аптеки или
пункта самовывоза***



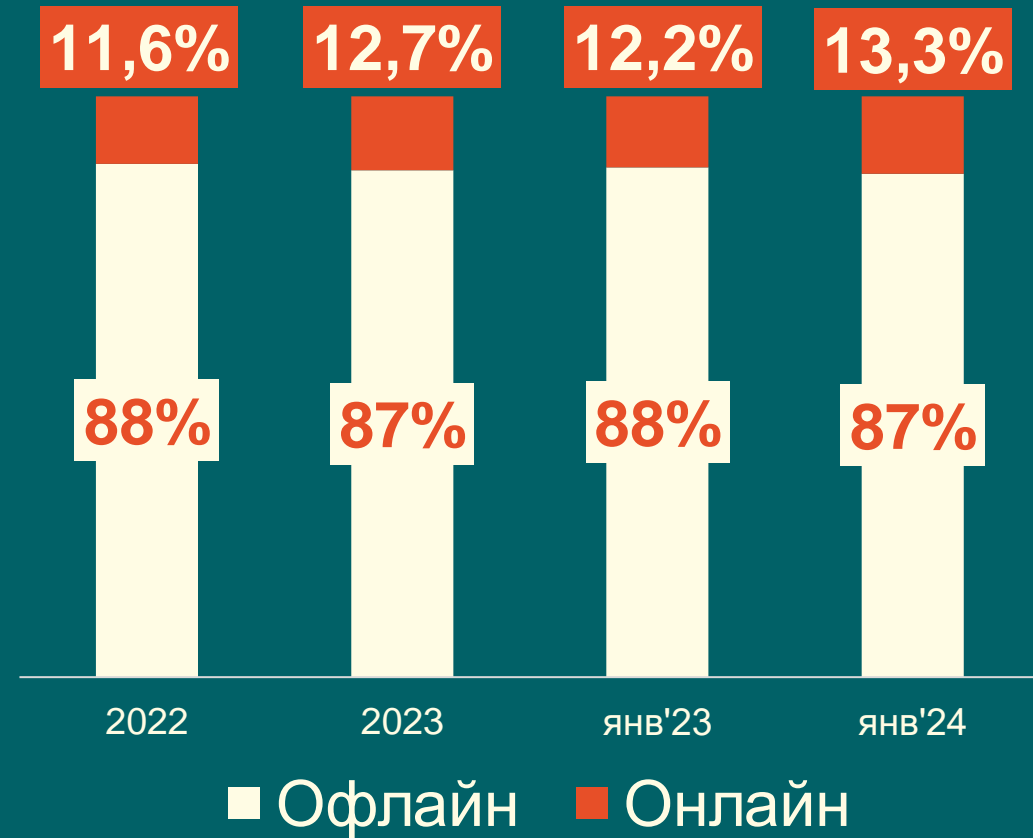
Количество аптек устойчиво растет из года в год



**А что всё-таки там
с онлайн в
фарме?**

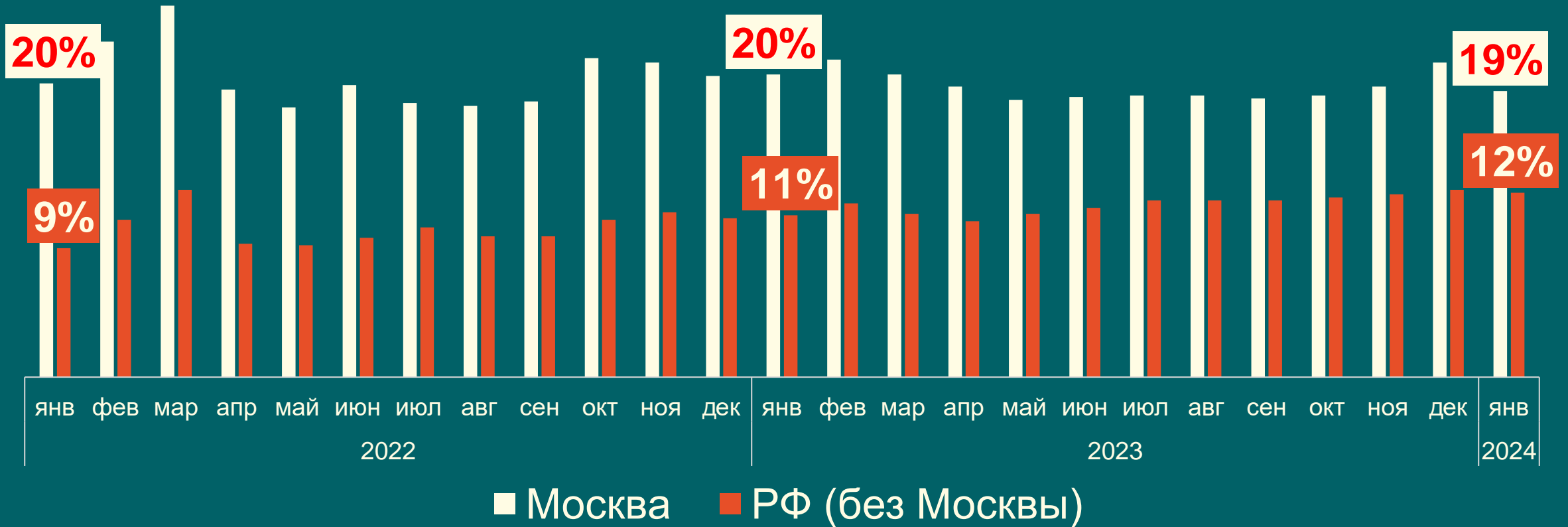


Доля E-кома в продажах лек.средств постепенно растёт: +1,1пп vs 2023 (руб)



Онлайн: +16% vs 2022 (руб)
Офлайн: +6% vs 2022 (руб)

Доля Е-кома в продажах лек.средств в Москве 19%, в регионах 12% (без Москвы)



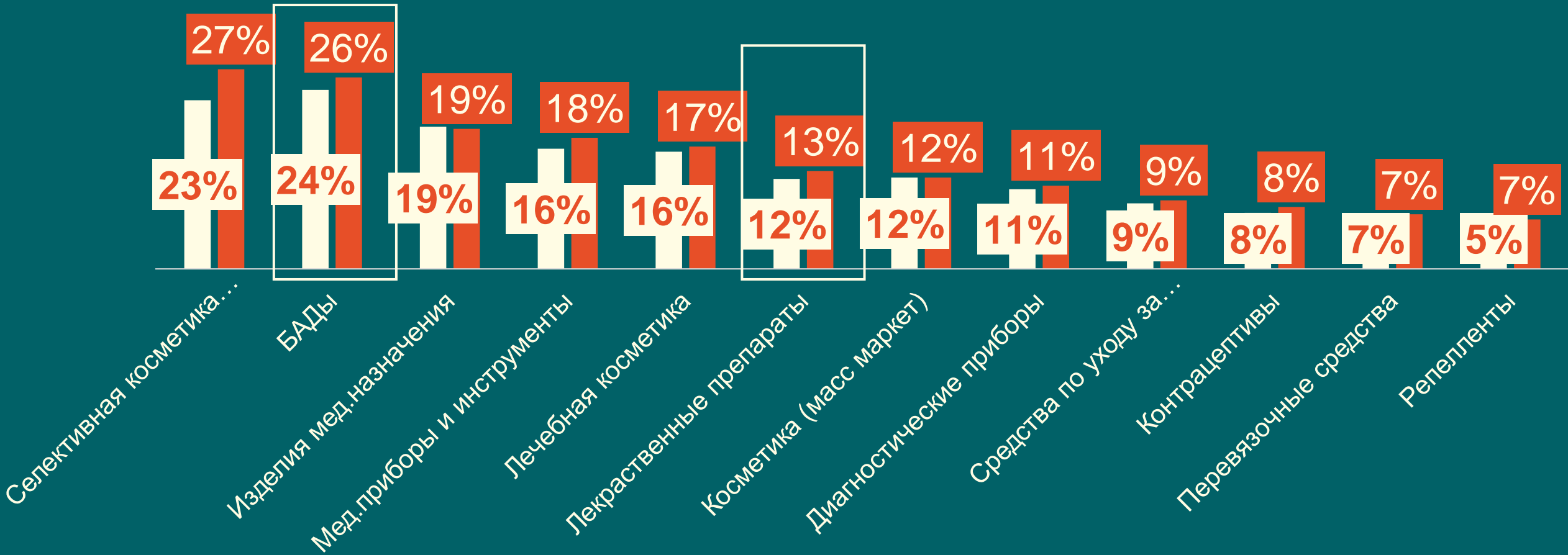
А что там в мире?



Что и где
покупают в онлайн?



Селективная косметика (премиум и люкс класс) вышла в лидеры в аптечном Е-коме



■ 2023 ■ Янв'24

Онлайн аптеки – основное место покупки онлайн. Витамины и БАДы чаще покупают на МП

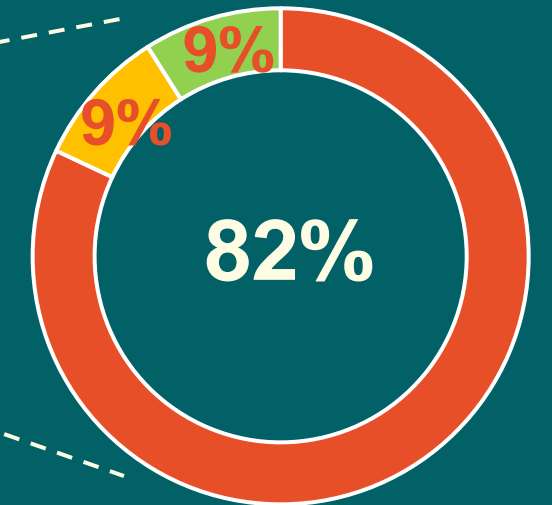
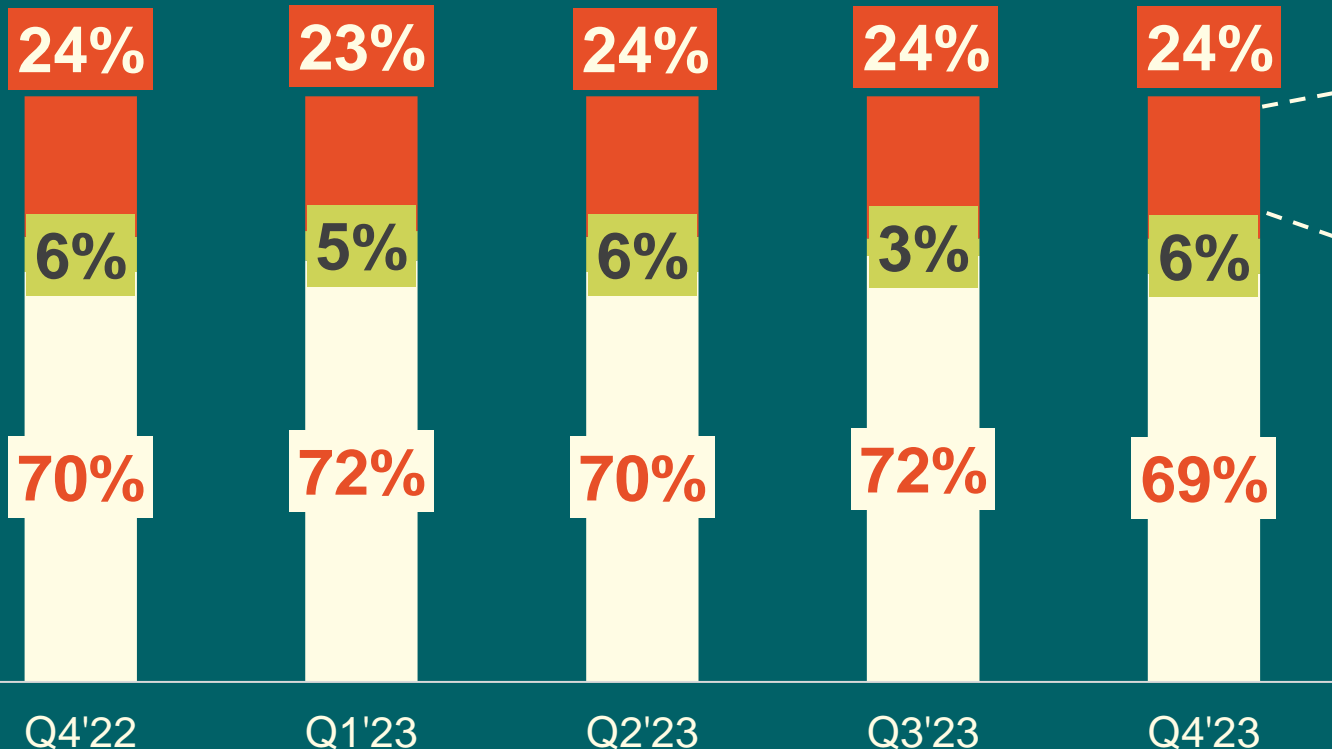
	все категории	все, кроме БАД/витаминов	только БАДы/витамины
Онлайн аптеки (apteka.ru, Eapteka...)	61%	55%	46%
МП (Ozon, WB, YM)	39%	31%	49%
Сайты сетевых аптек (Планета Здоровья, Горздрав...)	33%	29%	19%
Онлайн генераторы (онлайн сервисы для поиска лекарств)	11%	10%	3%
Сервисы доставки продуктов (Яндекс Еда, Лавка...)	8%	11%	0%
На сайте/ в приложении супермаркета (Магнит...)	5%	6%	3%
Сайты магазинов косметики (Золотое Яблоко, Летуаль...)	5%	7%	1%

**А что там по
диджитализации
контактов с
врачами?**



Структура мультиканального продвижения у врачей.

Доля контактов в общей структуре



- Рассылки
- Онлайн мероприятия
- Удаленные визиты МП

- Визиты мед.представителей
- Офф-лайн мероприятия
- Диджитал

**Фарма в начале
онлайн путешествия,
но движется
поступательно и
уверенно**





Спасибо за внимание!