



как X5 Group создает свое медиа

и платформу
по работе с блогерами

Максим Силаенков
Директор по маркетингу X5 Media

роль медиаплатформы



Медиасервисы влияют не только на этапе планирования, но и **на всем последующем пути клиента**: помогают ему с выбором товара, повышают конверсию в покупку, корректируют долгосрочное поведение и сокращают отток из бизнеса

Экосистемы



Медиаплатформы



роль медиаплатформы

Контакт с клиентом на нулевом этапе

Защита от конкурентов, повышение осведомленности о СТМ, привлечение и реактивация клиентов в ТС и прочих бизнесах X5

Генерация и обогащение данных о клиентах

Обогащение профиля клиента в X5 уникальными данными Food.ru, новые возможности для предиктивного маркетинга

Рекламный инвентарь

Реклама на медиаплатформе и в социальных сетях, а также построение собственной партнерской программы

Производство контента и новых сервисов

Разработка интегрируемых foodtech сервисов, производство собственных шоу и нативные интеграции в контент на платформе

Построение сообщества

Активное сообщество создателей контента, долгосрочная коммуникация с потенциальными клиентами

Что такое food.ru и с чем его едят?



food.ru – это



> 22 млн

Аудитория медиасервиса Food.ru
(сайт + приложение + социальные сети)*

1-2 место

Рейтинг приложения по запросу
«рецепты»**

> 80%

Контента, создано пользователями
за последний год, а не редакцией



и самое главное

Возможность
персонализированной
коммуникации с активной
базой пользователей

*Данные на январь 2024

** 1 место – Google Play; 2 место – App Store

food.ru – это



медиа

Пользовательский контент UGC

Материалы от редакции Food.ru

Материалы от брендов

Подписка на страницу автора/бренда

сервис

Кулинарный поисковик

Shoppable-контент

План питания

Калькулятор калорий

Подбор рецепта на основе ингредиентов

Акции

реклама

Нативные интеграции

UGC-механики промо

Phygital-решения

Страница бренда

Спецпроекты

Интеграции в сервисы

Медийные форматы

Push и Email рассылки

Мы растем

Растут продуктовые метрики Food.ru

MAU (аудитория)

+ 57%

Органический трафик

+ 189%

Новые регистрации

+ 57%

Скачивания приложения

+ 98%

Растет узнаваемость бренда

6,5% → 13,8%

вырос коэффициент узнаваемости бренда в 2023 году, согласно исследованию Яндекс.Взгляда

*Данные по метрикам приведены год к году

медиа = данные?

медиа сервис

- ✓ Знание о том, что интересно клиенту на текущий момент
- ✓ «Органическое» присутствие на нулевом этапе клиентского пути
- ✗ Ограниченное знание о поведении в магазине и эффектах рекламы

торговая сеть

- ✓ Знание о прошлых покупках клиента
- ✓ Широкие возможности воздействия в самом магазине
- ✗ Ограниченное знание о том, что потребитель хочет сейчас



реклама на food.ru



food.ru как рекламная площадка



статьи



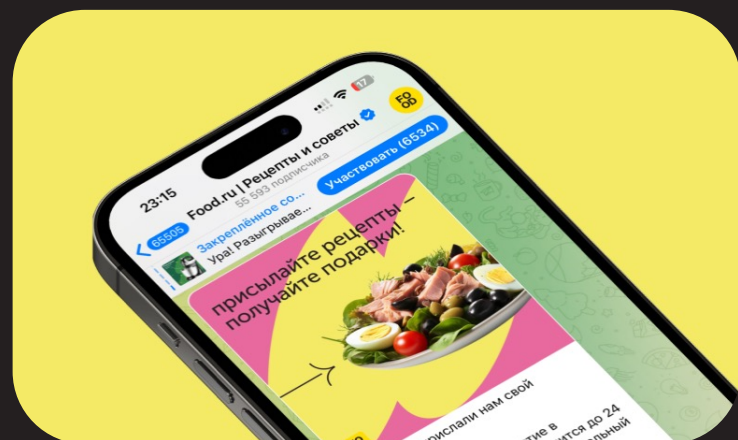
рецепты от редакции



UGC-контент



спецпроекты



SMM



CRM-маркетинг



баннерная реклама

Любой бренд может быть интегрирован в контент

наши партнеры



нативная реклама

как оптимальный способ продвижения продукта

Нативная реклама, включая брендированный и спонсорский контент, отличается более высокими показателями вовлеченности, чем традиционные медийные форматы.

30%

людей, как минимум, склонны доверять нативному формату

Любители нативной рекламы на первое место ставят пользу (35%) и креатив (25%).

20% респондентов выделяют её честность и заметность.



статьи и рецепты редакции

128 892

единиц контента на сайте

11 341

статей

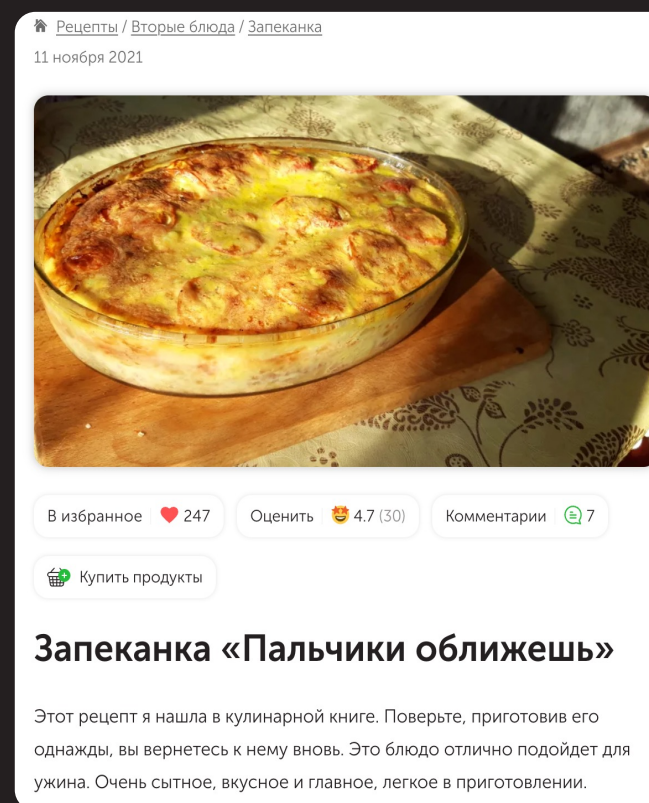
117 551

рецептов,

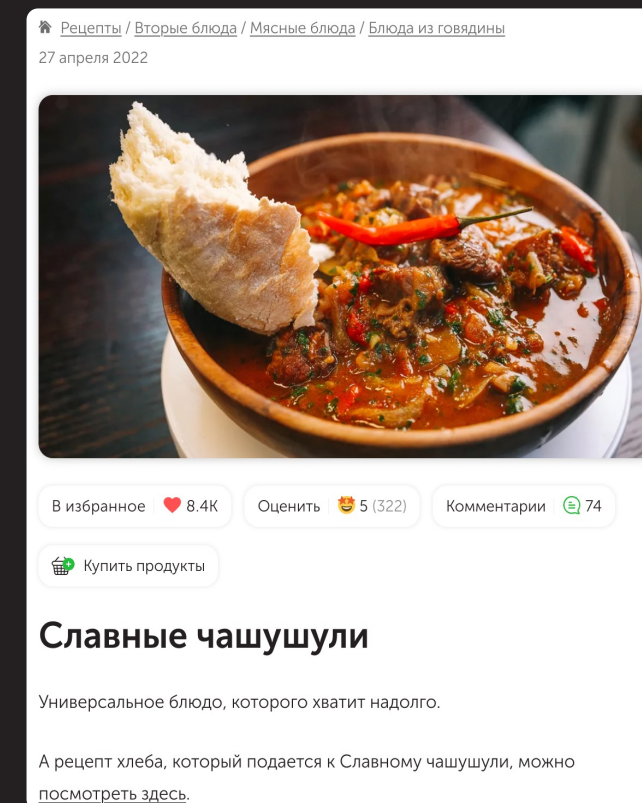
из которых

69 632

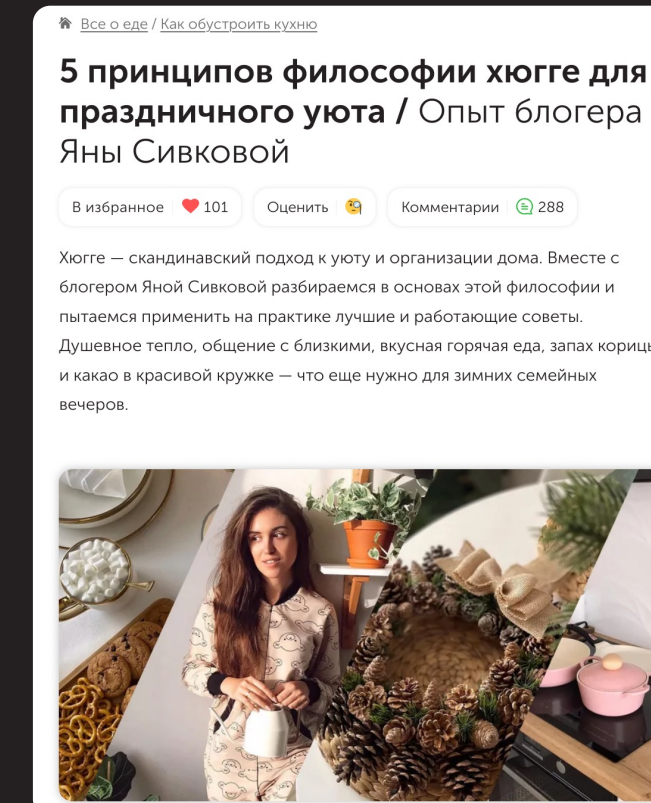
UGC



> 3 млн
просмотров



> 8 тыс.
добавлений в Избранное



> 280
комментариев

Возможности для брендов

- Брендинг фото и интеграция продукта в рецепте
- Интеграция бренда в список продуктов и заказ продуктов из рецепта

- Вовлечение эксперта бренда в контент на платформе
- Бренд может вести на собственную страницу на платформе со всеми материалами, отзывами и оценками: история прошлых кампаний сохраняется

ВИННАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ

500+

статей о вине и всем,
что с ним связано



515

карточек терминов,
сортов винограда,
ключевых регионов,
российских виноделен
и великих имен



6 ключевых категорий

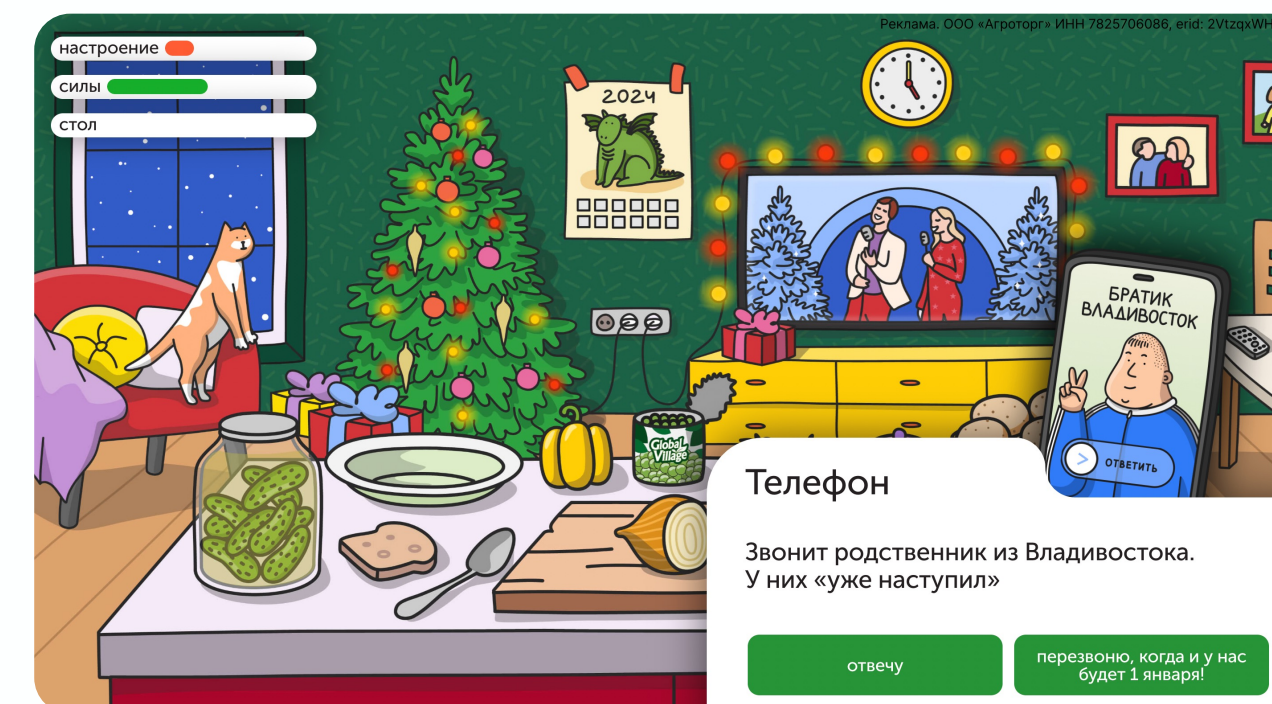
- Словарь терминов
- Ключевые регионы
- Сорта винограда
- Винодельни России
- Легендарные винодельни
- Значимые имена виноделия

ИГРОВЫЕ МЕХАНИКИ

повышают лояльность аудитории

- укрепляют репутацию бренда и дополняют воронку продаж новой точкой касания с клиентом
- увеличивают посещаемость сайта и конверсию
- увеличивают вовлеченность пользователей на 30%
- могут увеличивать показатели удержания клиентов на 5%, способствуют росту доходности

Геймификация – устойчивая и растущая тенденция электронной коммерции



игра «собери обед»

нативное продвижение СТМ «Пятёрочки»

Мы создали виртуальный магазин «Пятёрочки», где участникам предлагалось пройти по разным отделам и найти все необходимое для семейного обеда

10 062

пользователя прошли
игру и оставили данные

46 620

уникальных
посетителей лендинга

131 433

просмотров
лендинга

6:19
среднее время
на сайте

Задачи проекта:

1. Формирование и наращивание знания собственных торговых марках бренда
2. Повышение доверия к собственным торговым маркам бренда
3. Увеличение лояльности к торговой сети

Что получили участники:

1. Баллы на карту лояльности первым 2000 прошедшим игру
2. Возможность выиграть одну из 20 корзин с продукцией СТМ



как проходила интеграция СТМ

брендирование части товаров



упоминание бренда во всплывающих подсказках



упоминание бренда во всплывающих окнах



«Пятёрочке» 25 лет

На отдельном лендинге сделали онлайн-вечеринку в честь 25-летия «Пятёрочки». Пользователи могли оставить свои поздравления Пятёрочке или историю, связанную с магазином, и поучаствовать в розыгрыше призов

104 393

посетителей

131 503

визитов
лендинга

229 015

просмотров
лендинга

получили

17 000
поздравлений

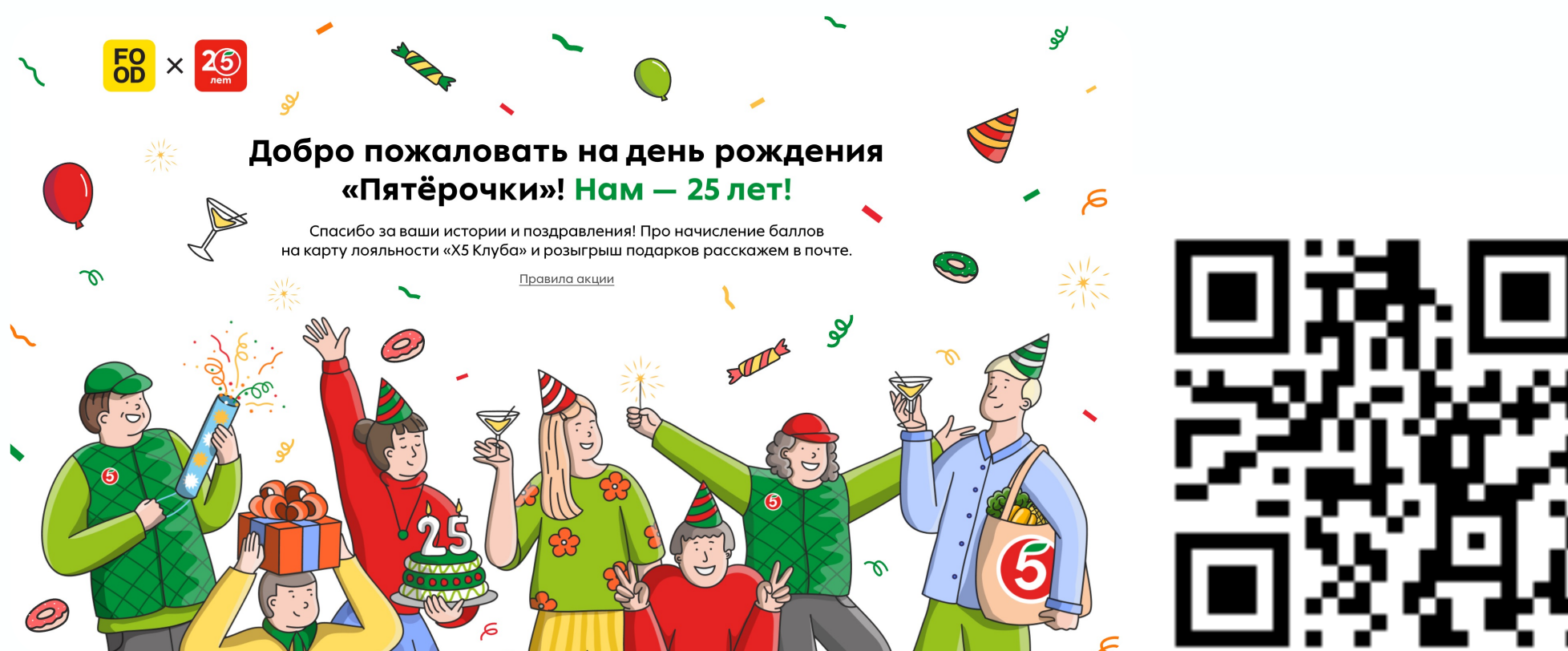
3 500
историй

2:24
среднее время
на сайте

Что получили участники:

1. За каждое поздравление пользователь получал 100 баллов на карту X5 Клуба (максимум - 500 баллов)
2. По 20 000 баллов получили 100 авторов историй
3. 25 лучших историй по версии редакции Food.ru получили сертификаты на покупку в магазинах Пятёрочки номиналом по 4 000 рублей

Итого было разыграно 5 000 000 баллов и 100 000 рублей



партнерства 2023



Простоквашино



Спецпроект
с необычными рецептами
к НГ с продуктами
бренда Простоквашино



114% выполнение плана
по посетителям

46% посетителей
заходили **более 1 раза**

10% пользователей, просмотревших рекламу,
стали для бренда новыми покупателями,
совершившими конверсию



ПОСТЫ В СОЦСЕТЯХ

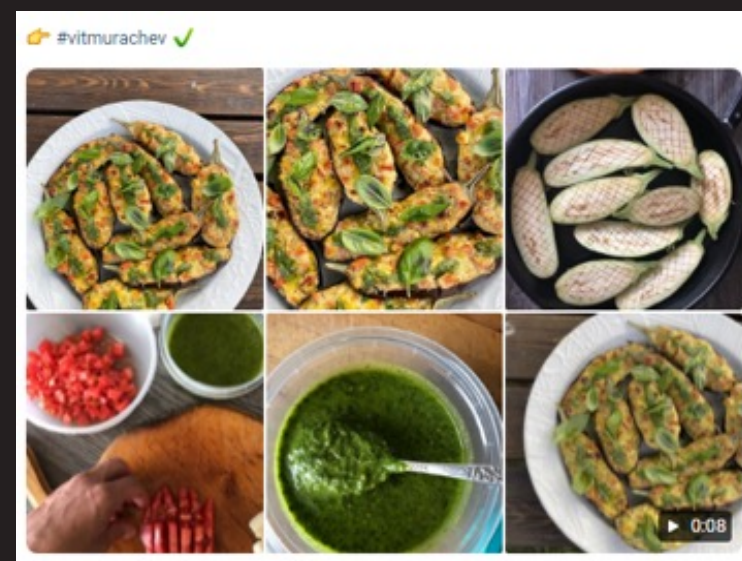


Видео-рецепты Pinterest



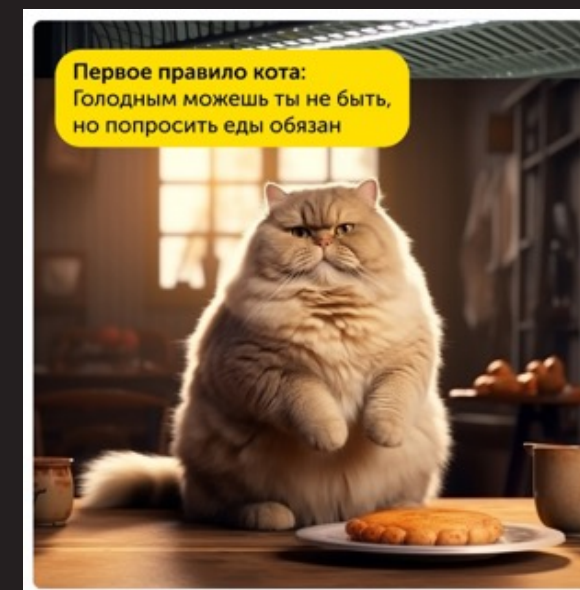
1 328 506 охват
15 682 лайков
12 580 репостов
286 комментариев
2,15% ER

Рецепты от амбассадоров



1 342 526 охват
5 765 лайков
5 017 репостов
104 комментариев
0,28% ER

Юмор



1 056 990 охват
8 914 лайков
4 387 репостов
77 комментариев
1,27% ER

Советы



1 253 989 охват
8 380 лайков
7 718 репостов
108 комментариев
1,29% ER

Возможности для брендов

- Упоминание бренда в посте (в том числе нативно)
- Брендированное фото или видео

шоу «еда наших»

сериал-исследование

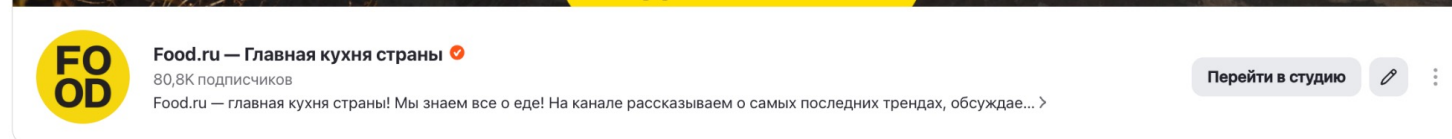
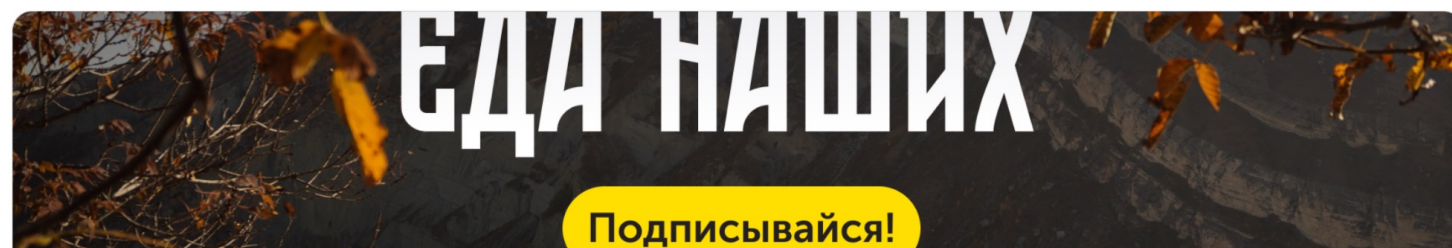
Food.ru в партнерстве с «Пятёрочкой» и «Дзеном» запустили уникальный документальный сериал о кулинарных традициях регионов России

13 059 600

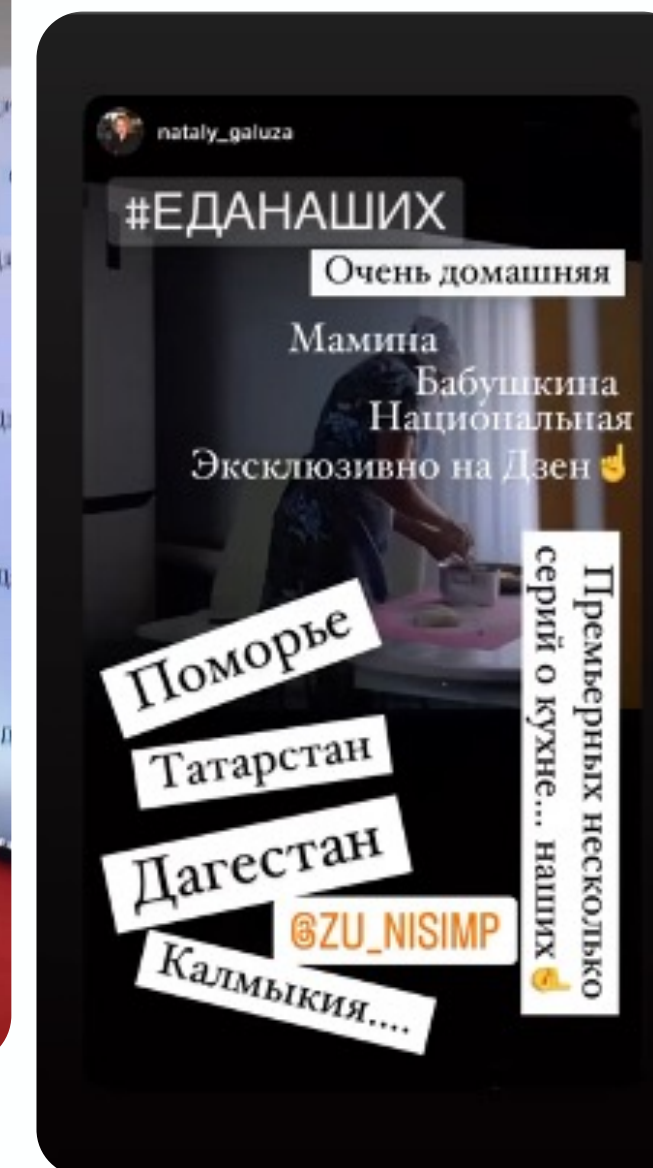
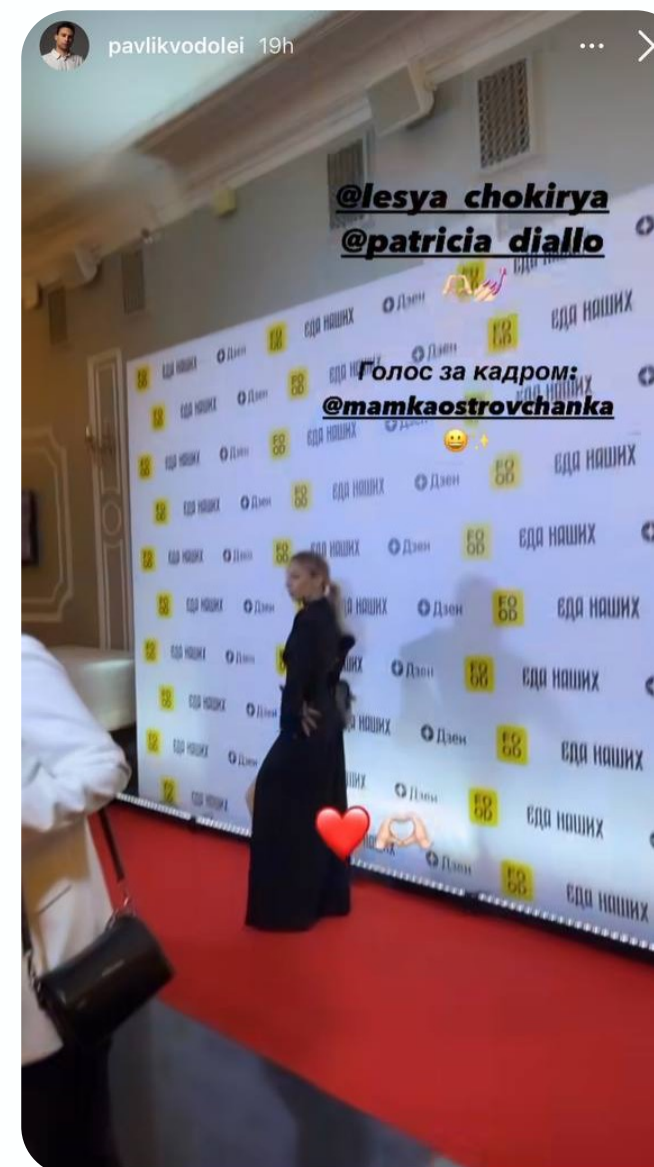
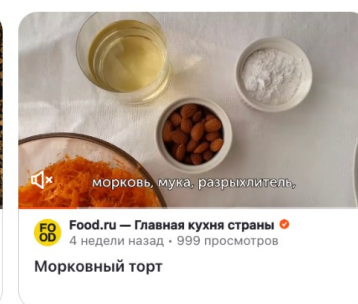
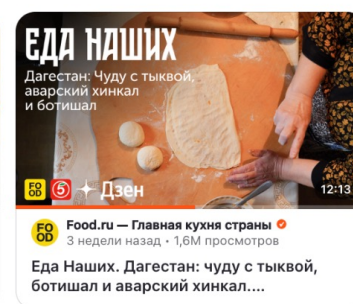
охват всего проекта

1 600 000

средний охват серии



Главная Видео Статьи Ролики Подборки



Премьеру проекта посетило **245 человек**, из них **30 блоггеров** и представителей прессы. В итоге мы получили более **50 сториз** с премьерного показа, общим охватом более **1 000 000**

phygital



задачи

- Повышение конверсии в покупку
- Повторные продажи

продвижение бренда

- Интеграция в рецепт и в инструменты продвижения
- Приземление трафика на рецепты, отзывы и рейтинги товара, промо предложения

offline to online – механики (и обратно)

- Создание фото для обложки, QR-кода
- Распространение упаковок в торговые сети
- Создание и продвижение рецептов на Food.ru



ЗАКАЗАТЬ ПРОДУКТЫ

 ЗАКАЗАТЬ В ПЕРЕКРЁСТКЕ



В избранное  1K

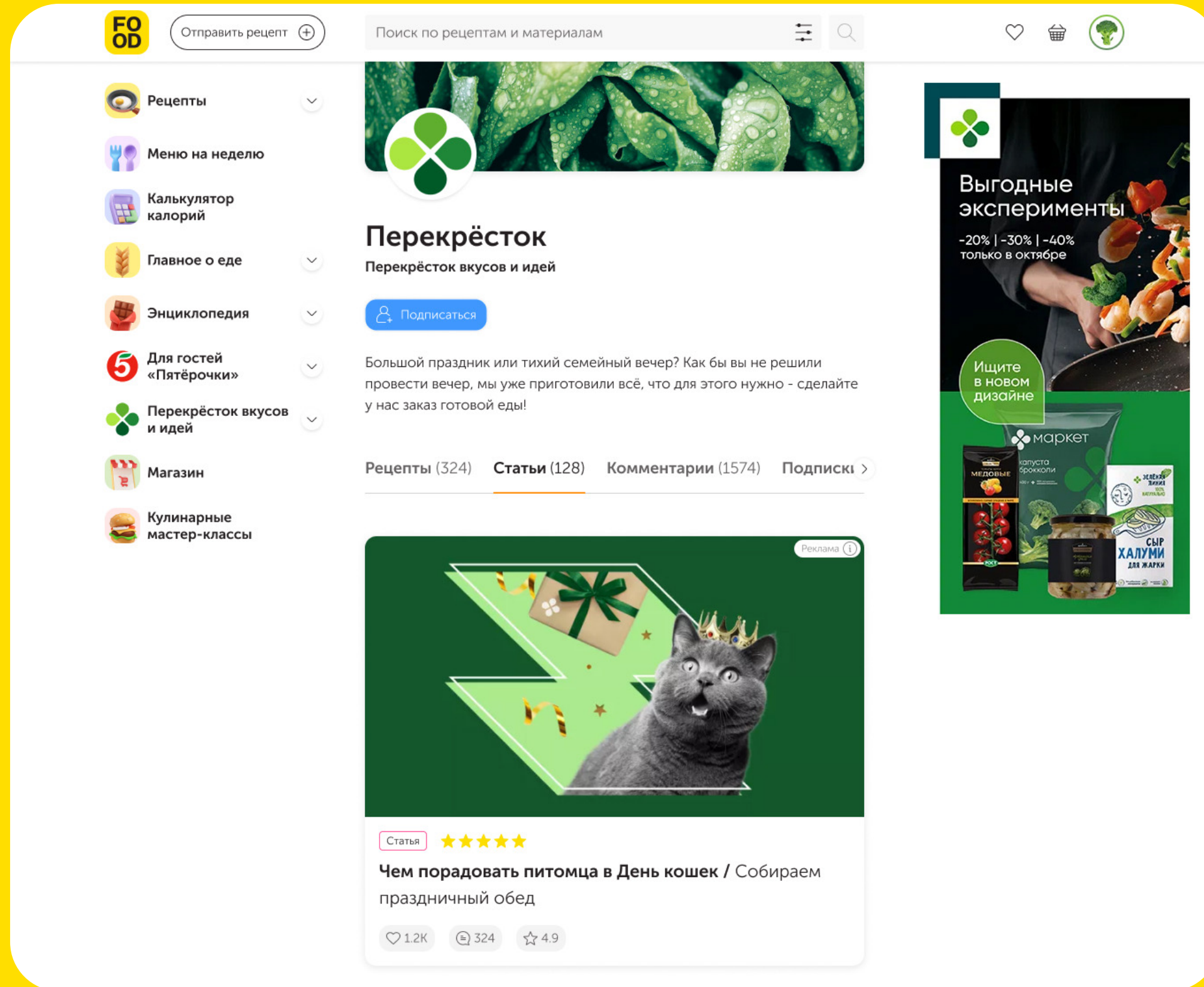
Оценить  4.8 (41)

Комментарии  5

 Купить продукты

 Перекрёсток вкусов и идей

личная страница автора



Обеспечивает многократное попадание бренда в ленту пользователей

Агрегация всех материалов и отзывов в одном месте



X5 Blogger



X5 Blogger



85 000 +

блогеров с качественным контентом и релеватной аудиторией

70 +

проведенных РК

> 1.5 млрд

просмотров

5-20 млн

пользователей средние охваты рекламных акций на платформе



x5blogger.ru


нам уже доверяют



X5 Blogger – платформа ВОЗМОЖНОСТЕЙ



- больше конверсий и результирующих объемов продаж при одинаковых маркетинговых инвестициях
- возможность работы по СРР и СРА-модели
- автоматизированная и более прозрачная работа с проверенными блогерами
- прямой доступ к полной статистике и аналитике через сайт рекламодателя
- расширенные возможности за счет интеграций с Food.ru и торговыми сетями X5*
- продвижение онлайн и офлайн-продаж

 **Активно** до 12.12.2023
Чижик – 20% скидка на первую покупку

Блогеры Статистика **Детали предложения**

Параметры предложения

Сумма вознаграждения за подписку
500 Р

Сроки проведения акции
12.05.2023 - 12.06.2023

Пол блогера
Не важен

Возраст блогера
16 - 80

Города проведения акции
Москва Санкт-Петербург
Владимир Владивосток

Описание предложения

Ссылка на страницу продукта/услуги
<https://www.>

Акция для подписчиков

Получите скидку 600 руб. на свой первый заказ от 1500 руб.

Лучшее время, чтобы совершить свой первый заказ в магазине . Промокод действует только для доставки в пределах города Казань

1. Напоминаем, что в разделе «Дешевле, чем в магазине» товары со скидками до 30%!
2. Бесплатная доставка любого заказа от любой суммы!

Акция доступна для ваших подписчиков из Казани.

Совмещение новостного контента с рекламными публикациями – запрещено.

Рекомендации для публикации

1. Оформите заказ себе.
2. Снимите на видео, как курьер доставляет вам заказ:

*Возможность расчета sales-lift в торговых сетях X5

КОНТАКТЫ



Максим Силаенков

Директор по маркетингу X5 Media

Maksim.Silaenkov@x5.ru



Telegram

