



ВЕРИФИКАЦИЯ ТРАФИКА: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ





Динамика объемов

2021

> **52** млрд
показов

2022

> **82** млрд
показов

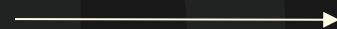
2023

> **140** млрд
показов

23%*



24%*



38%*



Web



Mobile-web
In-app



*Процент трафика с замером IVT от общего числа показов



Метрики MRC

GIVT

Automated browser*

- Botnet
- Fake domain

MFA*

Invalid size traffic*

- Known datacenter
- IAB unsafe browser

SIVT

Hidden*

- Adware
- Bad autorefresh
- High ad density

Falsified measurement*

- Ghost ad call
- Bad external traffic

NEW 2024: Attention Score



*Новые метрики, появившиеся в 2022-2023 г.



Бенчмарки

2021

IVT: 10,2%

GIVT 1.7%

SIVT 8.5%

Brand Safety: 96.8%

2022

IVT: 16.8%

GIVT 2.8%

SIVT 14%

Brand Safety: 94.9%

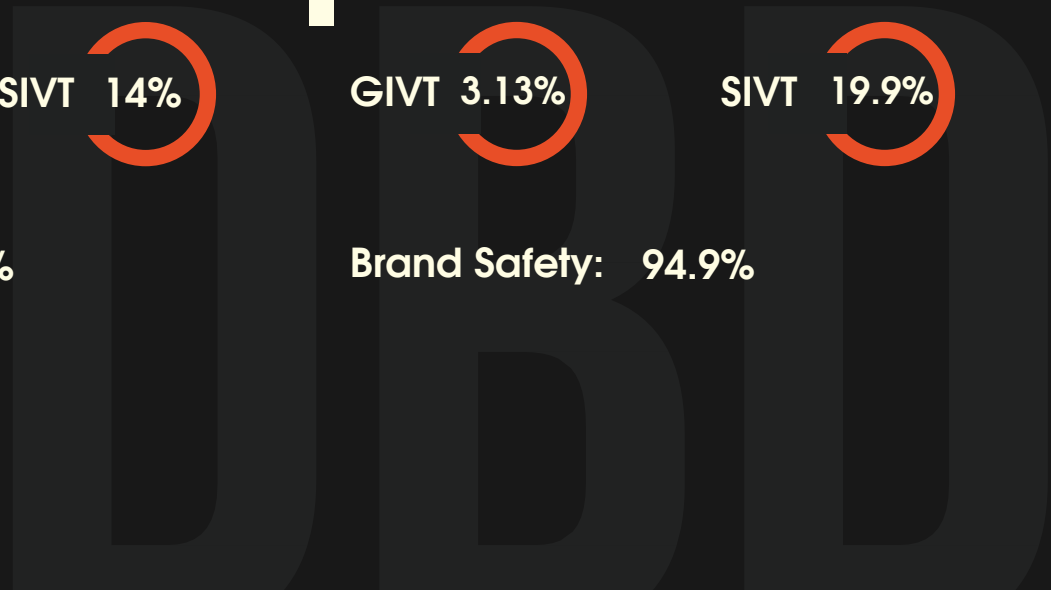
2023

IVT: 23.01%

GIVT 3.13%

SIVT 19.9%

Brand Safety: 94.9%



Жанна Смолицкая
CLIENT SERVICE DIRECTOR WEBORAMA



SALES@WEBORAMA.COM.RU