

RUSSBRENDA

АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК

Adindex



H:P:A



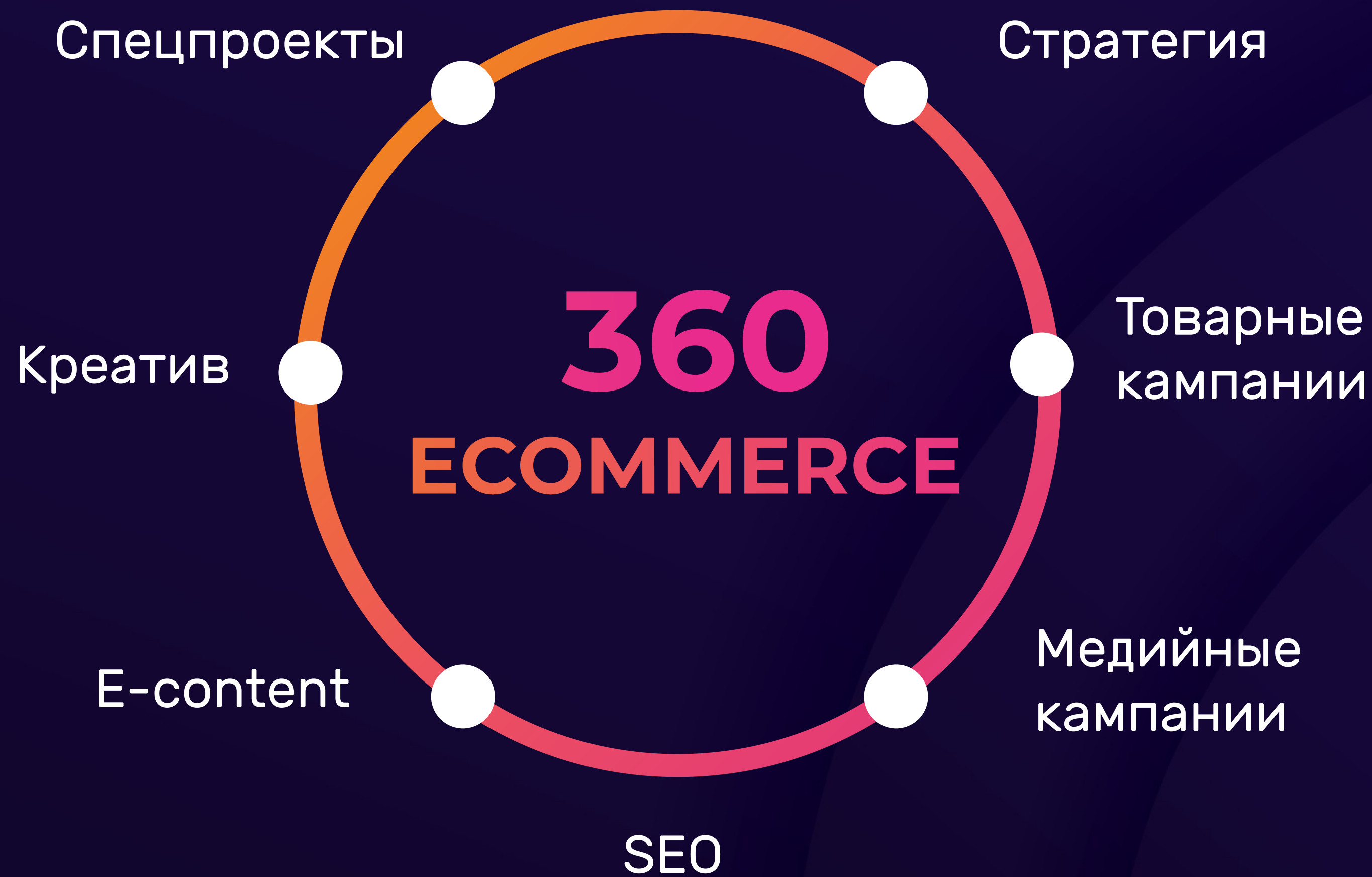
ДЕНЬ
БРЕНДА

Сезоны в e-commerce:
как найти ключ
к сезонным продажам

SOCIALIST



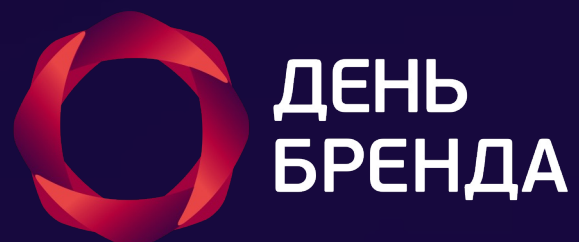
МАКЕЕВ АНДРЕЙ
E-COMMERCE DIRECTOR



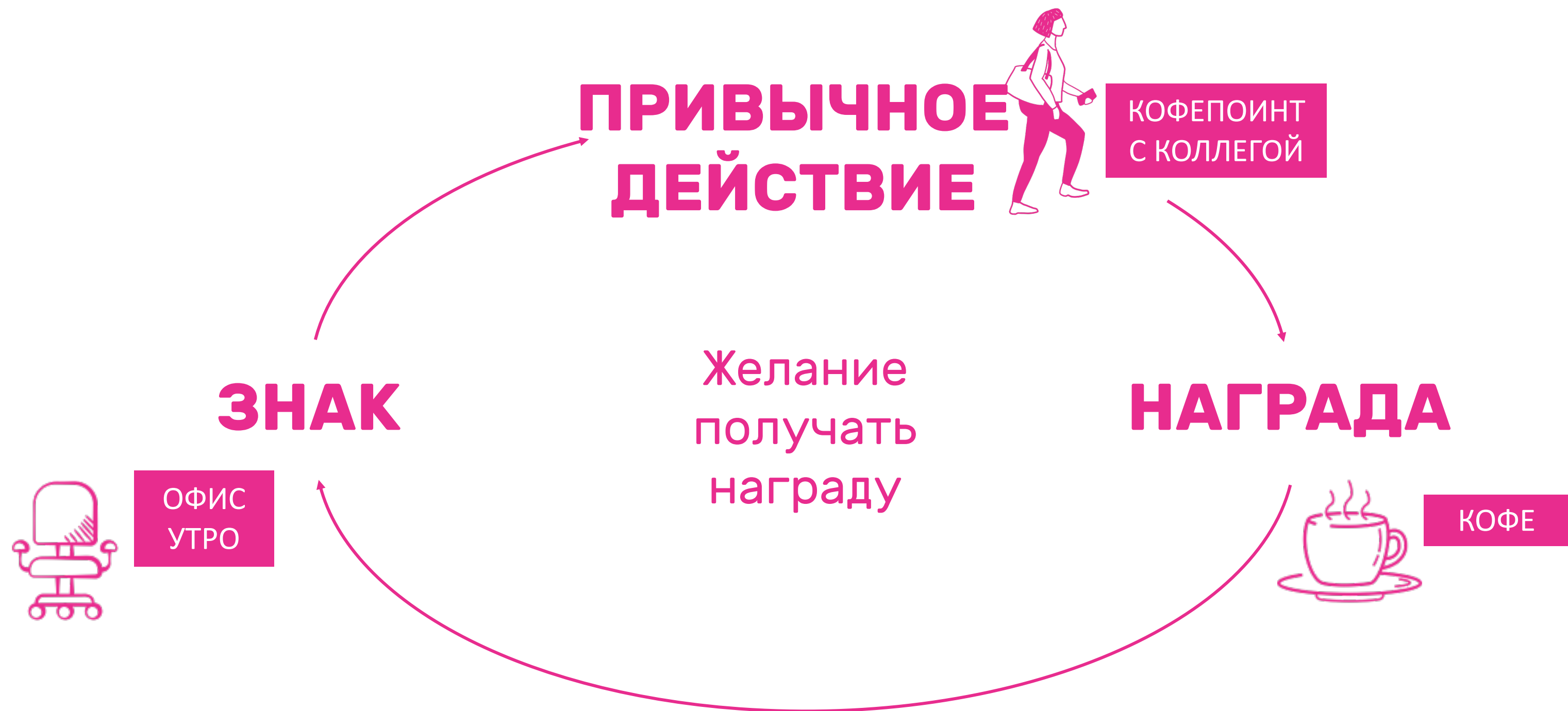
Привычка

40%

действий мы совершаем
в автоматическом режиме



Источник: Чарльз Дахигг,
«Сила привычки», 2012



Знакомо?



Привычка

40%

действий мы совершаем
в автоматическом режиме



А так?

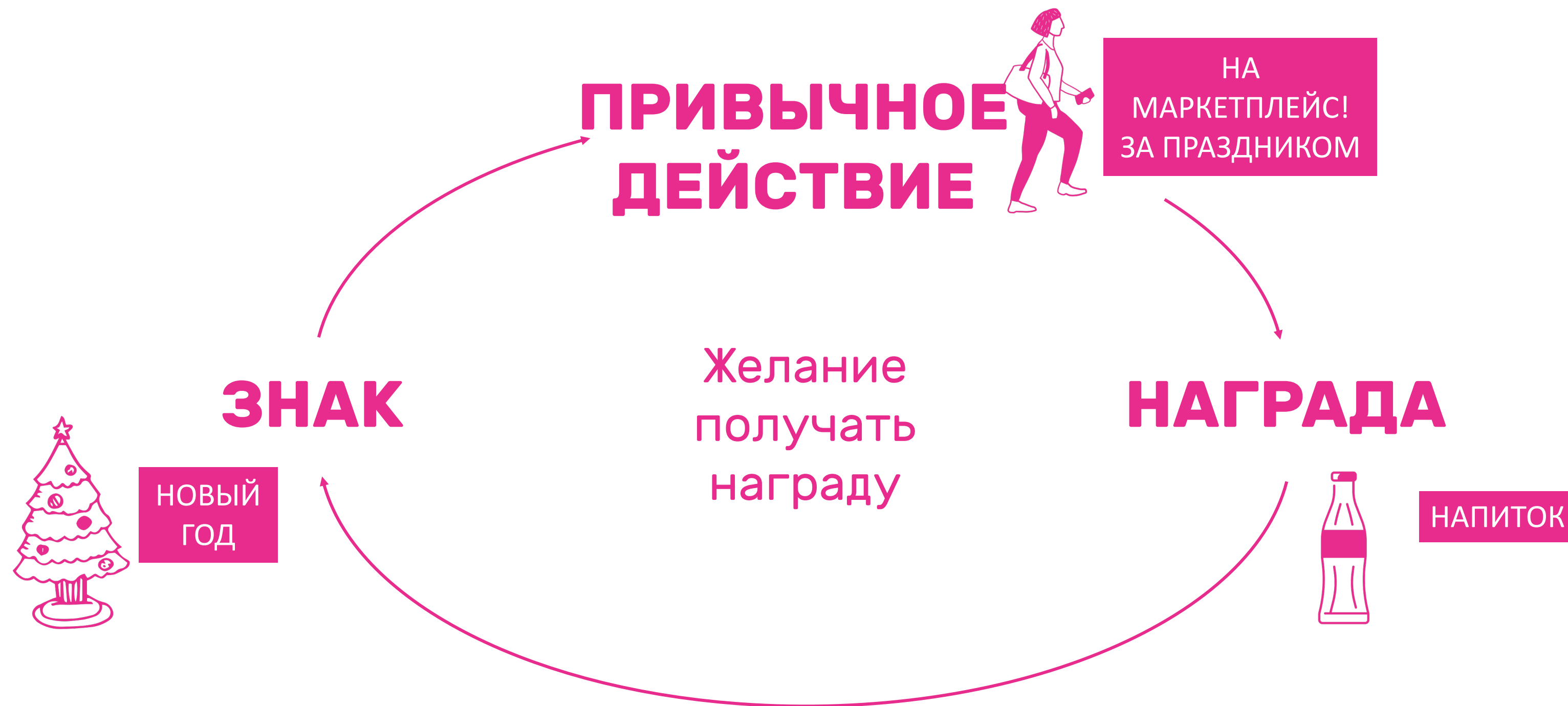
Привычка

40%

действий мы совершаем
в автоматическом режиме



Источник: Чарльз Дахигг,
«Сила привычки», 2012

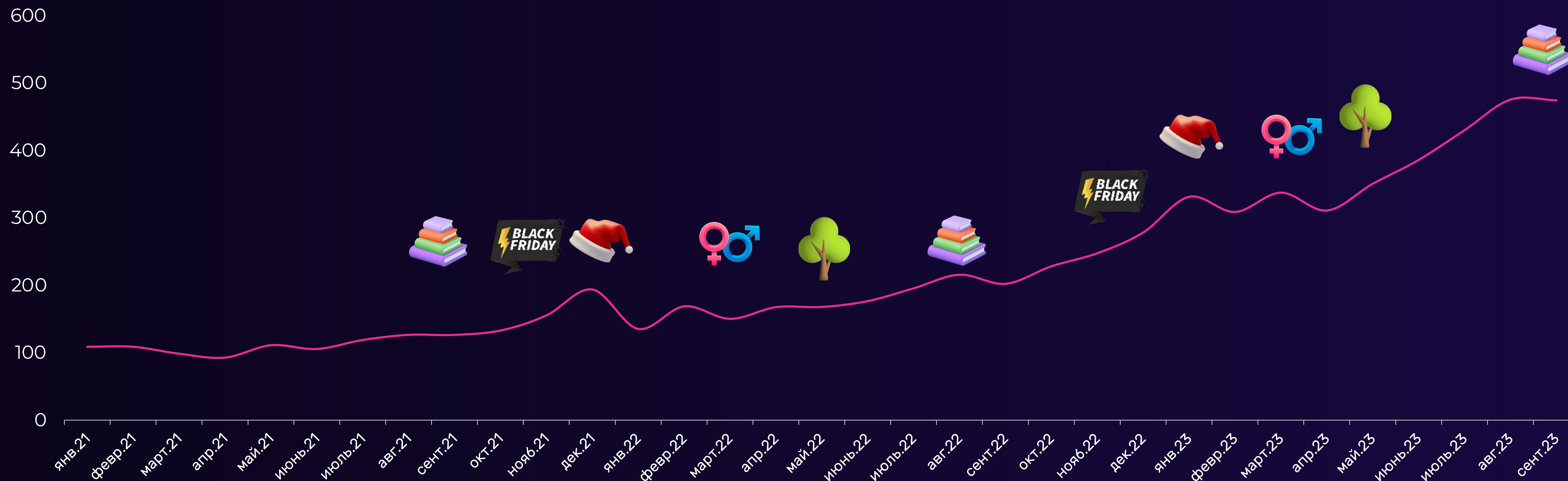


А так?

Сезон — тоже привычка

Когда в e-commerce сезон?

Динамика количества заказов, млн. шт.



Back to school



Гендерные праздники



Новый год



Дачный сезон



Black Friday

Как понять, что именно у вас сезон?

Рост трафика в категории

- Рост трафика на площадках
- Рост трафика в категории
- Рост трафика на D2C

 similarweb

Рост продаж в категории

- Повышенная динамика стоков
- Рост продаж в штуках
- Рост в деньгах

 MPSTATS Sellematics

Рост открутки

- Повышается CTR+CR
- Расход на товарную рекламную кампанию растет
- Рост основных показателей в медийное рк

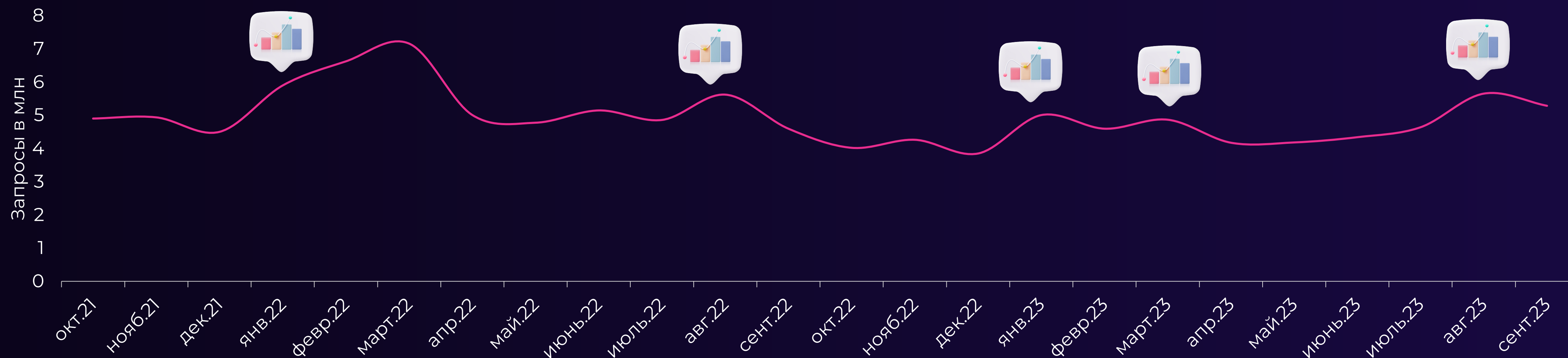
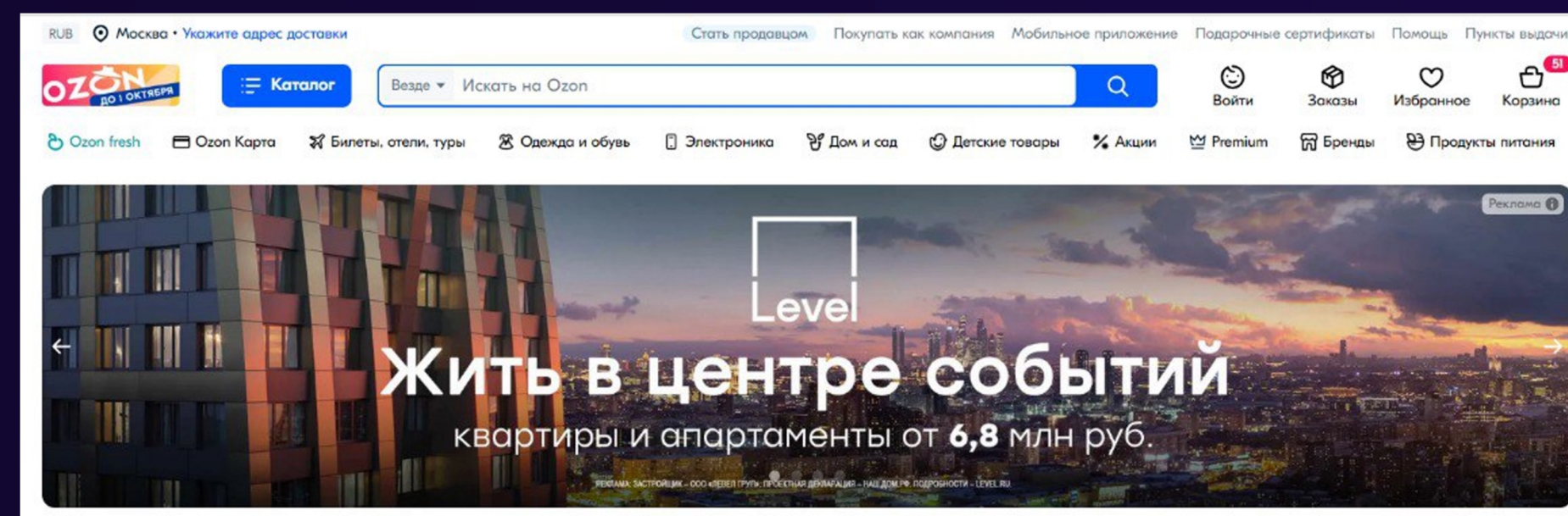
OZON

WILDBERRIES

Что если у меня нет товара в e-commerce?

ЕСЛИ У ВАС СЕЗОН В DIGITAL,
ТО У ВАС СЕЗОН ВЕЗДЕ

На примере строительного рынка



Что нужно приготовить к сезону?



Стоки



Спец оффер



Бюджет



Креативы

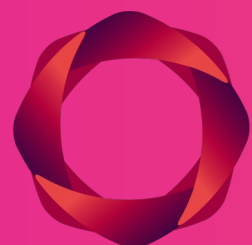


Медийные РК



Товарные РК

СПЕЦПРОЕКТ!



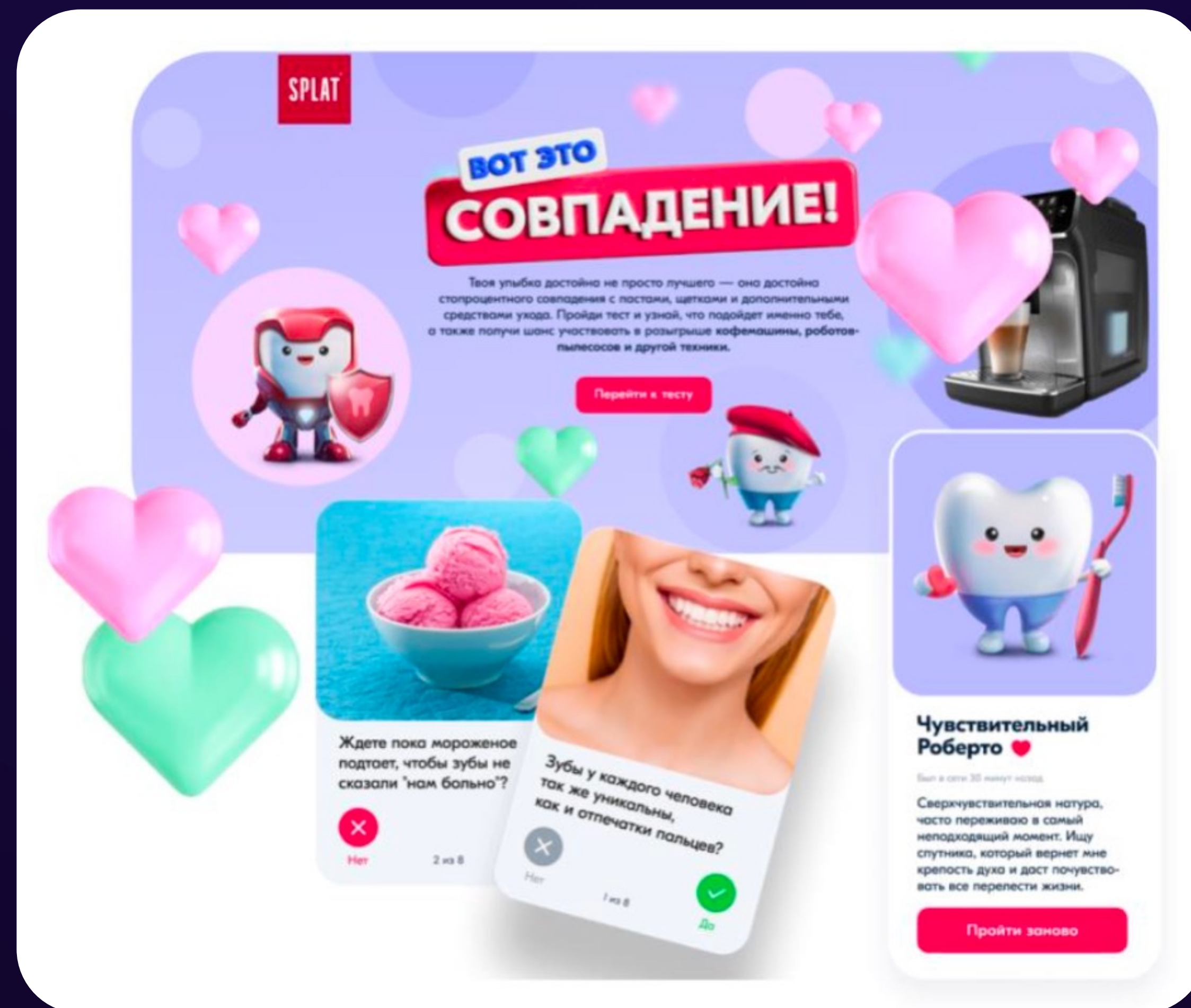
ДЕНЬ
БРЕНДА



Спецпроекты в e-commerce

Маркетинговые активности в Ecom, которые:

- проводятся внутри площадки партнера
- поддерживают акции и события бренда
- имеют ограничение по времени
- направлены на awareness и loyalty
- стимулируют продажи
- позволяют реализовать нестандартные механики с коротким путем до покупки



Типовые спецпроекты, бери и делай



Beauty

- Сюрприз бокс
- Тест по типу кожи
- Примерка помады
- Анализатор внешности
- Квиз по лицу
- Угадай где макияж



Одежда/обувь

- Виртуальная примерка
- Калькулятор размера
- Подборка луков
- Бот консультант
- Капсула
- Гардероб под персонажа



Продукты

- День продукта
- Расчет еды
- Рецепты
- Идеальны мэтч
- Бот подбирает меню
- Что приготовить



Универсальные

- Колесо фортуны
- Головоломка
- IQ тест
- Кинуть кубики
- Кинуть дротик
- Адвент календарь

Готовь сани летом, а спецпроект к сезону



BACK TO SCHOOL

Старт планирования:
15 июля



НОВЫЙ ГОД

Старт планирования:
1 октября



BLACK FRIDAY

Старт планирования:
1 сентября



ДАЧНЫЙ СЕЗОН

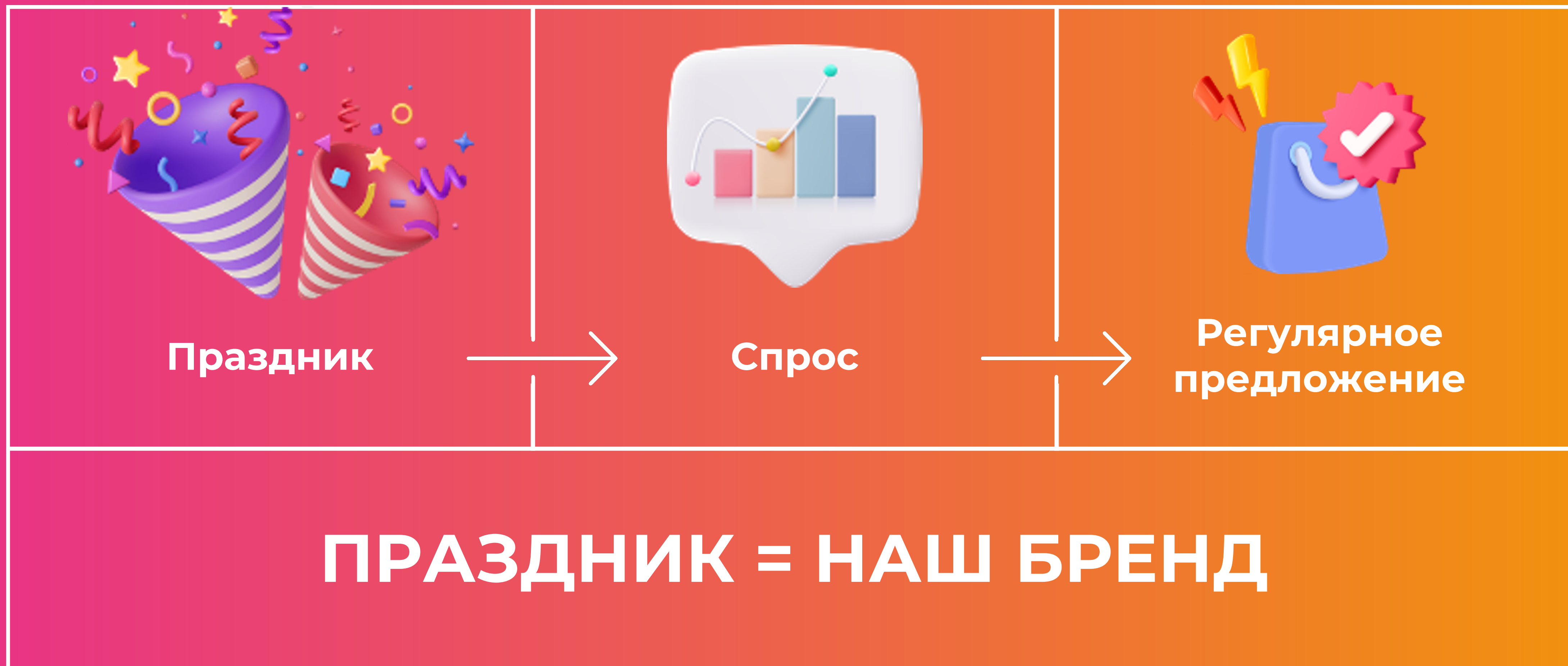
Старт планирования:
Февраль-март



ГЕНДЕРНЫЕ ПРАЗДНИКИ

Старт планирования:
10 января

Ключ к сезонным продажам – привычка



Давайте сделаем это вместе



Проработаем спецпроект для вас

В ПОДАРОК ПРЕЗЕНТАЦИЯ

С ИДЕЯМИ ПО СПЕЦПРОЕКТАМ

