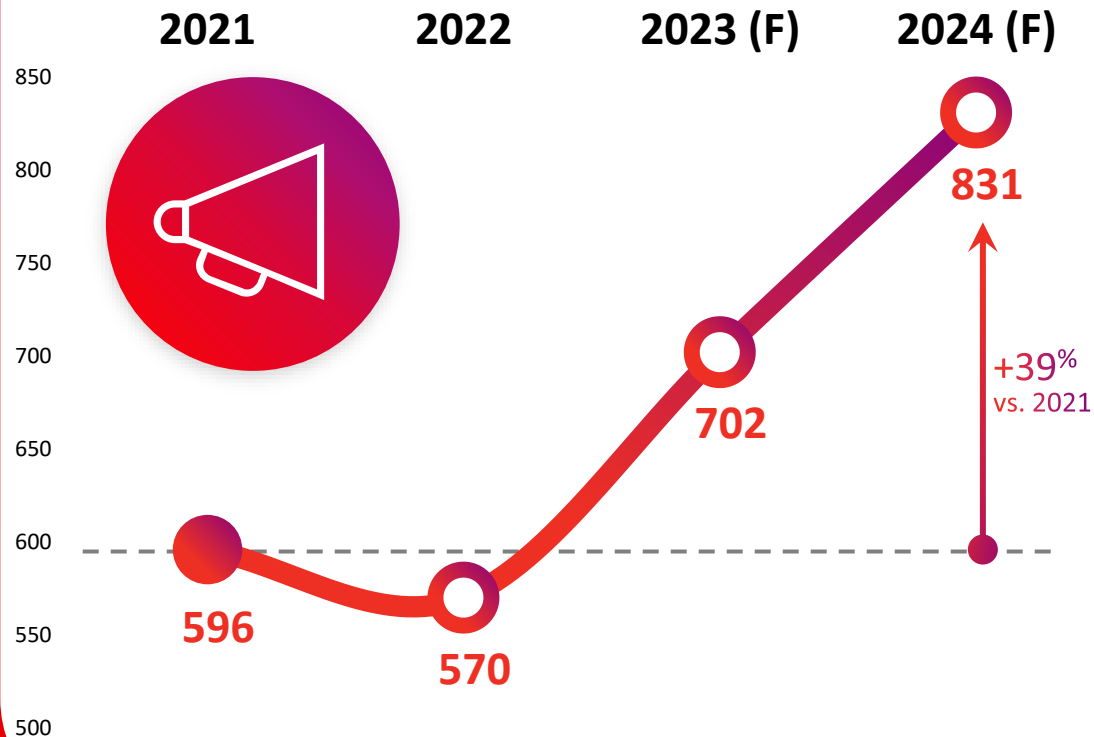
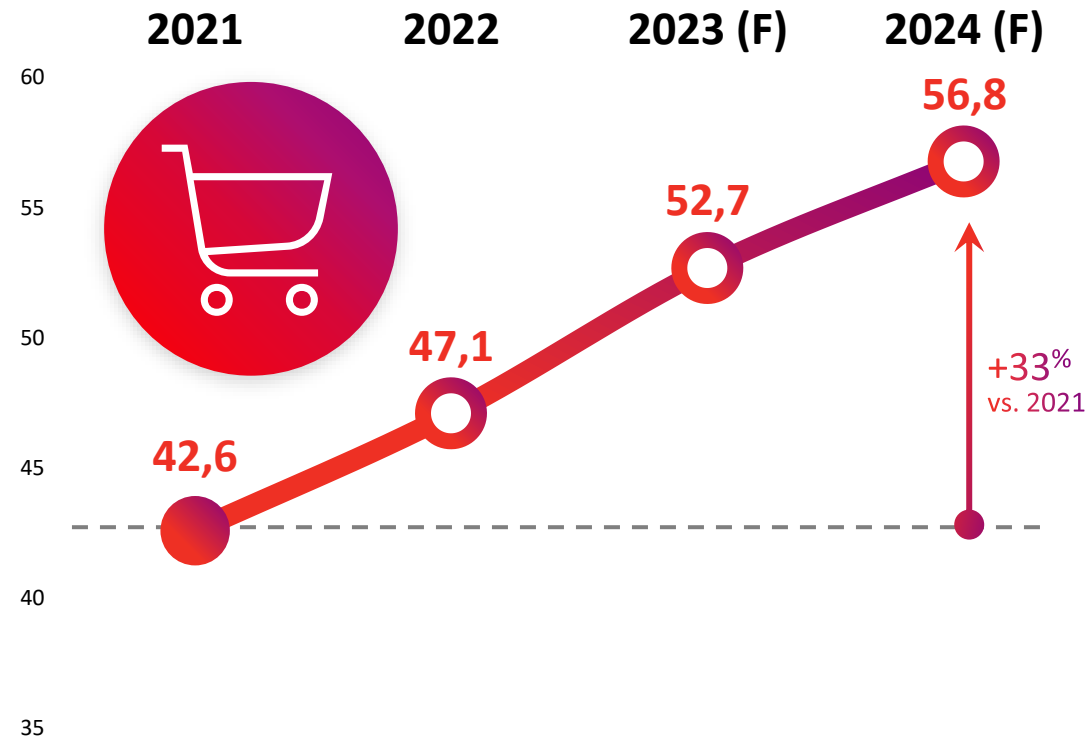


Перекрёсток? Проехали

Динамика рекламного рынка, млрд. руб.



Динамика оборота розницы, трлн. руб.



Главная дорога: 6 подходов к локализации

1 Запуск нового бренда



Другие примеры:

- Shell → Teboil
- Cosmopolitan → The Voice
- Total → Lemarc
- Zara → Maag
- TUI → Fun & Sun

2 Новый бренд – прежний дизайн



Другие примеры:

- Oltermanni → Laplandia
- Активиа → АктиБио
- Nokian Tyres → Ikon Tyres
- Baskin Robbins → BBrandICE
- Dr. Oetker → Dr. Bakers

3 Зонтичный бренд



Другие примеры:

- Coca-Cola → Добрый Кола
- Pepsi → Evervess Cola
- Valio → Viola

4 Суббренд = бренд



Другие примеры:

- Arla Natura → Natura
- Hochland Фетакса → Фетакса
- Hochland Almette → Almette

5 Транслитерация



Другие примеры:

- Schauma → Шаума
- Persil → Персил
- L'Occitane → Л'Окситан
- Rehau → Рехау

6 Возвращение бренда

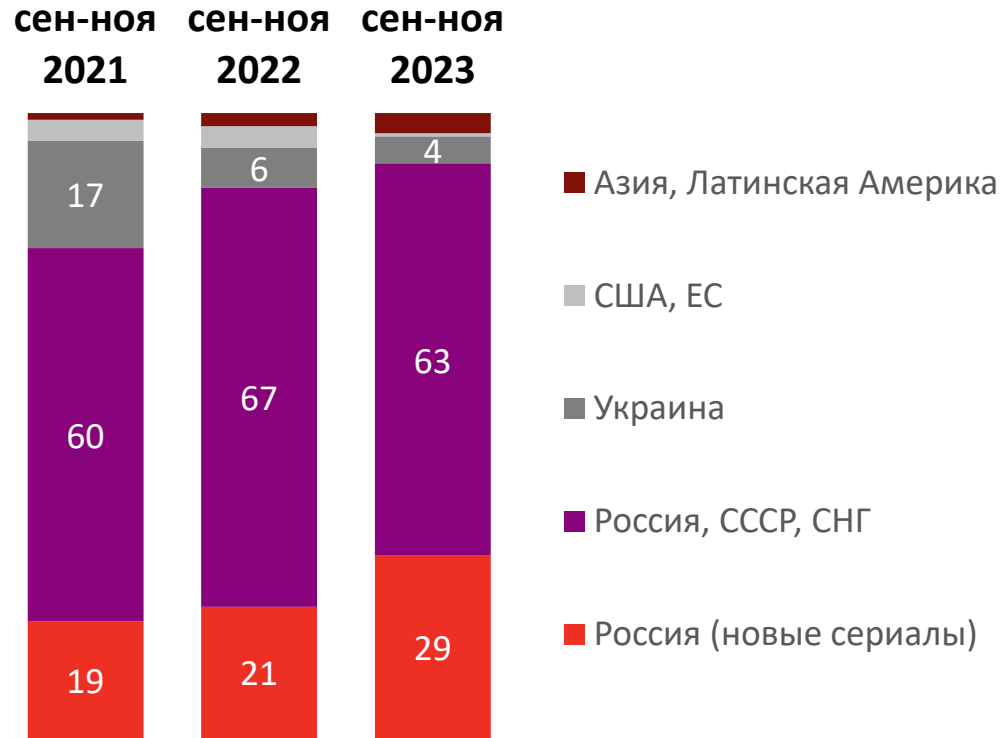


Другие примеры:

- Sephora → Иль де Ботэ

Главная дорога: импортозамещение

Сериалы в эфире ТВ по странам производства, %

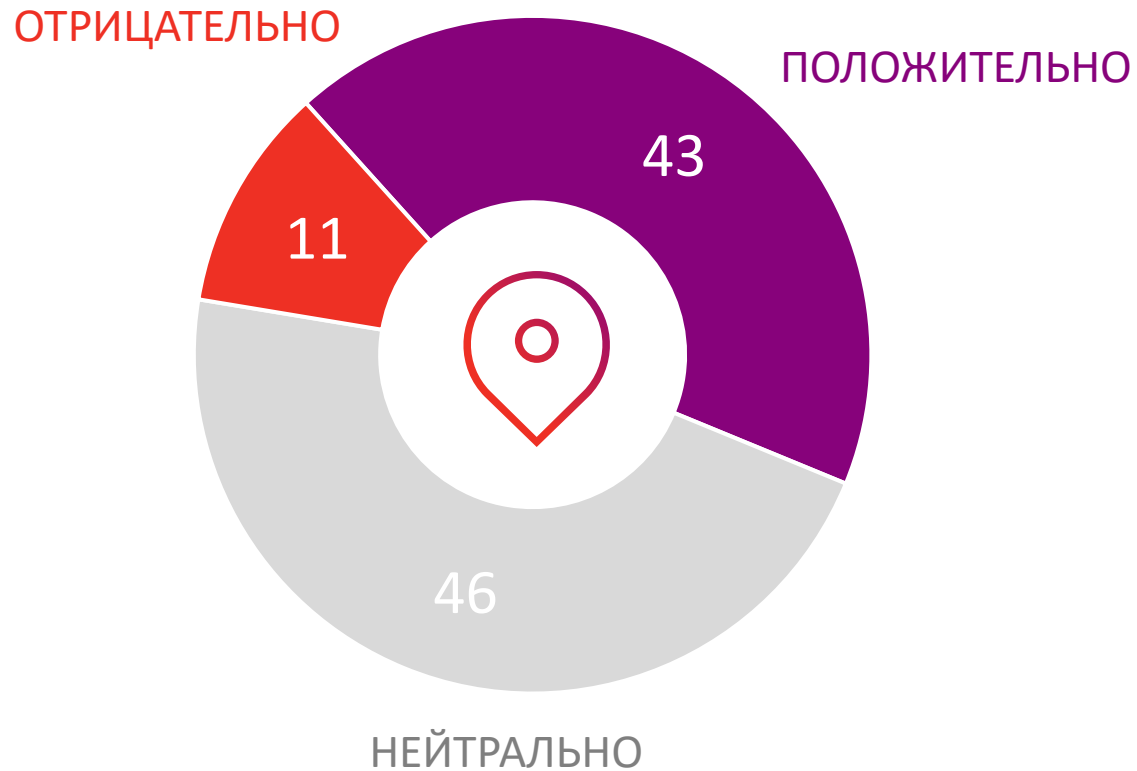


Динамика запросов (Яндекс)



Что за поворотом? Нужны бренды

Отношение к локализации



Предпочтение товаров российского или иностранного производства

